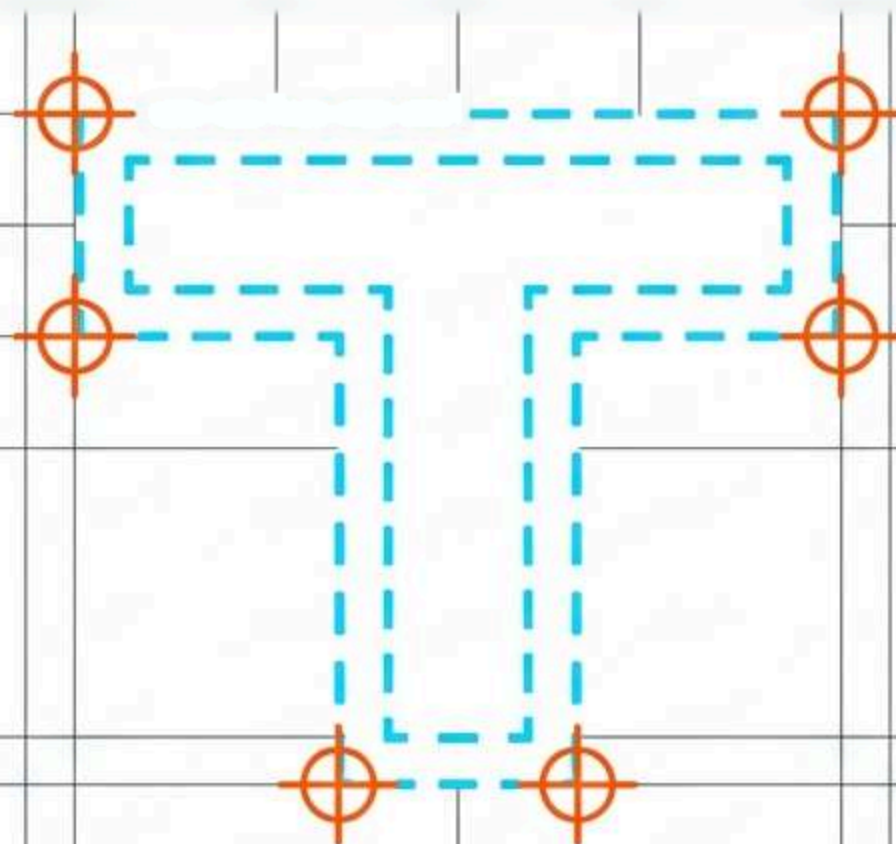


转移贴：采购规划指南

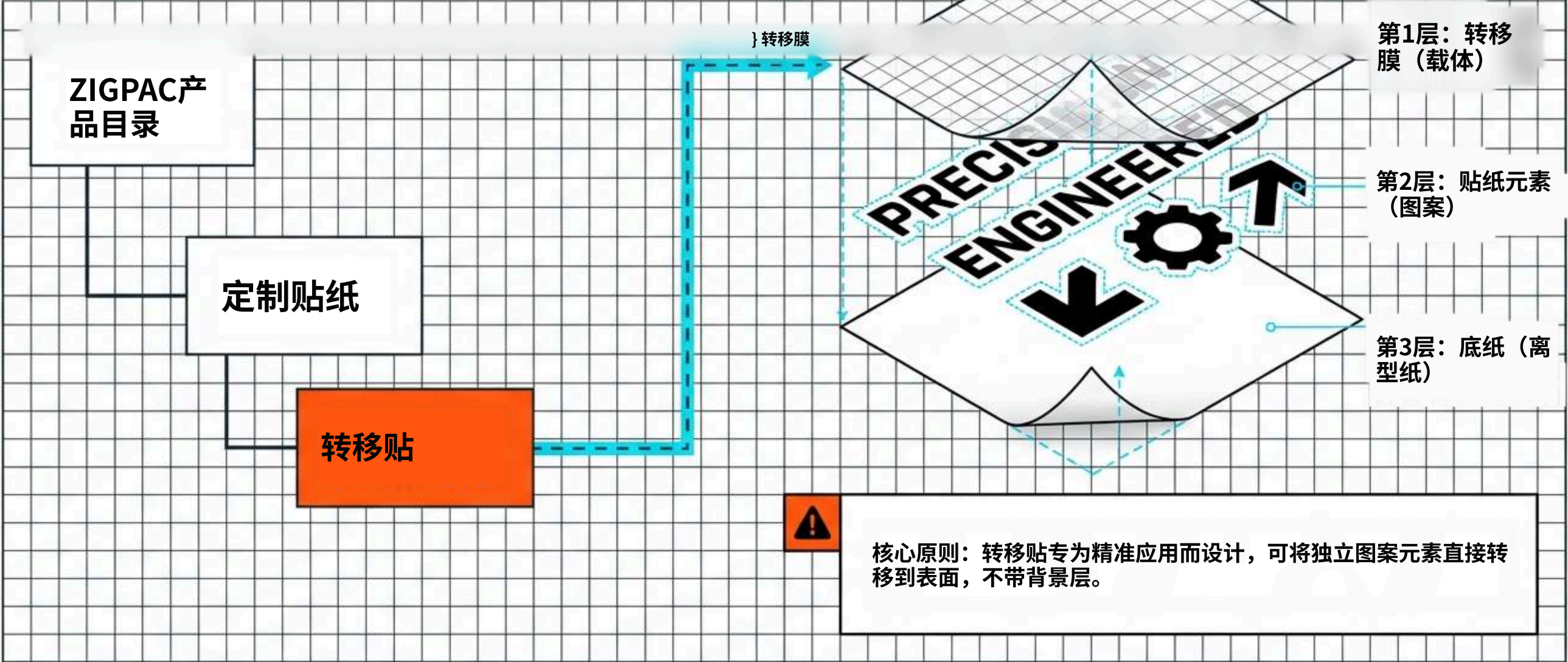
面向B2B采购的询价前规格与品类指南。



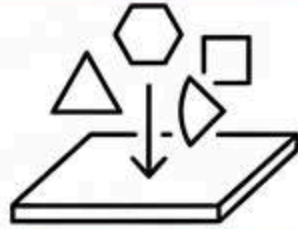
文档编号:ZIGPAC-CTS-01

品类:定制贴纸

品类概览：
转移贴的定义



相邻品类矩阵：验证品类选择



转移贴 最适合项目要求将独立图案精准、
无背景地粘贴到表面。



模切贴纸 当设计需要具有独立底衬的定制外形或指定基材时，可选择此替代方案。



卷筒标签 适用于大批量机器贴标
生产或快速手工贴标的替代方案。



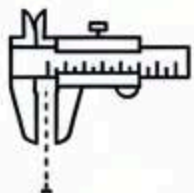
贴纸页 交付多个
将多个互补设计作为一个消费者组合交付。

ACTION PROMPT: If the material, structure, or use case aligns better with an adjacent option, pivot your RFQ category now.

六点规格面板



1. 实际使用场景 明确贴纸使用和展示的具体环境。



