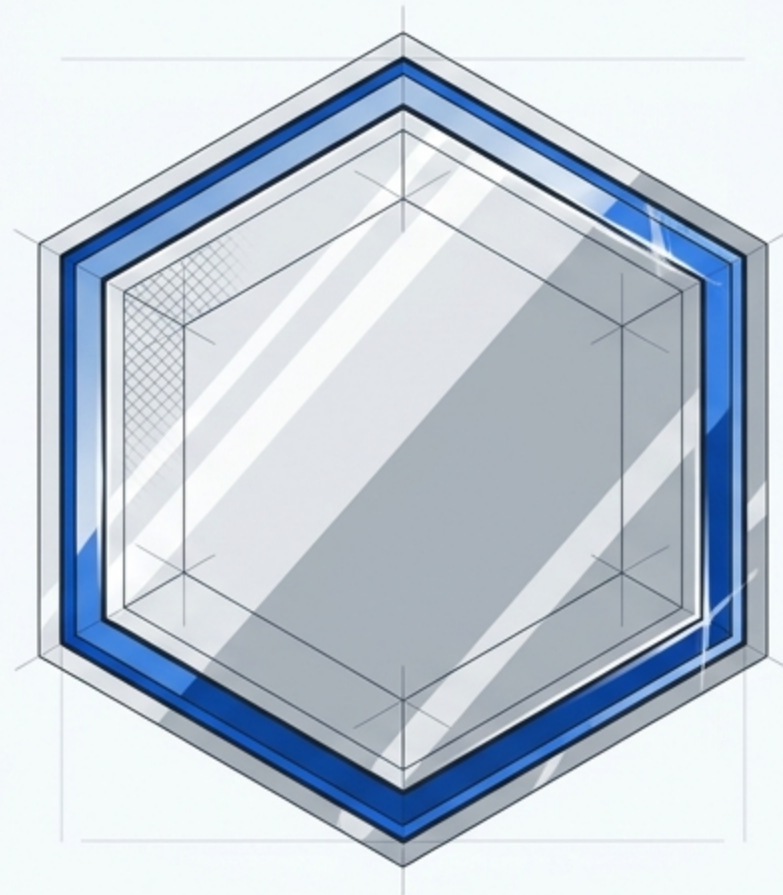




定制镜面贴纸

报价前规格、品类对比
及RFQ要求。

品类验证

定制镜面贴纸是Zigpac更广泛的定制贴纸产品组合中定位明确的专业选择。



目标：在确定设计稿、数量和最终规格之前，
比较实用选择。



8507 3C
81J0 72

诊断矩阵：镜面与相近选项对比

在确定规格之前比较实用选择。



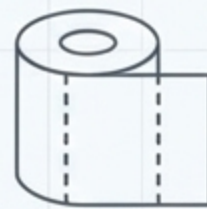
定制镜面 贴纸

✓ 当项目明确要求
反光/镜面基材，
而非更宽泛的
品类时，
此项最合适。



定制模切 贴纸

如需标准
材料、独特模-
切形状，或
适合一般
模切用途的
不同生产
