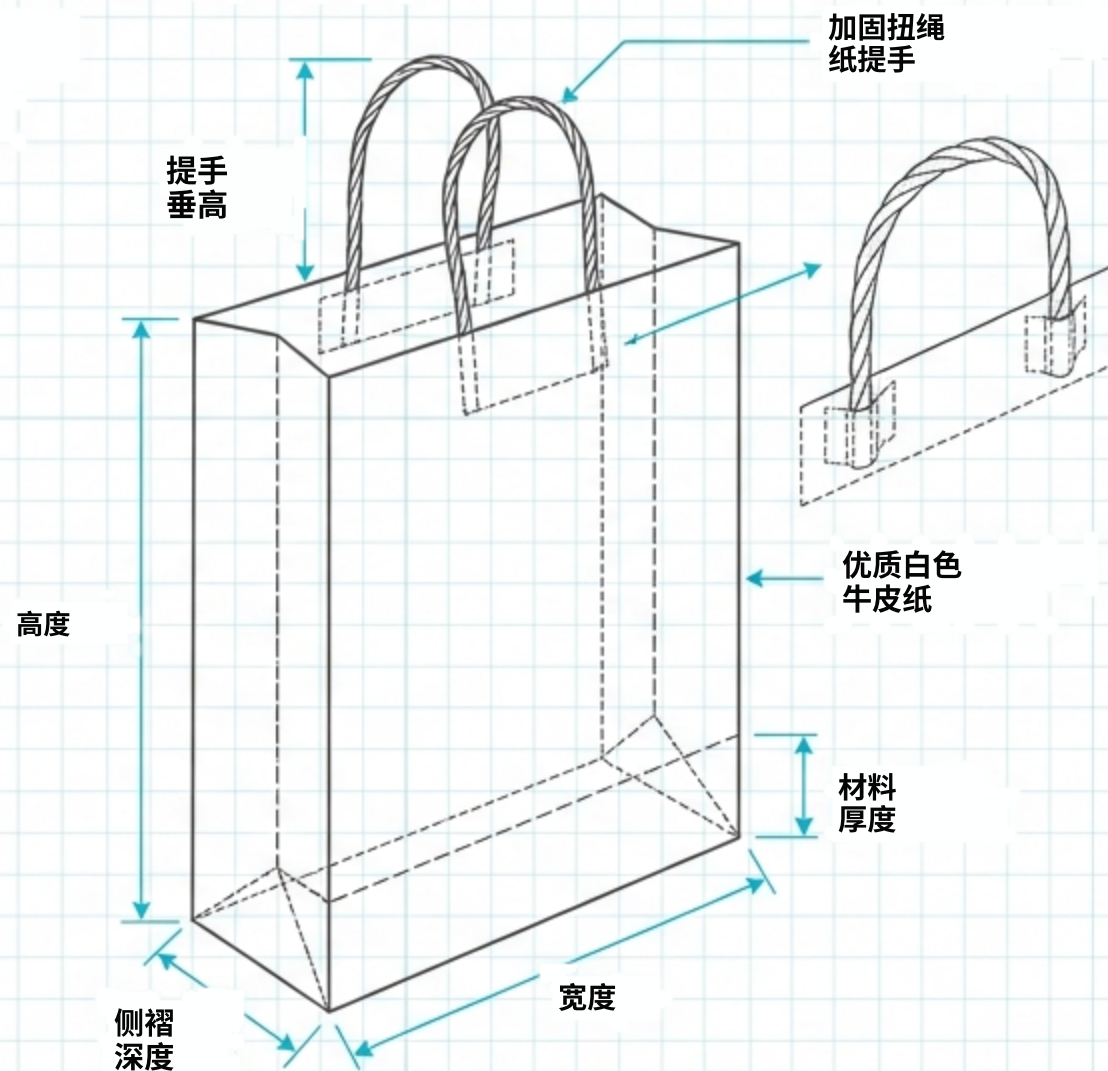
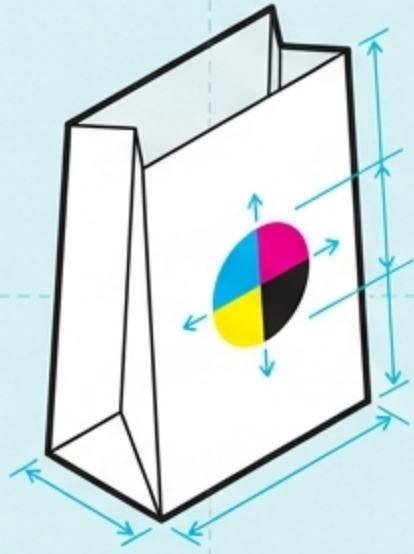
