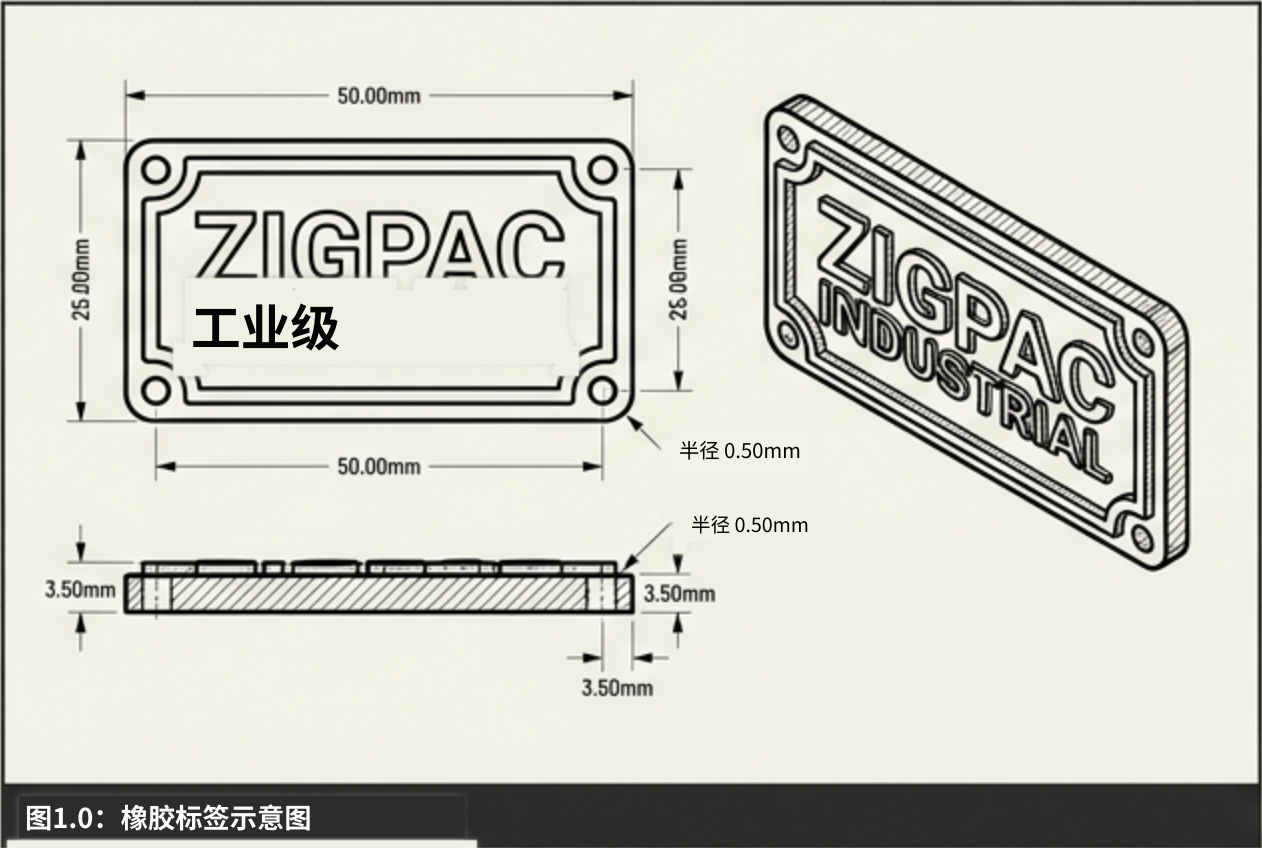


规格确认与采购

定制橡胶标签

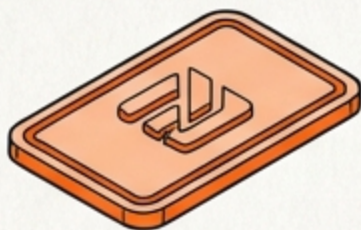


文件目的	采购商诊断指南
应用	与ZIGPAC共同确认、准备定制橡胶标签项目规格并获取报价。
状态	RFQ前期规划

确认橡胶是否为最佳基材

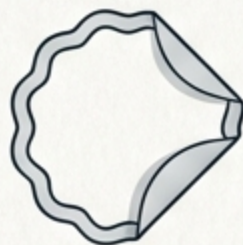
从实际用途出发。在确定品类前，评估产品将在何处展示和使用。

定制橡胶 标签



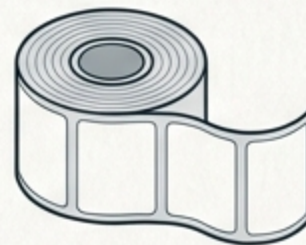
最适合：
明确需要触感突出、
经久耐用的橡胶品牌标识
项目（例如：
户外装备、重型
服装、PVC臂章）。

