Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**

□□□□□□□□□□□□□□ **D-cut** □□□□

Product Image

THE KINFOLK

Details

□□ D-cut □□□□□□ PP □□□□D □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 70–80 GSM□□□□□ 2 □□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□ D-cut □□□□□□□□□□ [↑]

□□
□□□□□□□□□□□□□ Blue Nile Bags[1] □□□

□□□2□logo□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□logo□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□ D-cut □□□□□□□□□□□□ ↑

□□□□□□□□□□□□□□□□□D-cut □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ HAPLAST[3] □□□“□□□□□□□□□□□□ PP □□□□□□□□□□□□□□□□”□□□□□□□□ GSM □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□ LeeLine Bags[4] □□□□□120 GSM□□□□□□□□□□□□□12 lbs□□□□□□□□□□□5,000□□□□□□□□□□□□140°C□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□logo□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ Kete Group □ GSM □□[6] □□□ 50 GSM □□□□□ D-cut □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ GSM □□□

□□

- □□□□□□□□□□□ D-cut □□□□□□□□□□
- □□ D-cut □□□□□□□□□□□□□
- □□ D-cut □□□□□□□□□□□
- □□□□□□□□□□□□□ D-cut □□
- D-cut □ W-cut□□□□□□□□□□□□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□
- □□□□□□□□□□□
- □□□□□□□□ D-cut □□□□□□

□□ D-cut □□□□□□□□□□ ↑

□□□ 100% □□□□□□□□□□□□ ShoppingBagCo[7] □“100% □□□□□□□□”□□□□□□□ NoWoBag[8] □□□ D-cut □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 60–80 GSM□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

1□□□□□□□□
2□□□□□□□□□□□□□□□□□□

3[illegible] D [illegible]
4[illegible] 50 [illegible] 100 [illegible]

[illegible]D-cut [illegible]

[illegible] GSM[illegible]/[illegible]“80 GSM”[illegible] ISO 9073-1:2023[9] [illegible] FZ/T 64035-2014[10] [illegible] D-cut [illegible]PI[illegible]

[illegible]PP [illegible]

[illegible] D-cut [illegible] ↑

[illegible] 1 [illegible]

[illegible] D-cut [illegible] 50 [illegible] 80 GSM[illegible] Aquaholic [illegible][11] [illegible] 70–80 GSM [illegible]“D-cut [illegible] 90 GSM [illegible]”[illegible]

GSM [illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible] 50	[illegible] D-cut	[illegible]
60–70	[illegible]	[illegible]
70–80	[illegible]	[illegible]
90–100+	[illegible]	[illegible] W-cut [illegible]

[illegible] Kete Group [illegible] Aquaholic[illegible] ShoppingBagCo [illegible] 3–8 kg[illegible] GSM [illegible] 5–8 kg[illegible] 8–12 kg [illegible]

[illegible] 2 [illegible]

[illegible] 25×30 cm[illegible]30×40 cm [illegible] 35×45 cm[illegible]ShoppingBagCo[illegible]Aquaholic [illegible] W26×H33[illegible]W32×H40 [illegible] W38×H42 cm[illegible] 8×12 in [illegible] 80 GSM[illegible] Aquaholic [illegible]

□ 3 □□□□□□□□□□□□

□□	□□□	□□
□□□□□□□□	□□□□□□□□Pantone □□	□□□□□□□□□□
□□□	□□□□□□□	□□□□□□□□□□□
□□□□	□□□□□□□	□□□□□□□□□□□□
BOPP □□	□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□

□ Favourite Hub□□□□60–80 GSM□□□□□□□□□□□□□□□B2B□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□OEM□□□□□□ tiiocti[12] □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□±8–12%□□

□ 4 □□□□□□□□□

□□□ Pantone □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ printingbag.net[13] □□□□□□□□□□□□□□ 20–30%□□□□□□□□□□□□□□□ 1–4 □□□

□ 5 □□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

- □□□□□ × □ × □□

- GSM □□□□
- □□□□□ PP
- □□□□
- □□□□□□□□□
- □□□□
- □□□□
- □□□□□□□□□□□□□□□□□
- Incoterm□□□ FOB □□□□□□□ DDP□
- □□□□□□□

□□□□□ 30% □□□

□ 6 □□□□□□□□□□□□□□

NoWoBag □□□□□□□ 3–5 □□□□□□□□□□□□□□□□□□□

1□□□□□□□□□□□□□□□
2□□□□□□□□□□□□□□□□□
3□□□□□□□ GSM □□□
4□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ PP □□□□□□□□□□□□□ Weifang Shuntai.

