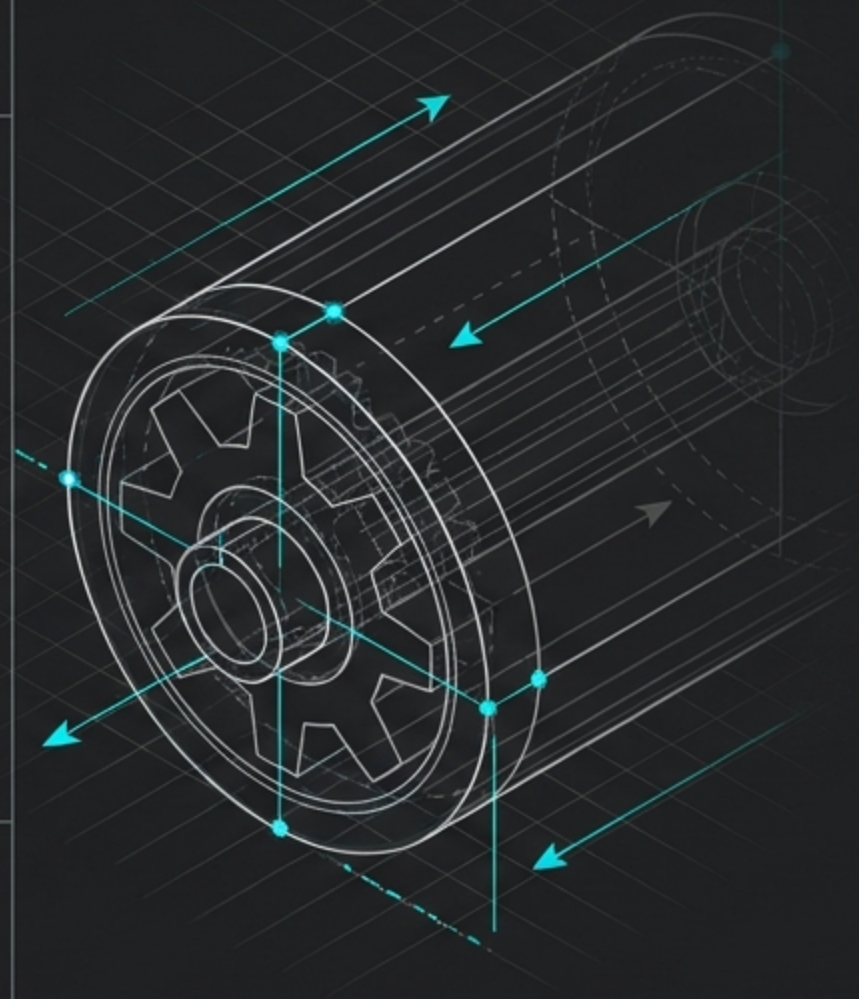


// 询价前诊断工具：ZIGPAC品类指南

定制卷筒标签 规格指南

面向B2B采购商的决策指南，用于核实品类、
明确结构要求并准备准确无误的生产订单。



初步判断与选型：核实品类

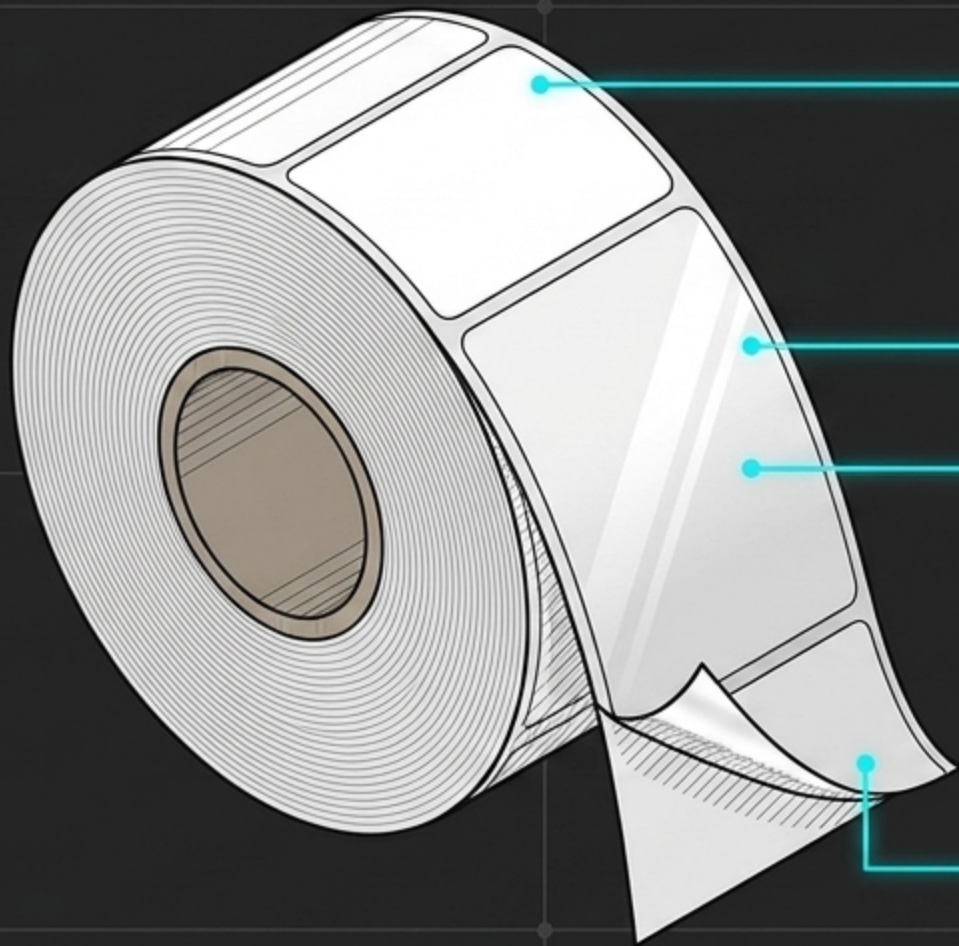
确定品类前，请根据用途、结构和印刷方式比较相近选项。

贴纸品类选型矩阵

定制卷筒标签	定制异形模切贴纸	定制转印贴纸	定制贴纸张
			
最适合：项目明确需要连续卷筒标签时，例如机器贴标或快速手工贴标。	最适合：采购商需要单独造型，用于派发或单品品牌展示时。	最适合：需要在无背景层的情况下转贴图案时。	最适合：需要多枚揭取式零售展示或组合套装时。

