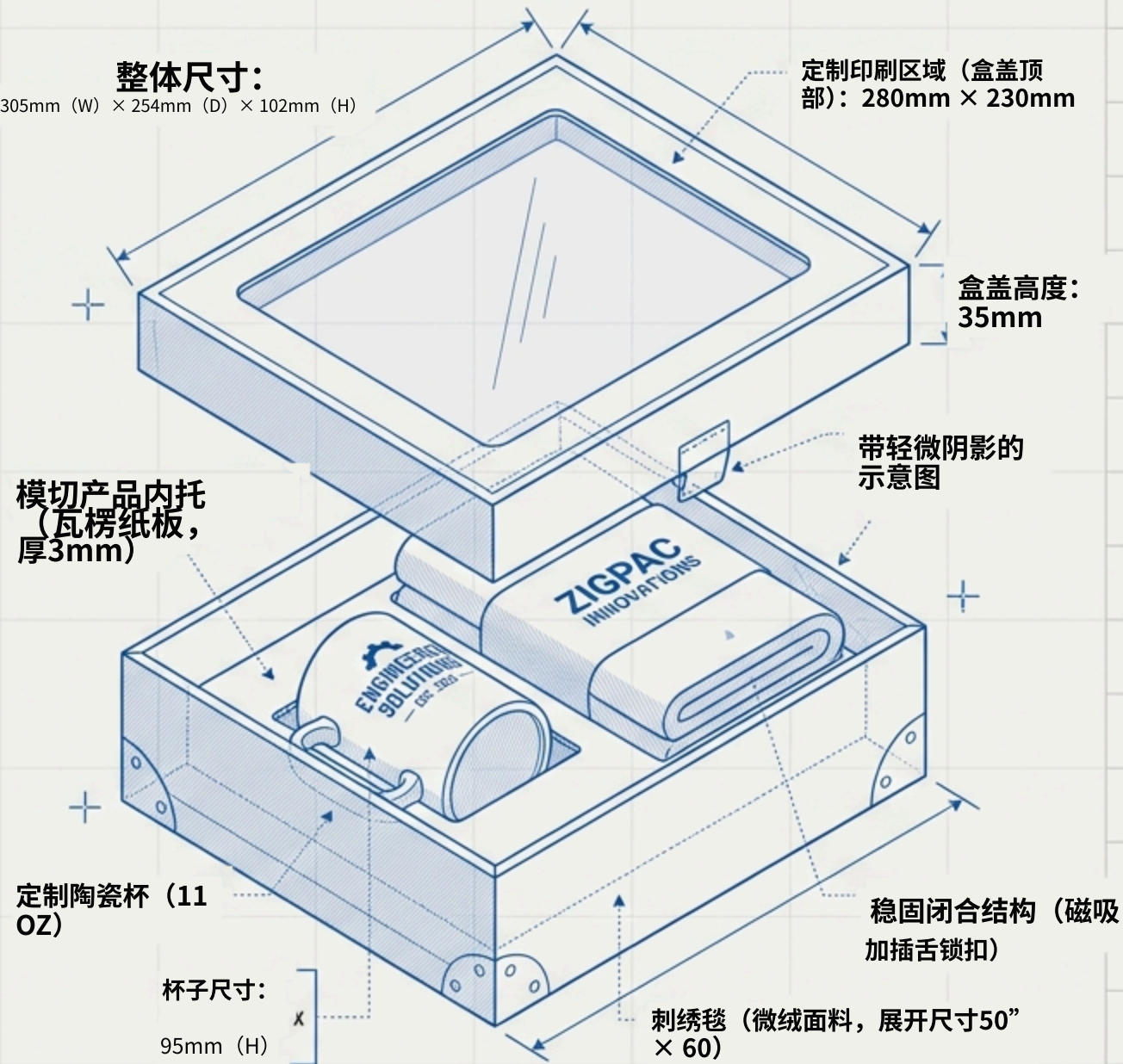


个性化礼品： 采购规划指南

用于界定需求、制定规格及采购定制印刷纪念品的可视化诊断指南。



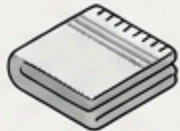
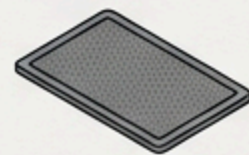
品类矩阵：产品与使用场景匹配