路线，请选择此项。



定制卷筒 标签

如果包装路线
要求使用
卷筒（例如
用于机器
贴标），而非
单张裁切，请选择此
项。



定制转印 贴纸

如果使用场景要求
在不保留
背景材料的情况下
进行转印/贴花
应用，请选择此项。

定制报价的7大要素

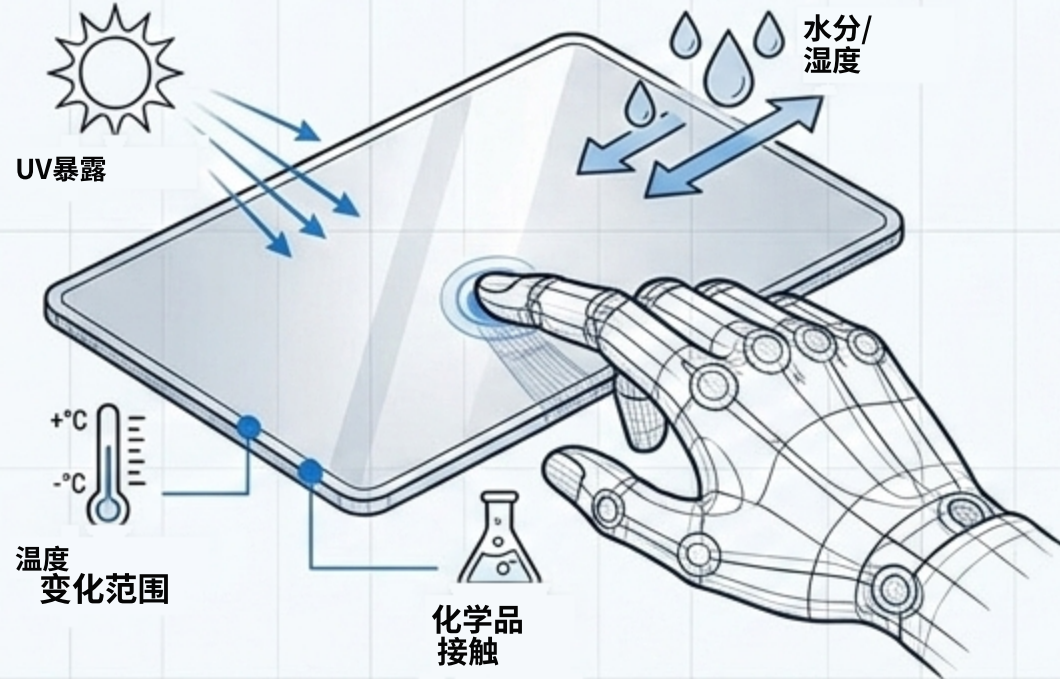
每个变量都会影响最终生产规格。申请报价前，请明确这些要素。



要素1和2：环境与尺寸

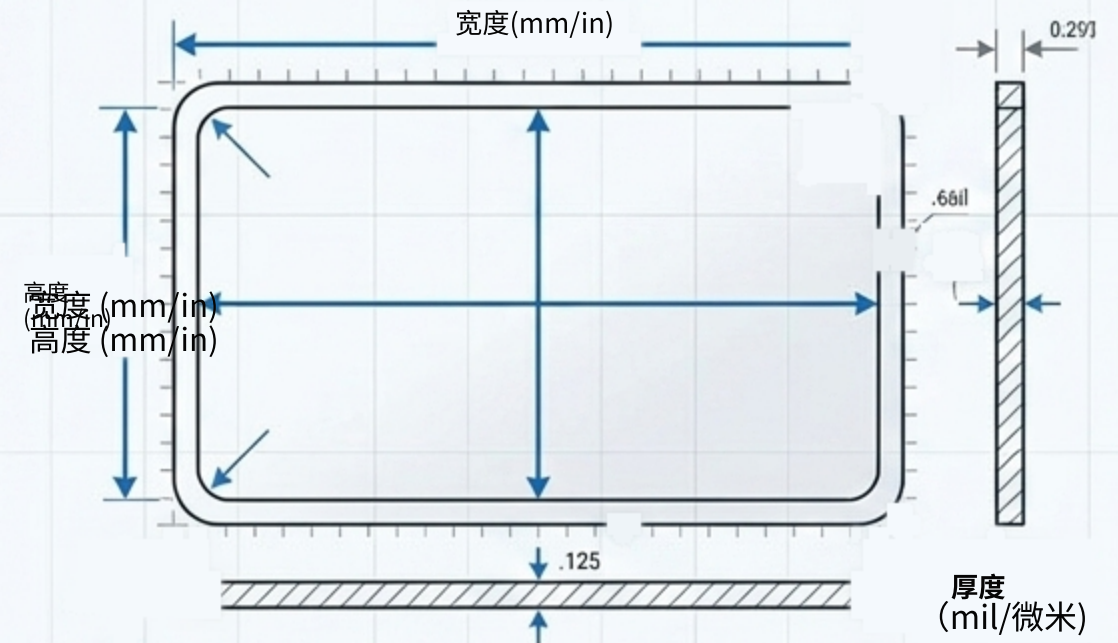
在确定规格之前比较实用选择。

要素1：环境



从实际使用场景出发。产品会在哪里被看到或接触？环境暴露决定材料耐久性。

