Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



格拉辛纸袋与玻璃纸袋对比：商品包装哪种更好？

Details

简要结论： 格拉辛纸袋由超压光纸制成，半透明而非透明，耐油但不防水，报废时通常按纸张处理。玻璃纸袋是再生纤维素薄膜（通常经过涂层处理），透明度极高，防潮性能更强。若看重纸质外观和纸类报废途径，选择格拉辛纸；若更看重完全可见和更好的防潮保护，则选择玻璃纸。

如果你正在比较 格拉辛纸袋与玻璃纸袋 用于印刷品、香皂、蜡烛、贴纸包或烘焙伴手礼，你可能已经注意到：两者都被称作“环保”，在产品照片中看起来都是透明的，而且都有相近的扁平尺寸。不过，它们并非同一种材料。选错通常会表现为油渍、无法辨认内容的雾状包装，或是顾客无法真正落实的“可回收”宣称。

当袋子同时充当零售展示时，差异最为明显。玻璃纸套可以清楚展示贴纸页的每一个细节。格拉辛纸套则呈现柔和的磨砂视觉效果，许多制造商在香皂或艺术印刷品上更青睐这种效果，但它可能让条形码或小字变得难以辨认。我们调研中引用的一位卖家曾尝试用格拉辛纸“替代 cello 袋”来包装婚礼伴手礼香皂。这种替换对某些产品效果很好，对另一些产品则很糟糕。

本指南从透明度、防潮与湿度表现、印刷外观和报废处理途径等方面，将 2 种材料并排对比，然后给出一条简单的选择规则。具体产品规格和下单步骤请参阅我们的 定制格拉辛纸袋 页面；本文仅讨论材料决策。

目录

格拉辛纸与玻璃纸究竟是什么
格拉辛纸是如何制成的？
格拉辛纸是透明的吗？
格拉辛纸袋与玻璃纸袋的防潮性能对比
两种材料印刷后的外观对比
报废处理途径与诚实的环保宣称
格拉辛纸袋与玻璃纸袋：并排对比
五步选择方法
常见问题
要点总结

格拉辛纸与玻璃纸究竟是什么

格拉辛纸 是一种纸。将木浆打浆至纤维极细，成形为纸页，再在抛光辊之间压制。据 百科定义[1]，其定义为“一种光滑且有光泽的纸，耐空气、耐水和耐油”，定量通常约为 50–90 g/m²。其阻隔性来自纤维致密度，而非蜡或塑料涂层。

玻璃纸 也由纤维素制成，但纤维被溶解后再生为连续的透明薄膜，因此它看起来像塑料，尽管基材来源于植物。商用玻璃纸通常经过涂层处理，以提高防潮阻隔性和热封性能，而这些涂层会同时改变其性能和报废处理途径。还有一个容易混淆的地方：在日常零售语言中，“cello 袋”常被泛指为透明聚丙烯袋，这些袋子根本不是玻璃纸。比较之前，请先与供应商确认你实际收到的是哪种薄膜。

格拉辛纸也不同于蜡纸。蜡纸的耐油性来自表面处理，这种处理可能在受热时熔化，并使回收变得复杂；格拉辛纸并不依赖蜡。如果供应商的“格拉辛纸”在炎热的日子里变软并粘连封口，那你很可能买到的是蜡纸。

格拉辛纸是如何制成的？

格拉辛纸的生产包括三个阶段，它们几乎解释了其全部特性：

1. 重度打浆。 纸浆经机械打浆的时间远长于普通纸张，这会压溃纤维并减少纤维之间的空隙。
2. 成纸成形。 经打浆的纸浆形成致密、低孔隙率的纸页。
3. 超压光。 纸页在压力下穿过一组加热的抛光辊。这一过程使表面变平、闭合残留的空隙，并形成光泽、半透明的表面。

由于耐油性来自闭合的空隙而非涂层，造纸行业对格拉辛纸采用了专门的测试方法。对应方法是 TAPPI/ANSI T 454 松节油测试[2] ，用于比较油脂渗入格拉辛纸和防油纸的速度。若未出现污渍，测试在 1,800 秒时结束；标准本身也指出，该测试只是初步筛查，“不能替代”使用实际产品进行的测试。其国际对应标准为 ISO 16532-3:2010[3]，该标准仅适用于通过机械打浆获得耐油性的未涂布纸张。