基本原则：根据收礼人感知价值，匹配产品尺寸、材料耐用性和结构。

大范围派发与日常使用 适合大规模推广活动的小型日用品。

	定制杯垫
	定制鼠标垫
	定制马克杯
	定制扑克筹码
	定制随行杯

高端装饰与高价值纪念品 为特定高价值收礼人定制的高档、高价值产品。

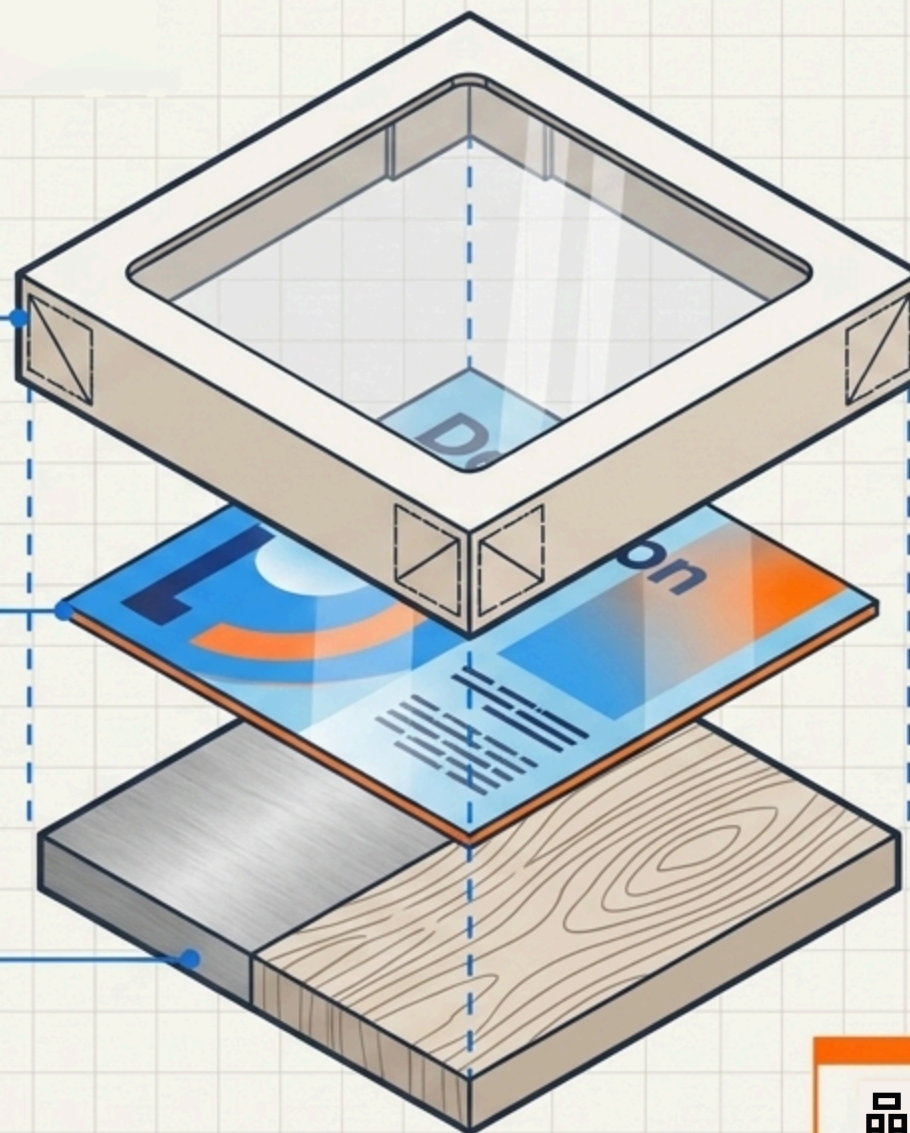