定制模切 贴纸



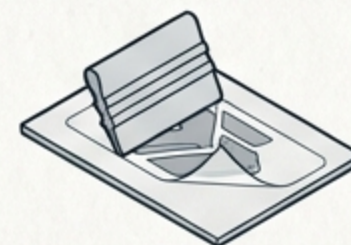
最适合：
单件、独特的
异形赠品或
标准表面
应用。

定制卷筒 标签



最适合：
大批量机器
应用或快速
人工包装。

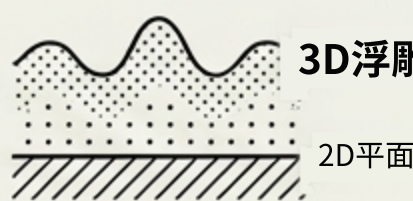
定制转印 贴纸



最适合：
无缝、
无背景的
用于光滑表面的
图案。

定义物理与结构规格

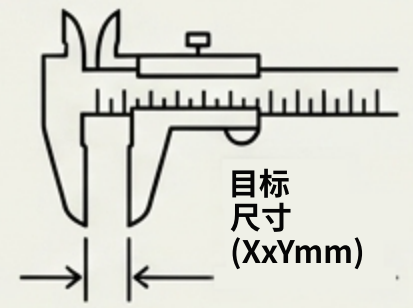
01



材料方向与表面处理

所需的质感、柔韧性和表面处理是什么？
(例如：哑光与亮光、2D平面与3D浮雕)。

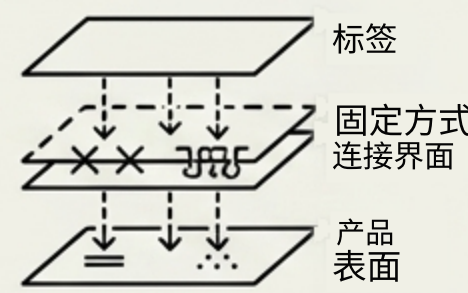
03



尺寸要求

根据最终应用表面确定准确的目标尺寸。

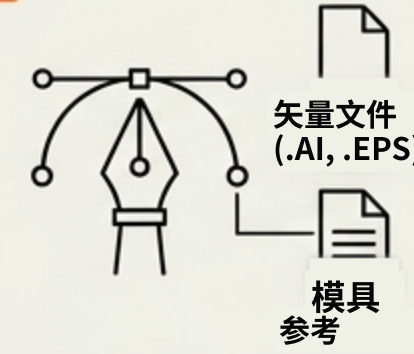
02



结构与应用

标签如何永久固定在最终产品上？
(例如：缝纫槽、魔术贴背衬、背胶底层)。

04

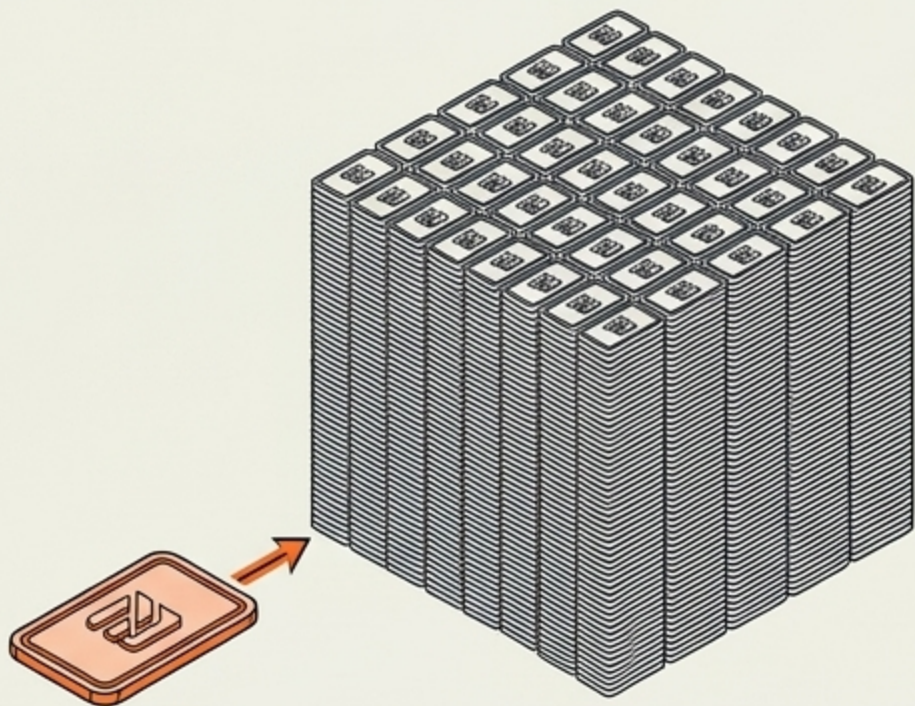


设计稿&文件

设计稿格式是否适合制作模具？
(需要严格的矢量文件或高保真视觉参考资料)。

