



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



□ □

Details

00000 00000000000000000000000000000000000000000000000000000000000000000000
0000000000000000000000“00000”00000000000000000000000000000000000000000

[illegible][illegible]

“ ”

Amazon Packaging Dive - Amazon 65% 2023 to 37% 2024

[illegible]

11

1. 
2. 
3. 
4. 
5. 
6. 
7. 
8. 

[illegible]

□ □

- [illegible]

PACK EXPO 2024 PAC Machinery Packaging World^[2]



如何正确使用 padded envelope

如何正确使用 padded envelope

1. 将物品放入 padded envelope 内部，并确保物品不会移动。
2. 将 padded envelope 的顶部封口处对齐，并贴上红色 adhesive strip。
3. 将 padded envelope 放入 USPS 201 信封中。
4. 将 padded envelope 放入 USPS 201 信封中，并确保物品不会移动。

如何正确使用 padded envelope [USPS 201 信封](#)^[3] 1



1. 準備するもの

必要なものを準備してください。

1. 梱包する商品を確認してください。商品名、サイズ、色、SKU 番号を確認してください。
2. 梱包する商品を確認してください。商品名、サイズ、色、SKU 番号を確認してください。
3. 梱包する商品を確認してください。商品名、サイズ、色、SKU 番号を確認してください。3PL 梱包サービスを利用する場合は、3PL 梱包サービスを利用してください。

梱包する商品を確認してください。商品名、サイズ、色、SKU 番号を確認してください。

2. 梱包方法

梱包方法を確認してください。 [梱包方法](#)。

1. 梱包する商品を確認してください。2. 梱包する商品を確認してください。商品名、サイズ、色、SKU 番号を確認してください。
2. 梱包する商品を確認してください。商品名、サイズ、色、SKU 番号を確認してください。
3. 梱包する商品を確認してください。商品名、サイズ、色、SKU 番号を確認してください。
4. 梱包する商品を確認してください。商品名、サイズ、色、SKU 番号を確認してください。
5. 梱包する商品を確認してください。SKU 番号を確認してください。
6. 梱包する商品を確認してください。SKU 番号を確認してください。

_____ 1 _____



□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible][illegible][illegible]



包裝材料與包裝設計

包裝材料與包裝設計是電商業務中不可或缺的一部分。根據 [How2Recycle](#) ^[4] 的數據，包裝材料在電商業務中的成本佔比高達 3PL 的 10%。包裝設計則影響著客戶的購物體驗和品牌形象。

包裝材料與包裝設計的影響因素包括 [APR](#) [PE](#) ^[5] 和 [GreenBlue](#) [2025](#) ^[6]。包裝設計則影響著客戶的購物體驗和品牌形象。

包裝材料與包裝設計的影響因素包括 [FTC](#) [16 CFR § 260.12](#) ^[7] 和 [ANSI](#) [ASTM D7611](#) ^[8]。包裝設計則影響著客戶的購物體驗和品牌形象。

包裝材料與包裝設計的影響因素包括 [SB 343](#) ^[9] 和 [SB 54](#) ^[10]。包裝設計則影響著客戶的購物體驗和品牌形象。

包裝設計

包裝設計是電商業務中不可或缺的一部分。

包裝設計的影響因素包括包裝材料、包裝結構、包裝顏色和包裝圖案。

包裝設計的影響因素包括包裝材料、包裝結構、包裝顏色和包裝圖案。

包裝設計的影響因素包括包裝材料、包裝結構、包裝顏色和包裝圖案。

包裝設計的影響因素包括包裝材料、包裝結構、包裝顏色和包裝圖案。

“回收”是指将废弃的包装材料回收并重新利用的过程。回收可以减少对自然资源的消耗，降低碳排放，并减少垃圾填埋和焚烧对环境造成的污染。

USPS 提供了一系列回收计划，包括回收信封、气泡信封、纸箱、泡沫填充物、塑料填充物、报纸、杂志、书籍、光盘、DVD、CD、磁带、录像带、电影带、游戏带、软件盒、玩具、电子产品、家具、家电、汽车零件、宠物用品、园艺用品、运动器材、办公用品、厨房用品、浴室用品、卧室用品、儿童用品、宠物用品、园艺用品、运动器材、办公用品、厨房用品、浴室用品、卧室用品、儿童用品。