	定制毛毯
	定制帆布画
	定制金属标牌
	定制门垫

材料与表面处理策略

第3层：包装与呈现 根据所选材料和表面处理的感知价值，匹配最终包装。

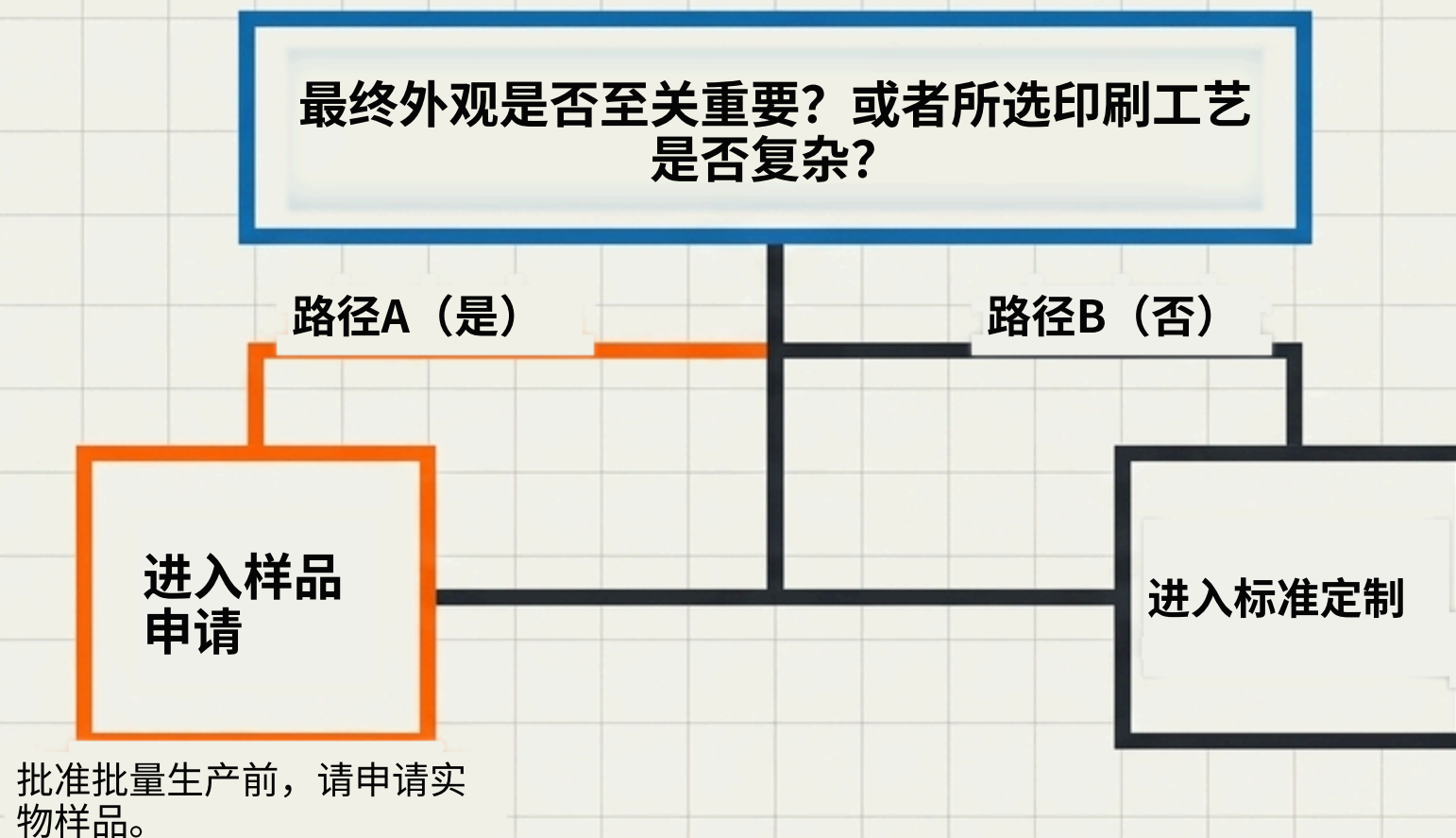
第2层：印刷区域优化 材料选择直接决定可实现的印刷区域。确保所需的个性化工艺符合材料的表面特性。

