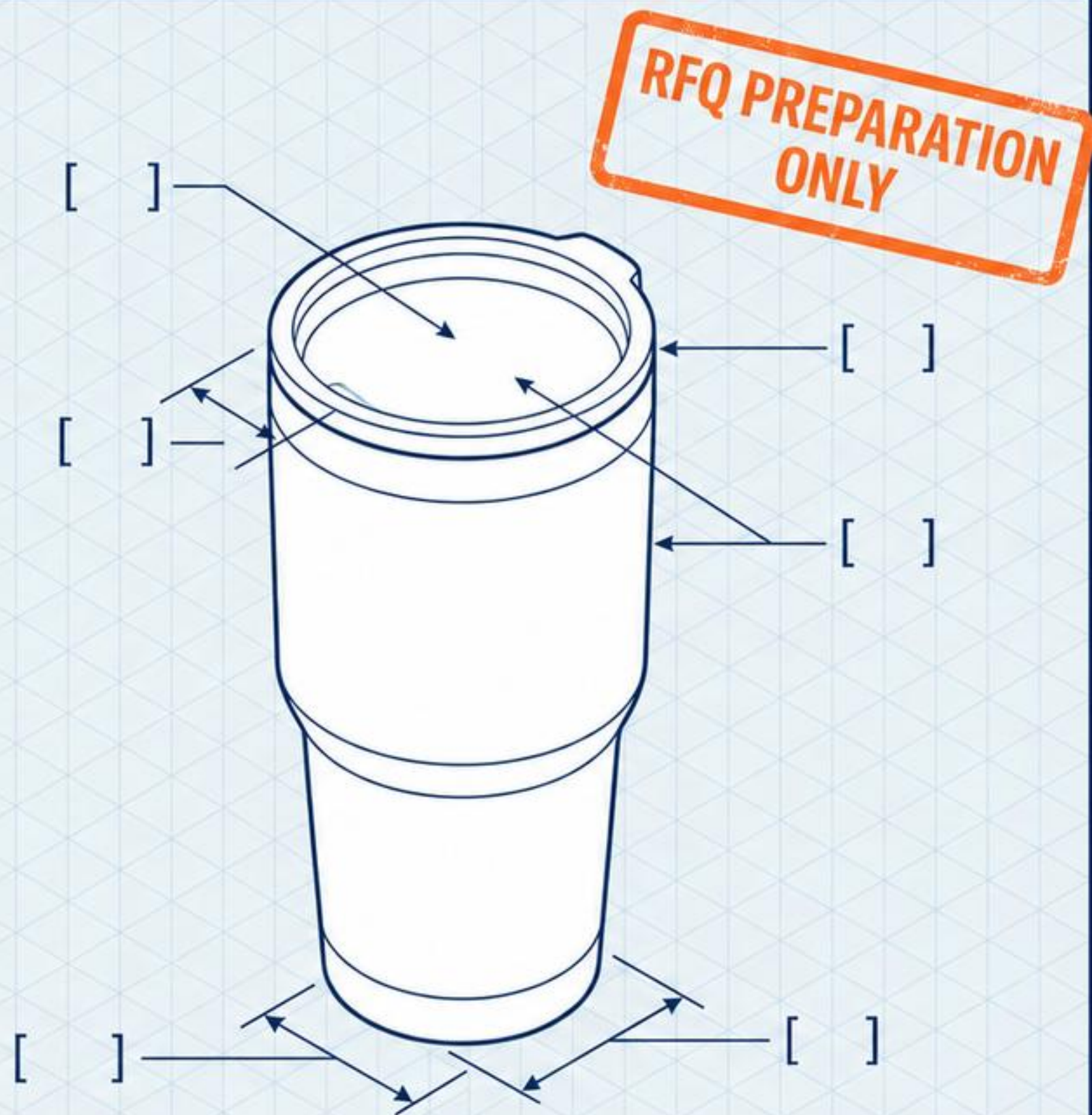


定制保温杯 规格指南

一份用于饮具采购中结构、
装饰与合规变量的
权威蓝图。



定义容器架构

[尺寸]	定制 保温杯 	带把手 马克杯	水瓶	一次性 杯	保温 旅行杯
典型 便携性 	高	中	高	低	高
标准杯盖 集成方式 	↔ 集成 / 模块化	可选	集成	一次性使用	集成
预期 使用寿命 	多年	多年	多年	一次性使用	多年
主要使用 环境 	↕ 移动 / 多用途	固定	移动 / 户外	移动 / 短期	移动 / 多用途



