Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Product Image










OUTDOOR LIFE
ENAMEL MUG



Details

定制搪瓷露营杯是覆有熔融玻璃搪瓷、并印有标志、名称或图案的钢制杯。品牌图案能维持多久取决于施加方式。窑烧陶瓷贴花会融入釉层，而热升华图案位于聚合物涂层上。下单前，应书面明确钢材厚度、卷边、装饰工艺、实测容量以及按批次进行的铅和镉检测。

谁会购买定制搪瓷露营杯？他们需要什么？ ↑

四类买家会搜索这些马克杯，他们的订购数量差异很大。最大的一类是品牌与促销买家，包括展会主办方、咖啡烘焙商、户外品牌，以及为客户或员工采购礼品的人力资源团队。他们通常需要几十到几百个印有统一标识的杯子。第二类是策划婚礼、单身派对周末或团队周年活动的组织者，他们通常需要十个到几十个带名字或统一设计的杯子。第三类是个人礼品买家和露营爱好者，他们想要一两个刻字马克杯。第四类是创作者，他们希望在销售前先做一个样品。

四类买家都想要同样三件事：印刷必须与已确认的样稿一致，能承受正常清洗，并在活动前送达。露营者还想要一只可带到篝火旁的轻便杯。品牌买家希望标志多年后仍清晰可见，行业数据也支持这一重点：PPAI Research 在 2026 年 1 月报告称 70.4% 的经销商将耐用性视为产品价值最强的信号[3]。个性化搪瓷杯也是一个庞大的商业品类。PW Consulting 估计，带图案和定制印刷的杯子占据了 USD 212.12 百万美元，即 39.65%，占 USD 535.0 百万美元的全球搪瓷杯市场（2025 年）[4]

.

为什么许多品牌搪瓷杯交付后令人失望？ ↑

问题始于“搪瓷”一词。买家订购时期待的是熔融玻璃般的耐用性，许多人收到的却是带表面印刷、从未烧入釉层的涂层钢杯。产品照片中它们看起来相同，但在厨房中的表现大不相同。

合规是最严重的风险。在2025，英国的Boots和TK Maxx下架了人物图案搪瓷杯，原因是 重金属释放量超过了允许限值[8]

.

撤下了角色主题搪瓷杯。解决办法是把订单视为一份规格书，而不是从目录中挑选。采购订单中应注明基材、装饰工艺、卷边、检测报告和保养标签。大货生产前先确认实物样品。清楚告知收件人搪瓷露营杯能做什么、不能做什么。本指南将逐项说明这些决策。

目录

谁会购买定制搪瓷露营杯？
为什么品牌搪瓷杯会令人失望？
什么是定制搪瓷露营杯？
如何订购耐用的杯子？
哪种装饰工艺最耐用？
哪种采购路径适合您的数量？
哪些文件可证明食品接触安全？
应如何检验一批货？
杯子应如何包装和复购？
要点总结
准备好明确您的杯子规格了吗？

定制搪瓷露营杯究竟是什么？ ↑

真正的搪瓷杯是钢制杯体，表面覆有玻璃质搪瓷，即在窑炉中熔融到金属上的玻璃粉。一家制造商给出的烧制温度范围为 750–850 °C，并说明该杯“因钢制内芯，绝不可放入微波炉使用”[9]。钢制内芯使杯子轻便、比陶瓷更耐摔；也因此釉层受撞击可能崩裂，杯壁升温很快。

还有另一类产品使用同一关键词销售。销售热升华空白杯的 Photo USA 称，其杯子是“带搪瓷外观饰面、专为热升华涂覆”的钢制杯体，并解释说 “真正的玻璃质搪瓷是熔融玻璃，不能接受染料热升华转印”[10]。两类产品都合法，但绝不能按同一种产品报价。

容量和印刷区域也需同样谨慎。公开尺寸大多集中在 12 oz 盎司左右，但不同来源的目录数值存在偏差。Emalco 的 2026 年目录将其 8 cm 厘米杯列为 370 ml / 12.5 oz[11]，而 Emalco 的另一页面为相同高度的杯子标注 390 ml。对于我们的定制搪瓷露营杯，可用容量取决于实际模具、灌装线和样品测量，应以确认样品为准而非目录。装饰也不会覆盖整只杯子。Emalco 的 8 cm 厘米刀模图显示 示例环绕区域为 230 × 60 mm，侧面面板为 100 × 60 mm[12]。这条 60 mm 宽的带状区域才是读者实际看到的部分，因此名称和标语应简短，并在实际尺寸的印刷样稿上检查最小线宽。