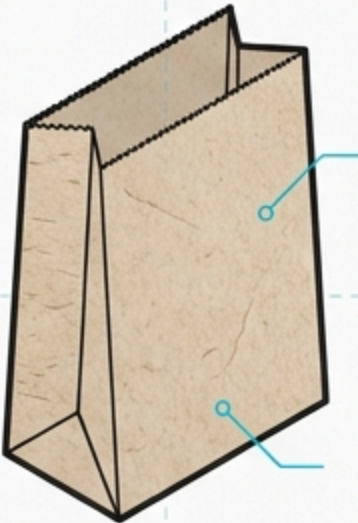
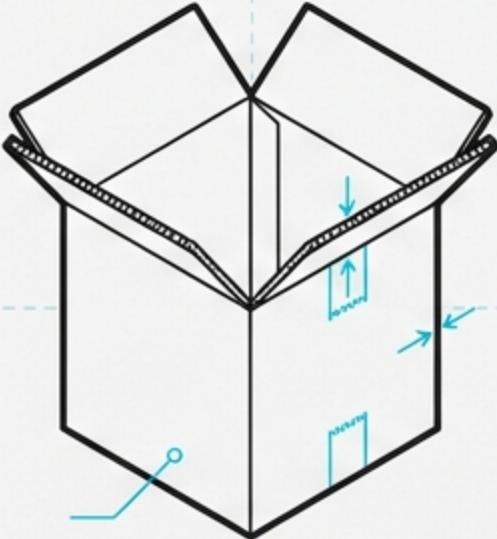