关键洞察：定制保温杯是一种经过专门设计的便携容器，通常具备杯盖和配件兼容性。
它绝不能与标准马克杯或水瓶互换。

保温杯概念的结构解析

饮用接口与杯盖：
饮用接口样式，吸管兼容性。

容器杯身：
杯壁结构、材质、表面处理、锥度 角度、握持特征。

配件：
吸管、握把、可互换 组
件。

+ 警告：不要臆造尺寸、
容量或材质。所有规格必须 基于经过验证的供应
商数据表。 +

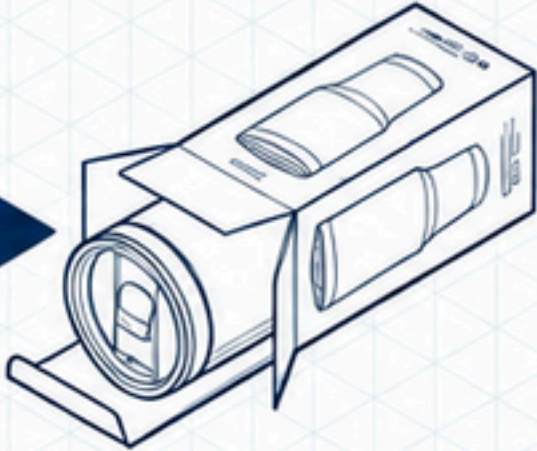
