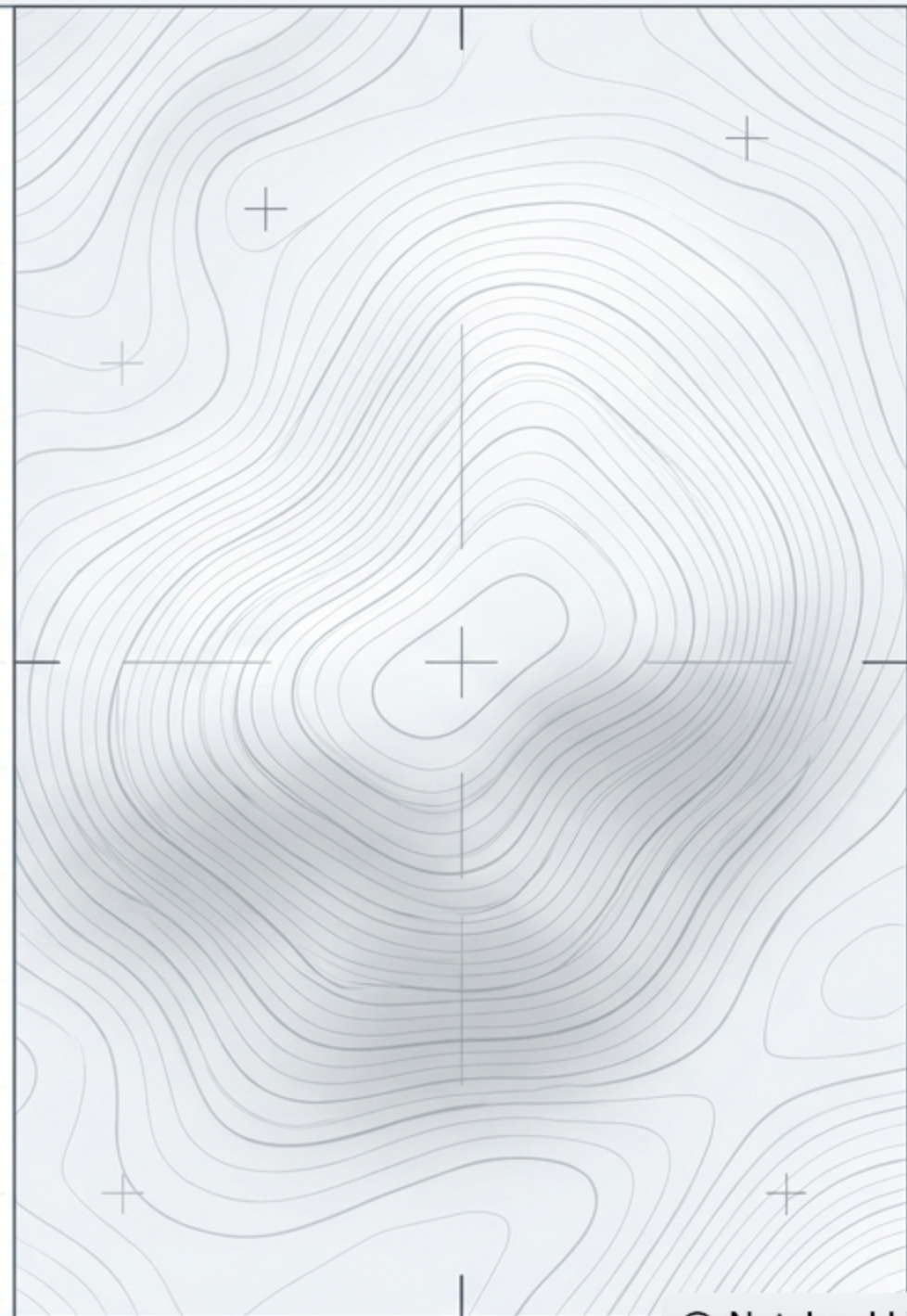


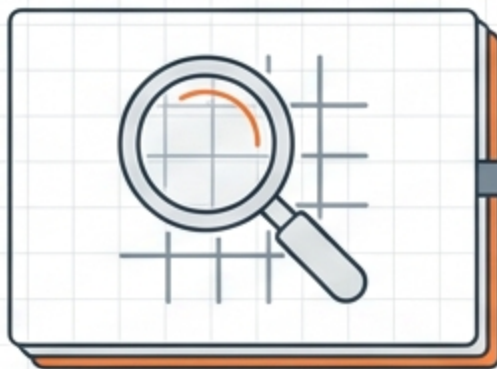


定制泡泡 贴纸： 终极 采购指南

战略采购框架
涵盖品类选择、规格设计
及RFQ准备。

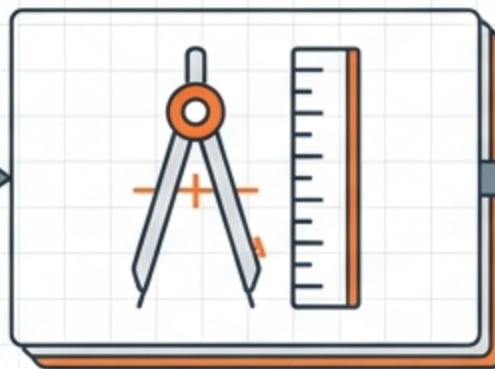


定制生产流程



• 阶段1：品类匹配

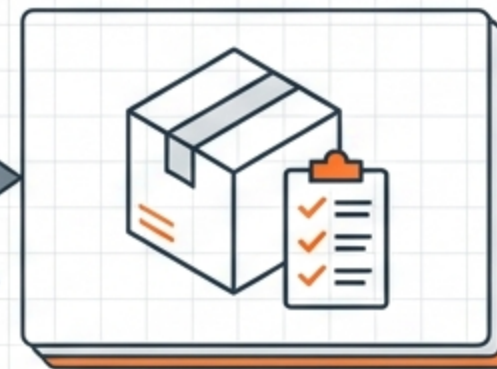
根据实际使用场景匹配正确的贴纸结构。



• PHASE 2:

规格设计

明确尺寸、材料方向、表面处理和设计稿。



阶段3：报价准备 目标数量、包装需求及RFQ提交。



采购原则

最终规格审核前，请勿预设固定MoQ（最小起订量）、交期、认证或运输条款。所有物流细节完全取决于阶段2确定的最终规格。

品类决策矩阵

定制泡泡贴	定制模切	定制卷筒标签	定制转印贴
 3D/触感轮廓。	 平面轮廓。	 平面轮廓。	 平面轮廓。
项目明确需要立体、高端实体互动而非平面分发时最合适。	更适合买家需要广泛的材料选择及定制形状的平面分发。	更适合项目需要大批量自动贴标或包装封签。	更适合复杂独立文字或透明底应用。