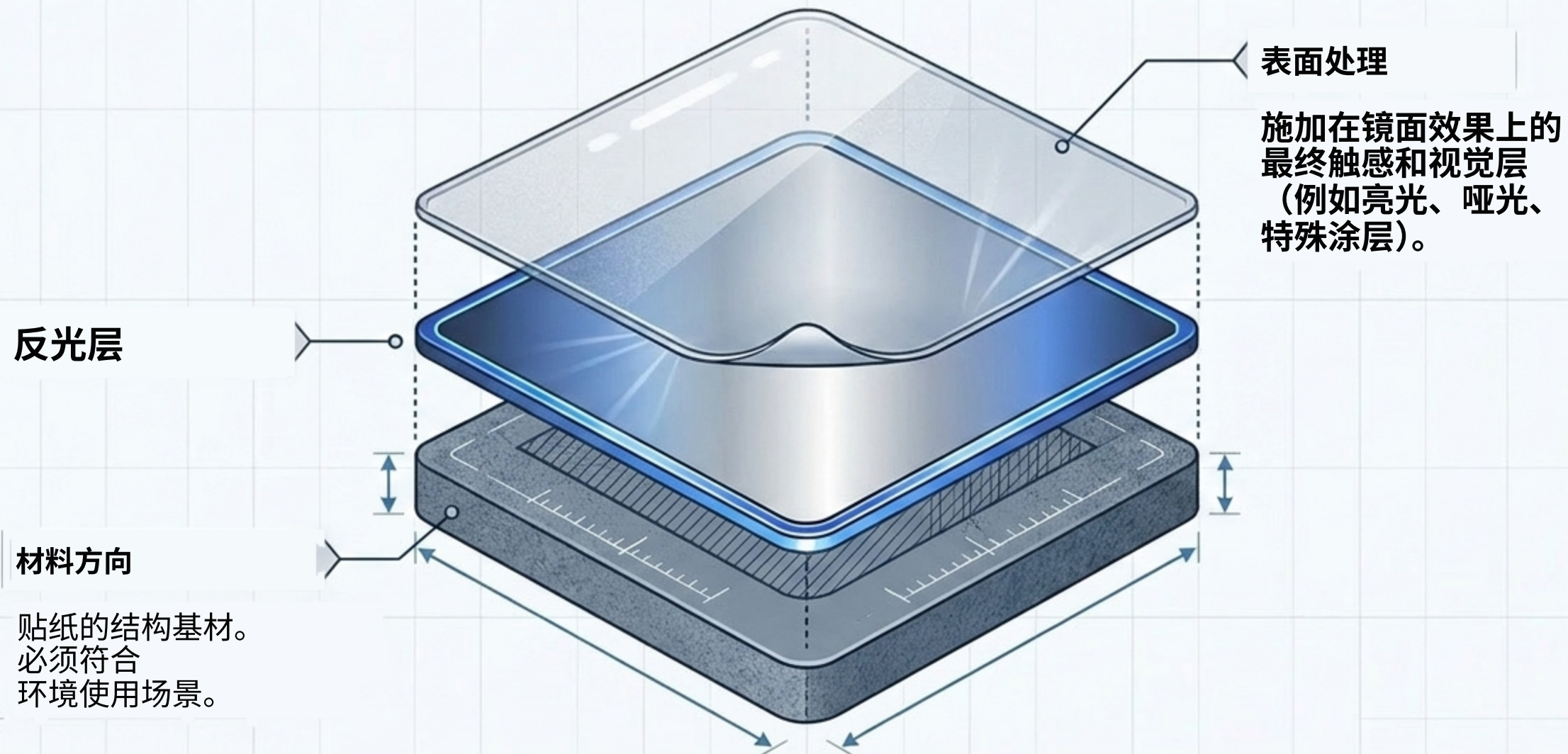
要素2：尺寸



确认具体目标尺寸。尺寸决定排版、模具和成本效益。

要素3和4：材料方向与表面处理

请在初次规格审核中明确确认这两项偏好。



要素5：设计稿与文件准备

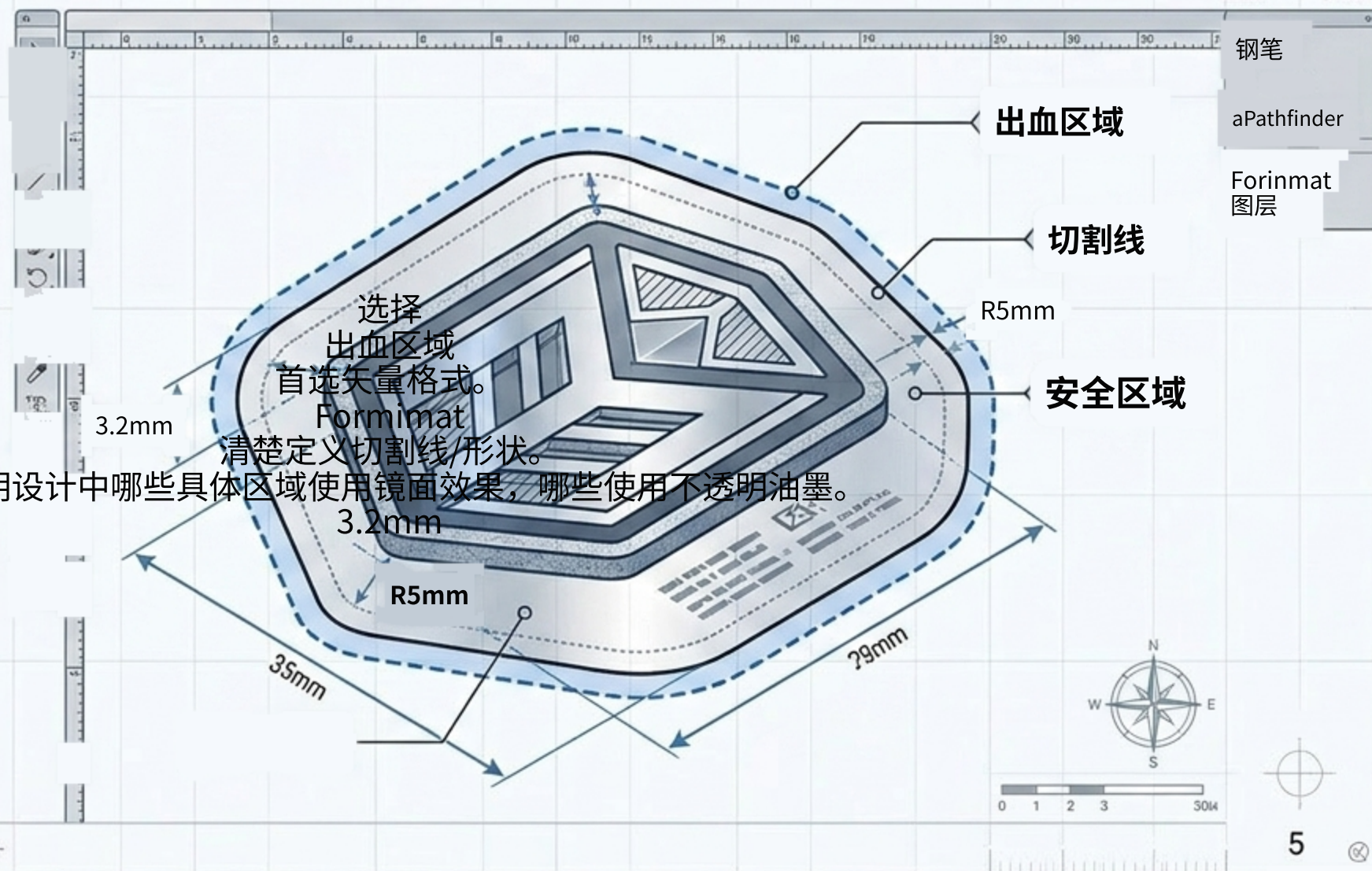
最终报价需要设计文件或高度准确的参考资料。

首选矢量格式。

清楚定义
切割线/形状。

请标明设计中
哪些具体区域使用
镜面效果，哪些使用
不透明油墨。

请标明设计中哪些具体区域使用镜面效果，哪些使用不透明油墨。



要素6和7：数量与物流

明确目标数量和包装需求，以便获得准确的工厂报价。

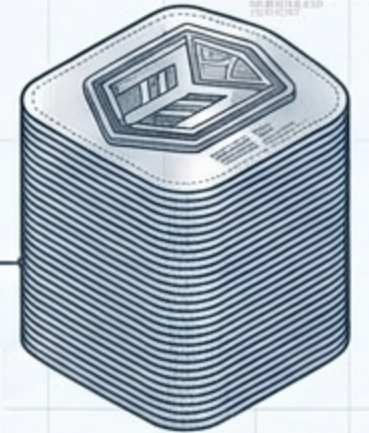
