

定制托特包采购规格书

材料、结构与报价准备技术采购指南

ZIGPAC 工程与采购框架

托特包采购的三大支柱



第1步：材料选择 根据质感和克重，将特定面料匹配到零售、礼赠和活动等目标用途。

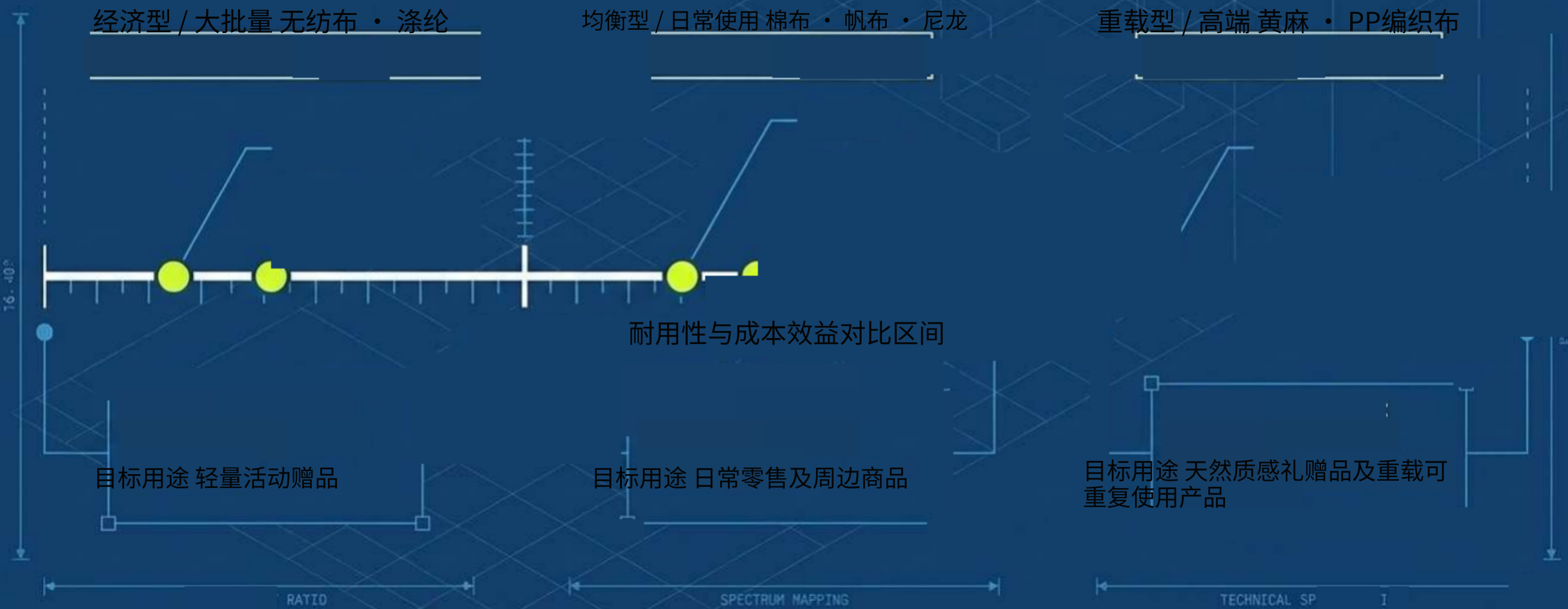


第2步：结构规格 明确包袋的物理结构，包括提手、底部风琴位及图稿与印刷表面的适配性。



第3步：报价准备 综合价格影响因素，降低生产风险，并在RFQ前确定散装或独立包装物流方案。

按最终目标进行战略材料匹配



材料诊断矩阵

使用场景 材料 质感特征 特性		
日常零售 棉布与帆布 平滑 均衡多用，印刷表面平滑		
天然礼赠 黄麻 粗糙 天然粗糙纹理与高端触感		
轻量活动 无纺布与涤纶 细腻 成本效益高，表面平滑		
重载可重复使用 PP编织布与尼龙 挺括 耐用性最高，支撑定型良好		