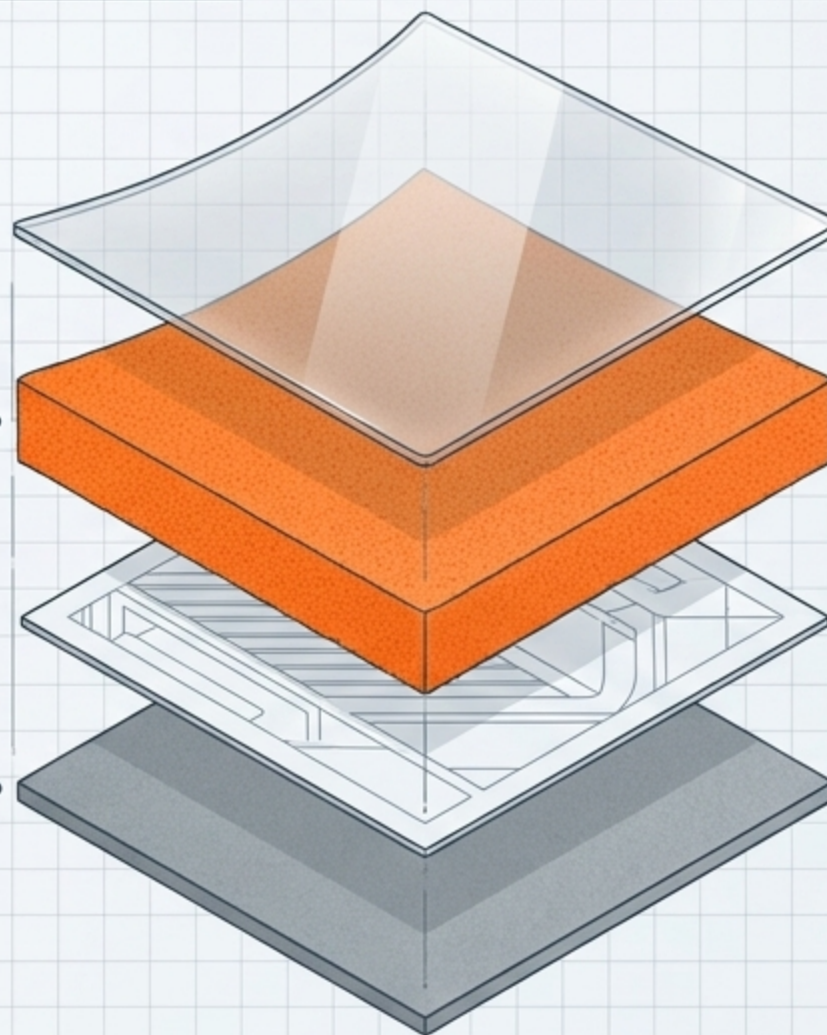
您的项目是否明确需要3D触感结构？如是，请选择泡泡贴纸。

定义规格

泡泡基材 · 形成
立体厚度的结构芯层。

材料方向 基础。买家必须

根据产品的展示或
接触环境确定要求，例如室内
或高摩擦操作)。



表面处理 最终触感如何？（买家必须
确定光面、哑面或特定纹理等偏
好）。

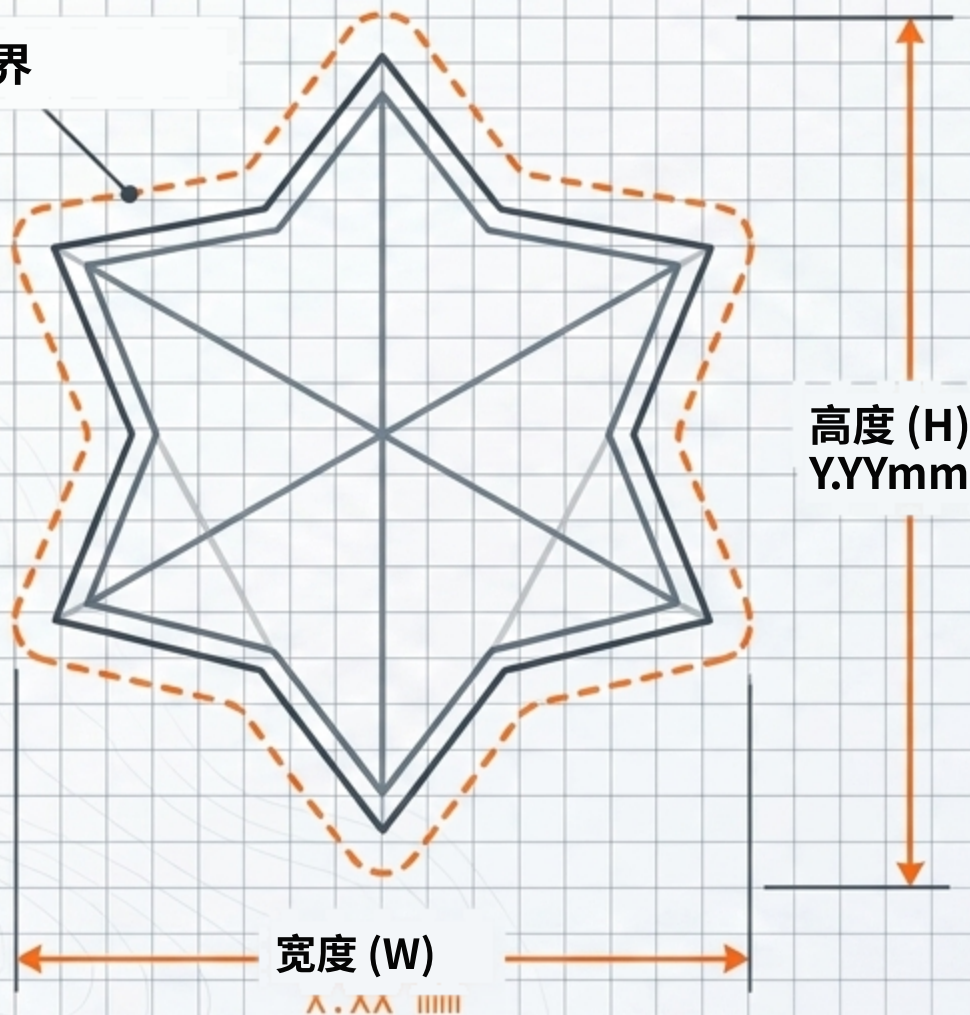
印刷/设计层 美观呈现层
(设计稿呈现位置)。

必须严格根据终端用户环境和预期实体互动来确定材料方向及表面处理。

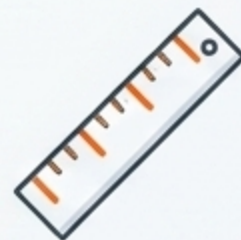
设计稿与尺寸要求

