

批发 ID 全息覆膜

规格与采购蓝图

Custom Stickers Category Guide | Zigpac

验证品类路径

批发 ID 全息覆膜是定制贴纸大类中高度聚焦的采购路径。选型必须先评估实际用途，以及成品将被接触、查看或验证的具体物理环境。

品类匹配

第 1 步：评估实际用途



第 2 步：评估物理环境



第 3 步：确认全息/防伪需求



目标：批发 ID 全息覆膜

品类匹配矩阵

批发 ID 全息覆膜

最适合：明确需要全息覆膜、防伪功能或严格视觉验证层的项目。

定制模切贴纸

以下情况应转向此类：核心需求变为定制独立造型、独特结构形式或其他核心材料。

定制卷装标签

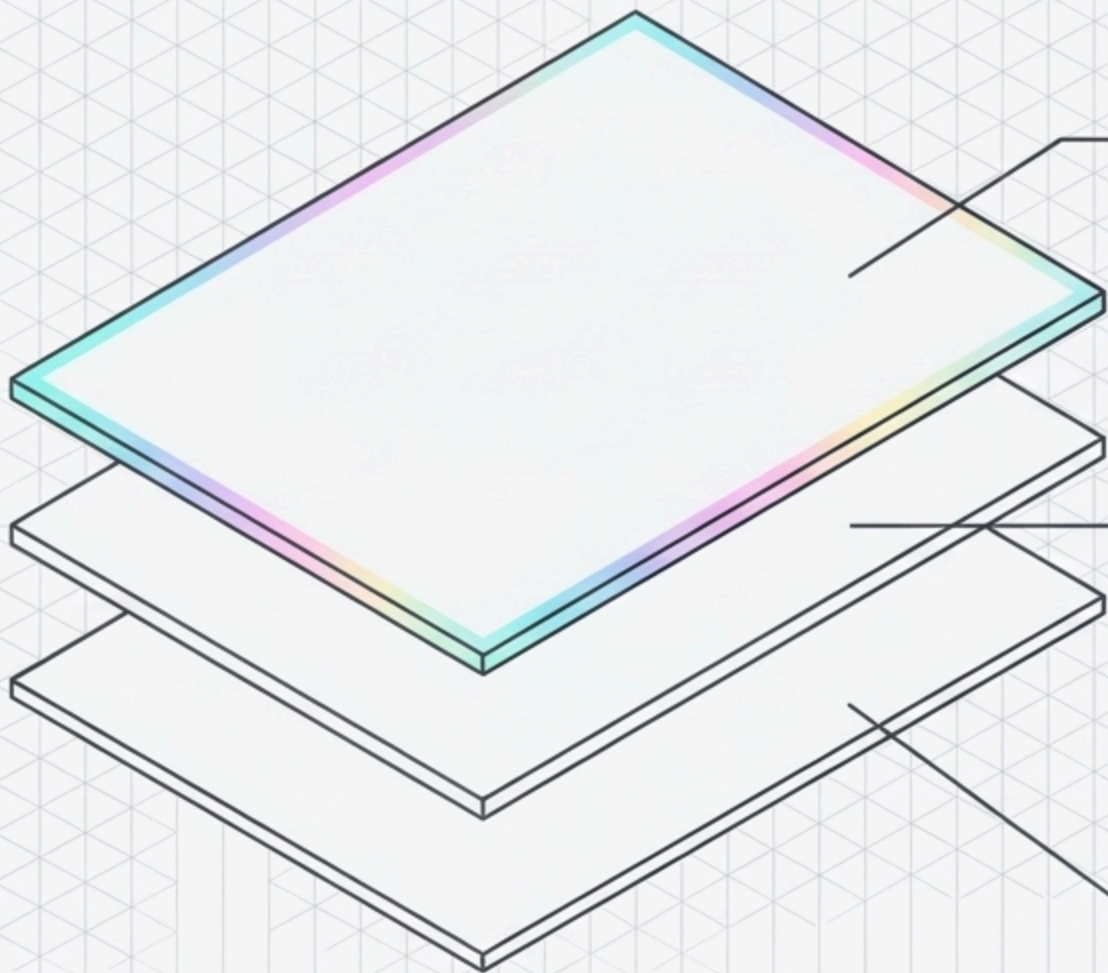
以下情况应转向此类：核心需求变为大批量生产和快速机器贴标。

定制转印贴纸

以下情况应转向此类：核心需求变为在硬质表面无缝、无底色贴附。

确定品类前，请比较印刷方式、包装路径和预算敏感度。

规格的构成



第 1 层：表面处理 确认触感和视觉面涂偏好。

第 2 层：材料方向 定义核心基材的性能和物理属性。