定制白色牛皮纸袋： 采购规划指南

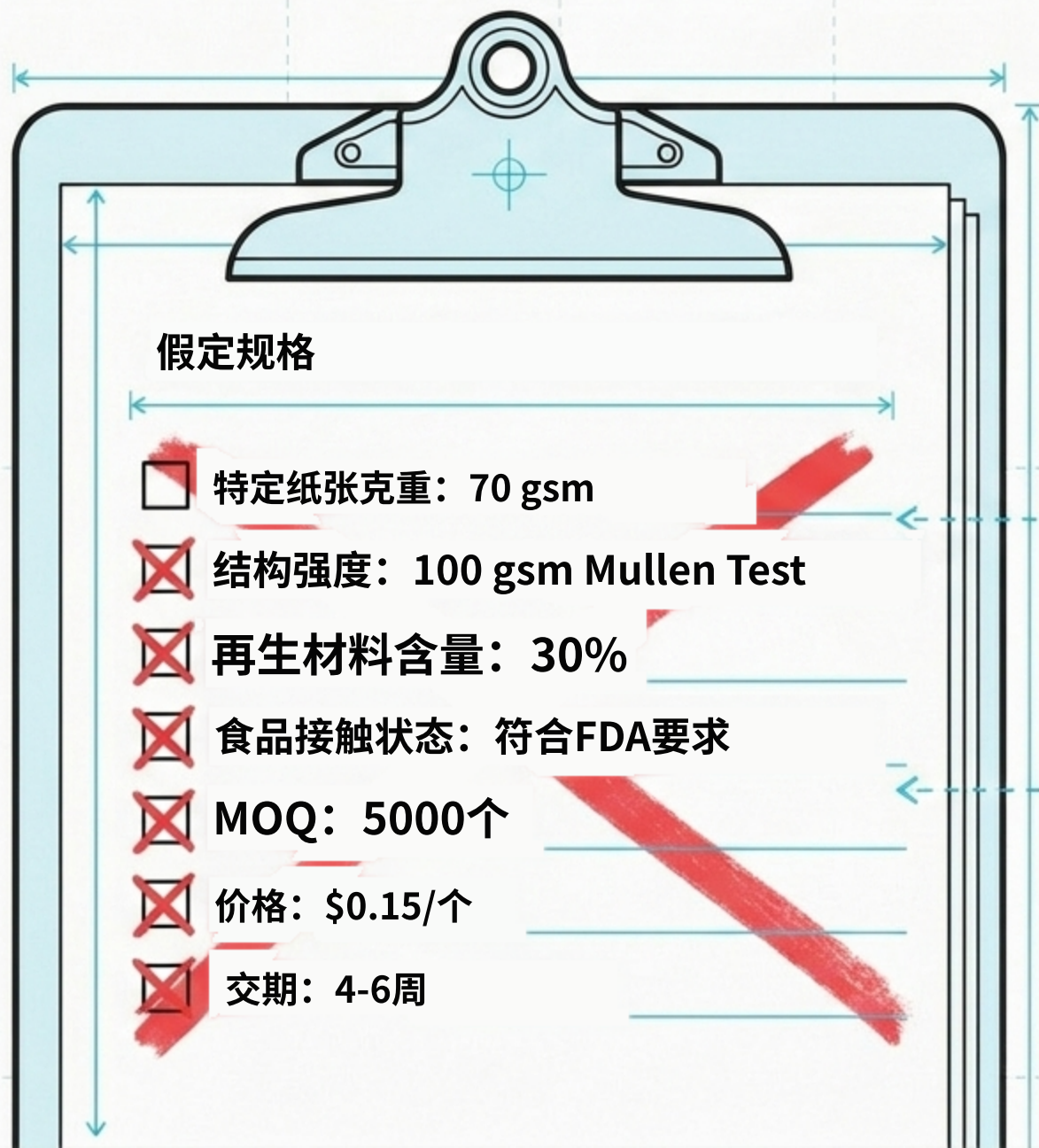
面向采购代理、品牌经理和
包装采购人员的权威指南及
RFQ准备清单。



品类界定：是什么／不是什么

白色牛皮纸袋	本色牛皮纸袋	特种纸袋	瓦楞纸箱／邮寄包装
			
特征：纸袋形式，白色外观。 视觉语言：洁净 品牌展示、色彩主导型图案、零售陈列。	特征：棕色基材。 视觉语言：材料本身的原始质感就是主要的视觉识别。	特征：特殊饰面。 视觉语言：高端装饰元素主导设计。	特征：运输纸箱。 视觉语言：运输结构防护（白色牛皮纸不具备此功能）。

