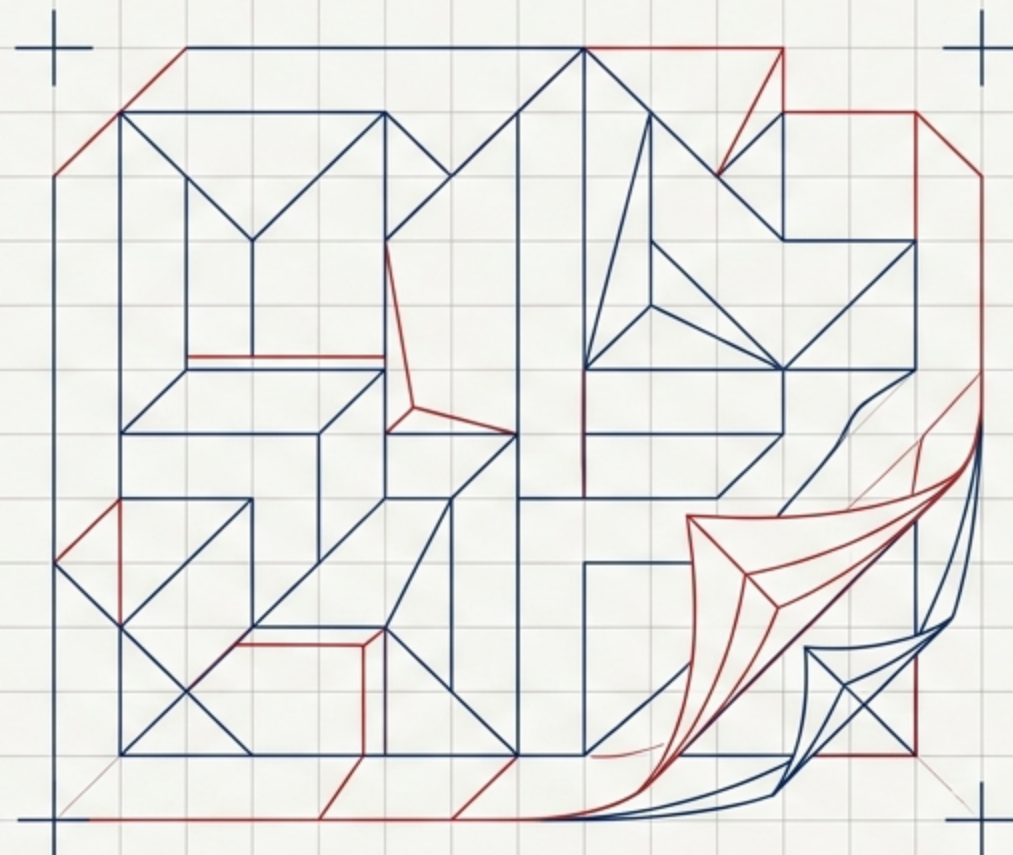




**定制墙贴：采购商指南。品类诊断、规格准备与
RFQ要求。**

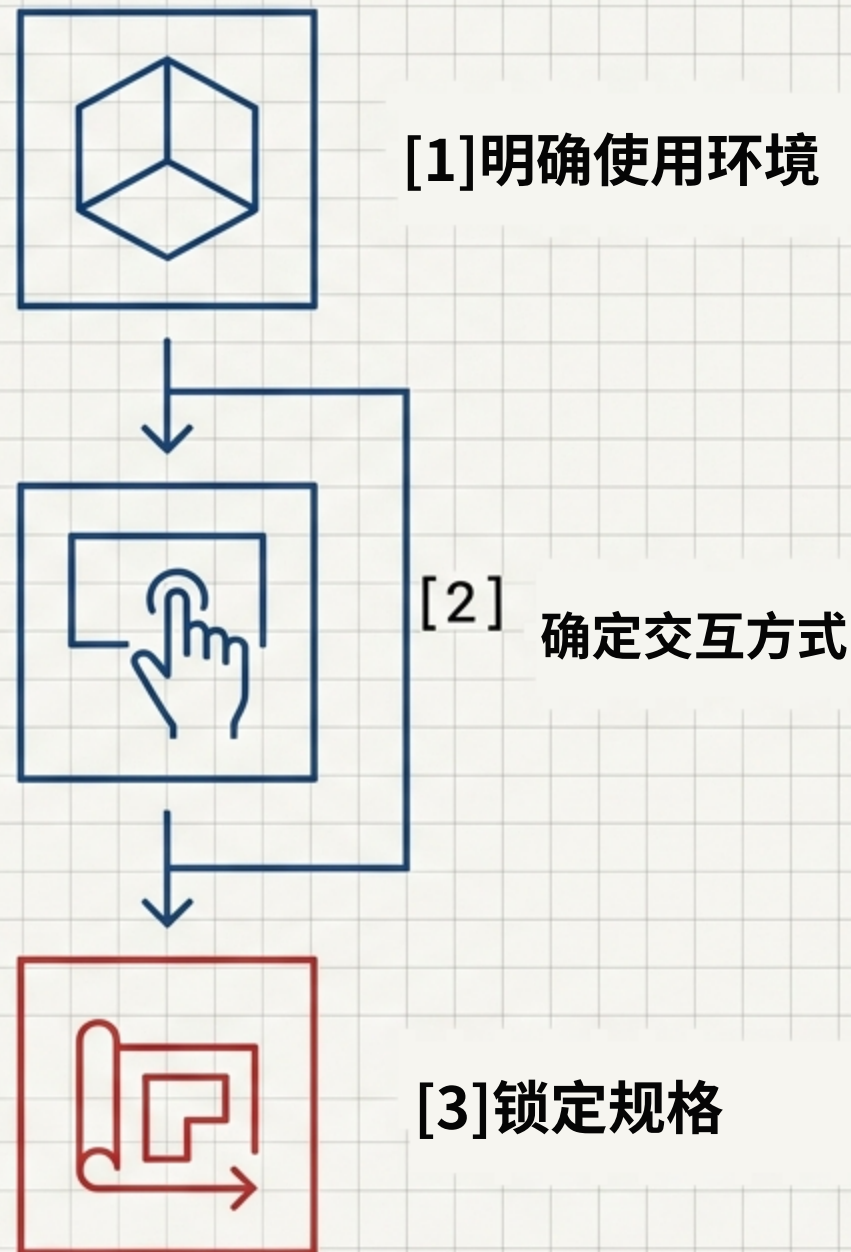
状态:预检//V1

先从
空间入手。

每项规格决策都应从实际使用场景出发。

先明确使用环境

及产品的操作方式，再定义产品。



验证品类路径

当前重点

墙贴

最适合特定的大幅面空间应用。

模切贴纸

最适合特定形状或材料，按单张成品分发。

卷筒标签

最适合大批量、快速的贴标生产。

转印贴

最适合精准、无背景的贴花应用。

锁定品类前，请比较使用场景、材料、结构、印刷方式和应用方式。