第 3 层：结构与尺寸 锁定精确尺寸目标和物理形式。

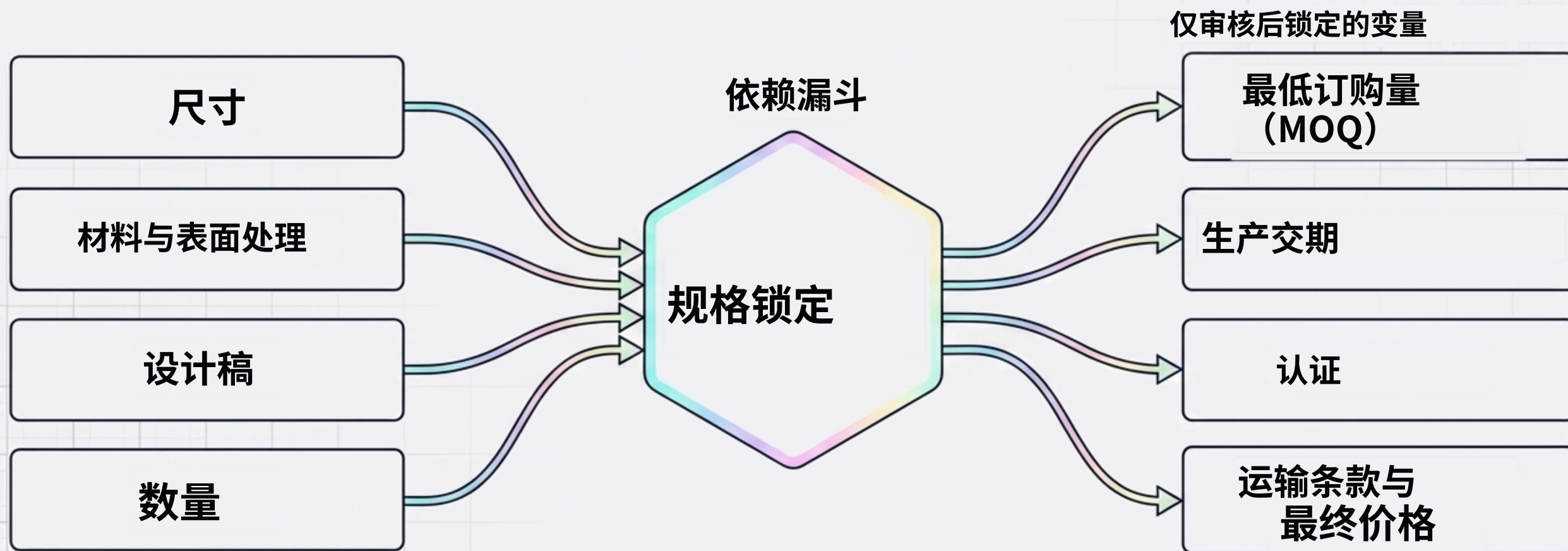
核心要点：每个定制订单都必须先锁定这三个物理层面，才能规划生产。

生产与履约规划

损耗) 数据路径	设计稿：完成并准备准确的设计文件或具体视觉参考。未经严格审稿，无法启动生产流程。	
 物流路径	目标数量：明确生产规模以优化生产。定制生产支持超低起订量，最低 1 件起订。	包装需求：准确说明成品覆膜应如何成组、装箱或卷装，以适配最终分销点或装配线。

管理生产不确定因素

核心原则：最终规格审核前，切勿假设固定条款。在定制贴纸制造中，关键变量无法直接从现货目录中获取。



RFQ 准备蓝图

- ☐ 核心用途和物理环境是否已明确定义？
- ☐ 精确尺寸和结构目标是否已锁定？
- ☐ 是否已选择材料方向？
- ☐ 是否已确认表面处理偏好？
- ☐ 最终设计文件或参考资料是否已准备？
- ☐ 是否已确定具体目标数量？
- ☐ 是否已明确具体包装和交付需求？

行动指引：请备齐完整规格并进入报价准备。ZIGPAC 提供工厂直供价格，并执行 1 小时快速响应机制。