线框工作区

模切边界



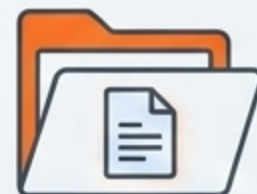
要求面板



目标尺寸 必须提供准确成品尺寸 (宽 x 高)。



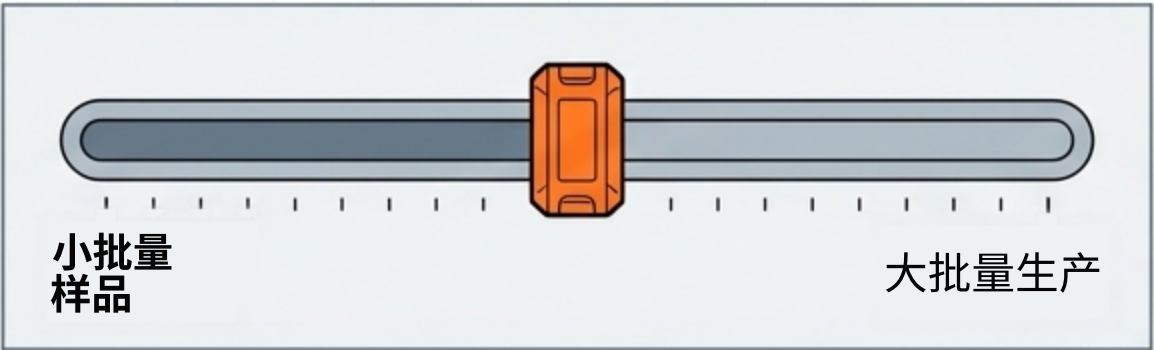
结构 明确定制形状的复杂程度。



设计文件 请提供可直接生产的矢量文件或高度详细的视觉参考用于报价。准确报价需要清晰的视觉参考。

物流变量

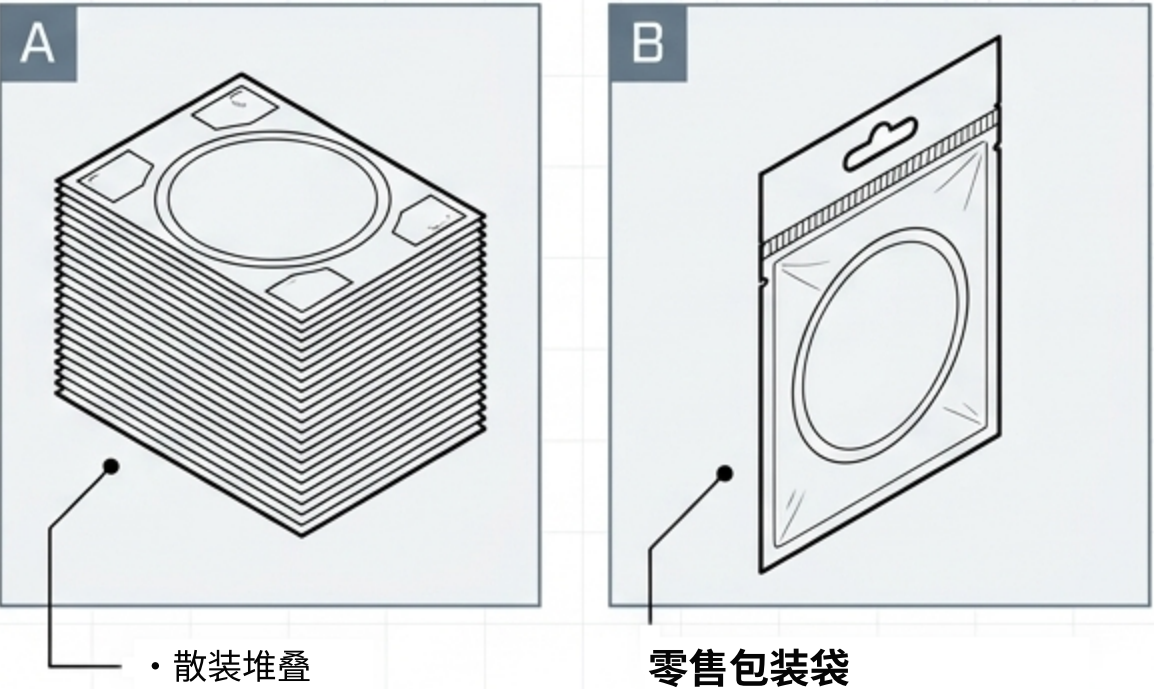
数量策略



尽早说明目标数量。数量会显著影响工厂的生产流程和效率。

提示：可能支持极低MoQ，但最终最低数量完全取决于步骤2确认的材料和表面处理复杂程度。

包装策略

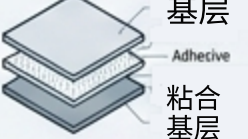


请明确贴纸交付方式以优化工作流程。是采用散装供内部贴装，还是需要零售级独立包装？

RFQ最终检查

确认以下7项变量，即可快速获得准确报价。

交互式面板

变量检查表	其他要求
☐ 实际用途：产品会在哪里展示或接触？ 	☐ 表面处理偏好：已选择表面纹理（光面、哑面等）。  光面 哑面
☐ 目标尺寸：已定义准确尺寸宽度 x 高度。  W.XX mm x H.YY mm	☐ 目标数量：已说明预计总量。  件
☐ 设计稿：已附矢量文件或清晰视觉参考。 	☐ 包装需求：已注明散装或独立包装。 
☐ 材料方向：已定义基层要求。 	

这些参数确定并提交后，将确认准确的 MOQ、交期、认证要求和最终价格。