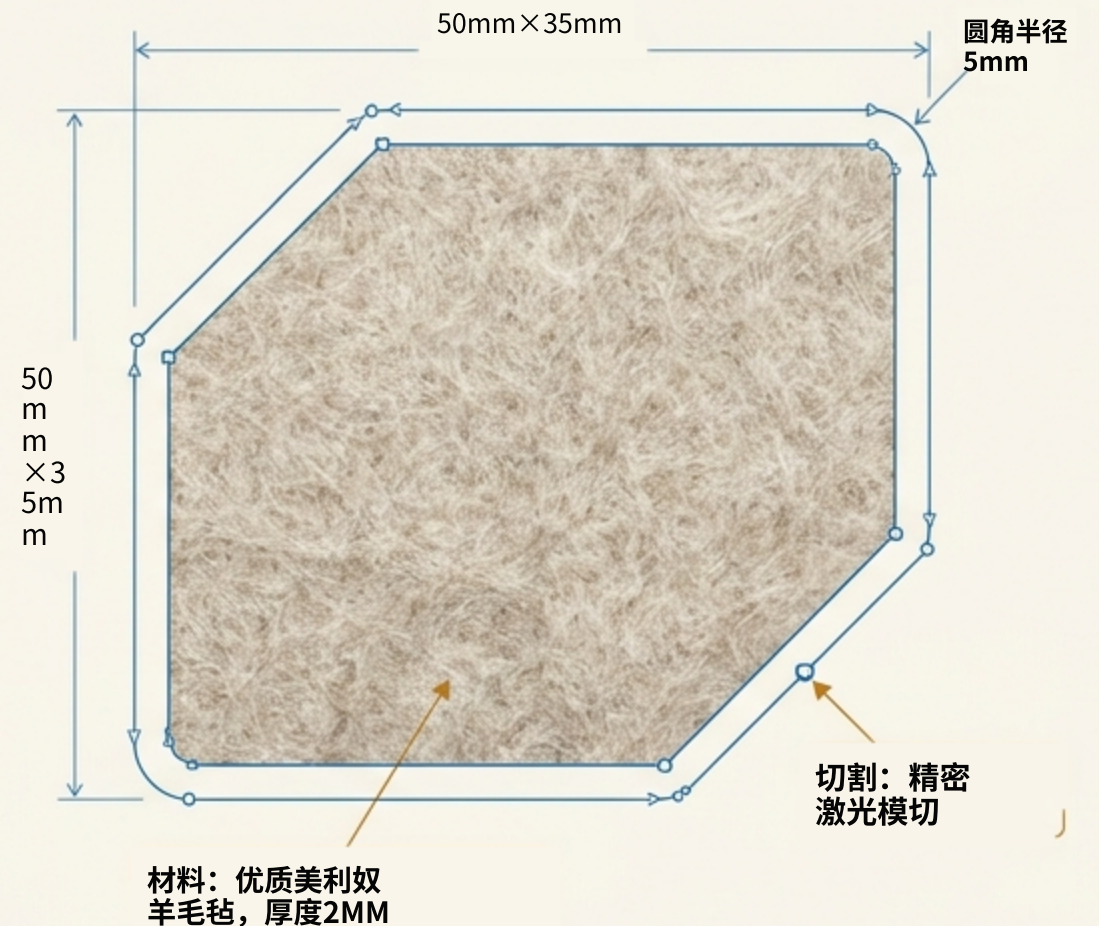


# 定制毛毡 贴纸： 买家指南

为定制毛毡应用提供规格、材料  
选择及报价准备  
指南。



# 制定您的定制规格

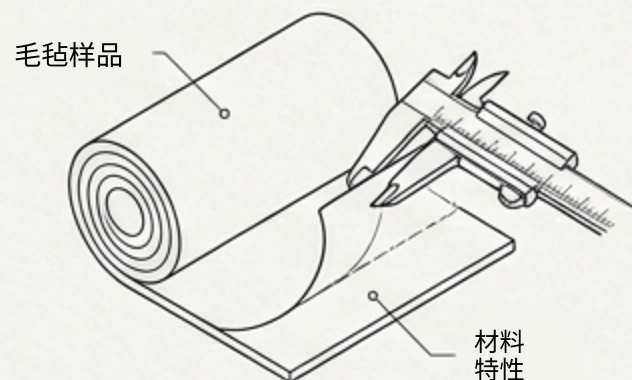
本指南帮助您在最终确定设计稿和规格前，了解实用的品类选项。  
不要主观假设；请制定准确规格。

## 01

[验证]

