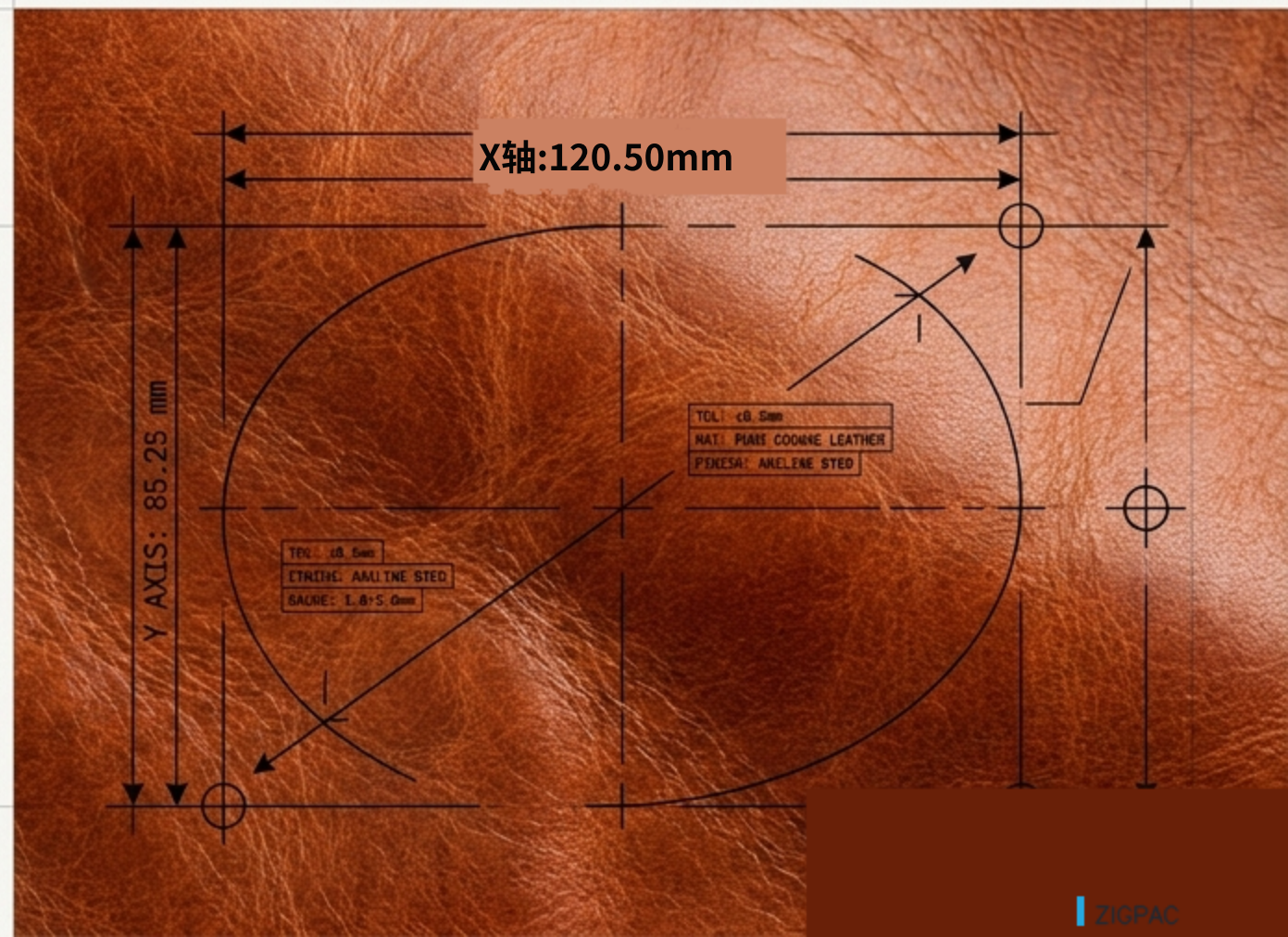


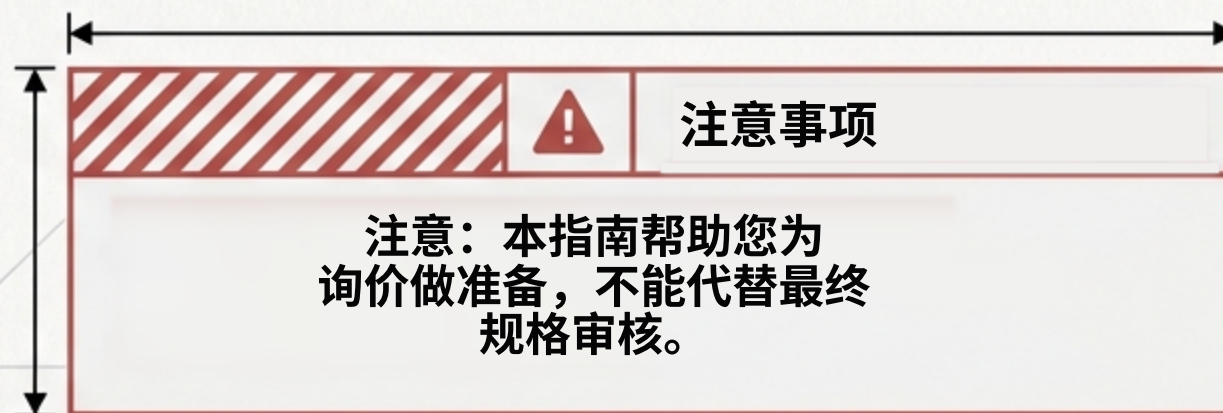
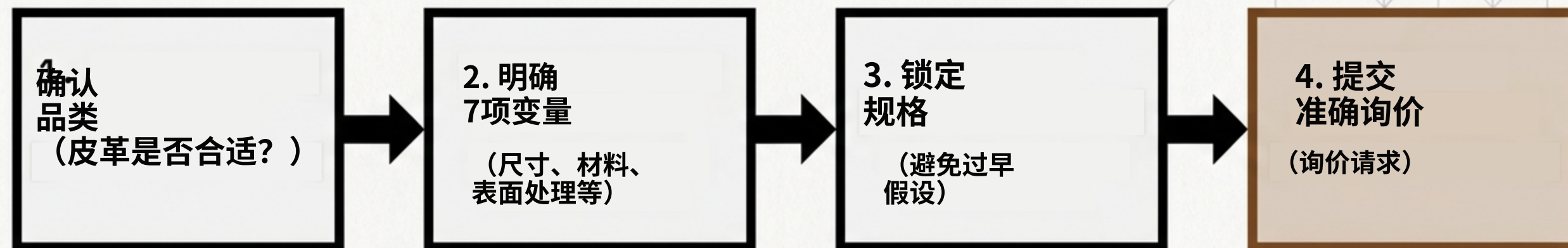
定制皮革贴纸

询价前资质判断
与规格制定指南

面向B2B买家、品牌经理和
设计师的技术准备指南。



连接创意与生产



品类判断：相近选项

定制皮革 贴纸	定制模切 贴纸	定制卷装 标签	定制转印 贴纸
当项目明确 要求皮革的 触感与 高端质感， 而非标准 胶粘材料 时最合适。	若需要标准 定制形状、更广泛的 材料应用 或不同的 生产路线， 请选择此项。	若需要 机器贴标、 大批量、特定 材料结构 或卷装 生产，请选此项。	若需要独立贴花、 特定结构 要求或 采用转印方式 贴合， 请选择此项。