将用户行为映射 至硬件规格



通勤与户外：
需要高便携性、特定外形。



桌面使用与热饮：
优先考虑温度 预期和易清洁性。



零售转售与礼赠：
优先考虑品牌 可见度和高端表面处理。

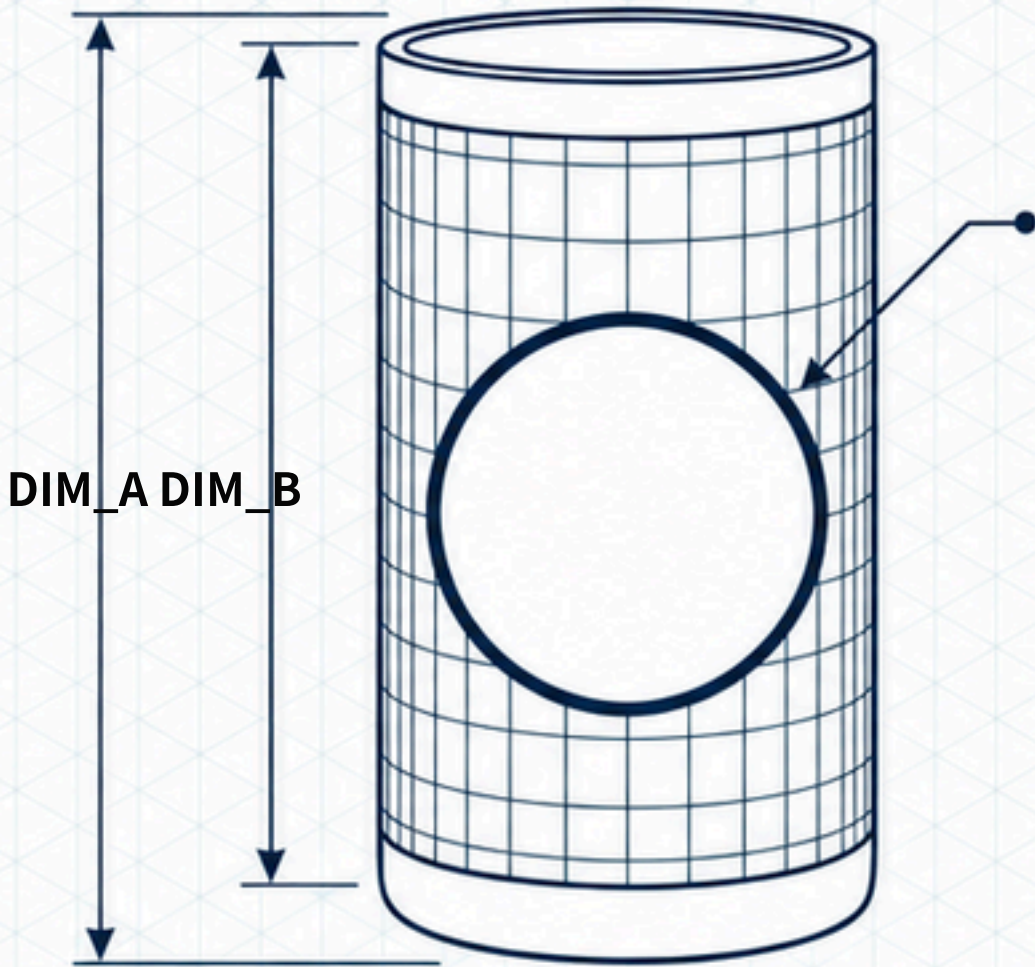


关于防漏的假设

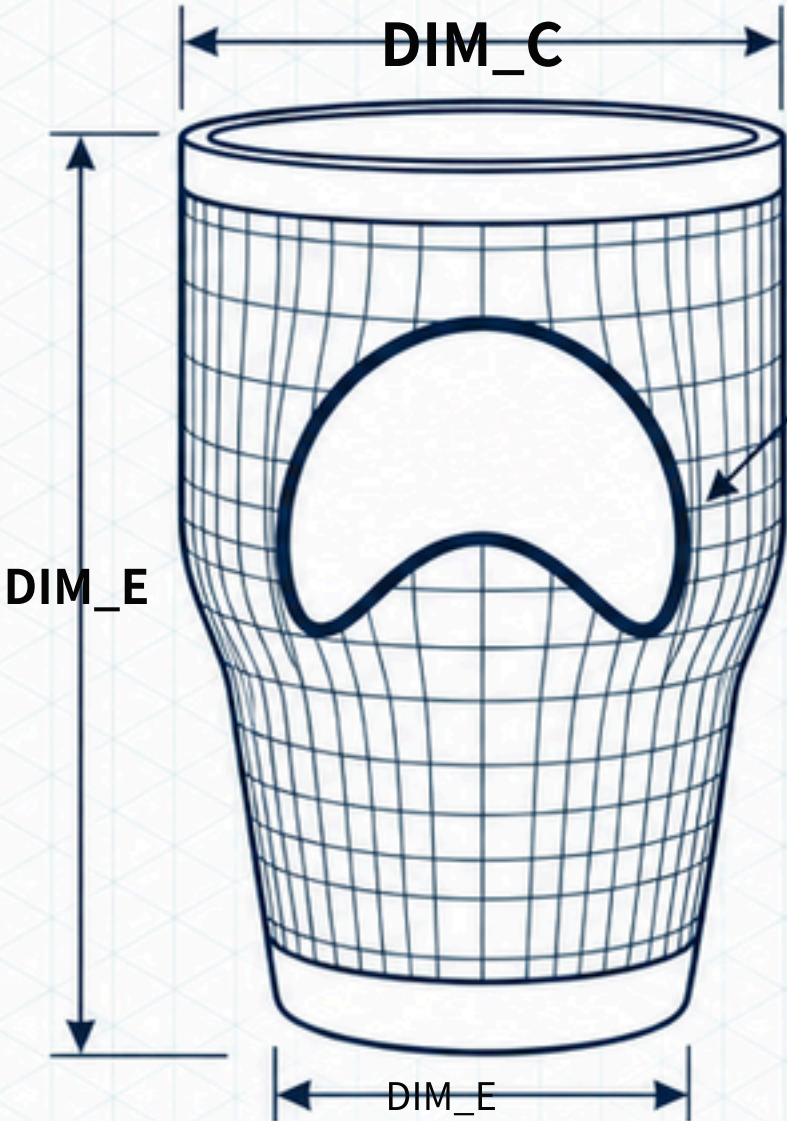
绝不要假设具备防漏性。请明确：防漏性对于所选杯盖样式 是关键要求，还是仅仅是偏好功能。