“白色牛皮纸”定义的是画布，而非规格



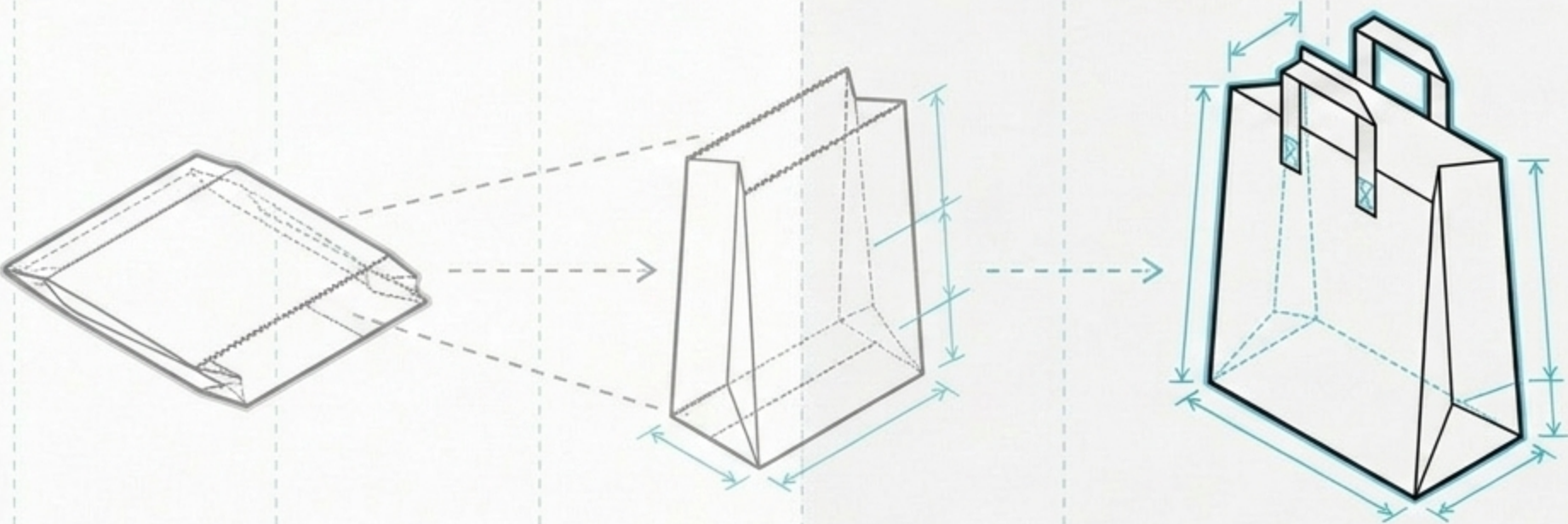
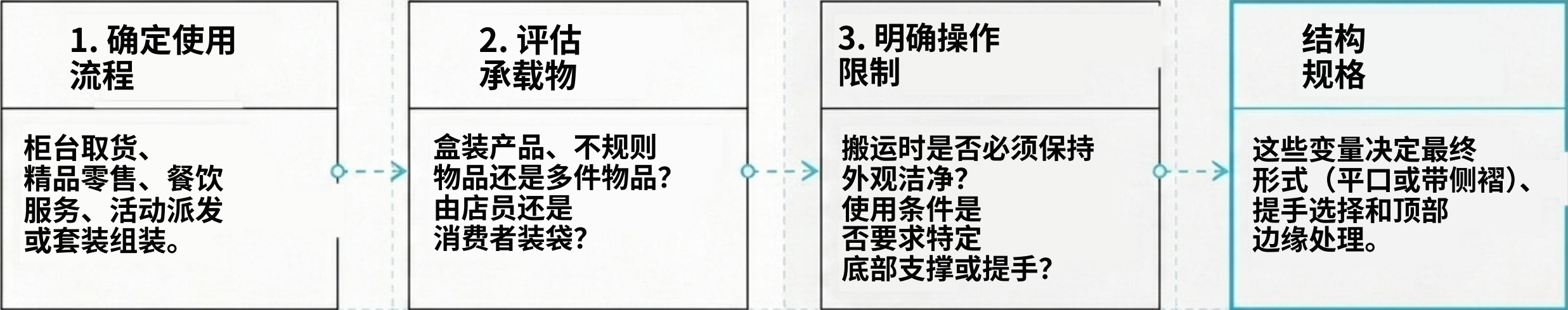
常见误区

