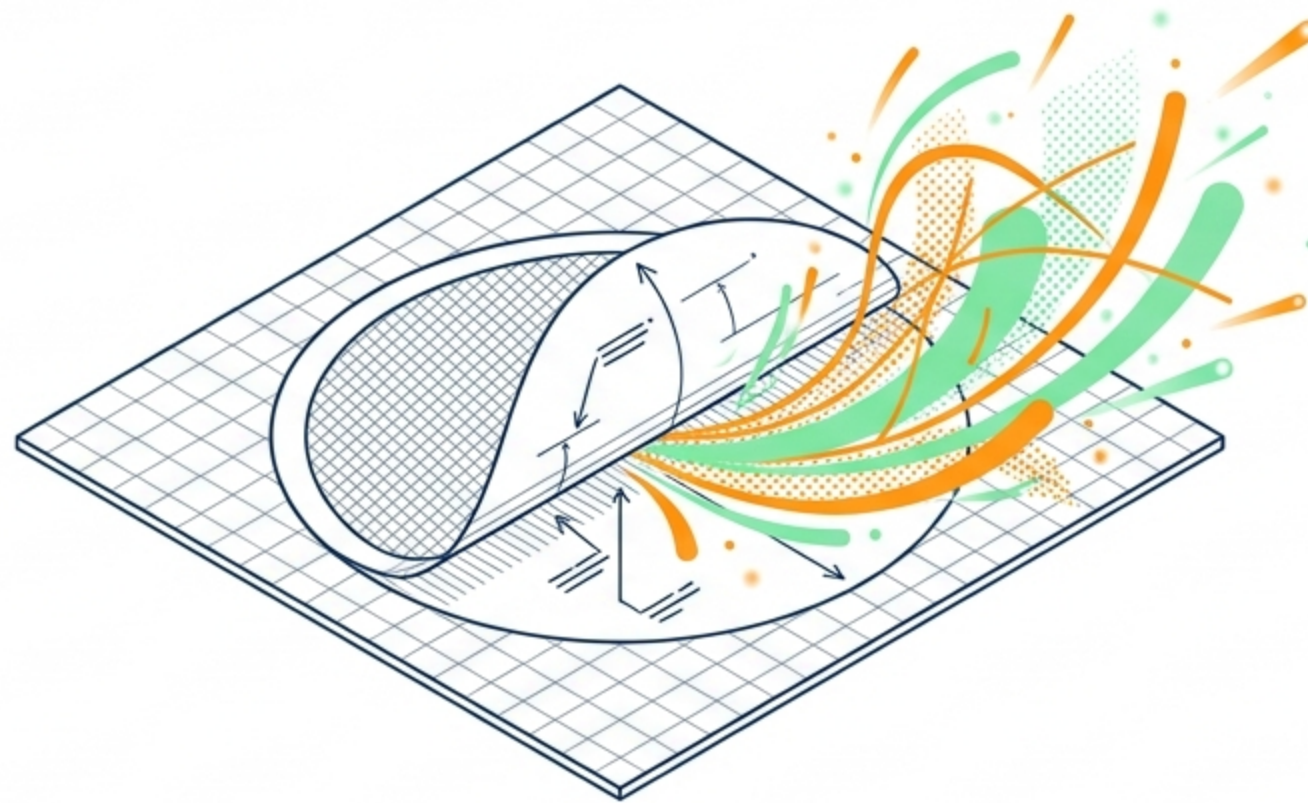


定制刮香贴纸 买家指南

明确项目要求，获取精准报价



ZIGPAC

用途与品类重点



品类

定制贴纸下高度聚焦的生产路径，
专为香味激活的
互动式应用
而设计。

目标

帮助买家比较实用的品类
选项，并在提交设计稿、数量
和最终规格进行
报价前锁定结构
要求。

品类决策矩阵

定制刮香 贴纸

✓ 决策规则：

仅当
实体香味
互动是
项目的
首要驱动因素时，
才选择此路径。

定制模切 贴纸

适用情况：

精准定制
形状、耐用
材料或
特定模切
生产路径