第1层：材料基础 根据耐用性要求和目标受众选择核心基材。



品牌的最终感知
取决于材料、
印刷效果与包装的
协调统一。

设计稿、工装与打样安排

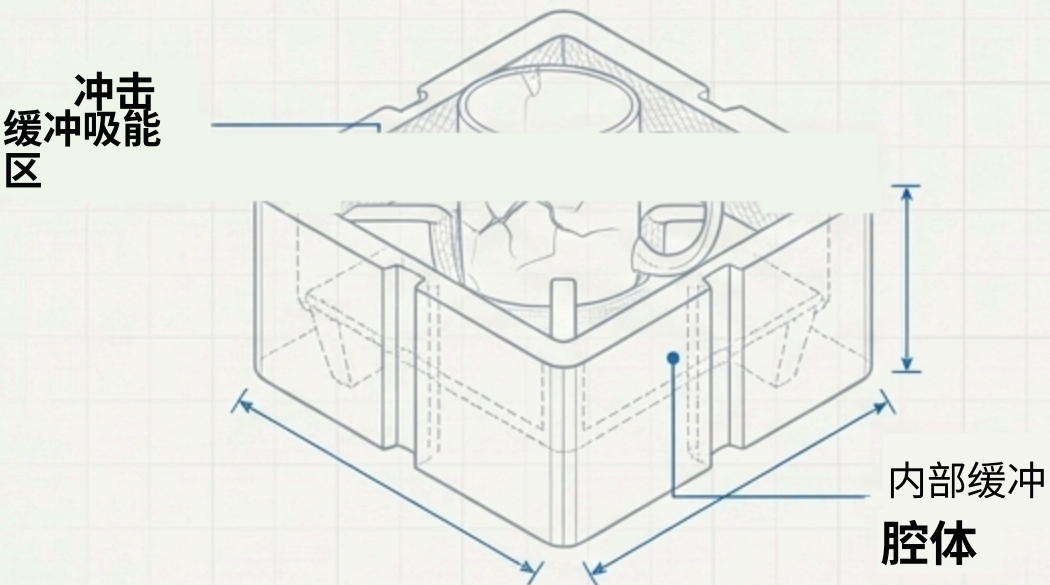


可用性说明：并非所有订单均可打样。能否提供样品严格取决于所需材料、具体工装要求及所选印刷工艺。

风险控制：包装与交期



物理风险（易碎性） 异形或易碎礼品（如定制马克杯、定制金属标牌）需要专门的运输防护。包装规格应提前规划，而非生产后再确定。



交期风险（季节性） 圣诞节、万圣节、复活节等节日旺季会压缩生产周期。请集中安排季节性产品并提前定稿，避免赶工和运输延误。

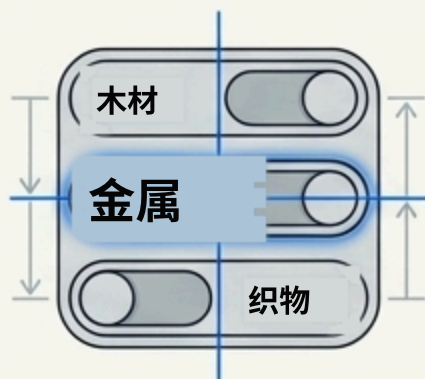


成本驱动因素公式

最终报价根据六项具体输入动态计算。

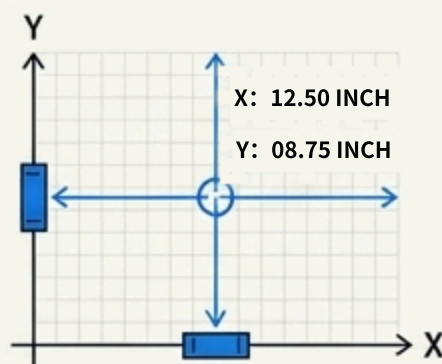
01

材料选择



02

精确规格尺寸



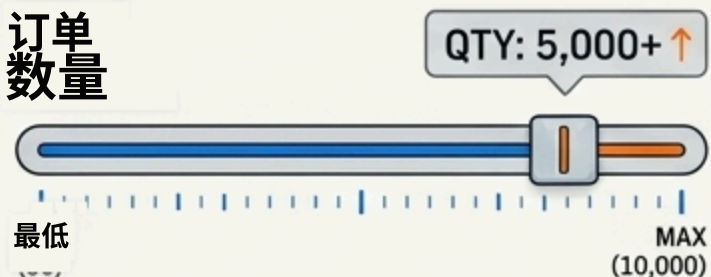
03

表面处理选项



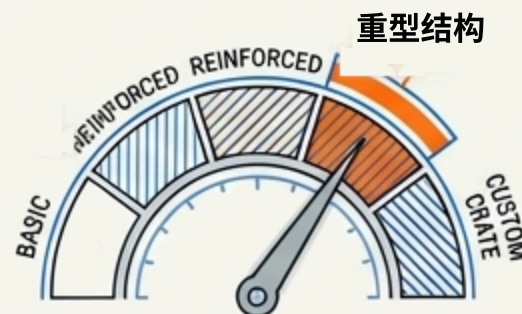
04

订单数量



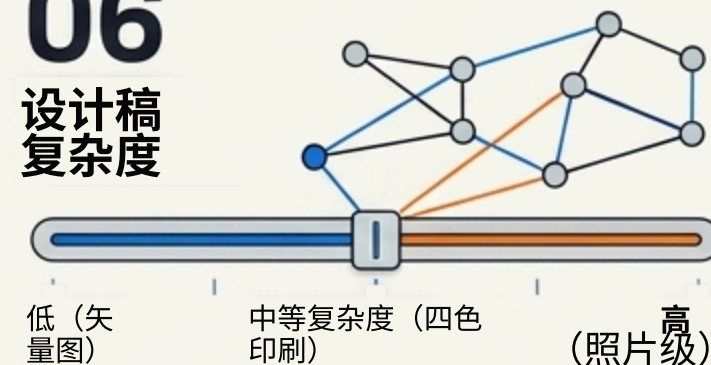
05

包装要求



06

设计稿复杂度



定制范围包括尺寸和设计稿。调整这六项变量中的任何一项，都会直接影响最终价格计算。

询价前准备检查表

☐

已确认收礼人场景？ [大范围派发或高端装饰]

☐

已确认精确尺寸和设计稿格式？

☐

已确认材料偏好和表面处理？

☐

已确认订购数量？

☐

已确认专用包装／运输防护？

请提供完整规格，确保初始报价与项目范围准确匹配。已具备批量生产条件。