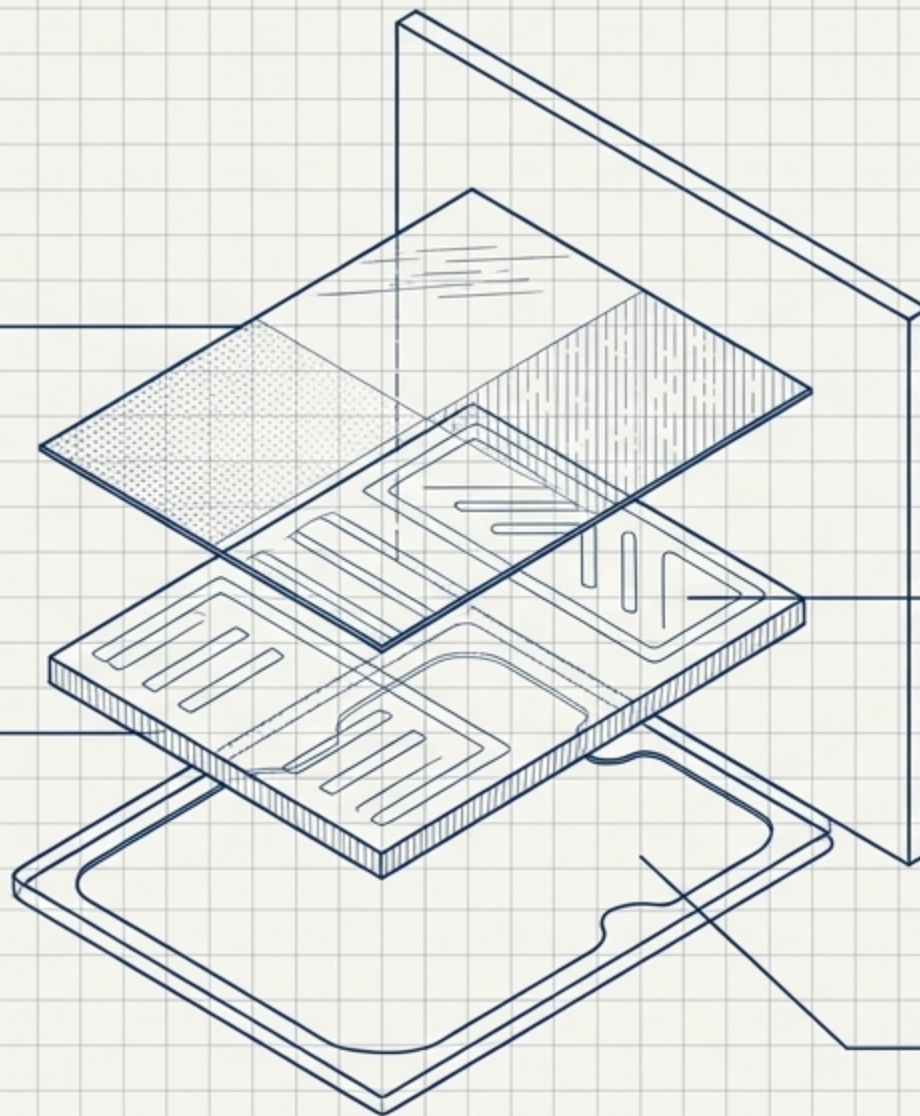
定义物理规格

表面处理

对视觉和触感有何偏好
(如哑光、亮光) ?

2. 基材/胶黏剂

对视觉和触感有何偏好
(如哑光、亮光) ?



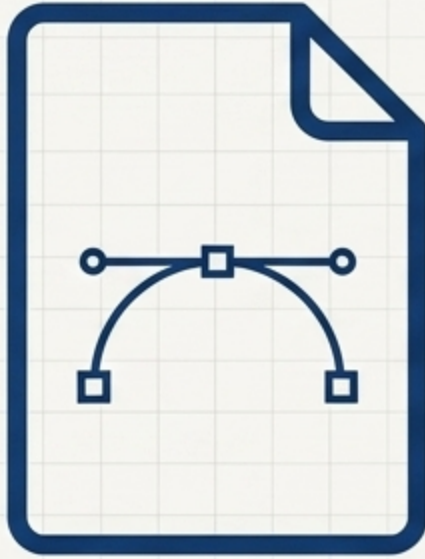
材料方向

根据具体墙面纹理和环境，需要什么基材？

3. 结构&尺寸

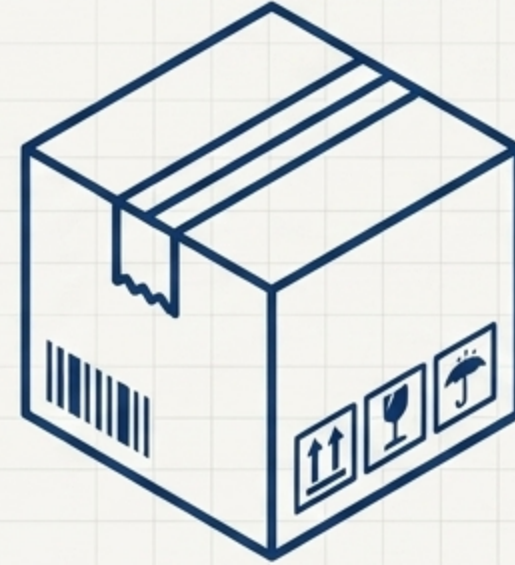
准确的目标尺寸和结构切割要求是什么？

运营输入：产品之外的要求



文件 & 参考资料

准备准确的设计稿文件或高精度视觉参考资料。缺少这些资料将无法评估生产可行性。



目标 & 需求

明确准确的目标数量，并注明收货和搬运所需的特殊包装要求。

厘清生产假设

采购商输入

{ 使用场景、尺寸、材料方向、表面处理、设计稿、数量、包装
3

I/RFQ边界/

! 供应商确认

由ZIGPAC确认——请勿自行假设

[固定MoQ、严格交期、认证状态、运输条款]

原则：生产细节完全取决于最终规格，仅可在审核设计稿和数量后确认。

RFQ预检清单

☐ 01: 已明确实际使用场景。

☐ 02: 已确认目标尺寸。

☐ 03: 已选择材料方向。

☐ 04: 已选择表面处理偏好。

☐ 05: 已准备设计稿文件或参考资料。

☐ 06: 已估算目标数量。

☐ 07: 已明确包装方式。

申请报价

* 超低MoQ（1件起订）及工厂价格将在规格审核后确认。