

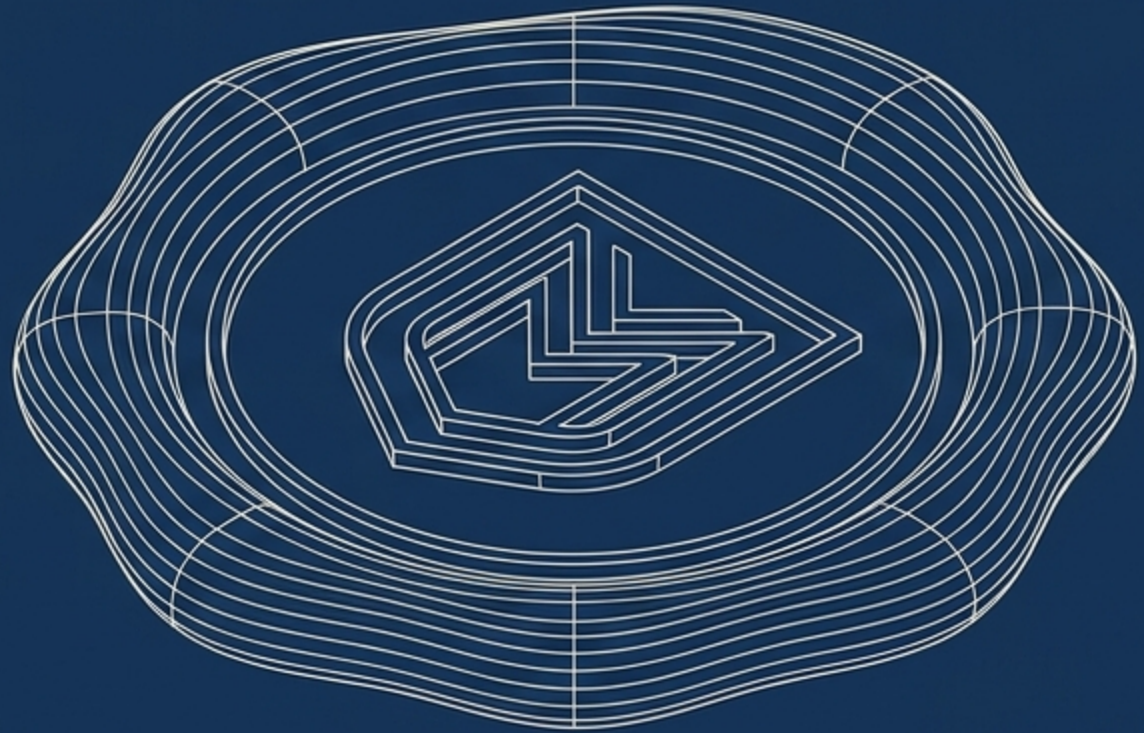
定制火漆 印章贴纸

采购资料与
询价前检查清单

文档类型：
品类诊断

生产商：
Zigpac

目标：
B2B采购
与品牌设计



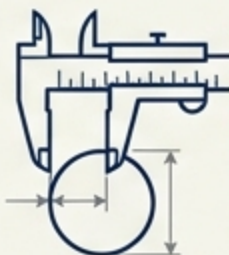
规格确认顺序

第1步： 品类验证



确认火漆印章
相比相邻
贴纸品类
是否为
最佳选择。

第2步： 核心规格



明确产品的
物理构造：
尺寸、结构、
材料方向
和表面处理。

品类。和表面处理。包装物流要求。

第3步： 运营数据

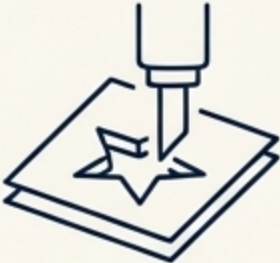
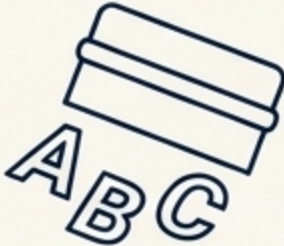