锁定品类前，请比较用途、材料、结构、印刷方式、表面处理、包装方案和预算
敏感度。

询价必备的7项变量

询价前请提供以下七项
具体目标。

区域1：形态与场景

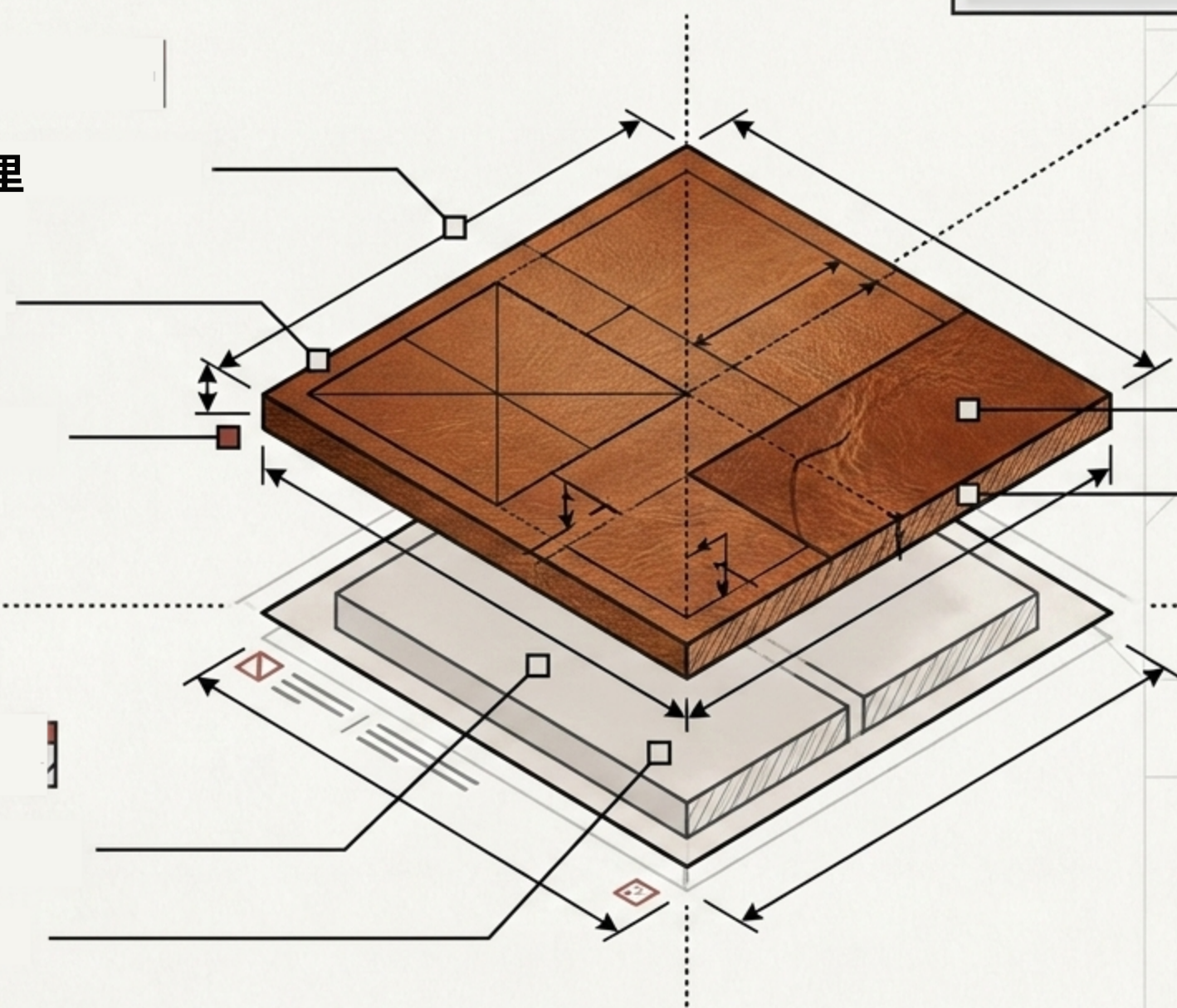
- 1. 使用场景（在哪里接触/看到）
- 2. 目标尺寸
- 3. 设计稿文件/参考图

