

定制木质冰箱贴规格制定

产品设计师和采购商的诊断蓝图

顶层:
3mm桦木胶合板,
激光切割和雕刻
木纹饰面

中间层:
3mm桦木胶合板,
分层营造深度

整体尺寸:
80mm×60mm×15mm

层公差:
±0.1mm

饰面: 天然打磨,
透明保护层

基层:
5mm实心桦木,
嵌入式磁铁凹槽

磁铁: N52 NEODYMIUM,
直径10mm X 厚2mm,
齐平安装

胶黏剂: 工业木工胶
组装: 手工组装各层
材料规格: 可持续采伐的桦木



定义木质磁贴类别

定制木质磁贴



- **美学特征：**自然视觉特征、纹理差异、鲜明的边缘处理。
- **展示环境：**室内含铁表面（家居/办公室装饰）。

合成材料与金属



- **美学特征：**高度统一，易于标准化、模塑成型。
- **差异点：**缺乏天然差异和木材固有的分层边缘处理。

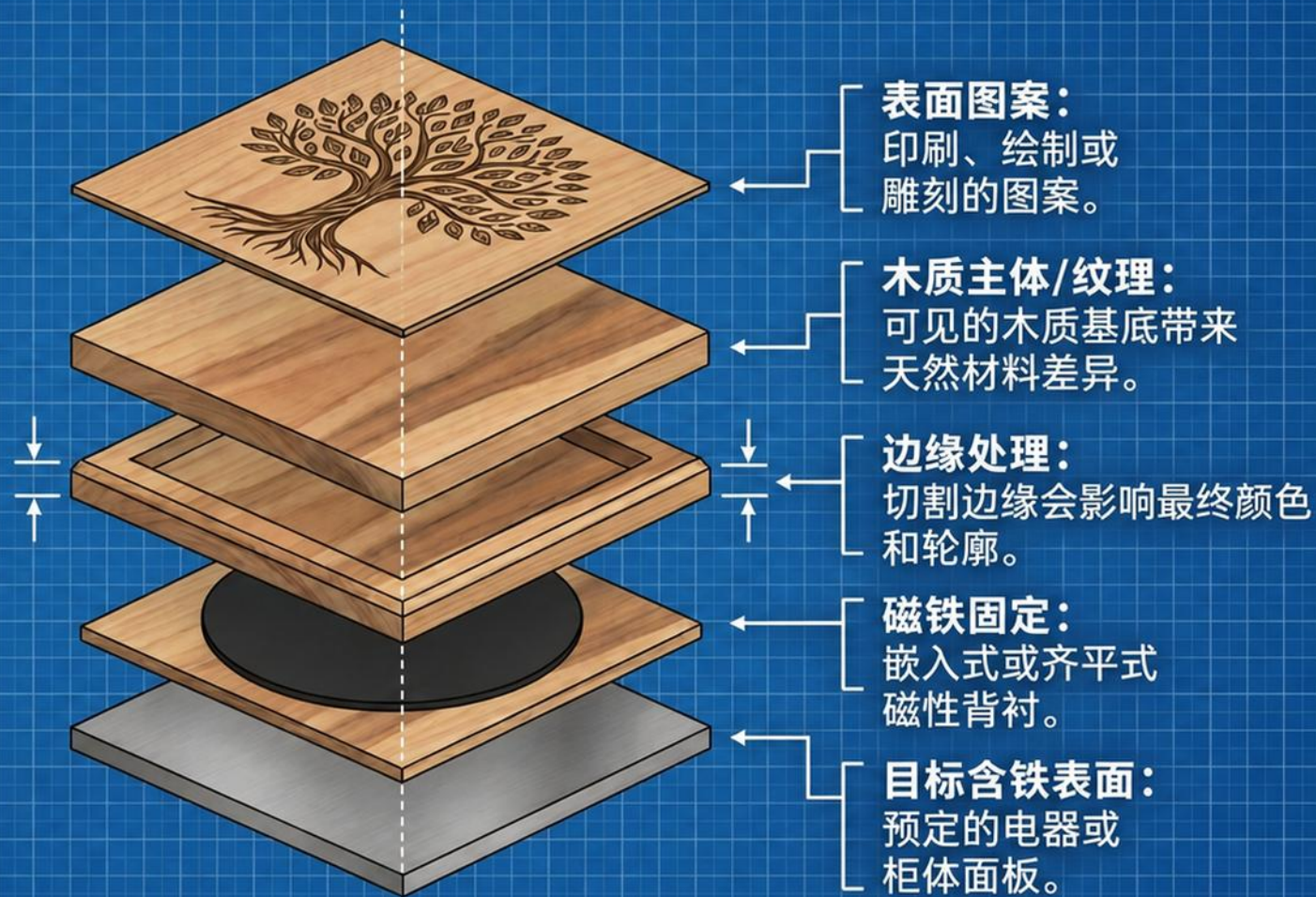
车用磁贴



- **展示环境：**户外，用于强风环境下的车辆。
- **差异点：**冰箱贴是装饰物，绝不可指定用于车辆。

警告：木质磁贴不能与树脂、金属、橡胶或车用磁贴互换。具体木种、涂层或磁力强度未经制造商确认，不得声称。