回收可以减少对自然资源的消耗，降低碳排放，并减少垃圾填埋和焚烧对环境造成的污染。

“回收”是指将废弃的包装材料回收并重新利用的过程。回收可以减少对自然资源的消耗，降低碳排放，并减少垃圾填埋和焚烧对环境造成的污染。 FTC 提供了一系列回收计划，包括回收信封、气泡信封、纸箱、泡沫填充物、塑料填充物、报纸、杂志、书籍、光盘、DVD、CD、磁带、录像带、电影带、游戏带、软件盒、玩具、电子产品、家具、家电、汽车零件、宠物用品、园艺用品、运动器材、办公用品、厨房用品、浴室用品、卧室用品、儿童用品。

回收可以减少对自然资源的消耗，降低碳排放，并减少垃圾填埋和焚烧对环境造成的污染。

回收可以减少对自然资源的消耗，降低碳排放，并减少垃圾填埋和焚烧对环境造成的污染。回收可以减少对自然资源的消耗，降低碳排放，并减少垃圾填埋和焚烧对环境造成的污染。

回收

- 回收可以减少对自然资源的消耗，降低碳排放，并减少垃圾填埋和焚烧对环境造成的污染。 — Amazon 回收计划 65% 回收 37% 回收 2023 年 2024 年 (回收)
- 回收可以减少对自然资源的消耗，降低碳排放，并减少垃圾填埋和焚烧对环境造成的污染。 — USPS 回收计划 1 回收 (回收)
- 回收可以减少对自然资源的消耗，降低碳排放，并减少垃圾填埋和焚烧对环境造成的污染。 — FTC 回收计划 60% 回收 (回收)
- 回收可以减少对自然资源的消耗，降低碳排放，并减少垃圾填埋和焚烧对环境造成的污染。 — APR 回收 PE 回收 0 回收 PE 回收 (回收)
- 回收可以减少对自然资源的消耗，降低碳排放，并减少垃圾填埋和焚烧对环境造成的污染。 — 回收计划 2032 回收 SB 54 回收 (回收)

回收

回收可以减少对自然资源的消耗，降低碳排放，并减少垃圾填埋和焚烧对环境造成的污染。回收可以减少对自然资源的消耗，降低碳排放，并减少垃圾填埋和焚烧对环境造成的污染。回收可以减少对自然资源的消耗，降低碳排放，并减少垃圾填埋和焚烧对环境造成的污染。

回收

- Packaging Dive 回收 Amazon 回收计划 2024 回收 2025-07-17 <https://www.packagingdive.com/news/amazon-packaging-sustainability-report-2024/753294/> ↵
- Packaging World 回收 PACK EXPO 2024 回收计划 2024-10-11 <https://www.packworld.com/trends/ecommerce-d2c-packaging/product/22923061/pac-machinery-pac-machinery-introduces-reusable-poly-mailers-for-ecofriendly-returns-at-pack-expo-2024> ↵
- 回收 USPS 回收计划 201 回收 4.3 回收 <https://pe.usps.com/text/DMM300/201.htm> ↵
- How2Recycle 回收 GreenBlue 回收计划 2023-11-22 <https://how2recycle.info/about-the-how2recycle-label/store-drop-off-us-only/> ↵
- 回收 APR 回收 APR 回收 PE 回收 <https://archive.plasticsrecycling.org/pe-film-design-guidance> ↵
- GreenBlue 回收计划 2025-04-23 <https://greenblue.org/2025/04/23/new-sdo-label-design/> ↵
- 回收 FTC 回收计划 16 CFR § 260.12 回收 eCFR 回收 <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.12> ↵

8. ANSI Resin Identification Codes (RIC) - ASTM D7611 <https://blog.ansi.org/ansi/resin-identification-codes-rics-astm-d7611/> ↵
 9. CalRecycle SB 343 <https://calrecycle.ca.gov/wcs/recyclinglabels/> ↵
 10. CalRecycle SB 54 <https://calrecycle.ca.gov/laws/rulemaking/sb54regulations/> ↵
 11. Packaging Insights <https://www.packaginginsights.com/news/california-plastic-bag-settlement.html> ↵ 2025-10-28
-