实际要点是：两个名称相同的格拉辛纸袋，其性能可能因定量、打浆程度和折痕质量不同而有所差异。玻璃纸的性能则更多取决于薄膜上涂覆的是哪种涂层。

格拉辛纸是透明的吗？

部分如此。格拉辛纸是 半透明，而非透明。你可以透过它看到产品的轮廓、颜色和大致形状，但细微之处会变得模糊。玻璃纸则真正透明：文字、贴纸图案和条形码透过它几乎清晰可见，仿佛根本没有袋子。

这种差异决定了大多数商品包装的选择：

印刷品、明信片与艺术卡片： 格拉辛纸呈现磨砂、画廊式的预览效果，并带有“无塑料”的质感。买家能看到足以辨认作品的内容，却看不到每一条细节。
贴纸、徽章和依靠细节销售的小件商品： 玻璃纸能清楚展示产品，当包装挂在挂钩上或放在货箱中时，这一点可能很重要。
袋内带有条形码的任何商品： 一家服装包装供应商公开指出，与塑料袋不同，“透过格拉辛纸袋很难读取条形码。”请把条形码印在袋外，或改用更透明的薄膜。

较厚的格拉辛纸更挺实、保护性更好，但透明度更低，因此两项目标相互制约。我们调研中的买家评价包括“希望再透明一些”之类的抱怨，这通常属于定量预期问题，而非产品缺陷。

格拉辛纸袋与玻璃纸袋的防潮性能对比

两种材料在此差异最明显，大多数投诉也来源于此。

格拉辛纸防潮，但不防水。 其致密表面能抵抗轻微接触、灰尘和短时间的少量油脂。它无法盛装液体；在高湿度环境下，纤维会吸水膨胀，从而降低耐油性并可能导致卷边。实际反馈也印证了这一点：一位餐饮买家反映袋子“底部折缝处渗漏”，另一位则指出泡菜汁“放一会儿就会渗透”。富含黄油的饼干和软糖通常会在一天之内留下明显的油渍。

玻璃纸具有更强的防潮阻隔性， 尤其是专为食品设计的涂层产品。它不会像纸张那样沿折缝吸湿。不过，未涂布的玻璃纸仍然怕水，因此仅凭“玻璃纸”并不能保证阻隔效果；请询问所用的是哪种涂层。

对于商品卖家，经验法则是：

干性商品（印刷品、卡片、首饰、徽章、包装好的香皂、快速售出的蜡块）：通常格拉辛纸即可。
随时间会出油的商品（储存数周的蜡烛、高黄油烘焙食品）、潮湿环境的存放，或潮湿天气下的户外市集：选择玻璃纸或带内衬的包装更安全。
任何液体：两者都不是主要容器。

格拉辛纸的抗撕裂性也不如薄膜。评论中提到，插入厚卡片时会出现侧边撕裂，而用软信封寄送时，袋子在运输中会被压皱。它最适合作为盒子或邮寄袋内的内包装。

两种材料印刷后的外观对比

格拉辛纸和玻璃纸都可以印刷品牌标识，但效果不同。

在 格拉辛纸上，油墨附着在光滑、低吸收性的纸面上。颜色在半透明背景下显得更柔和、略微发闷，适合极简的单色标识、印章和线稿。代价是，油墨在这种封闭表面上干得更慢，因此错误的油墨体系可能导致晕染；我们调研中的买家提到印刷污损，并改用橡皮章。许多制造商看重的是，这种袋子至少还可以手工盖章。

在 玻璃纸上，印刷图案清晰、有光泽，因为它附着在透明薄膜上。但为了让颜色在其后的产品上清晰可辨，通常需要白色油墨。这会增加一道印刷层和一个设计步骤。

无论哪种情况，屏幕上的品牌色都不等于半透明基材上的品牌色。请在实际材料上批准实物样品。印刷校样的具体流程见 产品页面，此处不再重复。

报废处理途径与诚实的环保宣称

许多买家从玻璃纸转向格拉辛纸，是出于废弃处理方面的考虑，因此措辞务必准确。

格拉辛纸 （未涂布，不含硅油、蜡或塑料覆膜）属于纸制品，通常按纸类处理。不过，其致密结构意味着各地回收项目的接受程度可能不同，油脂或食品残留也可能导致被拒收。自封胶条可能含有合成胶粘剂，如果你计划宣称“无塑料”，这一点很重要。