如何订购耐用的定制搪瓷杯？ ↑

按顺序做出六项决定，而不是看照片选杯子，便可避免大多数问题：

1. 确定使用场景。明确杯子用于篝火还是办公室，收件人是否会使用洗碗机，需要多少数量以及到货日期。
明确杯体规格。一份工厂指南建议使用 0.6–0.8 mm 冷轧钢和 304 不锈钢卷边，并将 0.40–0.45 mm 的厚度仅限用于低价赠品[13] 2. ，因为薄钢板会在窑炉中变形。
3. 根据下一节的对比选择装饰工艺。
在供应商刀模图上准备设计稿。丝网印刷使用矢量文件，热升华使用 300 DPI DPI CMYK 文件[14] 4..
5. 确认实物样品。检查颜色、套准、杯口表面、杯把焊接和实测容量。
6. 大货生产开始前锁定文件：检测报告、包装和检验条款。

表面选项与标志同样重要。外部、内部、杯口和杯把的釉色可以分别设定。不锈钢或深色卷边可遮盖饮用边缘的磨损。斑点釉比平白釉更能掩盖轻微的手工差异。每增加一种颜色就多一层窑烧层，因此应要求供应商在报价中列明每种选项对价格和交期的影响。



设计稿进入生产前应检查。Pantone Solid Coated 色号是颜色目标而非保证，因为窑烧颜色会发生偏移，需要以烧制色片确认。将文字转为轮廓，按装饰工艺分色，并让精细细节远离杯口和杯把根部，因为这些弯曲部位会使印刷变形。

询价字段 需明确的内容 重要原因
杯体和杯口钢材厚度（mm）；卷边材质 决定抗凹陷和抗崩瓷能力
容量 标称盎司/毫升加上样品实测值 目录容量与实际容量不同
釉色 外部、内部、杯口、杯把；Pantone 目标色 窑烧会导致颜色偏移
装饰 烧制贴花、丝网印刷或热升华；印刷位置 决定耐清洗性
设计稿 供应商刀模图；矢量或 300 DPI DPI 文件防止拉伸和模糊

检测	按 SKU、装饰和批次出具铅/镉浸出报告	证明食品接触合规性
包装	单只彩盒、保养卡、纸箱隔板	减少运输中的崩瓷

每次询价都附上这七项字段，以便供应商按同一产品报价。对于我们的定制搪瓷露营杯，最小起订量、单价、样品周期和生产周期会在我们审核此表及您的设计稿后，以书面报价确认。未经您确认样品，不作任何承诺。

生产遵循一个大多由手工完成的流程。Emalco 目录描述为：裁切钢坯、冲压、焊接杯把、清洁、检验、施加底釉和彩色搪瓷、干燥、烧制以及第二次检验。之后施加陶瓷贴花并再次烧制。Ruixing 指南给出的第二次烧制温度约为 600–700 °C。每一步都会增加时间，这就是窑烧杯需要数周而非数天的原因。

哪种装饰工艺最耐用？ ↑

工艺	结合方式	最适合	限制
烧制陶瓷贴花	施加于已烧制搪瓷上，再烧制以融入釉层	长寿命标志、篝火使用	较慢；每种颜色都会增加成本
丝网印刷（环氧油墨）	热固化油墨，在约 180 °C 固化	单色或双色色矢量标志	耐清洗性低于烧制贴花
热升华	染料被吸收进聚合物涂层	全彩图像、小批量	非玻璃质搪瓷；建议手洗

关于180 °C环氧固化的说法出自上文引用的Ruixing指南。在耐久性方面，Emalco认为，烧制贴花“会融入搪瓷之中”，而升华转印图案“更容易剥落、开裂和褪色”[15]。这是制造商的说法，而非独立的老化测试。若是要长期使用的礼品，应选择烧制贴花。只有在照片色彩比使用寿命更重要时才选择升华转印，并应在护理卡上说明这一点。

哪种采购路径适合您的数量和交期？ ↑

从活动日期倒推计划，并至少预留两周额外时间用于检验和返工。

在美国，哪些文件可证明食品接触安全？ ↑

饮具不存在“FDA 批准”徽章。FDA 针对上釉器皿的铅指南 CPG Sec. 545.450 规定了杯子和马克杯中浸出铅的行动限值：任意六个单位中的一个为 0.5 µg/mL[21]。它针对陶器和陶瓷编写，因此并不自动覆盖钢制搪瓷。专门针对搪瓷， ISO 4531:2022 规定了搪瓷食品接触制品金属离子释放的测试方法和限值[22]。加州第 65 号提案 于 1986 年 11 月经选民批准[23]，是一项警示法律而非认证。“符合 Prop 65”的声明需要有暴露评估或检测数据支持。

