



采购

蓝图：其他

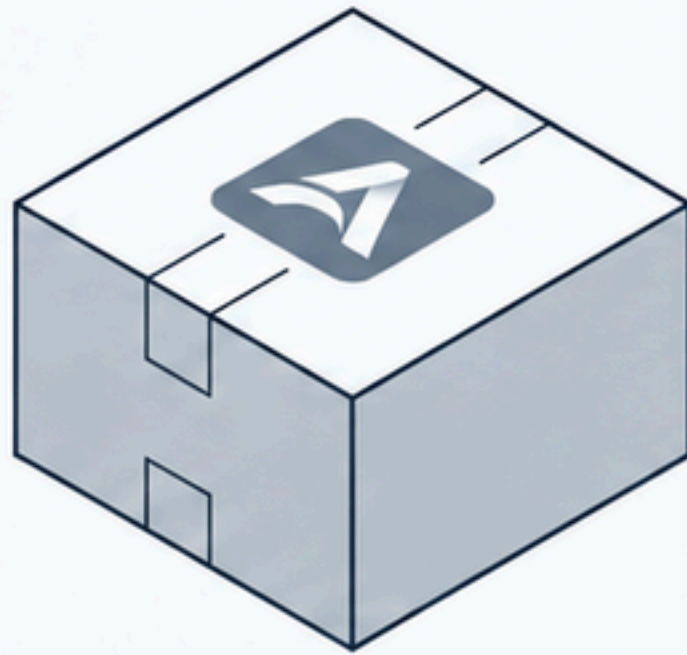
节日

礼品

将宽泛的送礼概念转化为 精准且可采购的规格。



标准促销品



只是一个品牌化物品，没有明确的收礼对象意图。

静态装饰



纯粹追求美观，缺乏功能性互动。

场合礼品



呈现+个性化+情感+特定场合设计=场合礼品

礼品必须作为被接收、打开、存放或使用的物品发挥作用。它们可以有意保持宽泛，但必须加以定义。

家庭庆典

宗教仪式

学校活动

企业表彰

旅行季

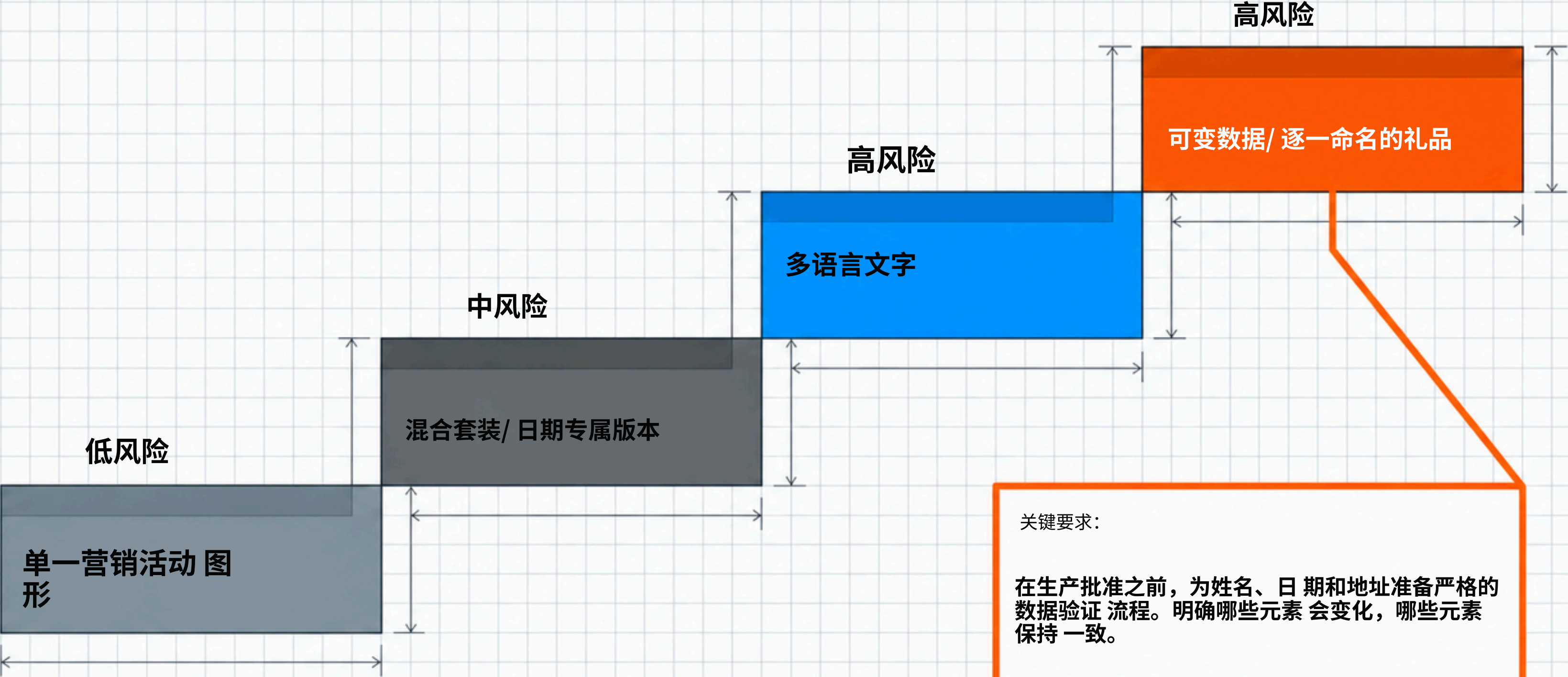
社区聚会