比香味更
重要时。

定制卷筒 标签

适用情况：

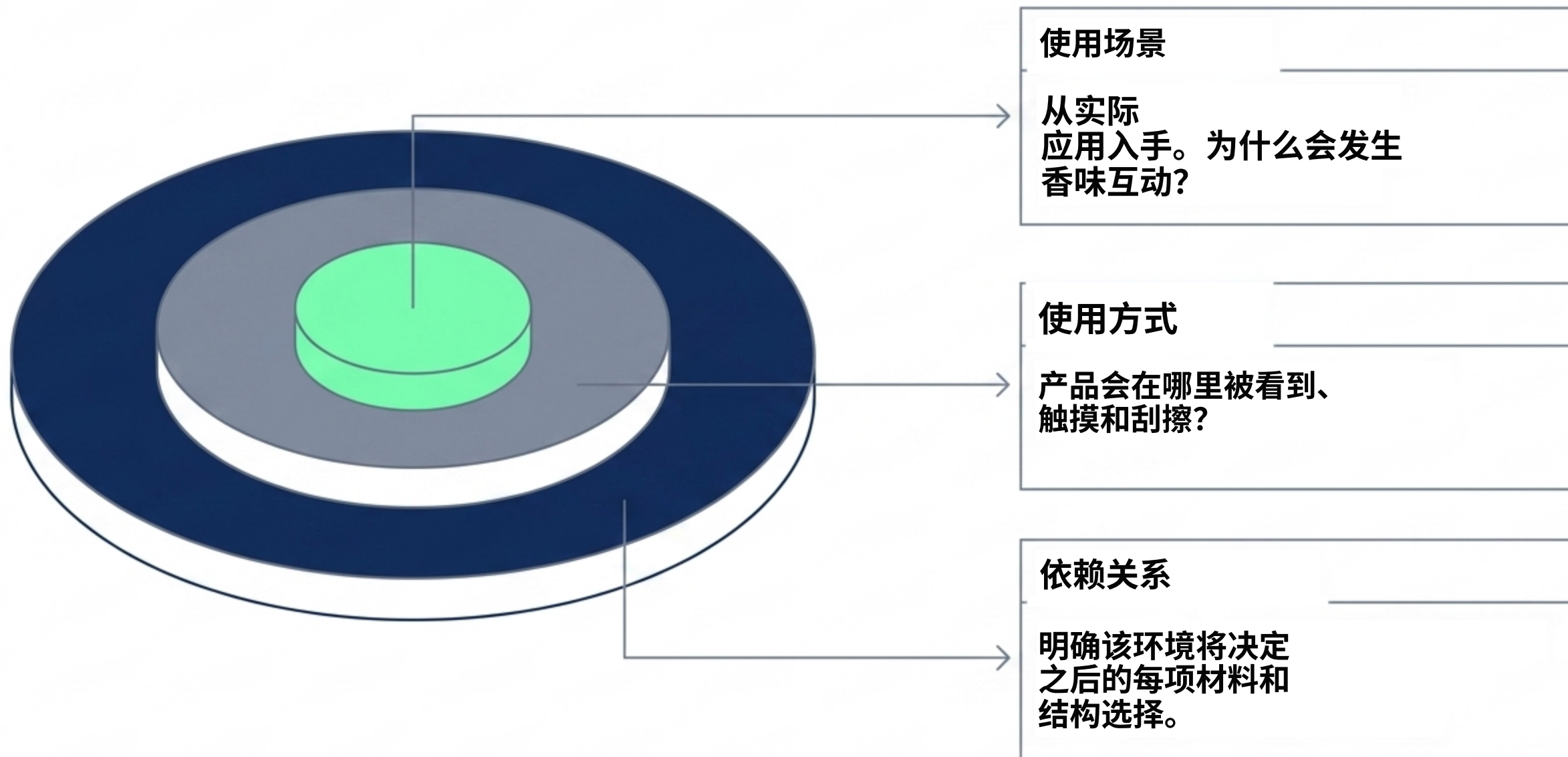
大批量
贴附
(机器或快速
手工) 及卷筒
形式优先于
互动
功能
时。

定制转印 贴纸

适用情况：

您需要
贴附后
不带
背景
材料的
贴花形式时。

第1阶段：情境与环境



第2阶段：结构与材料选择

	规格菜单 目标尺寸 根据贴附表面确定精确的尺寸参数。
	规格菜单 结构 确定具体的形状和裁切要求。
	规格菜单 材料方向 选择适合所选环境的基础基材。
	规格菜单 表面处理 确认所需的视觉和触感外层涂层。