解析物理结构



应对美学和材料差异

天然材料差异是否
属于预期美学的一部分？

是：接受差异



天然木纹



染色木材



仿雕刻细节

否：要求一致性



涂装颜色



印刷图案



不透明分层结构

规格制定者的关键习惯：
始终提供所需
饰面的参考
图片。绝不要假设
某种“通用木质
色调”会符合您的
预期。

选择结构形式



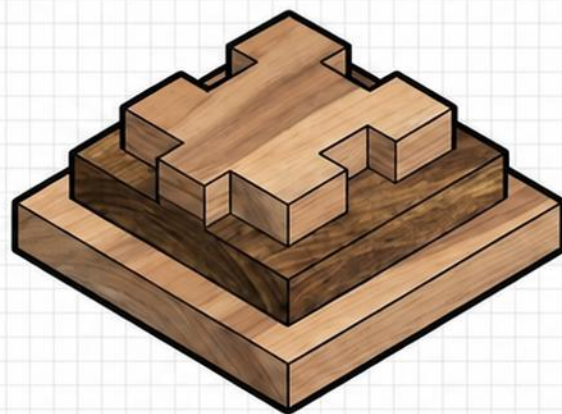
平面轮廓

- 标准厚度
- 依靠表面图案或雕刻
- 包装复杂度最低



分层图案

- 营造视觉深度
- 需要精确的对齐规格
- 中等包装复杂度



立体纪念品

- 结构复杂度最高
- 显著影响图案可行性
- 显著影响实物重量和包装要求

评估环境和操作风险



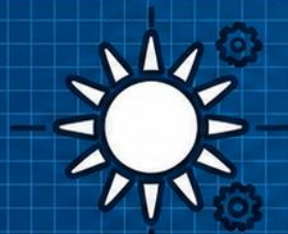
潮湿与
厨房操作

需要测试饰面是否会
翘曲/劣化。



邻近食品
接触区域

需要进行材料
安全评估。



阳光与
UV暴露

需要测试图案/着色的
褪色情况。



磨损与
儿童使用问题

需要测试结构
完整性、边缘起刺
和固定强度。

关键的表面、材料、性能或合规要求，必须在生产前