装饰的几何形态

容器形状会改变可用的图稿区域。锥形杯身、纹理涂层和实体把手要求进行专门的图稿映射，以防止变形。



• 图稿状态：
未变形（圆柱形）



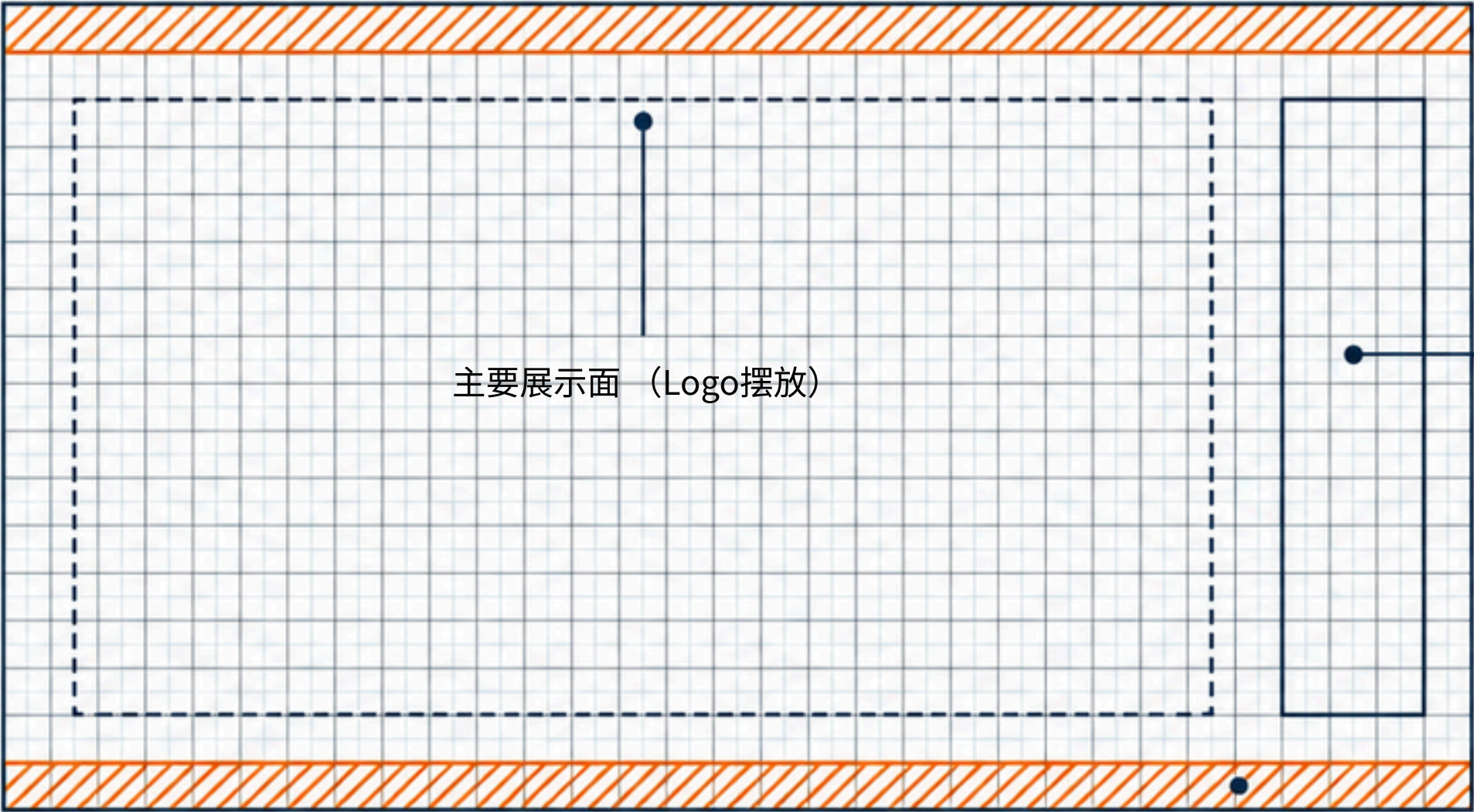
图稿状态：
弯曲且拉伸（锥形）

经验法则：定义产品路线和容器形状

再批准最终图稿。

绘制装饰区域

装饰区域图—展开的圆柱表面



不可印刷边界（底部和杯口锥度）