准备设计稿
格式、
精确的目标
数量和
包装物流要求。

关键结论：跳过步骤会导致报价不准确。发起询价前，请完成全部三个阶段。

验证您的品类适配性

品类诊断：火漆印章与相邻选项对比

定制火漆印章 贴纸	定制模切 贴纸	定制卷筒 标签	定制转印 贴纸
当项目明确要求 经典且富有触感的 火漆印章美学与 应用方式时，最为适合。 	如果重点是定制造型、 特定材料基材或 单件派发， 请在此 转向其他选项。 	如果重点转向大批量 机器贴标或快速 手工剥离，请在此 转向其他选项。 	如果设计需要无可见底色 贴附的独立元素 (贴花)，请在此 转向其他选项。 

物理规格构成

尺寸与结构

明确精确的尺寸范围和结构厚度。

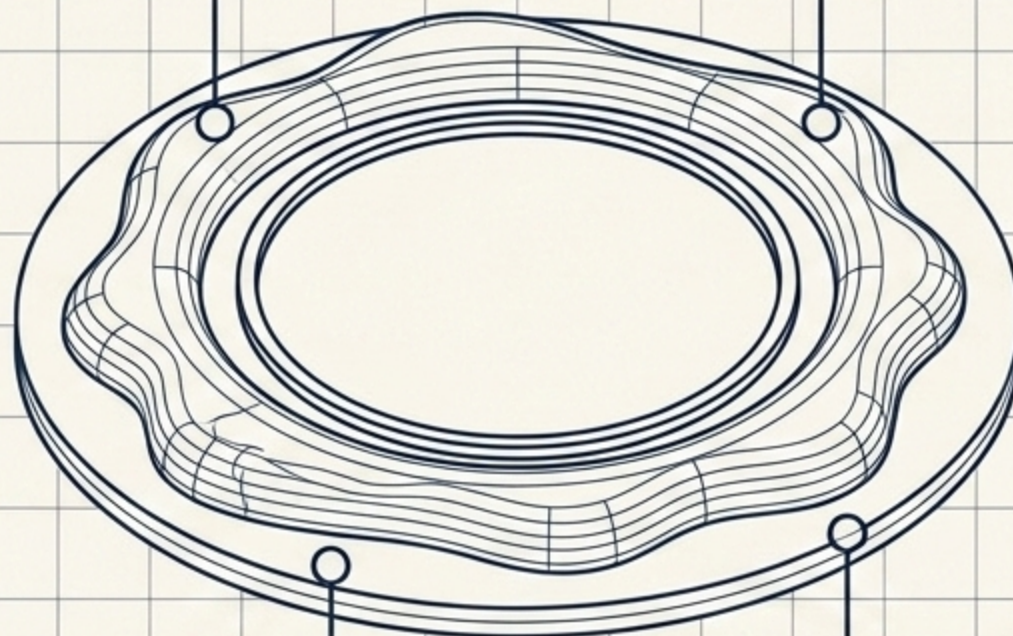
表面处理

确定最终的触感和反光效果。

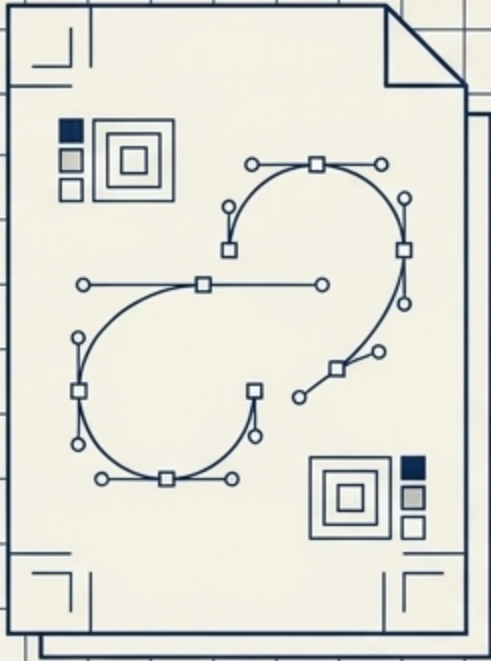
材料方向

选择适合预期使用环境的基材成分。

