



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Logo

Details

Logo

Logo

“”

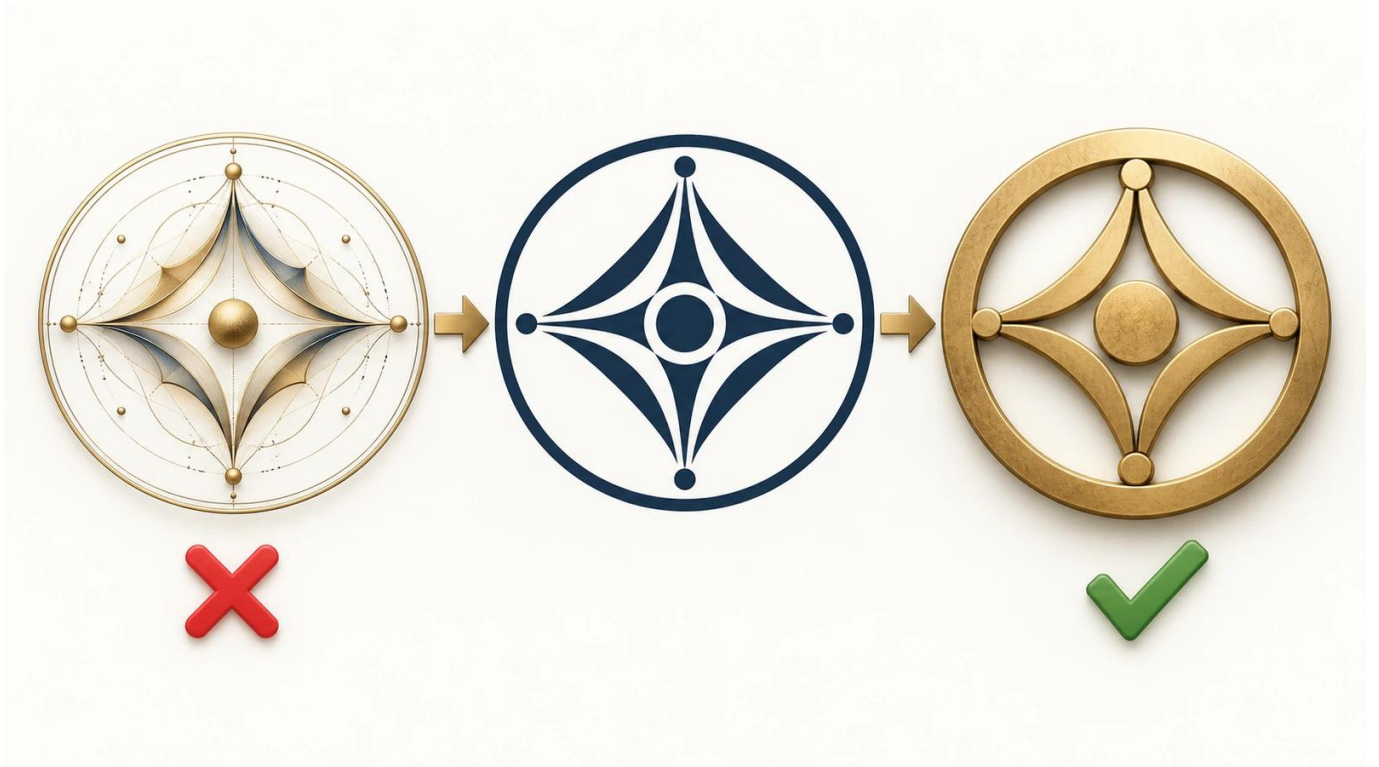
-
- 1 Logo
- 2
- 3
- 4
- 5
-
-
-

CUNY Pressbooks The Wax Seal Handbook^[1]

^[2]“”

^[3]

[cv-93](#)^[4] [Maker's Mark](#) [W.D. Ky.](#) [3:03-](#)