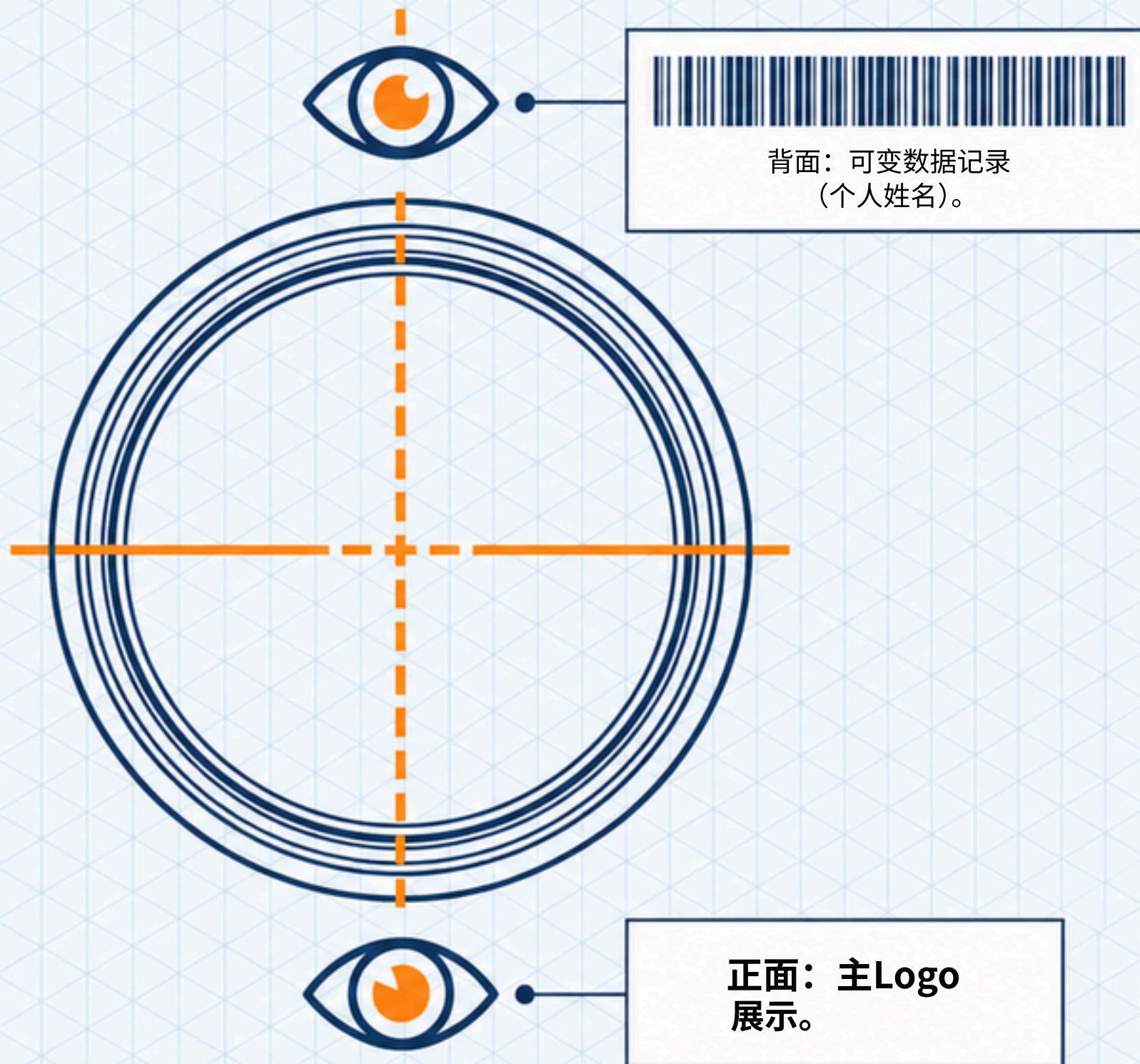
预留区域（把手、握持部位）

不可印刷边界（底部和杯口锥度）

准备检查清单：

可编辑Logo 已批准颜色
设计文件 摆放示意图

对齐可变数据与360°图形

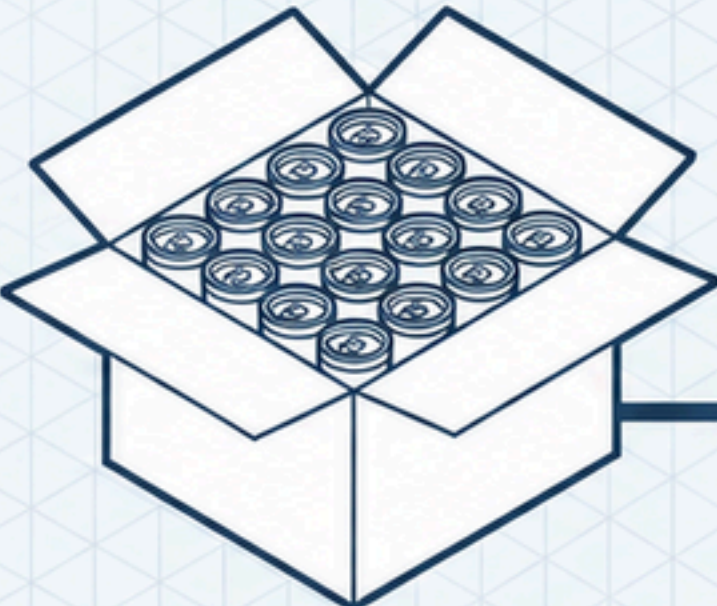


对齐规则：

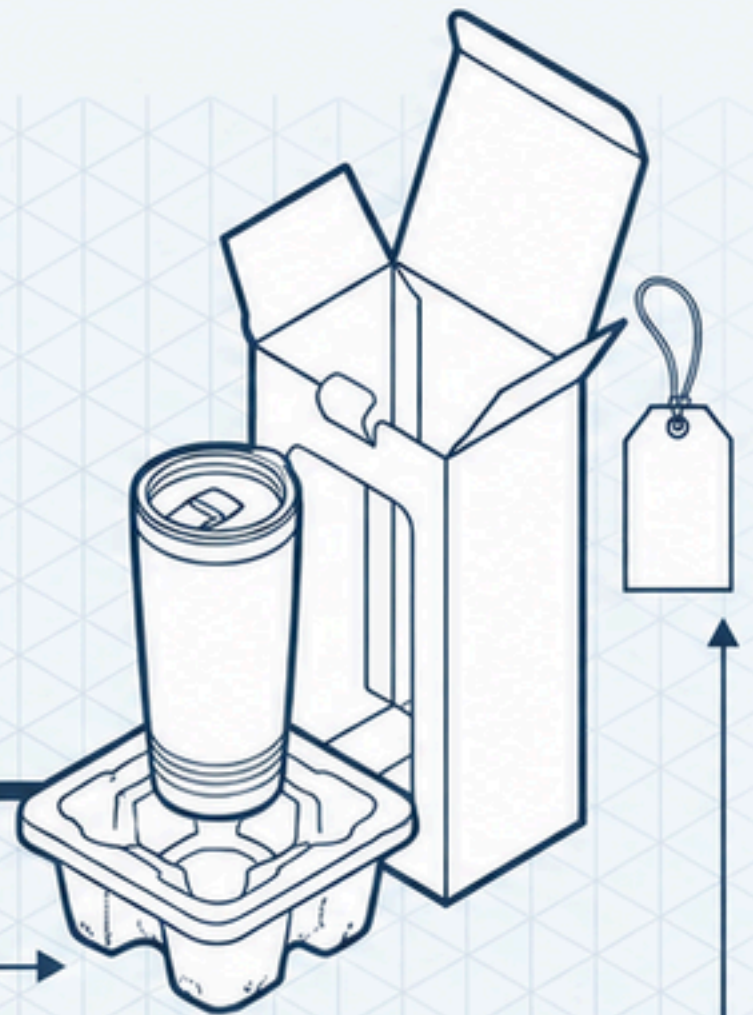