“白色牛皮纸”仅指具有洁净、可印刷白色外观的纸质载体。

它不代表什么

该术语绝不能直接保证特定纸张等级、表面效果、涂层、可持续性成果或商业条款。

根据客户使用流程匹配纸袋结构



结构详图

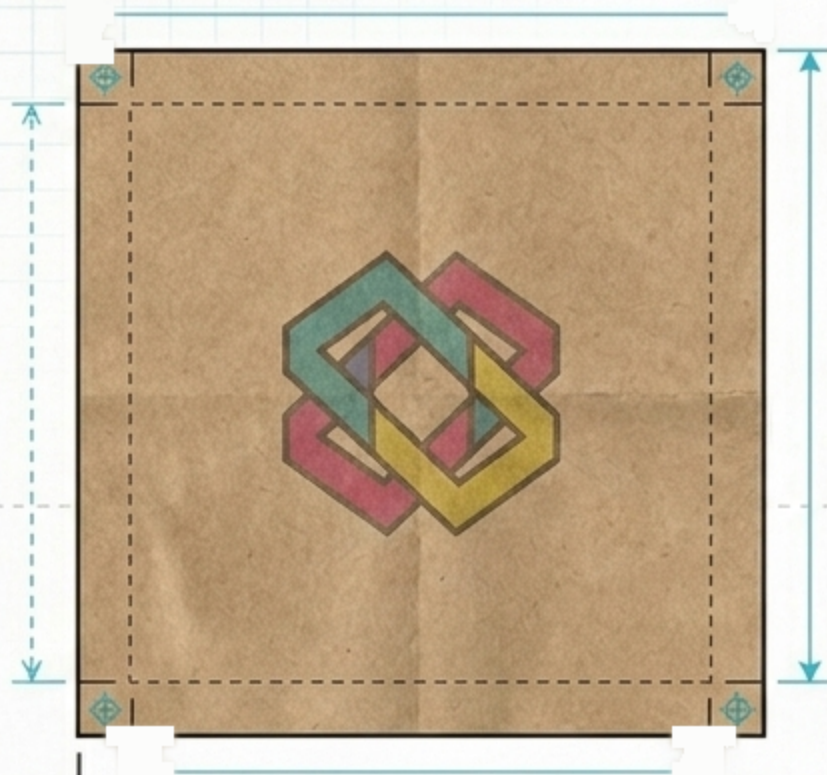
袋身结构
根据准确承载物
指定平口或带侧褶的
尺寸。

顶部结构
指定顶部边缘处理方式和
预期开启方向。

提手
指定安装
坐标及
材料要求。

底部
根据产品重量和
实际形状指定底部
支撑要求。

选择色彩主导型图案的理由



本色牛皮纸：吸收色彩

本色牛皮纸：吸收色彩
白色牛皮纸：鲜艳还原

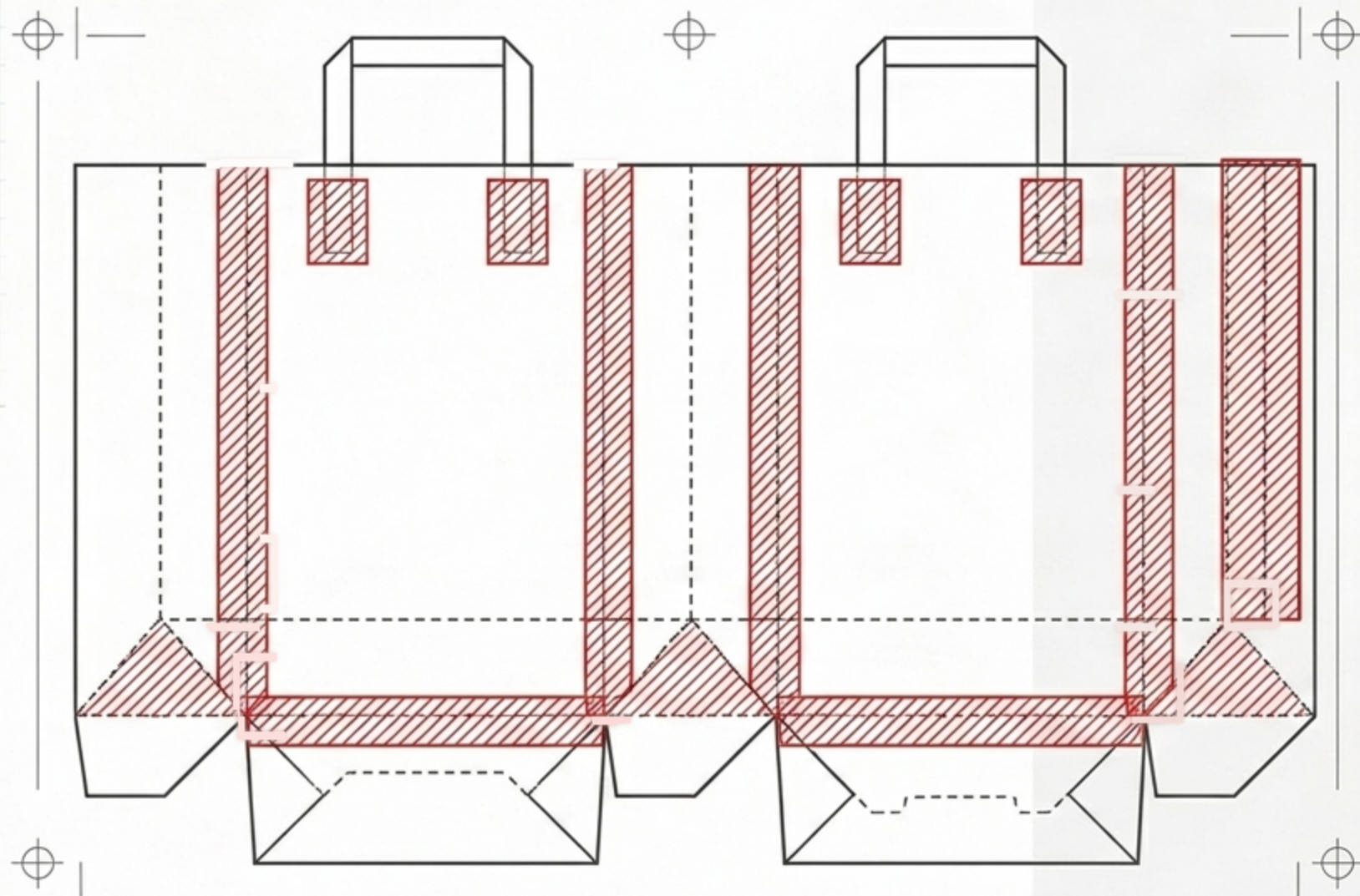


白色牛皮纸：鲜艳还原

如果品牌形象偏好原始、自然的视觉效果，本色纸更合适。但如果准确还原色彩和洁净呈现至关重要，则必须选用白色牛皮纸。