### 品类

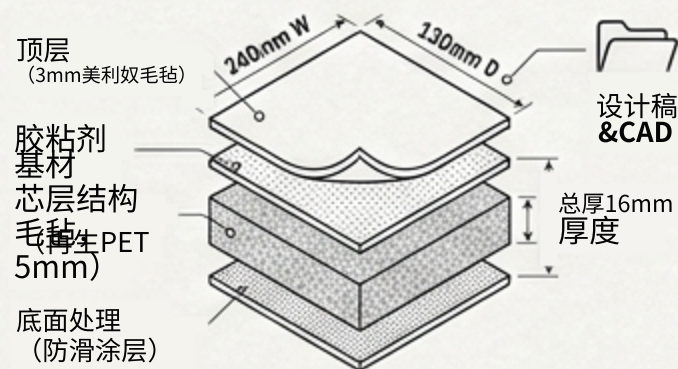
确保毛毡是您使用场景的最佳材料。



## 02

[定义]

规格  
确定结构、表面处理、尺寸  
和设计文件。



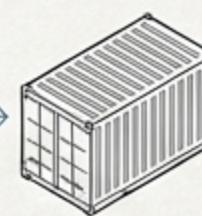
## 03

[准备]

报价  
列明准确的数量目标  
和包装方案。



数量目标:  
500、1000、2500件



包装方案:  
托盘装载,  
海运



最终报价&BOM  
(物料清单)

毛毡是正确选择吗？

| 形式     | 主要重点      | 最佳适用场景             |
|--------|-----------|--------------------|
| 定制毛毡   | 独特的触感维度   | 当材料触感是不可妥协的首要需求时。✔ |
| 定制模切   | 特定材料或复杂镂空 | 当主要需求是定制结构形状时。     |
| 定制卷装标签 | 卷材生产方案    | 适合自动化、大批量贴附。       |
| 定制转印   | 转印生产方案    | 适合精准、无背景的贴花应用。     |

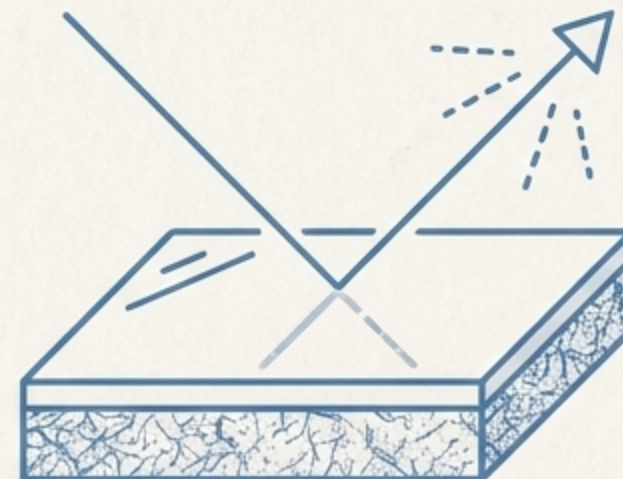
转换要点：因毛毡的触感特性而选择它。自动贴附时，请选择卷装标签；复杂镂空时，请选择模切。

## 定义纹理与表面处理



### [材料方向]

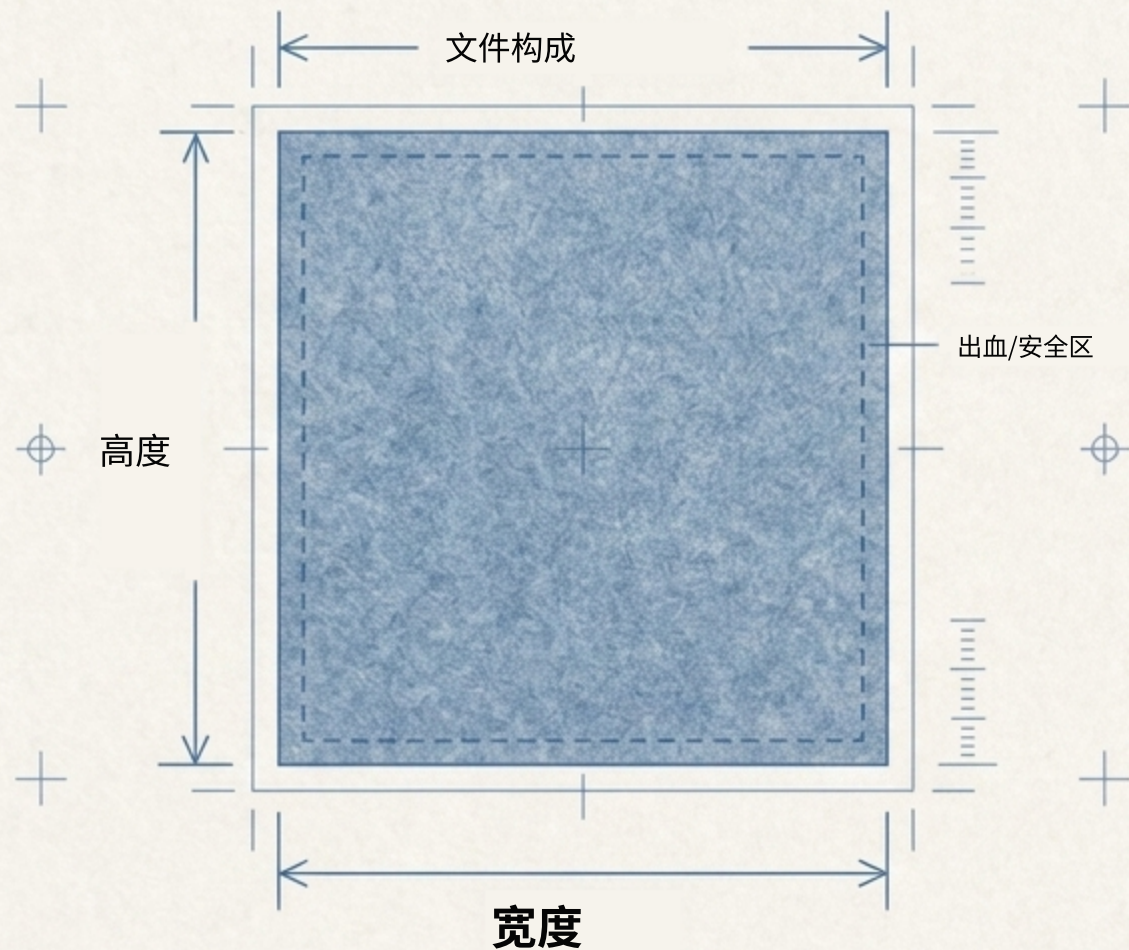
毛毡具有独特的触感维度。请根据实际使用场景以及产品将在何处被实际触摸或看到，确认准确的材料要求。