□□□□□□□□□ AQL □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ Aveco Baggie[14] □□□□□□□□□□□ 2–3% □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

D-cut □ W-cut□□□□□□□□□□□□ ↑

D-cut□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□	D-cut	W-cut	□□□□	□□D-cut
□□□□	□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□□□	□□□BOPP□□
□□□□□□□	5–8 kg	5–10 kg	10–15 kg	□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□	30–40	40–50	50–100+	□□□
□□□	□□□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□□	□□□□□□□□	□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□ Go Green Non Woven Bags[15]□□□□□□□□□□□□□□ ISO □ ASTM □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□ 8 kg □□□□□□D □□“□□□□□□”□□□□□□□□□□□□□□ W-cut □□□□□□ D-cut □□ GSM □□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□

□□	□□□□□□□	□□□□
Seemrich	5,000 pcs □	□□ 10–12 □□□□
NWFabric	5,000 pcs □	□□□ 3–7 □□
NoWoBag	8,000□□□□□15,000□BOPP□	7–14 □□□□□1–2 □□□□□□□ 21–30
Blue Nile Bags	□ 1,500–2,000	□□□□□ 6–8
Pochette Pack	10,000 pcs □	□ 30□□□□□ ±10%

□□□□□□ Seemrich[16], NWFabric, NoWoBag, Blue Nile Bags□□□ Pochette Pack□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□ 7–14 □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 6–8 □□

□□ D-cut □□□□□□□□□ TLP Packaging[17] □□□□□□□□□□□□□□□□□ 50% □ D-cut □□□□□□□□ 30–40%□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□Pantone □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ ↑

□□□□□□□□□ FTC Green Guides □□□□□□ 16 CFR 260.12[18]□□□□□□□□□□□□“□□□□”□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□“□□□”□□□□□□□□□□□□□□□□ 60□ LeeLine Bags □□□□□□□□□□□□□□□□□ PP □□□□□□□□□“□□□□□”□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□ PP □□□□“□□□”□“□□□□□”□ ASTM D6400[19] □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ PP □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ printingbag.net □□□□□□□□□□□□□□□□□□PP □□□□□□□□□□□ 11–14 □□

□□□□□□□□□ 2026 □□□□□□□□□□□□□□□ CalRecycle □□[20] □□□□□□SB 270 □□□□□□□□□□□□□□□□ 2025□12□31□□□□□□ 2026□1□1□□□ D-cut □□□ SB 270 □□□“□□□□□□□ 125 □”□□□ □□□ Aveco Baggie □□□□PP □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 6–12 □□□□□

□□□□□□□□□□□□□□ ↑

- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ ——□□□□□□□□□□□□□□ PP □□□□□□□□□□□□□)
- □□□□□□□□**D-cut** □□□□□□□□□ ——□□ 50 GSM □□□□□□□□□□□□□□□□□)
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ ——70–80 GSM □□□□□□□□ 90 GSM □□□□□□□□□□□□□)
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ ——7–14 □□□□□□□□ 1–2 □□□□□□□□□□□□ 6–8□□□□; □□)
- □□□**“□□□”**□□□□□□□□□□□□□□□□□□ ——□□□□□ 60% □□□□□□□□□□□□□□)
- □□□□□□□□□□□□□□□□ ——□ 2026 □ 1 □ 1 □□□□□□□□□ $0.10□□□□)
- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ ——□□□□□□2025 □□ $4.395 □□□□□ 2031 □□□□ $6.878 □□□□□□□□□□□□ 7.7%□□□□)

□□□□□□□□□ D-cut □□□□□□□□□ ↑

□□□□□ D-cut □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ GSM □□□ FTC □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□Incoterm □□ □□□□□□□□□□□**GSM**□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

[1]Blue Nile Bags：模切袋用途、GSM 范围、最小起订量与交期。 ↩ [3]HAPLAST：提手区域失效占比与应力集中分析。 ↩
[4]LeeLine Bags：接缝失效受力、固化温度和回收说明。 ↩ [6]Kete Group：D-cut的GSM范围与撕裂阈值。 ↩ [7]ShoppingBagCo：原生 PP 材料、尺寸和标称承载范围。 ↩ [8]NoWoBag：生产流程、D-cut GSM、最小起订量与交期。 ↩ [9]ISO 9073-1:2023：无纺布单位面积质量的试验方法。 ↩
[10]FZ/T 64035-2014：无纺布购物袋标签和测试的中国标准。 ↩ [11]Aquaholic：D-cut GSM 建议、常见尺寸和工装费用。 ↩
[12]tiiocti：柔版 Pantone 色差的 OEM 指南。 ↩
[13]printingbag.net：印刷饱和度限制和重复使用盈亏平衡估算。 ↩
[14]Aveco Baggie：可接受的大货不良率和光降解风险。 ↩
[15]Go Green Non Woven Bags：D-cut、W-cut 和提环袋的载荷比较。 ↩ [16]Seemrich：D-cut 最小起订量和生产交期列表。 ↩
[17]TLP Packaging：供应商对 D-cut 集装箱和仓储密度的估算。 ↩
[18]16 CFR 260.12：FTC 关于可回收宣称及 60% 阈值的规定。 ↩
[19]ASTM D6400：工业可堆肥塑料标签规范。 ↩
[20]CalRecycle：SB 270 计划终止及 2026 年仅限纸袋的结账规则。 ↩

Product Option