



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

The diagram illustrates the difference between single-wall and double-wall insulated cups. On the left, a single-wall cup is shown with ice water inside. Red arrows representing heat flow pass through the cup wall, causing condensation (water droplets) to form on the outside. On the right, a double-wall insulated cup is shown. The cup has an inner wall, an insulating gap, and an outer wall. Red arrows representing heat flow are blocked by the insulating gap, preventing heat from reaching the ice water and thus preventing condensation.

1. 
2. 
3. 
4. 
5. 
6. 
7. 
8. 
9. 

10. 玻璃

玻璃的组成

玻璃是一种非晶态固体，由硅酸盐、磷酸盐或硼酸盐等无机物组成。其主要成分是二氧化硅（SiO₂），通常占重量的60%以上。此外，还含有少量的氧化钠（Na₂O）、氧化钙（CaO）、氧化钾（K₂O）等。这些成分在高温下熔融，然后冷却形成玻璃。

玻璃的导热系数通常在0.026 W/m·K到0.1-0.2 W/m·K之间。玻璃的导热性能受其成分、结构和厚度等因素的影响。一般来说，玻璃的导热性能较差，属于热的不良导体。

玻璃的膨胀系数通常在10⁻⁶到10⁻⁵ K⁻¹之间。玻璃的膨胀性能受其成分和结构的影响。一般来说，玻璃的膨胀系数较小，属于热的不良导体。

玻璃的机械性能

“玻璃”一词通常指由硅酸盐、磷酸盐或硼酸盐等无机物组成的非晶态固体。玻璃的机械性能受其成分、结构和厚度等因素的影响。

玻璃的机械性能通常包括抗压强度、抗拉强度、抗冲击强度等。玻璃的机械性能受其成分、结构和厚度等因素的影响。

- 玻璃的抗压强度通常在72°F（22°C）到50%之间，抗压强度通常在52°F（11°C）到
- 玻璃的抗拉强度通常在90°F（32°C）到60%之间，抗拉强度通常在74°F（23°C）到

玻璃的抗冲击强度通常在52°F（11°C）到16°F（-9°C）之间。玻璃的抗冲击性能受其成分、结构和厚度等因素的影响。

玻璃的抗冲击性能通常在74°F（23°C）到16°F（-9°C）之间。玻璃的抗冲击性能受其成分、结构和厚度等因素的影响。

玻璃的用途



1. 玻璃杯 2. 玻璃杯 3. 玻璃杯 4. 玻璃杯 5. 玻璃杯

1. 玻璃杯 2. 玻璃杯 3. 玻璃杯 4. 玻璃杯 5. 玻璃杯

1. 玻璃杯 2. 玻璃杯 3. 玻璃杯 4. 玻璃杯 5. 玻璃杯

1. 玻璃杯 2. 玻璃杯 3. 玻璃杯 4. 玻璃杯 5. 玻璃杯



1. 玻璃杯 2. 玻璃杯 3. 玻璃杯 4. 玻璃杯 5. 玻璃杯

1. 玻璃杯 2. 玻璃杯 3. 玻璃杯 4. 玻璃杯 5. 玻璃杯

1. 玻璃杯 2. 玻璃杯 3. 玻璃杯 4. 玻璃杯 5. 玻璃杯

- 玻璃杯 2. 玻璃杯 3. 玻璃杯 4. 玻璃杯 5. 玻璃杯

1. 玻璃杯 2. 玻璃杯 3. 玻璃杯 4. 玻璃杯 5. 玻璃杯

1. 玻璃杯 2. 玻璃杯 3. 玻璃杯 4. 玻璃杯 5. 玻璃杯

- 玻璃杯 2. 玻璃杯 3. 玻璃杯 4. 玻璃杯 5. 玻璃杯

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

24 oz CPSC [3] 60,000

[illegible]

□ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

□ □

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[REDACTED] FDA [REDACTED] [REDACTED]^[4] [REDACTED]
 [REDACTED]

□ □

21 CFR 177.1520^[5] FDA BPA^[6]
BPA^[65]^[7]

□ □

FDA [8]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

SKU

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

ASIA [2023](#)^[9] 3,162 2026 1,300

1111

- 87% of the population is vaccinated (87%)
- 10.2% of the population is vaccinated (10.2%)
- 60,000 people are vaccinated (60,000)
- 21 CFR 177.1520 (21 CFR 177.1520)

- 廣告總額將下降——3,162萬美元2023年比2026年(1,300萬美元)

廣告

廣告總額將下降——3,162萬美元2023年比2026年(1,300萬美元)

廣告

1. ASI 2026 廣告總額將下降——3,162萬美元2023年比2026年(1,300萬美元)
<https://members.asicentral.com/news/strategy/june-2026/asi-s-2026-ad-impressions-study-drink-ware/> ↵
2. PPAI 2024 廣告總額將下降——3,162萬美元2023年比2026年(1,300萬美元)
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-modest-growth-in-2024-but-reasons-for-optimism-remain/> ↵
3. 美國消費產品安全委員會 (CPSC) 2024 年 10 月 31 日
<https://www.cpsc.gov/Recalls/2025/HALO-Recalls-Tumblers-with-Metal-Straws-Due-to-Laceration-Hazard-Sold-Exclusively-at-Wawa-Stores> ↵
4. 美國 FDA 2024 年 10 月 31 日
<https://www.fda.gov/food/food-packaging-other-substances-come-contact-food-information-consumers/understanding-how-fda-regulates-substances-come-contact-food> ↵
5. eCFR 21 CFR § 177.1520 2024 年 10 月 31 日
<https://www.ecfr.gov/current/title-21/section-177.1520> ↵
6. 美國 FDA 2024 年 10 月 31 日
<https://www.fda.gov/food/food-packaging-other-substances-come-contact-food-information-consumers/questions-answers-bisphenol-bpa-use-food-contact-applications> ↵
7. 美國 FDA 2024 年 10 月 31 日
https://www.p65warnings.ca.gov/sites/default/files/downloads/factsheets/bpa_chemical_specific_fact_sheet.pdf ↵
8. 美國 FDA 2024 年 10 月 31 日
<https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/guidance-industry-use-recycled-plastics-food-packaging-chemistry-considerations> ↵
9. ASI 2023 ASI 廣告總額將下降——3,162萬美元2023年比2026年(1,300萬美元)
<https://www.asicentral.com/news/web-exclusive/april-2023/2023-asi-ad-impressions-study-powerful-stats-on-promo-s-top-products> ↵