对于环绕图形，请明确指定接缝 或最不显眼的方向。

准确确定姓名 将如何与Logo对齐，并核实每个单元 都拥有匹配的 履约数据。

最终目标包装光谱



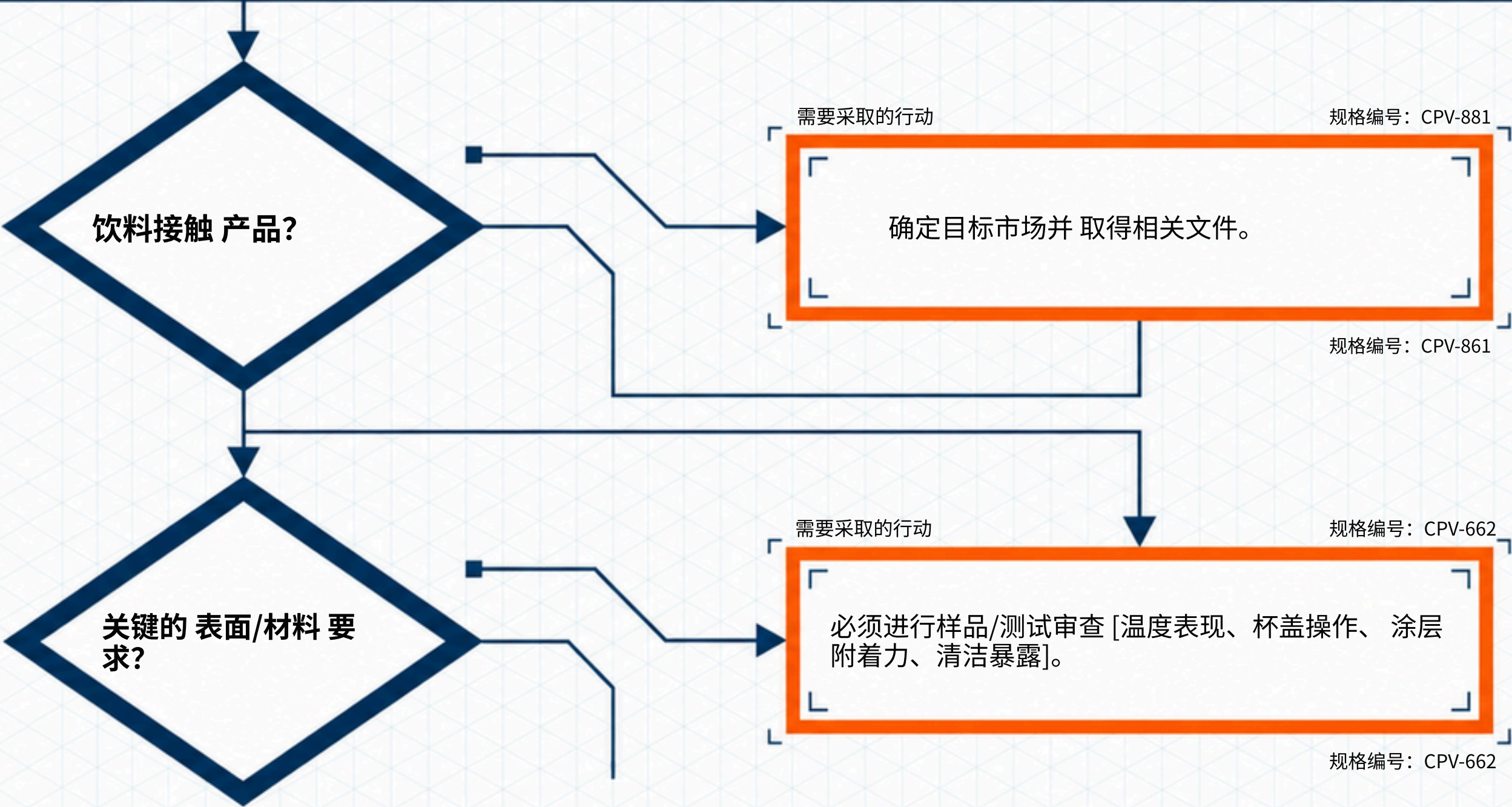
企业分发：
优先采用紧凑的、批量包
装。



高端零售：需要
单独保护、插卡、标签以及 面向展示
的盒子。