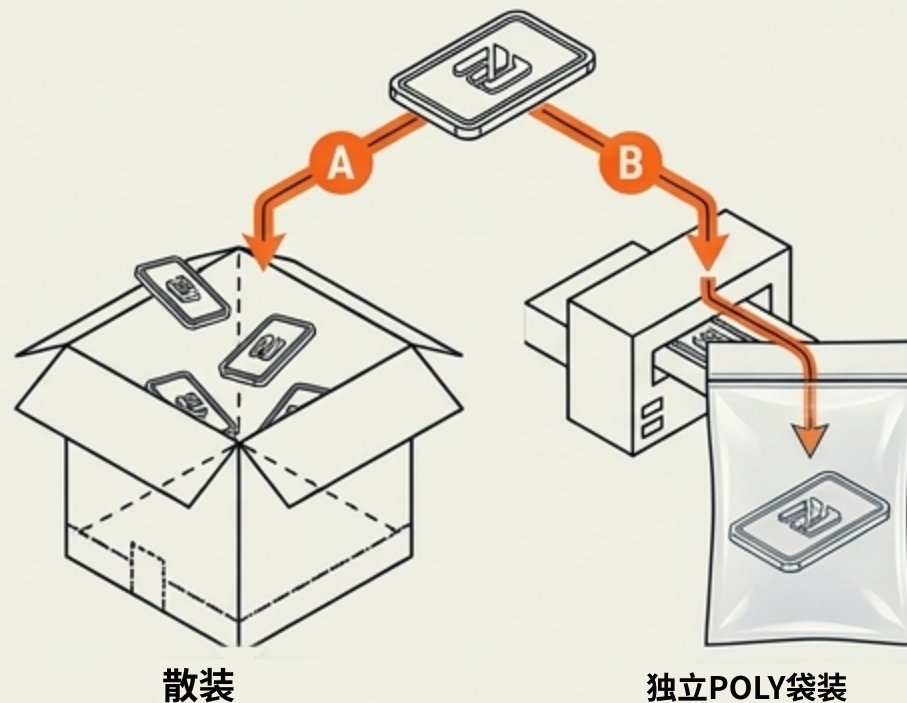
使生产规模与履约物流相匹配

目标数量（体量）



明确所需的准确总数量。生产方式、模具摊销和定价会根据确切的目标数量发生显著变化。

包装考虑事项（呈现方式）



确定标签必须如何交付至贵司场所。可选择散装、独立袋装，或按特定装配线顺序备货。



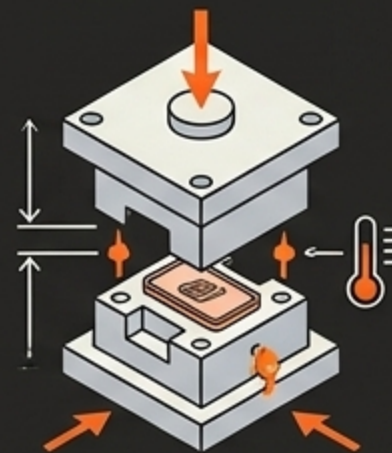
识别关键生产变量与风险 规格最终确定前，请勿锁定任何假设。



风险

根据通用行业标准，假设固定的最小起订量（MOQ）、标准交期、价格或认证。

实际情况
橡胶标签制造需要定制模具和工装。最终MOQ、生产交期和运输条款无法确认，直至准确的尺寸、结构、设计稿和复杂程度经过正式审核。



报价准备预检清单

申请报价（RFQ）前，请确保能够明确界定以下参数：

☐	1. 用途：该标签具体会贴在哪里，又会如何被使用？
☐	2. 尺寸：准确的目标尺寸是多少？
☐	3. 格式：设计文件是否已就绪（或是否提供了清晰参考）？
☐	4. 材料：首选的材料方向和表面处理是什么？
☐	5. 数量：具体目标数量是多少？
☐	6. 物流：是否有特定的包装或交付要求？

系统就绪：继续向Zigpac提交RFQ。