关键要求：如果色彩还原、不透明度和表面平滑度至关重要，采购方必须提供参考标准，并明确要求实物打样或样品。

图稿位置与折线限制



展开刀线图

规则
在图稿上明确标出
必须避开折线、接缝、
提手或标签的区域。

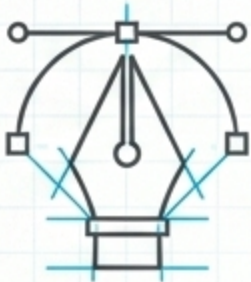
风险因素

纸张纹理和结构折线会
直接影响印刷外观。

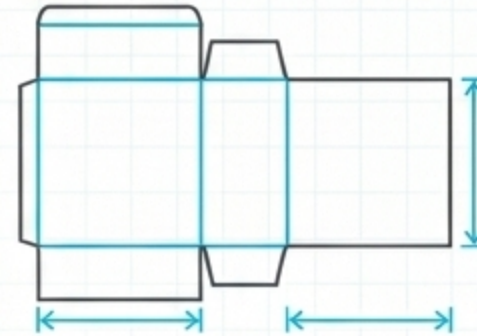
以下情况必须明确审核：

- 整个面板满版出血图稿
- 大面积深色油墨覆盖
- 与折线相交的精细文字
- 穿过红色禁区的高对比度标记

图稿与规格交接要求



提供可直接印刷的
矢量图稿文件。



提供完整的
面板图，详细说明
图案位置。



指定准确的
品牌颜色和
参考标准。



提供所有必要的
图像、可变文案、
