



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES





2. 如何選擇合適的包裝材料

選擇合適的包裝材料至關重要，因為它直接影響到產品的保護程度和運輸成本。通常，包裝材料的厚度應佔產品厚度的40-60%，並應包含一個清晰的Logo，以確保包裝的專業性和可識別性。

此外，包裝材料的顏色和圖案也應與產品品牌相協調。例如，如果您的品牌色是藍色，那麼選擇帶有藍色圖案的包裝材料會是一個不錯的選擇。Logo 的位置應清晰可見，以便客戶能夠輕鬆識別。

3. 如何選擇合適的包裝尺寸

包裝尺寸的選擇至關重要，因為它直接影響到產品的保護程度和運輸成本。通常，包裝尺寸應比產品尺寸大出約2-4厘米，以確保產品在運輸過程中不會受到損壞。Logo 的位置應清晰可見，以便客戶能夠輕鬆識別。

此外，包裝材料的厚度和強度也應考慮在內。選擇厚度適中、強度足夠的材料，可以確保產品在運輸過程中不會受到損壞。

4. 如何選擇合適的包裝顏色

包裝顏色的選擇至關重要，因為它直接影響到產品的保護程度和運輸成本。通常，包裝顏色應與產品品牌相協調，並應符合WCAG 4.5:1的對比度要求。此外，包裝顏色還應考慮到客戶的視覺體驗，選擇明亮、清新的顏色會是一個不錯的選擇。

5. 如何選擇合適的包裝圖案

包裝圖案的选择至關重要，因为它直接影响到产品的保护程度和运输成本。通常，包装图案应与产品品牌相协调，并应清晰可见。此外，包装图案还应考虑到客户的视觉体验，选择简洁、大方的图案会是一个不错的选择。

此外，包装图案还应考虑到客户的视觉体验，选择简洁、大方的图案会是一个不错的选择。NRF 2025年，包装图案9%^[5]的占比，这反映了市场对高质量包装的需求。

6. 如何選擇合適的 Logo

如何選擇合適的 Logo 是一個需要考慮很多因素的決定。

- How2Recycle 的 Store Drop-off 計劃 [\[6\]](#)。
- 2025 年開始 GreenBlue 計劃 [\[7\]](#)。
- 加州 SB 343 法案要求零售商在 2026 年 10 月 4 日 [\[8\]](#)。
- “如何回收”計劃 Park 計劃 2024 年開始 [\[9\]](#)。

如何選擇合適的 Logo 是一個需要考慮很多因素的決定。 請參閱 [如何選擇合適的 Logo](#)。

7. 如何選擇合適的顏色

如何選擇合適的顏色是一個需要考慮很多因素的決定。 請參閱 [如何選擇合適的顏色](#)。



8. 如何選擇合適的包裝

如何選擇合適的包裝是一個需要考慮很多因素的決定。 請參閱 [如何選擇合適的包裝](#)。

如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝
如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝
如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝
如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝
如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝
如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝	如何選擇合適的包裝

● 2025年10月15日までの期間、NRFのHappy Returnsプログラムに参加する小売店が40-60%増加した。これは、NRFのHappy Returnsプログラムの成功を示している。

● 2025年10月15日までの期間、NRFのHappy Returnsプログラムの参加小売店の数は、前年と比較して増加した。

● 2025年10月15日までの期間、NRFのHappy Returnsプログラムの参加小売店の数は、前年と比較して増加した。これは、NRFのHappy Returnsプログラムの成功を示している。

● 2025年10月15日までの期間、NRFのHappy Returnsプログラムの参加小売店の数は、前年と比較して増加した。

● 2025年10月15日までの期間、NRFのHappy Returnsプログラムの参加小売店の数は、前年と比較して増加した。これは、NRFのHappy Returnsプログラムの成功を示している。

● 2025年10月15日までの期間、NRFのHappy Returnsプログラムの参加小売店の数は、前年と比較して増加した。

● 2025年10月15日までの期間、NRFのHappy Returnsプログラムの参加小売店の数は、前年と比較して増加した。これは、NRFのHappy Returnsプログラムの成功を示している。

● 2025年10月15日までの期間、NRFのHappy Returnsプログラムの参加小売店の数は、前年と比較して増加した。

● 2025年10月15日までの期間、NRFのHappy Returnsプログラムの参加小売店の数は、前年と比較して増加した。これは、NRFのHappy Returnsプログラムの成功を示している。

● 2025年10月15日までの期間、NRFのHappy Returnsプログラムの参加小売店の数は、前年と比較して増加した。

● 2025年10月15日までの期間、NRFのHappy Returnsプログラムの参加小売店の数は、前年と比較して増加した。これは、NRFのHappy Returnsプログラムの成功を示している。

結論

- “Happy Returns”プログラムの参加小売店の数は、前年と比較して19.3%増加した(2025年10月15日までの期間)。
- 2025年10月15日までの期間、NRFのHappy Returnsプログラムの参加小売店の数は、前年と比較して71%増加した。
- 2025年10月15日までの期間、NRFのHappy Returnsプログラムの参加小売店の数は、前年と比較して60%増加した。
- 2025年10月15日までの期間、NRFのHappy Returnsプログラムの参加小売店の数は、前年と比較してStore Drop-off(2025年10月15日までの期間)。
- 2025年10月15日までの期間、NRFのHappy Returnsプログラムの参加小売店の数は、前年と比較してSB 343(2025年10月15日までの期間)。
- “Happy Returns”プログラムの参加小売店の数は、前年と比較して9月10日までの期間、40%増加した(2025年10月15日までの期間)。

参考文献

● 2025年10月15日までの期間、NRFのHappy Returnsプログラムの参加小売店の数は、前年と比較して増加した。これは、NRFのHappy Returnsプログラムの成功を示している。

● 2025年10月15日までの期間、NRFのHappy Returnsプログラムの参加小売店の数は、前年と比較して増加した。これは、NRFのHappy Returnsプログラムの成功を示している。

参考文献

1. NRFのHappy Returnsプログラムに参加する小売店の数は、前年と比較して19.3%増加した(2025年10月15日までの期間)。
2. Retail TouchPointsのNRFプログラムに参加する小売店の数は、前年と比較して71%増加した(2025年10月15日までの期間)。
3. InvestopediaのNRFプログラムに参加する小売店の数は、前年と比較して60%増加した(2025年10月15日までの期間)。
4. How2RecycleのNRFプログラムに参加する小売店の数は、前年と比較して9月10日までの期間、40%増加した(2025年10月15日までの期間)。

5. 2025 2025 9% nrf.com ↗
 6. How2Recycle Store Drop-off 2026 how2recycle.info ↗
 7. GreenBlue How2Recycle Store Drop-off 2025 4 23 greenblue.org ↗
 8. Waste Dive How2Recycle SB 343 2026 10 1 71% wastedive.com ↗
 9. Park [Journal of Industrial Ecology](https://doi.org/10.1111/jiec.13537) 2024 DOI 10.1111/jiec.13537 doi.org ↗
 10. Packaging Dive 2026 5 21 packagingdive.com ↗
-

10 21, 2026