目标数量



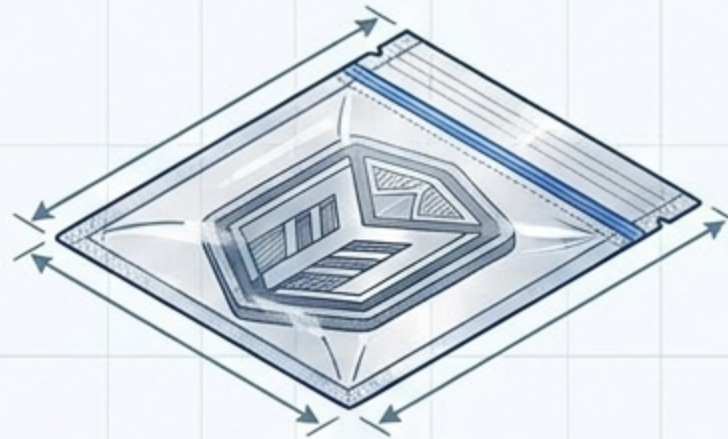
1件

Zigpac提供超低MoQ：1件起订。但要获得准确的工厂价格，必须提供确定的目标数量。

大批量



包装需求
明确交付形式。
这些产品将单独
分发，还是
批量贴用？
包装路线会影响最终
规格。



单独分发



批量贴用



**生产实际：不要预先假定的事项
标准化限制不适用于定制生产。
最终规格审核前，请勿假定以下细节。**



**MOQ
不固定。取决于
最终规格。**



**交期
不固定。取决于
最终规格。**



**认证
具体的材料/安全
认证取决于
所选规格。**



**运输条款
仅在尺寸、数量
和包装确定后
最终确认。**

只有在技术规格文件完成、审核并获批后，才能出具最终报价和时间表。

报价前检查清单



1. 已定义使用场景（环境/操作）



2. 已定义目标尺寸（尺寸/形状）



3. 已选择材料方向



4. 已确认表面处理偏好



5. 设计文件（或准确参考资料）已就绪



6. 已确定目标数量



7. 已说明包装需求

联系Zigpac

提交检查清单，锁定
具有竞争力的工厂价格。

快速响应：1 HR内回复，最快5 Min。

联系渠道



WhatsApp消息



Telegram聊天 (@Zigpacstickers)



Messenger



电子邮件: sales_support@zigpac.com