2. 尺寸与结构 确认准确的物理尺寸及设计元素的结构布局。



3. 材料方向 确定具体应用所需的基础基材。



4. 表面工艺 选择最终展示所需的外部处理（例如哑光、亮光、触感效果）。



5. 数量目标 明确初始生产量及未来扩量预期。



6. 包装需求 确定交付产品的分装方式及最终展示要求。

Oo

生产风险管理：动态变量



您需锁定的内容



六点规格（使用场景、尺寸、材料、表面工艺、数量、包装）



最终设计稿文件



ZIGPAC负责计算的内容 规格审核前，请勿假设条件固定。以下均为因变量：

MOQ（最小起订量）：根据材料复杂程度调整。

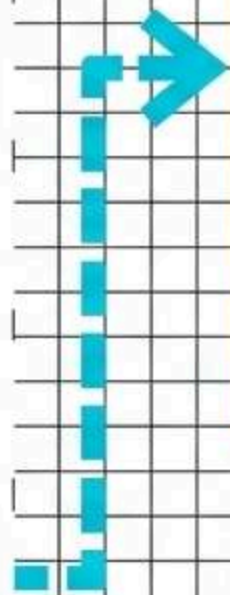
交期：由表面工艺要求及订单量决定。

认证：根据具体结构材料核验。

最终价格：设计稿审核后计算。

提交前RFO检查清单

- ☒ 已明确使用场景与应用环境。
- ☒ 已对照模切、卷筒或贴纸页等替代方案确认品类。
- ☒ 已测量目标尺寸和结构布局。
- ☐ 已记录材料方向与表面工艺偏好。
- ☐ 已确定目标数量和特殊包装需求。
- ☐ 生产设计稿文件或准确参考资料已准备提交。



状态:可询价

进入最终规格审核。通过网站、WhatsApp或标准RFQ询价联系ZIGPAC专家。