卷筒标签规格构成

根据产品的展示和操作环境，明确以下核心物理参数。



[01] 目标尺寸 单枚模切标签的准确宽度和高度。

[02] 材料方向 标签的指定出卷方向，对机器贴标包装至关重要。

[03] 表面处理 使用环境所需的具体涂层或覆膜。

[04] 结构 根据实际用途选择的基材。

规格定义系统

用于明确生产要求的顺序化流程。

[规格定义工作流程]

第1步：明确使用场景

从实际用途出发，准确说明产品将在何处展示、操作和粘贴。



第2步：确定结构

根据第1步确定的环境，确认目标尺寸和核心结构材料。



第3步：细化表面处理

选择表面处理，并明确所需的材料方向，即出卷方向。



第4步：准备文件

根据已确定的尺寸和结构限制，完成设计稿或参考文件。

风险提示：待核实变量。最终规格审核前，切勿假定条款固定。以下项目完全取决于最终规格、设计稿和数量：

 [!] 最低起订量 (MoQ)

并无固定标准，须根据材料选择和生产路线确认。

 [!] 交期

并非固定值，取决于结构、表面处理复杂度和订单量。

 [!] 认证

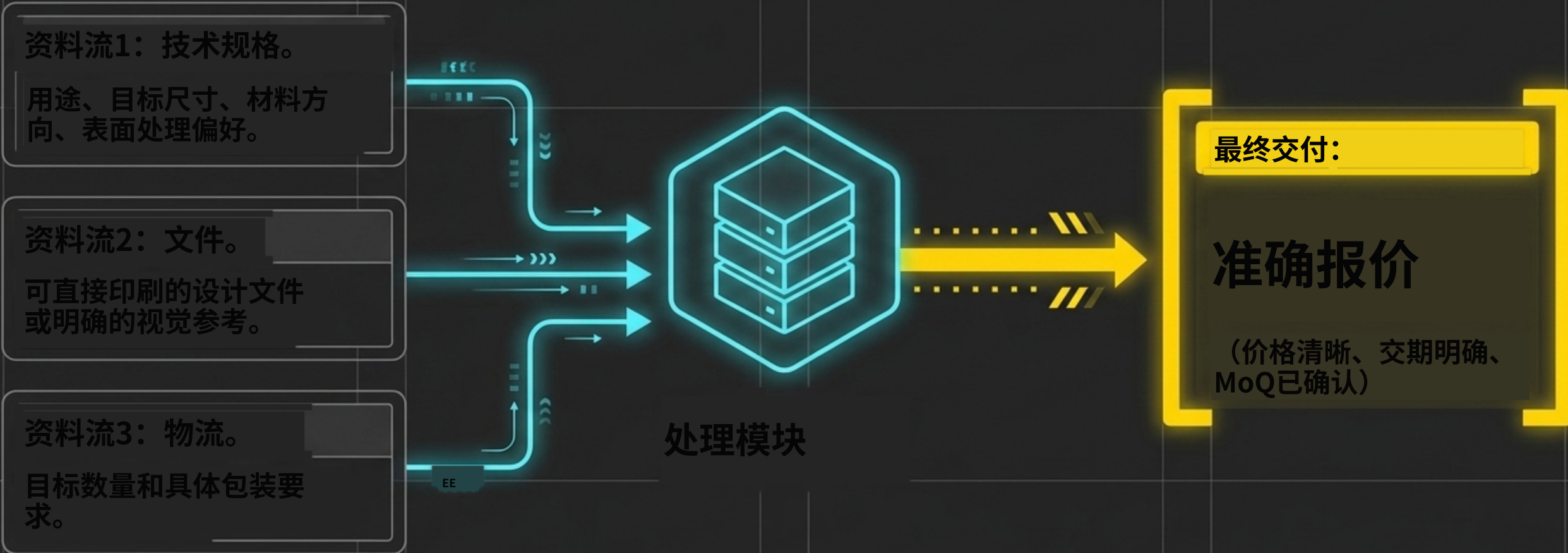
必须主动确认特定的合规认证或材料认证。

 [!] 运输条款

物流和包装方案须单独确定并报价。

RFQ资料准备流程

采购商须提供以下准确信息，才能生成精确的生产报价。



“可报价”总检查清单。请截图或复制本资料，以准备提交给ZIGPAC的RFQ。

模块O1：核心规格		模块O2：生产变量		模块O3：物流	
☐	品类已核实：确认为定制卷筒标签，而非模切贴纸或贴纸张。	☐	结构与表面处理：已选择表面处理和材料。	☐	目标数量：已注明首批数量。
☐	实际用途：已明确使用环境和操作方式。	☐	材料方向：已注明卷筒出卷方向。	☐	包装要求：已注明具体装箱和运输要求。
☐	目标尺寸：已确定准确尺寸。	☐	设计稿：已准备最终文件或参考资料。		
		☐	设计稿：已准备最终文件或参考资料。		

提交这些变量，以启动对MoQ、交期和认证的最终审核。