玻璃纸 是以纤维素为基础的材料，部分等级通过了可堆肥认证，但许多产品经过涂层处理，而且大多数路边回收项目都不接受任何薄膜进入纸类回收流。透明聚丙烯“cello”袋属于塑料，应遵循塑料薄膜的规定。

无论你选择哪种材料，环保宣称都必须有据可依。在美国， FTC《绿色指南》[4] 规定，未加限定的“可回收”宣称要求，商品销售地区至少有 60% 的消费者或社区能够使用回收设施。依据 16 CFR § 260.7[5]，“可堆肥”宣称需要充分且可靠的证据，证明所有材料（包括油墨和胶粘剂）都能分解为可利用的堆肥；依据 16 CFR § 260.8[6] ，未加限定的 “可生物降解”宣称，若商品在常规处置后 1 年内无法完全分解，即被视为具有欺骗性。更稳妥的标签用语是“纸基材料；在当地接受的地方与纸类一同回收”。

如果你向欧盟销售与食品相关的商品，请注意， 食品接触框架法规 (EC) No 1935/2004[7] ，涵盖纸张、再生纤维素和印刷油墨。在美国，纸质食品接触表面适用 21 CFR § 176.170[8] ，适用于水性和脂肪性食品（氯仿可溶提取物限量为 0.5 mg/in²），以及 21 CFR § 176.180[9] ，适用于干性食品。你应索取的文件列于 产品页面.

纤维来源是另一个单独的问题。一个 FSC MIX 标识[10] 说明的是负责任林业和监管链的情况；它与食品安全、耐油性或可堆肥性无关。

格拉辛纸袋与玻璃纸袋：并排对比

因素 格拉辛纸袋 玻璃纸袋
基材 超压光纸，约 50–90 g/m²（百科定义范围） 再生纤维素薄膜，通常经过涂层处理
可见度 半透明，磨砂视感；细节模糊 透明；文字和条形码清晰可读
耐油性 短期内可抵抗轻微油脂；经 TAPPI T 454 / ISO 16532-3 筛查阻隔性良好，取决于涂层
防潮与湿度 防潮但不防水；在潮湿环境中可能膨胀和卷边 涂层等级的阻隔性更强
撕裂与搬运 弱于薄膜；侧边可能撕裂，或在运输中被压皱 更能抵抗穿刺和压皱
印刷外观 柔和的哑光纸面质感；可烫印；慢干油墨可能晕染 清晰有光泽；通常需要白色底层
外观与手感 纸质、复古风、“无塑料” 清晰、高光泽的零售外观
报废处理 当地接受的纸类回收流；残留物和涂层会降低接受度 因等级而异；薄膜通常被排除在纸类回收之外
典型最佳用途艺术印刷品、卡片、香皂、蜡块、首饰、内包装 贴纸、强调细节的展示、潮湿环境或较长保质期的商品

五步选择方法

1. 先判断客户是否必须透过袋子读取细节。 如果需要（条形码、小字、贴纸图案），优先考虑玻璃纸，或将信息移到袋外标签上。
2. 检查产品在整个保质期内的防潮和防油表现。 取一个真实的包装单元，在最长的实际存放时间内放置，并检查底部折缝。油渍或卷边说明应改用玻璃纸或带内衬的方案。
3. 考虑运输方式。 如果袋子裸露运输，薄膜的耐受性更好。如果袋子放在盒子或邮寄袋内，格拉辛纸较低的抗撕强度通常不成问题。
4. 让回收说法符合你的市场。 如果“纸类回收”是你品牌承诺的一部分，那么只要格拉辛纸未涂布且你的宣称有限定条件，它就能支持这一承诺。
5. 在真实材料上核对品牌印刷效果。 半透明纸和透明薄膜会改变同一设计稿的呈现效果。

如果你在这些步骤中选择了格拉辛纸，我们的 定制印刷格拉辛纸袋 页面涵盖尺寸、表面处理、封口方式和报价。如需了解价格和最低起订量，请提供产品尺寸和使用场景，我们将据此报价。