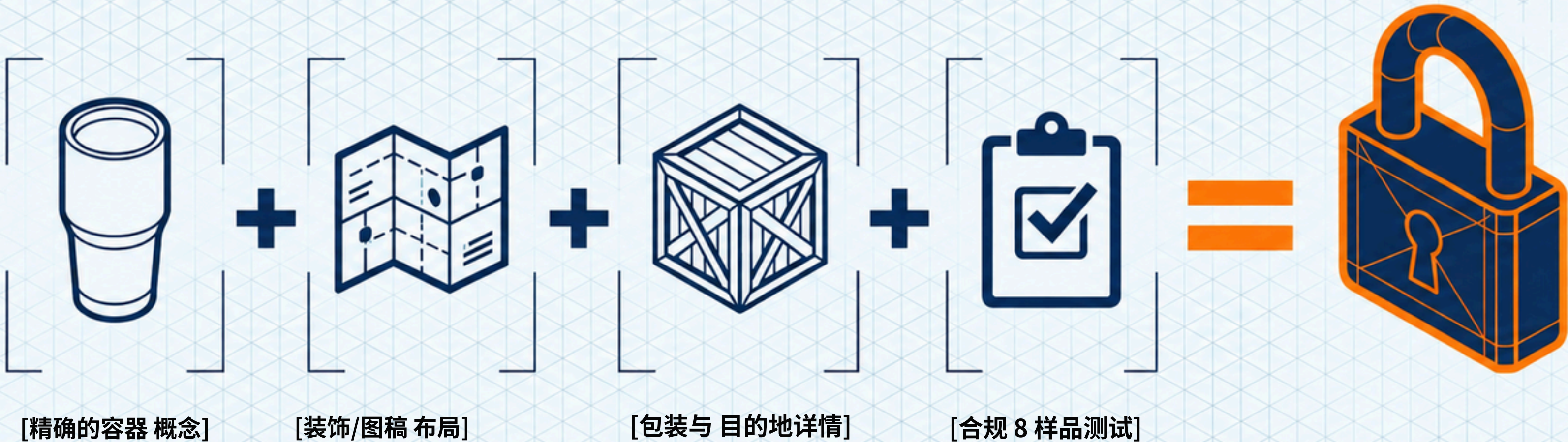
物流要求：注明总数量、图稿版本、颜色变体以及
个性化数量。准确询问供应商杯盖、吸管、备用组件和 配件如何包装及匹配。

合规与性能验证



严格限制：不得对保温、保热、洗碗机使用、食品接触合规性或配件可用性作出未经验证的声明。

RFQ方程



没有将报价、图稿和材料审查结合起来，就不可能做出最终技术与商业承诺。

八点规格检查清单

[]

1. 这款保温杯适用于什么饮料用途和用户场景？

[]

2. 要评估哪些杯身形状、材质、杯盖样式和配件？

[]

3. 哪些功能是必需的，哪些是偏好的？

[]

4. 适用哪些装饰区域、Logo方向和颜色参考？

[]

5. 是否需要个性化？如何控制记录？

[]

6. 哪些安全、接触或市场要求需要审查？

[]

7. 目的地要求何种包装等级？

[]

8. 是否需要带装饰的功能样品及测试审查？