### [表面处理]

考虑最终表层如何与环境相互作用。确定您的具体使用场景是否要求在基础毛毡上添加独特的保护性或美观性涂层。

**尺寸与设计精度**  
生产质量完全取决于文件完整性和尺寸标注的准确性。



**[目标尺寸]**

确认准确的实物  
尺寸目标（宽度 x  
高度）。

**[设计文件]**

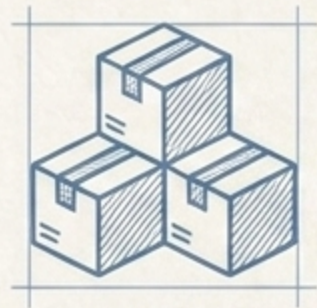
准备高分辨率  
数字设计文件或清晰的  
参考概念。

**[纹理适配]**

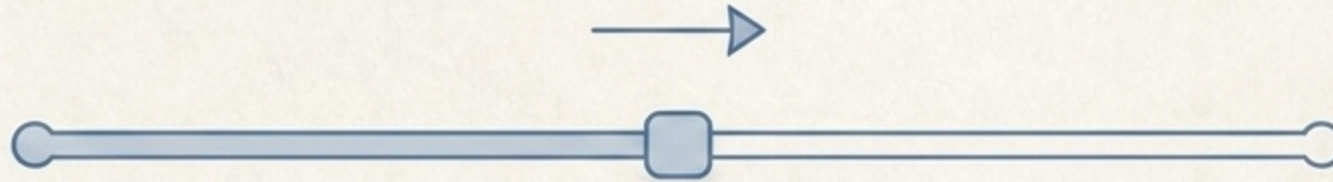
确保设计布局  
适应毛毡材料的  
纤维状和纹理  
特性。

# 规模扩展与交付机制

贴纸的交付方式与其制造方式同样重要。



[批量]



[应用]

## [数量目标]

估算您的具体批量需求。该目标直接决定工厂车间采用的最佳生产方式。

## [包装方案]

确定贴纸的分发方式。严格根据最终用户的应用方式，明确包装需求（例如散装堆叠、单独装袋）。

## 避免对规格作出假设



**每个定制毛毡项目在结构上都是独一无二的。MOQ  
(最小起订量)、交期、特定认证以及  
运输条款等变量都会动态变化。**

**黄金法则：最终规格审核前不要假设固定条件。  
所有时间安排、MOQ和要求  
均严格取决于对设计稿和所选  
数量的最终审核。**

## 准备好询价了吗？最终清单

汇总以下准确规格，确保在最终规格审核期间  
获得准确、快速的回复。

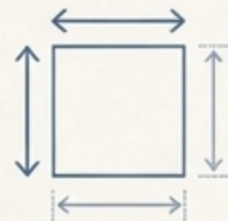
### [使用场景]

产品会在何处  
被看到和  
触摸？



### [目标尺寸]

准确的实物  
尺寸  
(X乘Y)。



### [材料与表面处理]

材料方向和  
具体的涂层  
偏好。



### [设计稿]

高分辨率文件或  
清晰参考资料  
已准备。



### [数量目标]

预计所需  
数量。



### [包装需求]

最终用户交付  
形式。