	!				
				!	
				!	
	!				
					!

合规 触发警告

如果产品可能接触食品、供儿童使用、被穿戴，或暴露在户外，这些条件将决定严格的材料选择、安全审查和包装要求。

复杂度升级旋钮

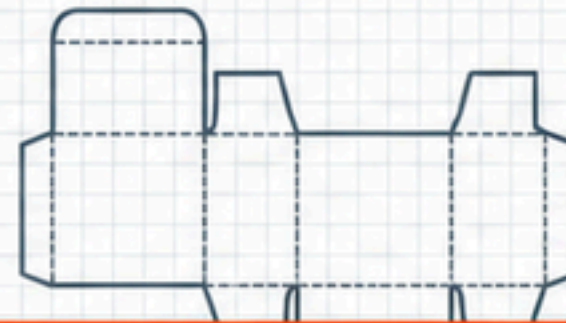


产品图稿



- 颜色、表面处理、照片、特殊效果
- Logo规则与信息层级

包装图稿



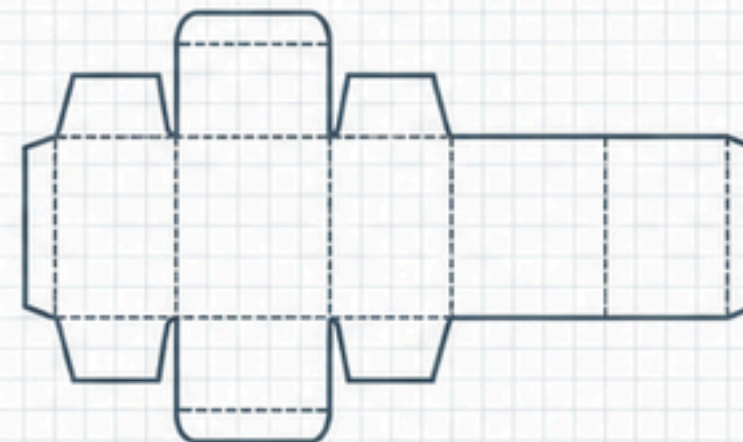
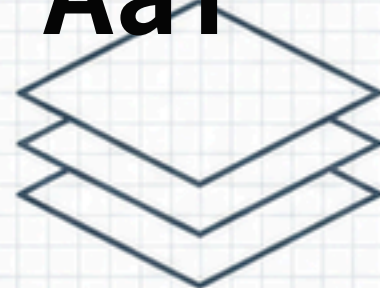
- 结构说明
- 外部图稿