实践中，应索取覆盖杯体、饮用杯口和外部装饰的第三方浸出报告。检测实验室将 杯唇和杯口、以及外部装饰的铅和镉检测[24] 列为不同项目。报告只对已测试内容有效：一份采购指南警告说 “任何搪瓷配方、颜色或烧制条件的变化都可能使结果失效”[25]。优先选择 ISO/IEC 17025 实验室及包含批号和产品照片的报告。红、黄、橙色釉料历史上曾使用镉颜料，因此应优先检测这些颜色。对于我们的杯子，检测报告是与特定 SKU、装饰工艺和批次绑定的报价交付物。我们不作笼统认证声明。

应如何检验并验收一批货？ ↑

检查项目 工艺 接受/拒收指南
针孔、露钢在掠射光下目检杯口和杯把根部内部或杯唇露钢：拒收
杯口崩瓷 沿饮用边缘目检和触检 饮用边缘出现任何崩瓷：拒收
印刷附着力对抽样杯进行胶带和划痕测试 印刷起翘：暂停整批货
颜色和套准与签样和色片对比 超出约定公差：返工
容量 对抽样产品注水 按样品数值记录

在合同中约定 AQL 抽样水平，并书面定义可接受的手工差异，例如轻微斑点偏差，避免“手工特色”被用作掩盖真实缺陷的借口。若供应商宣称杯子可用洗碗机清洗，应在接受该声明前让抽样产品经历洗碗机循环。露钢或重金属检测不合格意味着整批货应隔离。不要让供应商挑出好品后发货。

杯子应如何包装、标示和复购？ ↑

搪瓷杯应像玻璃一样包装，因为其表面本身就是玻璃。请使用单独的套袋或盒子以及纸箱隔板，切勿将杯子杯口对杯口叠放。

保养卡可避免大多数投诉。卡片应写明：因钢制内芯不可用于微波炉；除非供应商经检测证实另有说明，否则应手洗；盛装热饮时杯壁和杯把会变热；不可空杯加热；若饮用边缘或内部崩瓷，应停止使用。为使复购产品与首批一致，应归档签样、刀模图、色片和检测报告。任何釉料、贴花或钢材供应商变更都应触发新样品和新检测。



搪瓷杯买家的要点总结 ↑

定制印刷是搪瓷杯市场的核心细分领域。 — 39.65% 年全球搪瓷杯收入的 2025（来源)
美国杯类基准以浸出铅为依据。 — 任意六个单位中的一个为 0.5 µg/mL（来源)
搪瓷有自己的金属释放标准。 — ISO 4531:2022（来源)
买家主要以耐用性评判促销产品。 — 70.4% 的经销商称其为最强价值信号（来源)
Prop 65 是警示义务而非认证。 — 法律于 1986 年 11 月获批准（来源)

准备好明确您的定制搪瓷露营杯规格了吗？ ↑

品牌搪瓷杯的成败取决于产品照片无法显示的细节：钢材厚度、杯口、标志是否烧入釉层、是否有与批次匹配的检测报告，以及是否有如实说明发热和微波炉限制的保养卡。明确这些细节，确认实物样品并按书面标准检验，杯子便可承载您的品牌多年，而不是只撑过一次洗碗机循环。请发送您的设计稿、数量、装饰偏好和到货日期，以申请书面报价和量产前样品。

[3]PPAI Research：2026 年关于耐用性和设计趋势的经销商调查。 ↩
[4]PW Consulting：全球搪瓷杯市场报告，2026 年 6 月。 ↩
[8]The Sun：2025 UK 年英国因重金属问题撤下搪瓷杯。 ↩
[9]EnamelMFG：搪瓷烧制温度范围及不可微波炉使用指引。 ↩
[10]Photo USA：说明热升华杯有涂层，并非玻璃质搪瓷。 ↩
[11]Emalco 2026 年目录：杯子尺寸、生产流程和交期。 ↩ [12]Emalco 刀模图：8 cm 厘米杯的可印刷区域，2025 年 2 月。 ↩ [13]Ruixing 指南：工厂规格、烧制温度、周期和价格阶梯。 ↩

[14]Aquaholic：搪瓷杯印刷技术及设计稿文件要求。 ↩ [15]Emalco：制造商对陶瓷贴花与热升华的对比，2024 年。 ↩ [21]FDA CPG CPG 545.450：上釉陶瓷器皿的铅行动限值。 ↩ [22]ISO 4531:2022：搪瓷制品的金属离子释放检测和限值。 ↩ [23]OEHHA：第 65 号提案法律和法规概览。 ↩
[24]RTS Lab：FDA 参考的搪瓷器皿铅和镉检测。 ↩
[25]定制搪瓷杯指南：证书仅覆盖已测试的样品和工艺。 ↩

Product Option