第 2 步：简化设计

简化设计是为了确保设计在蜡封上清晰可见，并且易于制作。

简化设计时，应保留设计的核心元素，并去除不必要的细节。例如，可以将复杂的图案简化为基本的几何形状或线条。

简化设计后，应确保设计在蜡封上清晰可见。Logo 应清晰可见，并且易于制作。

简化设计后，应确保设计在蜡封上清晰可见。USPS 要求设计在 1/4 英寸的蜡封上清晰可见。可以参考 [Domestic Mail Manual 201](#) ^[5] 或 [The Wax Seal Handbook](#) 了解 USPS 的要求。简化设计后，应确保设计在蜡封上清晰可见。2026 年 First-Class 邮资为 \$0.49。可以参考 [LegalClarity](#) ^[7] 了解 USPS 的要求。USPS 要求设计在 123 英寸的蜡封上清晰可见。

简化设计后，应确保设计在蜡封上清晰可见。简化设计后，应确保设计在蜡封上清晰可见。

第 3 步：制作蜡封

制作蜡封时，应确保设计在蜡封上清晰可见。制作蜡封时，应确保设计在蜡封上清晰可见。

制作蜡封时，应确保设计在蜡封上清晰可见。可以参考 [The Wax Seal Handbook](#) 了解制作蜡封的要求。简化设计后，应确保设计在蜡封上清晰可见。

制作蜡封时，应确保设计在蜡封上清晰可见。可以参考 [LegalClarity](#) ^[9] 了解制作蜡封的要求。简化设计后，应确保设计在蜡封上清晰可见。

制作蜡封时，应确保设计在蜡封上清晰可见。

-
- Two side-by-side close-up photographs of a brass tool with a wavy, scalloped edge pressing into a red wax block. The left image shows the tool just making contact, with a green arrow pointing upwards. The right image shows the tool pressed deeper, creating a series of rectangular indentations in the wax.

- □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

21 CFR 175.105^[11]

□ □

[illegible]

項目	単位	数量	金額
材料費	円	100,000	100,000
人件費	円	200,000	200,000
経費	円	50,000	50,000
合計	円	350,000	350,000

[illegible]

□ □ □ □

□ □

1

[illegible][illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

USPS Domestic Mail Manual 201
USPS 123

□ □

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

1111

- [International Mail Manual – Section 4 International Mail \(IM\)](#)
- [International Mail Manual – Section 1/4 USPS International Mail \(IM\)](#)
- [International Mail Manual – Section \\$0.49 International Mail 2026 USPS \(IM\)](#)
- [International Mail Manual – Section 3:03-cv-93 International Mail 2012 \(IM\)](#)
- [International Mail Manual – Section 21 CFR 175.105 \(IM\)](#)

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible][illegible]

11

1. [The Wax Seal Handbook](#) CUNY Pressbooks "The Wax Seal Handbook" 2026 [↪](#)
2. [The Wax Seal Handbook](#) CUNY Pressbooks "The Wax Seal Handbook" 2026 [↪](#)

3. [\[REDACTED\] 2026 \[REDACTED\]](#) [↪](#)
4. [Maker's Mark Distillery, Inc. v. Diageo North America, Inc., W.D. Ky., No. 3:03-cv-93, Justia \[REDACTED\] \[REDACTED\] 2012 \[REDACTED\]](#). [↪](#)
5. [USPS Domestic Mail Manual 201\[REDACTED\]2026 \[REDACTED\] 18 \[REDACTED\]](#). [↪](#)
6. [\[REDACTED\] The Wax Seal Handbook \[REDACTED\] CUNY Pressbooks \[REDACTED\] " \[REDACTED\] " \[REDACTED\] 2026 \[REDACTED\]](#) [↪](#)
7. [LegalClarity \[REDACTED\] " \[REDACTED\] " 2026 \[REDACTED\]](#). [↪](#)
8. [\[REDACTED\] The Wax Seal Handbook \[REDACTED\] CUNY Pressbooks \[REDACTED\] " \[REDACTED\] " \[REDACTED\] 2026 \[REDACTED\]](#) [↪](#)
9. [\[REDACTED\] The Wax Seal Handbook \[REDACTED\] CUNY Pressbooks \[REDACTED\] " \[REDACTED\] " \[REDACTED\] 2026 \[REDACTED\]](#) [↪](#)
10. [\[REDACTED\] The Wax Seal Handbook \[REDACTED\] CUNY Pressbooks \[REDACTED\] " \[REDACTED\] " \[REDACTED\] 2026 \[REDACTED\]](#) [↪](#)
11. [21 CFR § 175.105 \[REDACTED\] \[REDACTED\] 2026 \[REDACTED\]](#) [↪](#)