条形码和
法定标识。

性能与合规触发条件



**必须按目的地进行
专项审核。**

标准白色牛皮纸本身并不能
抵御环境因素。
如果纸袋需要满足左侧任一
触发条件，则必须严格进行
实物样品及化学／法律测试
审核。
必须核实受监管的标签
要求。

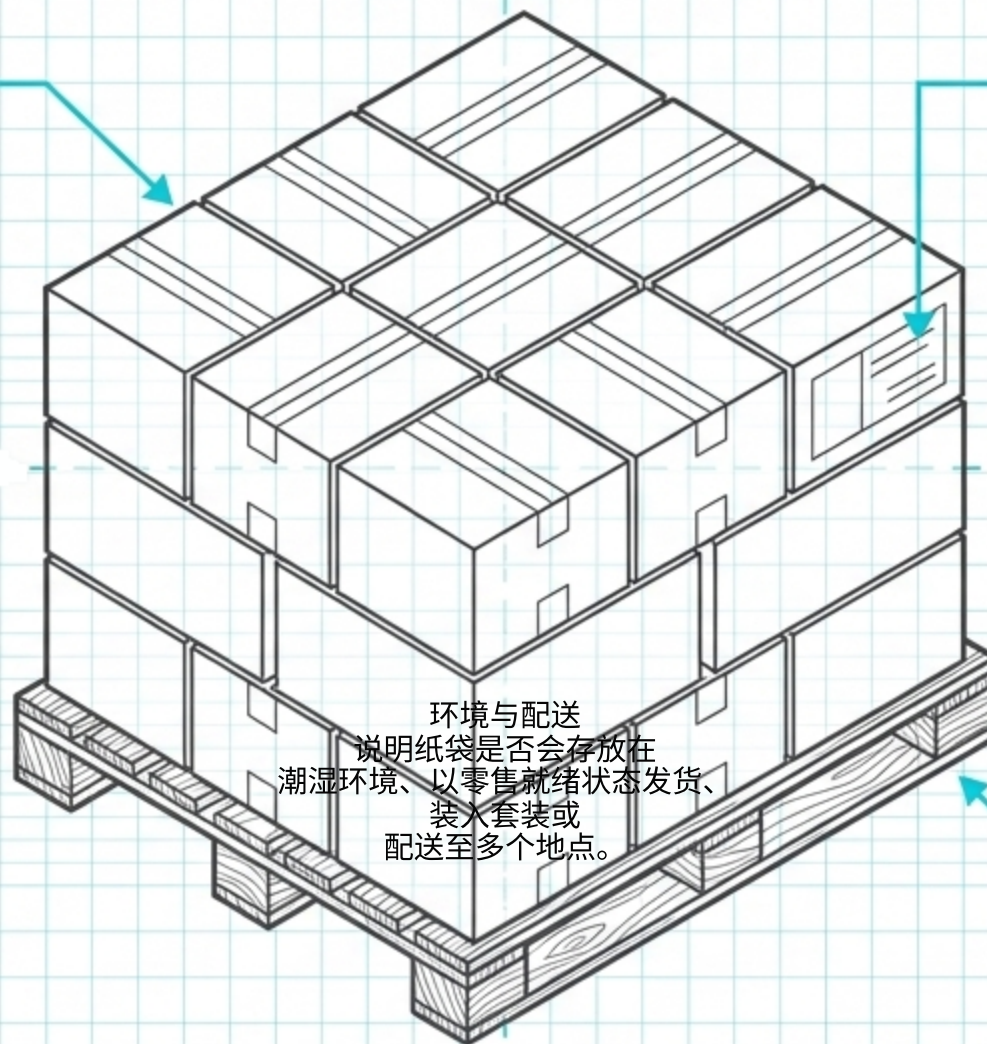
包装与配送物流

数量与组合

按SKU、尺寸、设计和订单组合
列出准确数量。
区分季节性图稿、
重复订单和新品发布
要求。

包装配置

指定每箱所需包装数量和
外箱标签要求。
如不同图稿必须分开包装，
请予以标明。



环境与配送
说明纸袋是否会存放在
潮湿环境、以零售就绪状态发货、
装入套装或
配送至多个地点。

环境与配送

说明纸袋是否会存放在
潮湿环境、以零售就绪状态发货、
装入套装或
配送至多个地点。

7步RFQ规划指南