第3阶段：执行与交付规格



数字输入

设计稿：确定设计稿文件格式或用于承载设计和香味区域的视觉参考资料。

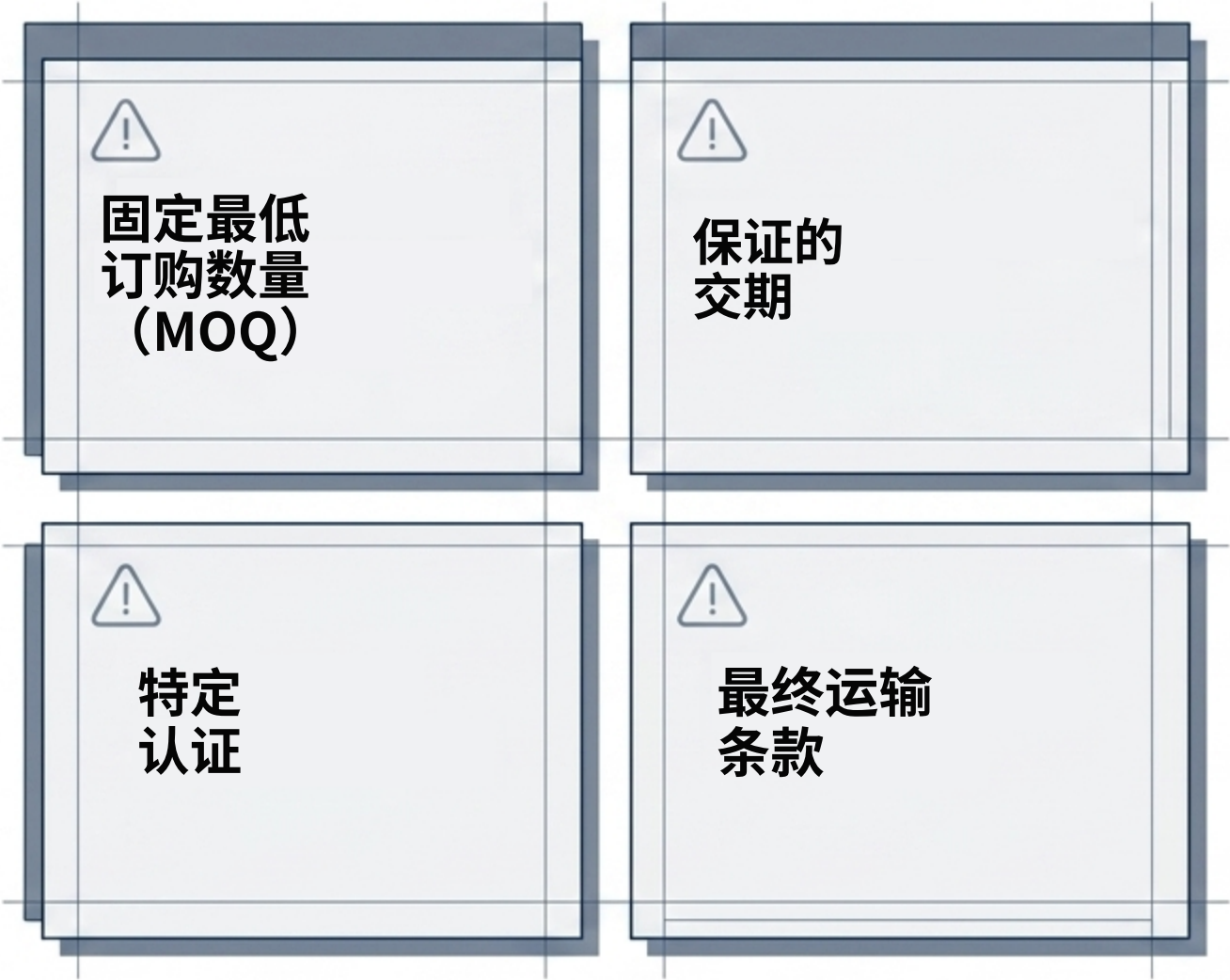


实物产出

物流：明确准确的数量目标以及高度具体的装箱/包装流转需求。

生产变量：切勿预先假定的事项

未确认变量一览



这些细节完全取决于最终规格。在您的设计稿、数量和材料选择经生产团队全面审核前，均无法确认。

RFQ就绪检查清单



1. 已记录的实际使用场景



2. 精确的目标尺寸



3. 准备好的设计稿文件或视觉参考资料



4. 选定的材料方向



5. 首选表面处理



6. 明确的目标数量



7. 具体包装需求

进入报价

立即将准备好的规格提交给我们的团队。
超低MOQ，1件起订。
工厂价格，1小时内快速回复。



在线聊天
(回复最快)



WhatsApp
消息



Telegram
(Zigpacstickers
)



Messenger



电子邮件
(sales_support@zigpac.com)