



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



T

Details

Polo

Polo

T

Polo

T

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

Grand View Research [The Cannata Report^{\[1\]}](#) USD 16.4
 2025

-
-
-

2026 [PRINTING United Alliance](#)^[2] 100%
 [ITMA Asia 2025](#)^[3]



如何選擇合適的顏色

選擇合適的顏色是設計中的一個重要步驟，它不僅影響到產品的視覺效果，還可能影響到用戶的購買決策。在選擇顏色時，我們需要考慮到多種因素，包括目標用戶的喜好、品牌定位以及市場趨勢等。

1. 了解目標用戶

在選擇顏色之前，我們需要深入了解我們的目標用戶。這包括他們的年齡、性別、職業、興趣以及文化背景等。不同的用戶群體對顏色的偏好是不同的，因此我們需要根據具體的用戶群體來選擇合適的顏色。

2. 考慮品牌定位

品牌定位是選擇顏色的另一個重要因素。我們需要考慮到品牌的價值觀、個性以及市場定位。例如，一個高端品牌可能會選擇更典雅、更沉穩的顏色，而一個年輕、活力的品牌則可能會選擇更鮮艷、更活潑的顏色。此外，我們還需要考慮到品牌與其他競爭對手的區別，以確保我們的顏色選擇能夠突出品牌的獨特之處。

3. 考慮市場趨勢

市場趨勢是選擇顏色的另一個重要因素。我們需要關注當前的流行色、時尚趨勢以及市場上的競爭對手的顏色選擇。通過了解市場趨勢，我們可以更好地把握用戶的喜好，並選擇出更具吸引力的顏色。

4. 考慮技術因素

在選擇顏色的時候，我們還需要考慮到一些技術因素。例如，不同的顏色在不同的材質和光線下可能會呈現出不同的效果。因此，我們需要進行實際的測試，以確保選擇的顏色能夠在不同的環境下都能夠呈現出理想的視覺效果。此外，我們還需要考慮到顏色的可生產性，即選擇的顏色是否能夠被目前的生產技術所實現。

5. 考慮文化差異

最後，我們還需要考慮到文化差異對顏色選擇的影響。不同的文化背景對顏色的理解和偏好是不同的。例如，在某些文化中，紅色可能代表著喜慶和熱情，而在另一些文化中，紅色則可能代表著危險和警告。因此，我們在選擇顏色的時候，需要充分考慮到目標用戶的文化背景，以確保我們的顏色選擇能夠被用戶所理解和接受。