区域2：材质

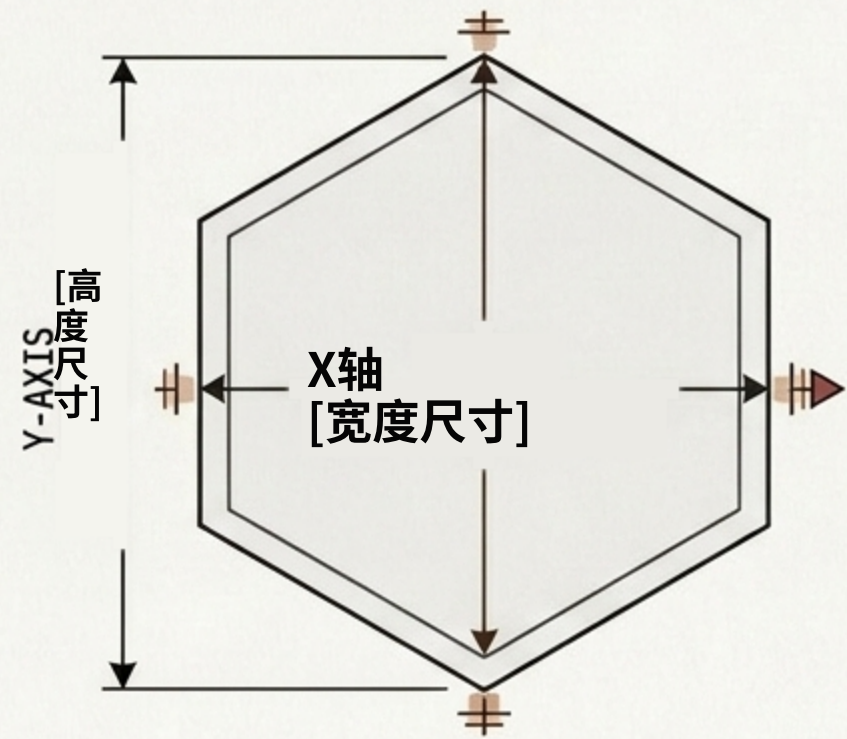
- 1. 材料方向
- 2. 表面处理

区域3：物流

- 1. 目标数量
- 2. 包装需求



定义形态：用途、尺寸和设计稿

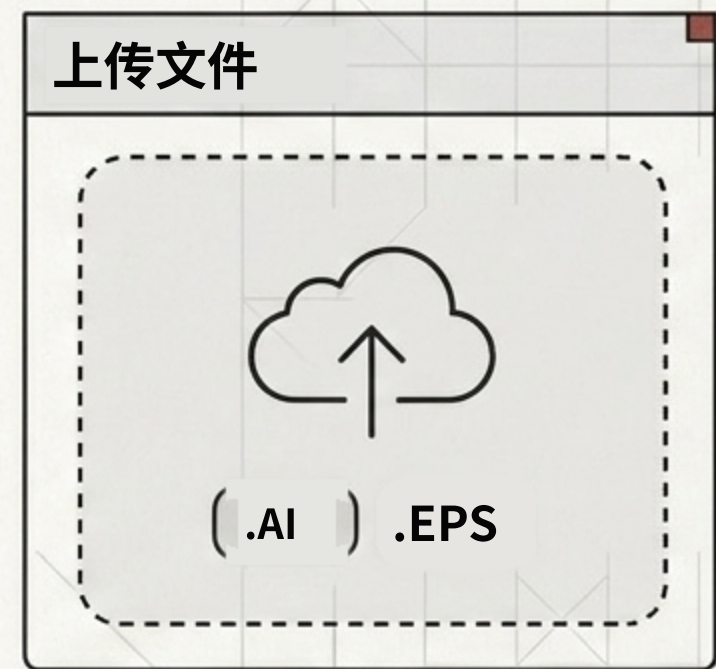


使用场景

从实际使用场景出发。产品会在哪里被看到或接触？

尺寸与结构

确认准确的目标尺寸及结构形状要求。



设计稿文件

准备已定稿的矢量或高分辨率设计稿文件。

参考图

如果设计稿尚未定稿，请准备明确的视觉参考资料，用于结构

定义材质：材料与表面处理



开启

材料方向

明确所需皮革材料的具体类型、等级或风格
以满足项目的审美
与耐用性需求。



开启

表面处理

确认设计稿与皮革结合的偏好方式
(例如压凸、
压凹、烫箔或印刷)