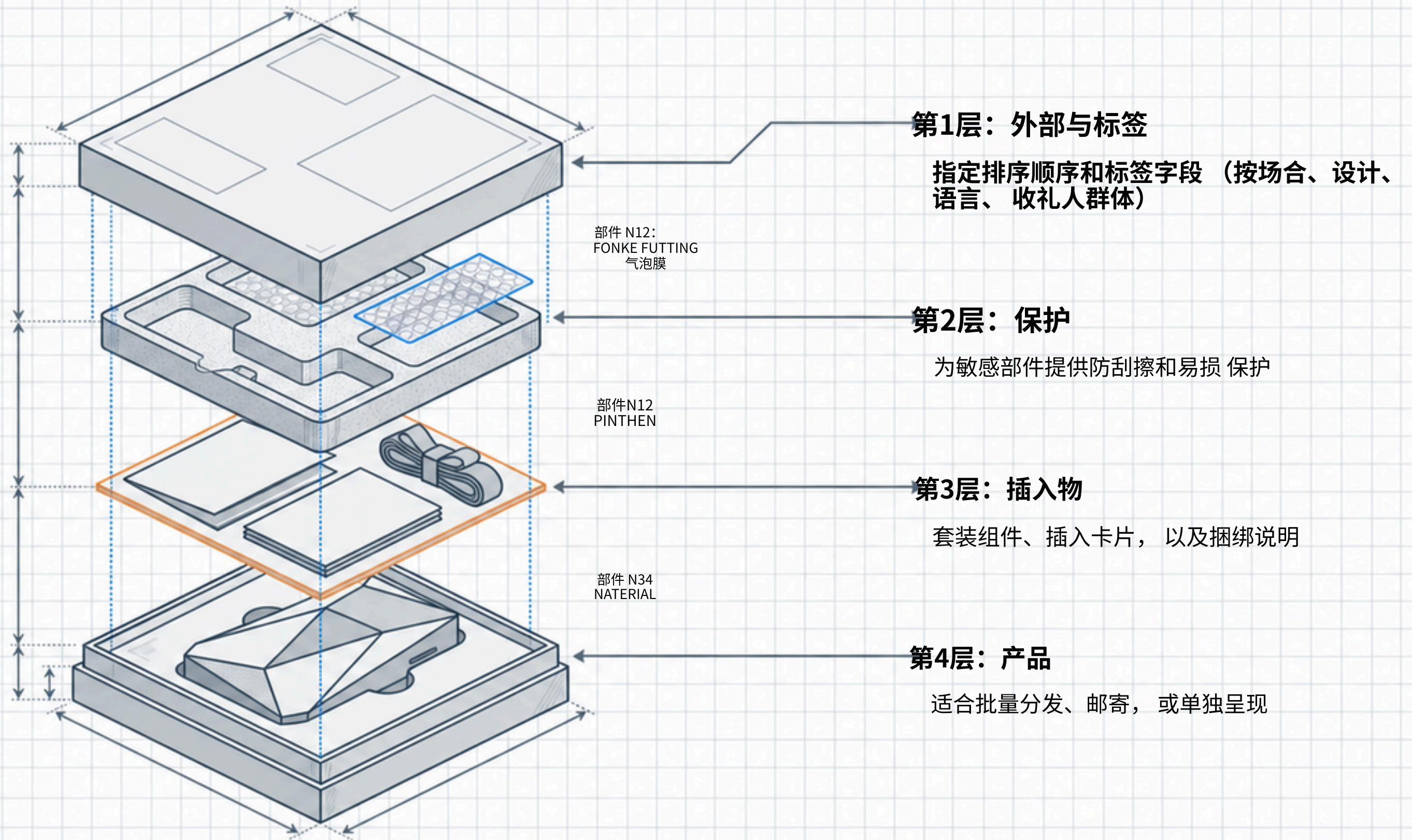
不要依赖效果图

要求提供材料、纹理和个性化位置的实物打样。关键的表面、材料、性能或合规要求，必须进行样品/测试审查。

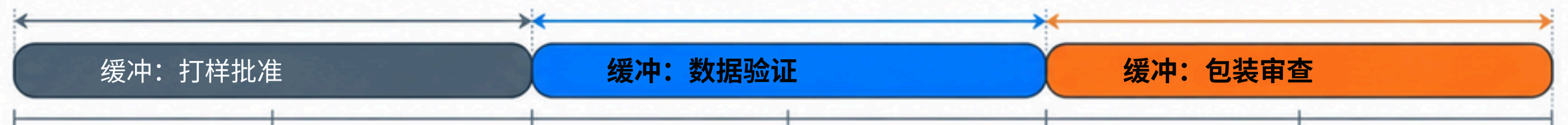


AaT





季节性填充 时间线



RFQ 7点检查清单



1

该物品服务于什么场合、什么收礼人以及 什么送礼时刻？



2

需要什么 产品形式 和 预期用途？



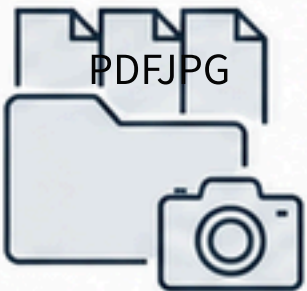
3

适用哪些个性化、语言、日期或 设计变体？



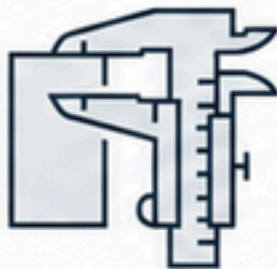
4

哪些材料、表面处理、安全或 使用条件 问题需要 审查？



5

将提供哪 些图稿和 可变数据文件？



6

是否需要 样品来评估 呈现效果或 关键要求？



7

需要怎样的数量拆分、套装、标签和交付 格式？

内容 限制

尚未确认产品类型或 库存。

尚未确认 个性化方式 或安全状态。

不假定包装 格式、价格、 最小订购量或交期。

-仅凭本简报 无法验证任何 性能声明

已批准

**场合优先简报：路线已定义。 需要
正式报价。**

最终技术和商务承诺需要正式报价、 图稿确认、 书面材料审查和实物样品测试。