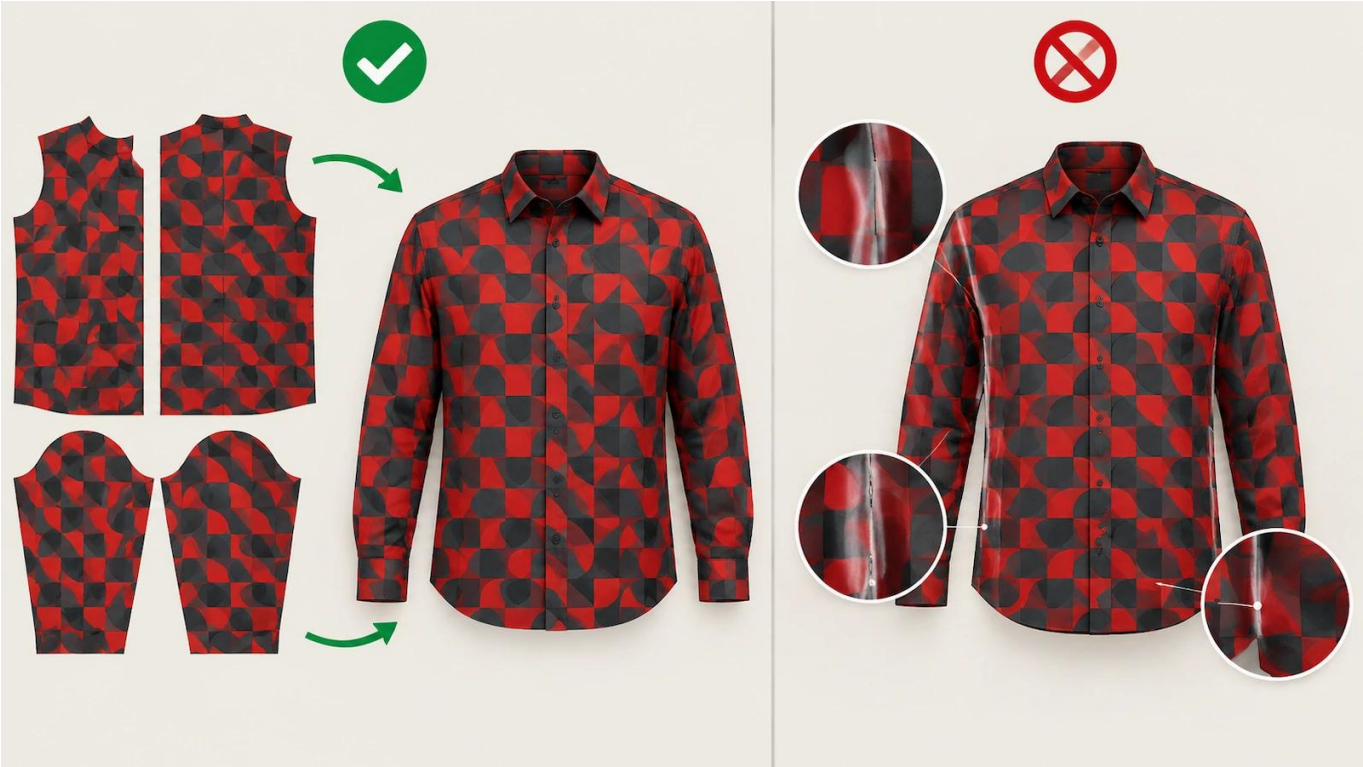
Polo

6

5% 16 CFR 303.16^[5] FTC 16 CFR 423 16 CFR 1610^[6] 2.6 oz/yd² ^[7]

OEKO-TEX STANDARD 100^[8] AATCC^[9] 2026 TM150-2025 TM135-2025 TM61 TM16.3 AATCC ^[10] ISO 105-C06^[11] AATCC TM61

7



Polo				
	100%			

Polo

Pollo e patate con salsa di pomodoro

Pollo e patate con salsa di pomodoro

Pollo e patate con salsa di pomodoro
Pollo e patate con salsa di pomodoro

Pollo e patate con salsa di pomodoro

Pollo e patate con salsa di pomodoro

Pollo e patate con salsa di pomodoro

Pollo e patate con salsa di pomodoro Polo
Pollo e patate con salsa di pomodoro

Pollo e patate con salsa di pomodoro

Pollo e patate con salsa di pomodoro

Pollo e patate con salsa di pomodoro

Pollo e patate con salsa di pomodoro

Pollo

- Pollo e patate con salsa di pomodoro — USD 16.4 2025 ()
- Pollo e patate con salsa di pomodoro — 100% 2026 36 ()
- Pollo e patate con salsa di pomodoro — 5% ()
- Pollo e patate con salsa di pomodoro — 2.6 oz/yd² 16 CFR 1610 ()
- Pollo e patate con salsa di pomodoro — OEKO-TEX STANDARD 100 2026 61 ()
- Pollo e patate con salsa di pomodoro — 2026 AATCC TM150-2025 ()

Pollo e patate con salsa di pomodoro

Pollo e patate con salsa di pomodoro Polo
Pollo e patate con salsa di pomodoro

Pollo e patate con salsa di pomodoro [Pollo e patate con salsa di pomodoro](#)
Pollo e patate con salsa di pomodoro

Pollo

1. [The Cannata Report](#) \$16 2025 56 [Grand View Research](#) ↵
2. [PRINTING United Alliance](#) 100% 2026 36 ↵
3. [Fibre2Fashion](#) ITMA Asia + CITME 2025 2025 10 23 ↵
4. [Impressions Magazine](#) 7 2023 4 12 ↵
5. [eCFR](#) 16 CFR 303.16 ↵
6. [eCFR](#) 16 CFR 1610 ↵
7. [Pollo e patate con salsa di pomodoro](#) ↵

8. [OEKO-TEX®STANDARD 100](#) ↵
 9. [AATCC](#) ↵
 10. [Fibre2Fashion®AATCC 2026 2026年5月15日](#) ↵
 11. [Textile School®ISO 105-C06](#) ↵
-

10月 21, 2026