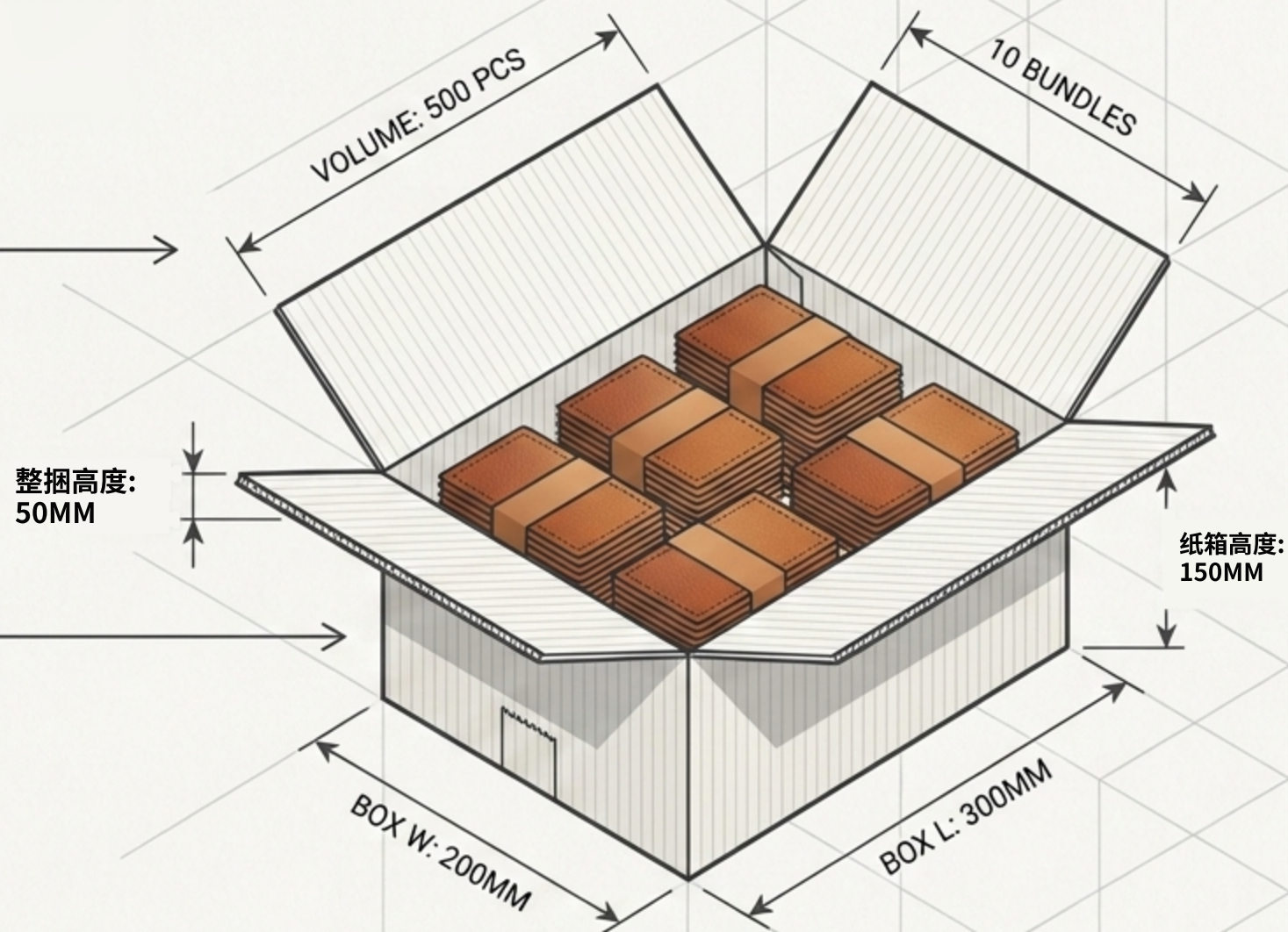
定义物流： 数量与包装

目标数量

明确所需的准确数量。
(Zigpac支持超低MOQ，
1件起订)。

包装需求

详细说明贴纸应如何
整理、捆扎或装箱，以适配
您的装配线、零售
配送或终端用户交付。

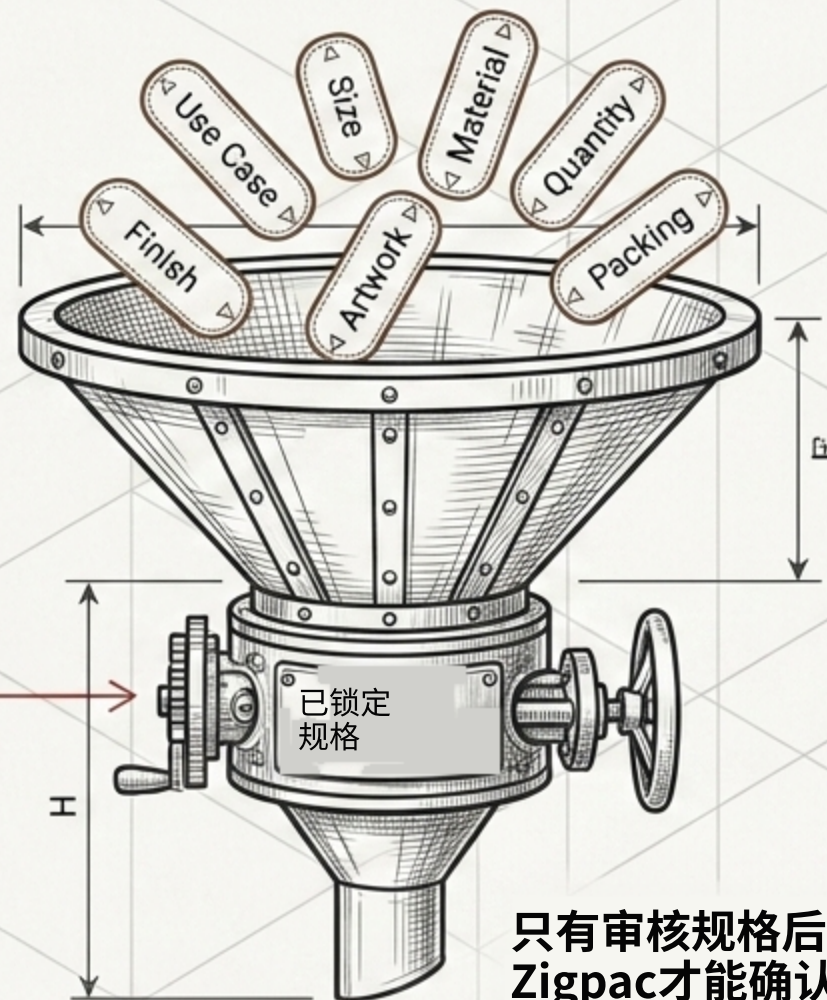


规格 依赖关系



注意事项

最终规格审核前，请勿预设固定MOQ、
交期、认证或运输
条款。



只有审核规格后，
Zigpac才能确认：

准确价格（工厂价）
最终MOQ要求
准确交期
所需认证
运输条款

准备好询价了吗？

提交检查清单

- ☐ 已明确实际使用场景
- ☐ 已确认尺寸与结构
- ☐ 已选择材料方向
- ☐ 已选择表面处理
- ☐ 设计稿/参考图已备妥
- ☐ 已设定目标数量
- ☐ 已说明包装需求

Zigpac优势

	超低MOQ: 1件起订
	快速响应: 1小时内回复，最快5分钟
	工厂定价: 有竞争力且有保障

更多资源（PDF采购指南、音频/视频指南）可在Zigpac.com获取。咨询专家