进行样品审查和测试。

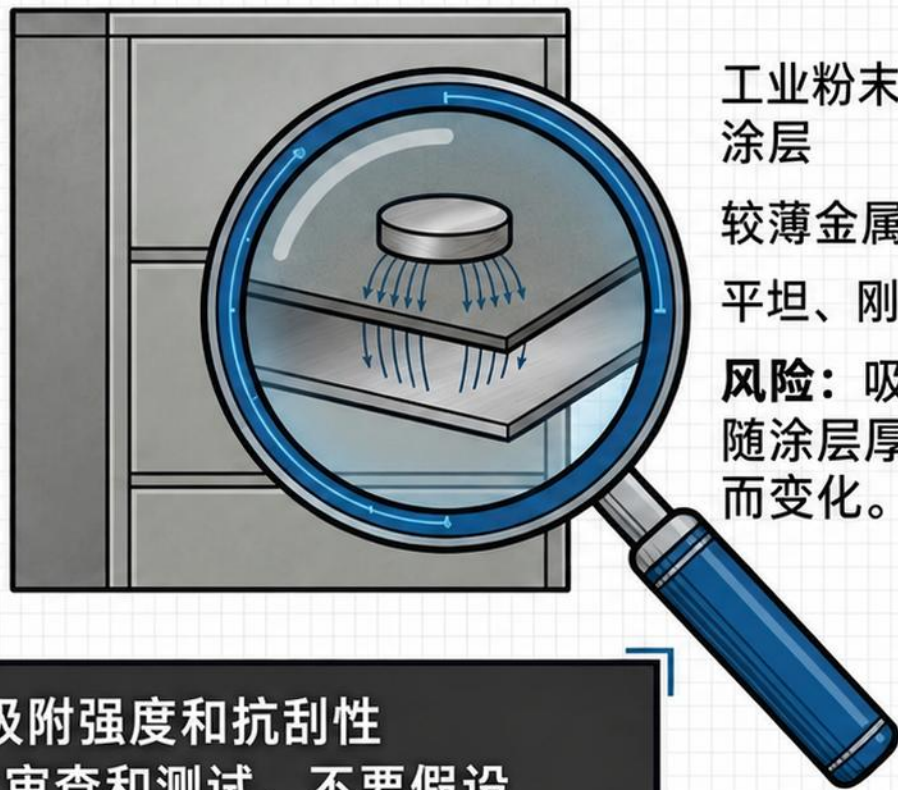
评估目标展示表面

家用电器



厚透明涂层
纹理饰面
曲面面板
风险：磁吸力
减弱，
可能造成
刮擦。

办公柜体



工业粉末
涂层
较薄金属板
平坦、刚性平面
风险：吸附力
随涂层厚度
而变化。

诊断措施：磁铁表现、吸附强度和抗刮性
必须在有代表性的目标表面上审查和测试。不要假设
所有电器和柜体涂层都具有通用吸附性。

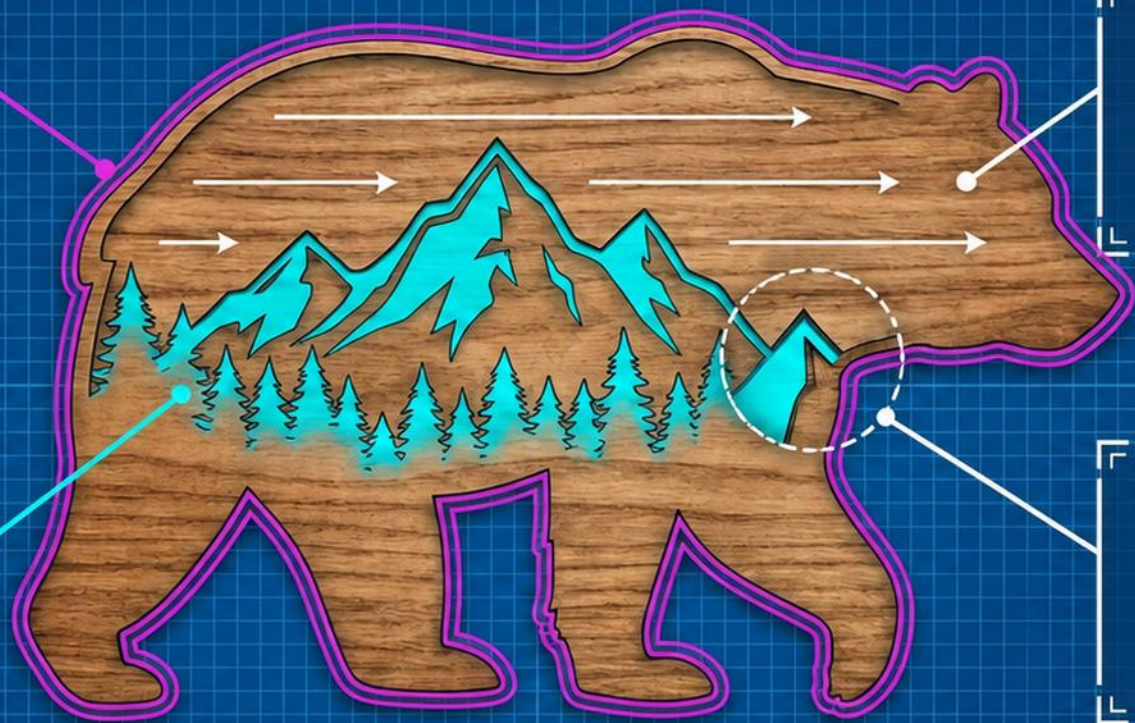
准备生产用技术图稿

为所有异形
部件提供清晰的矢量
轮廓线。

考虑天然木纹
方向与印刷颜色
交错产生的
视觉效果。

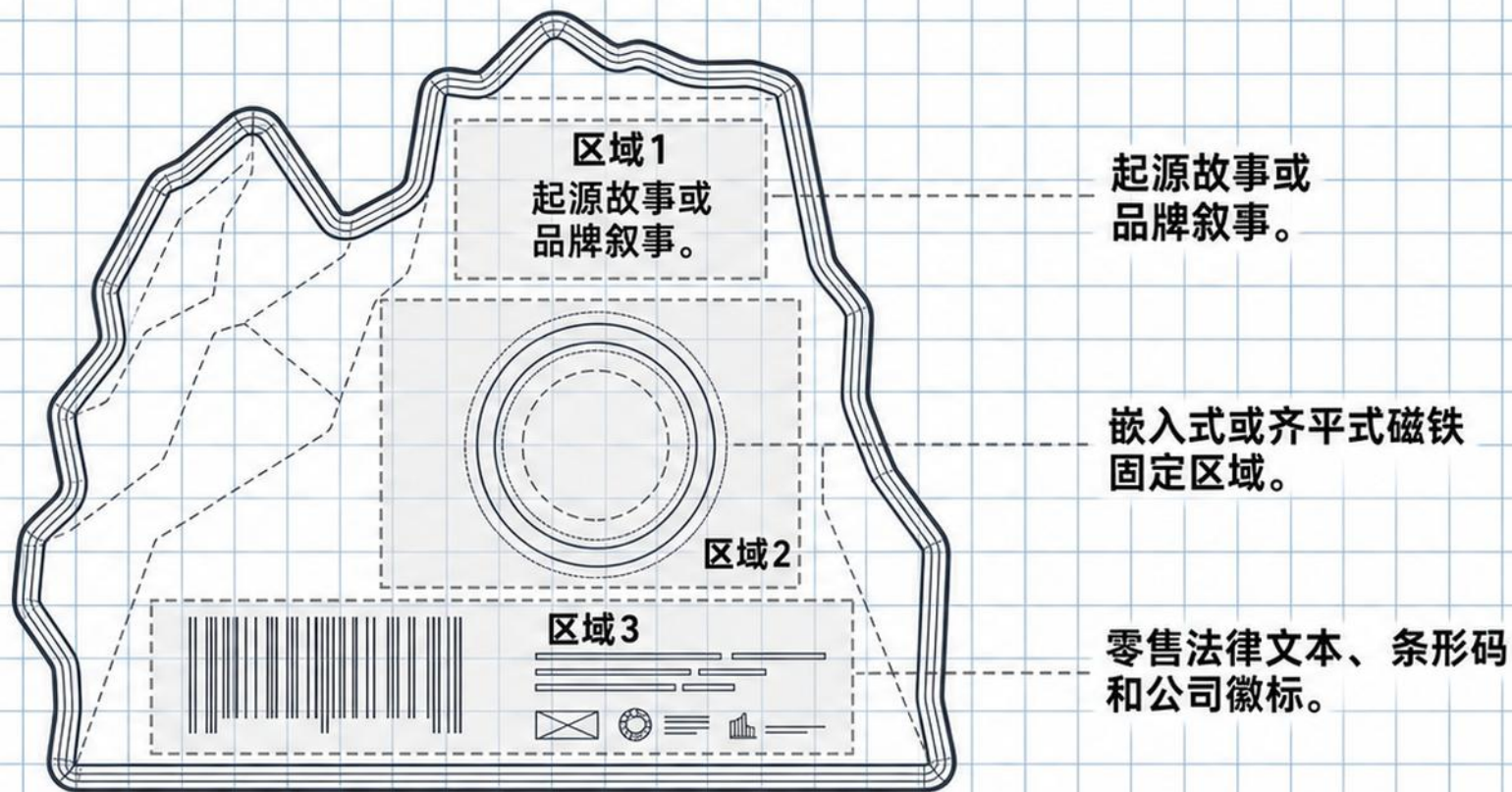
清楚标记分层
组件和
指定的
仿雕刻区域。

承认切割工艺造成的
细小细节限制和
边缘颜色
差异。



文件要求：为所有带图案的表面提供高分辨率印刷文件。

设计背面和知识产权内容



知识产权授权检查：

确认并记录纪念品图案中使用的所有地标、角色和徽标的授权。

为零售展示和运输而设计

第1步：零售展示需求



第1步：零售展示需求