7. 针对关键要求申请打样及样品／测试审核。

6. 提供各SKU数量、包装说明、目的地和配送计划。

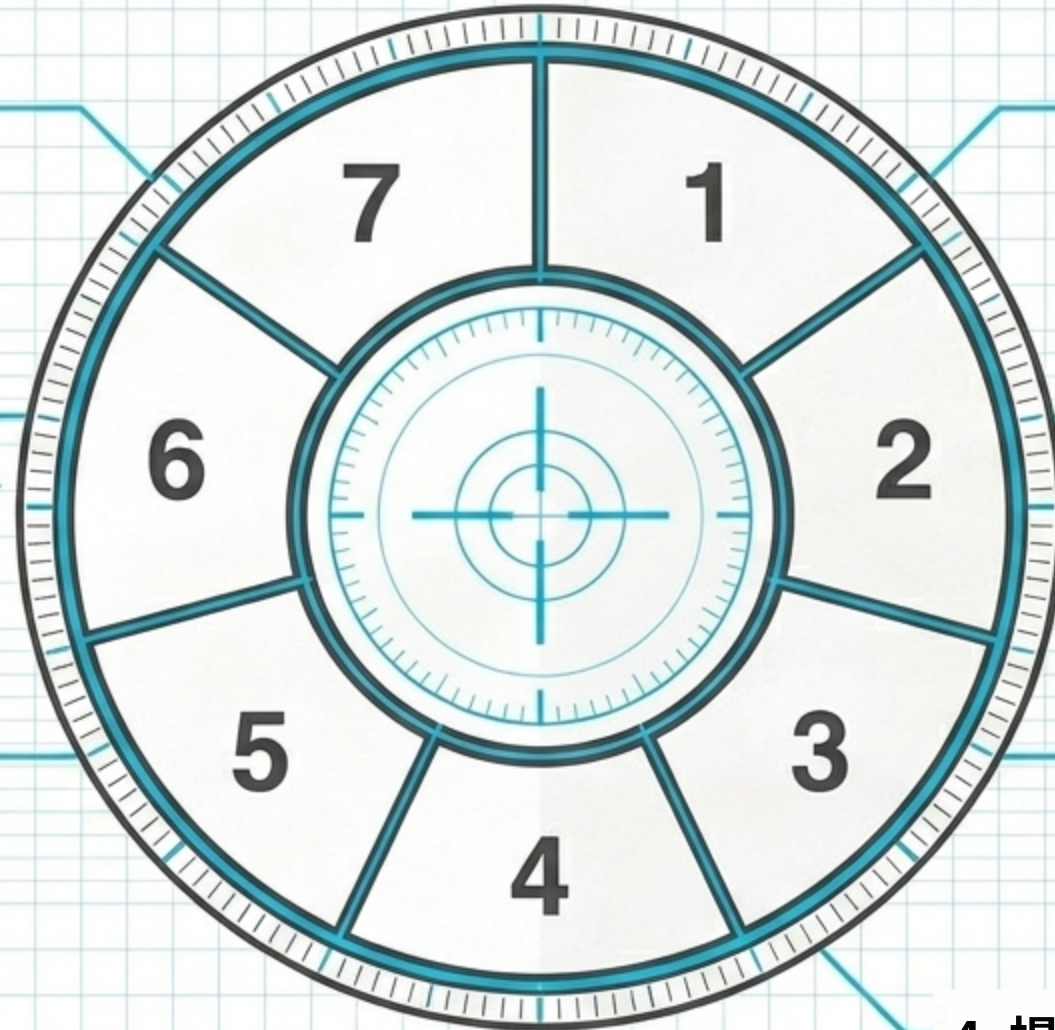
5. 标明防潮、食品接触、回收、标签或合规需求。

1. 说明内容物、装袋方式、零售环境和预期搬运方式。

2. 提供尺寸、侧褶、底部、提手、顶部处理及纸袋方向。

3. 说明为何需要白色牛皮纸表面，并明确关键视觉效果。

4. 提供印刷就绪文件、面板图、颜色、文案、条形码和法定文本。



最终确认流程

白色牛皮纸袋是实现洁净、可印刷白色外观的高效方案。

但是，最终技术和商业承诺

绝不能仅凭材料名称推定。

生产前，必须通过正式报价和图稿／材料审核，明确确认实际纸张、结构、图案和商业条款，之后方可生产。

对于表面、材料或性能的关键要求，必须进行实物样品和测试审核。

授权签字：