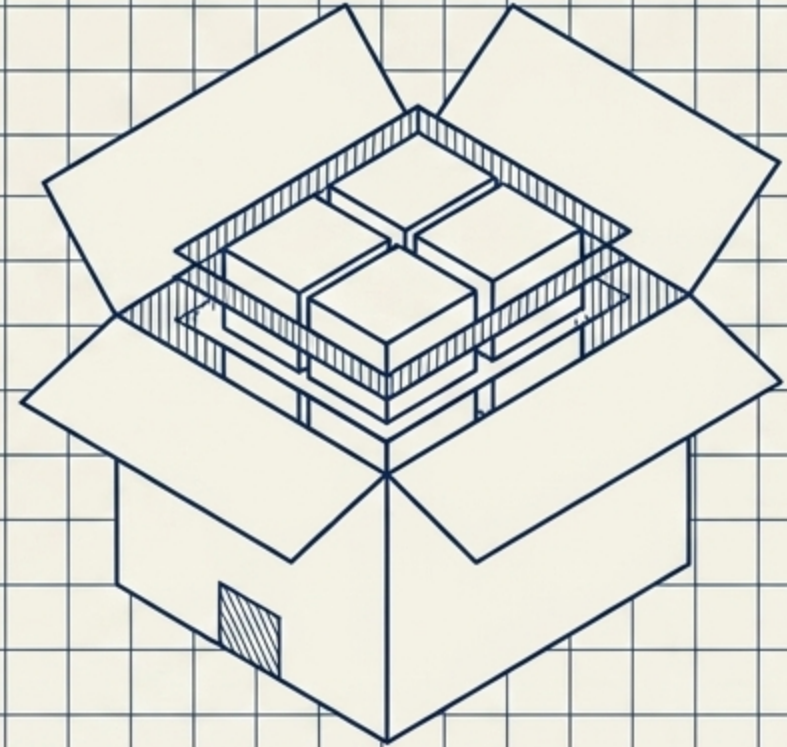
• 应用环境
产品会在哪里被看到或接触？实际使用场景决定材料的耐用性要求。



运营与物流要求

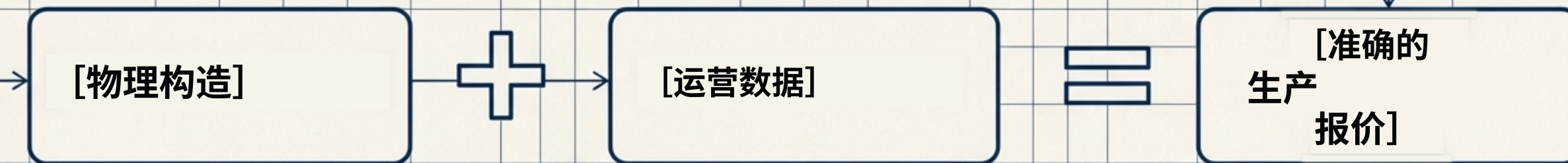


输入：设计稿
设计文件准备情况。提供结构规划所需的
可生产格式或准确的视觉参考
资料。



输出：数量与包装
明确精确的目标数量。注明任何会直接影响
生产成本的特殊包装需求（例如特定分批、保护
层）。

报价公式 与生产风险



询价前检查清单

策略与物理规格	物流与商务
☐ 已确认主要用途和使用环境。 ☐ 已将火漆印章品类与相邻选项（模切、卷筒、转印）进行对比验证 ☐ 已规划精确的尺寸和结构参数。 ☐ 已选择材料方向和表面处理。	☐ 已准备可生产的设计文件或参考资料。 ☐ 已确定目标数量。 ☐ 已明确具体的包装和分批需求。 ☐ 已知MOQ和交期需待规格审核后确定。

将整理好的资料数据提交给Zigpac，以加快报价。