产品是否需要背卡、
条形码、悬挂结构、故事插页或
高档礼盒？

第2步：运输保护



第2步：运输保护

对于异形或分层产品，要求
特定的分拣和保护性
包装，以减少运输过程中的摩擦、崩边或
组件损坏。

第3步：物流指标



第3步：物流指标

说明每款设计所需数量、
独特设计的数量、混合
比例，以及是否强制每件产品使用
独立保护包装。

8点RFQ 主检查清单



1. 预期用途（零售、纪念品、礼品、促销品）。



2. 木质视觉效果、饰面方向、形状和分层概念



3. 图案、矢量切割轮廓、颜色和背面内容。



4. 目标展示表面和环境暴露。



5. 天然差异、边缘处理和外观验收标准。d etet
ne r at o
pane



6. 磁铁固定和操作要求。



7. 各设计的数量、混合比例和独立包装需求。



8. 饰面、组装、表面和合规性的样品/测试标准。

确保技术和商业承诺

报价原则

仅在视觉
结构、图案、固定方式
背景和零售包装均已
定义后请求报价。

审查要求

最终承诺需要审查报价、
图案和材料。关键
要求必须进行实物
样品和测试审查。

**严格限制：不得声称具体木种
涂层、磁力强度、可持续性状态、
交期，除非得到制造商明确确认。**