常见问题

常见问题：从环保角度看，格拉辛纸是否优于玻璃纸？
这取决于使用后的处置方式。未涂布的格拉辛纸可进入当地接受的纸类回收流；玻璃纸以纤维素为基础，但通常经过涂层处理，而且薄膜一般不属于纸类回收范围。格拉辛纸通常由原生纸浆制成，并需要耗能较高的压光工序，因此“更环保”的说法应当具体并加以限定，而不应绝对化。

常见问题：格拉辛纸的透明度是否足以用于零售展示？

就形状、颜色和整体外观而言，可以；就精细文字、贴纸细节或条形码而言，通常不行。较厚的格拉辛纸比较薄的等级透明度更低。

常见问题：格拉辛纸与塑料袋相比如何？

与透明聚丙烯袋或聚乙烯袋相比，格拉辛纸牺牲了透明度、防水性和抗撕裂强度，以换取纸质外观和纸类报废途径。它适合干燥、内包装的商品；如果是液体或严苛的运输，塑料仍是更可靠的选择。

常见问题：格拉辛纸袋能否长期盛放蜡烛或香皂？

对于短期零售周期，一般可以。若超过数周，蜡烛和部分香皂中的油分可能渗入纸张并形成痕迹。在做出决定之前，请先测试包装好的单元在最长储存期内的表现。

常见问题：格拉辛纸袋是否防水？

否。格拉辛纸防潮，但不防水。它能抵御灰尘、轻微接触和短时间接触少量油脂，但不能盛装液体，并且在高湿度下可能变软。

常见问题：“cello 袋”是否一定是玻璃纸？

不是。零售商品页面常把透明聚丙烯袋称为“cello 袋”。在比较处置或阻隔性宣称之前，请先向供应商确认实际的薄膜类型。

要点总结

格拉辛纸是纸，玻璃纸是薄膜。 — 格拉辛纸通常为定量约 50–90 g/m² 的超压光纸（来源)
耐油性应经过测试，而非假定。 — TAPPI T 454 在 1,800 秒时结束，且仅为初步筛查（来源)
未加限定的“可回收”需要广泛的可及性。 — 回收设施须覆盖至少 60% 的消费者或社区（来源)
“可生物降解”有时间限制。 — 物品须在常规处置后 1 年内完全分解（来源)
食品接触纸有数值限量。 — 水性及脂肪性食品的氯仿可溶提取物限量为 0.5 mg/in²（来源)

结论

选择格拉辛纸还是玻璃纸，与其说取决于哪种“更环保”，不如说取决于你的产品需要袋子提供什么。如果客户需要看清每一个细节，或者产品处于潮湿环境中或会随时间渗油，那么玻璃纸的透明度和阻隔性就值得选用。如果你的商品干燥、装在盒子里寄送，并且受益于柔和的纸质外观和纸类报废途径，那么格拉辛纸通常是更合适的选择，前提是你的环保措辞保持具体。确定使用格拉辛纸后，请在 定制格拉辛纸袋 页面提交你的产品、尺寸和数量，以获取围绕成品包装定制的报价。

脚注

1. 维基百科，“格拉辛纸”，修订版访问日期 2026-10。定义及典型 50–90 g/m² 范围。 ↩
2. TAPPI/ANSI T 454，格拉辛纸与防油纸孔隙松节油测试 （现行版本 om-25, 2025-10-01）。 ↩
3. ISO 16532-3:2010，纸和纸板——耐油性测定——第 3 部分，发布于 2010-09-22。 ↩
4. 美国联邦贸易委员会（FTC）：《环境声明：绿色指南摘要》, 2012-10-02. ↩
5. 16 CFR § 260.7，可堆肥声明，eCFR。 ↩
6. 16 CFR § 260.8，可降解声明，eCFR。 ↩
7. 关于食品接触材料的法规 (EC) No 1935/2004，合并文本 2021-03-27，EUR-Lex。 ↩
8. 21 CFR § 176.170，与水性和脂肪性食品接触的纸和纸板，eCFR，标题 21，截至 2026-10-01 的现行版本。 ↩
9. 21 CFR § 176.180，与干性食品接触的纸和纸板，eCFR。 ↩
10. FSC US，FSC 标识代表什么？↩

10月 21, 2026