YTD

DIAGNOSTIC MATRIX

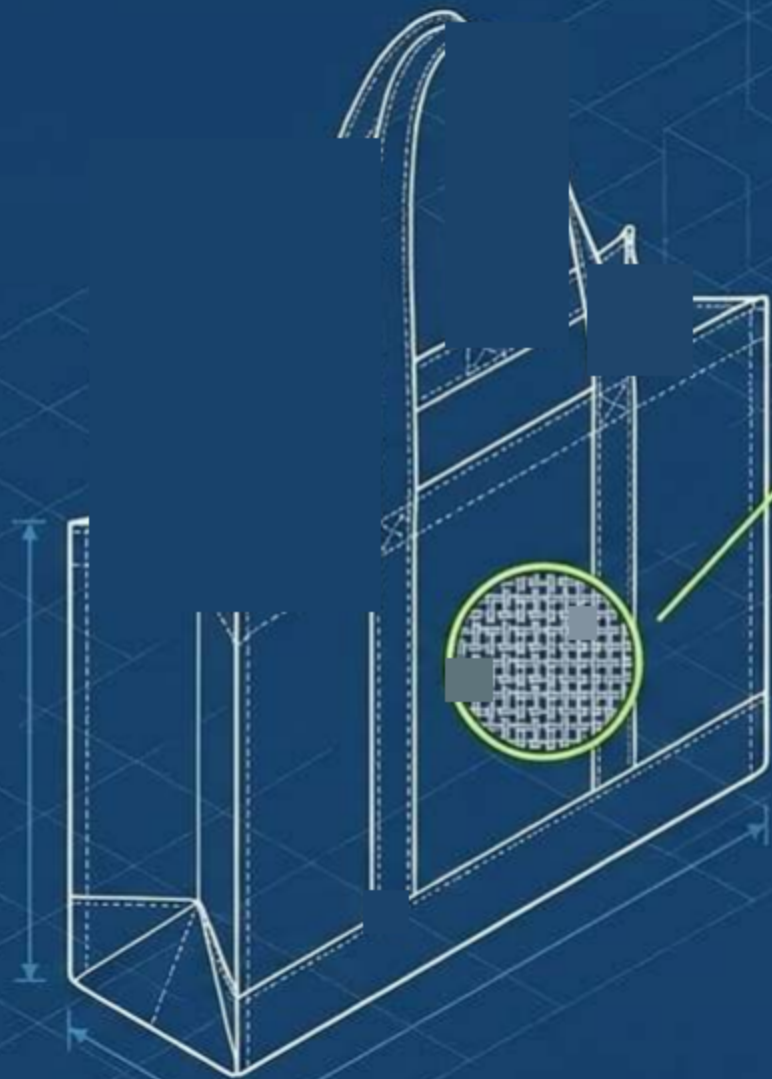
IL

ATION

定制托特包结构解析

提手规格 提手长度须匹配携带需求：肩背或手提。

外形尺寸 根据最终装载限制确定总宽度和高度。



面料GSM 衡量材料重量与厚度的指标。

风琴位 侧面和底部扩展片可增加立体空间与容量。

图稿与印刷适配性

质感与油墨矩阵

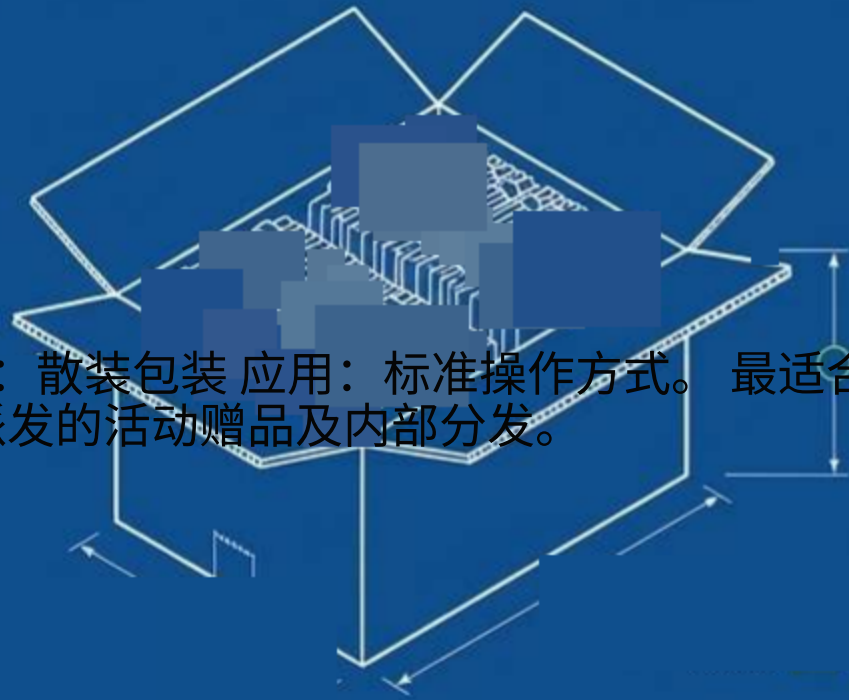


平滑表面 材料：无纺布、涤纶、棉布 原则：平滑表面适合高细节复杂图稿及精细印刷工艺。

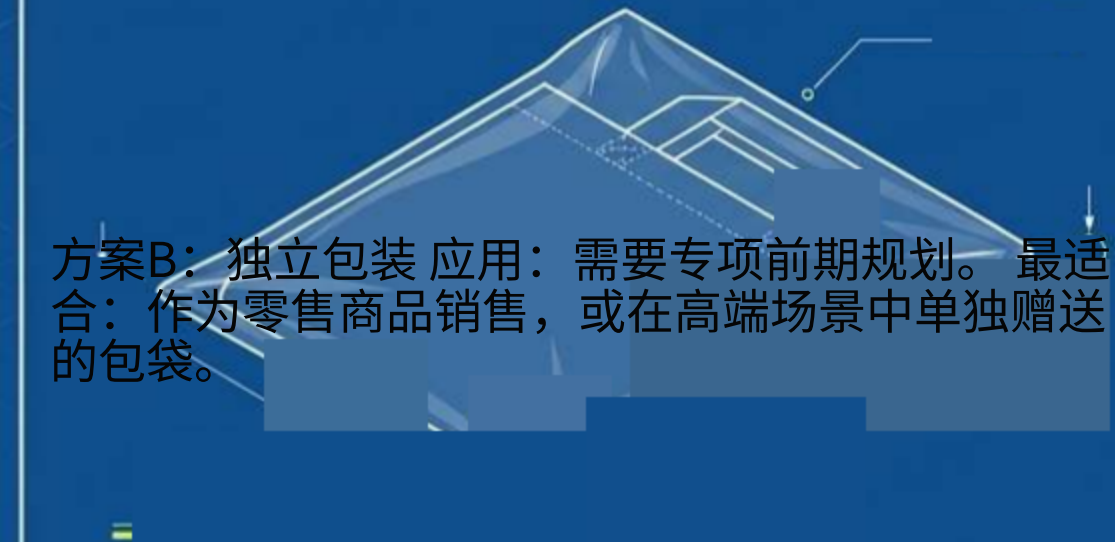


粗糙表面 材料：黄麻、帆布 原则：粗糙面料应采用醒目简洁的图稿，以防油墨渗化和还原度下降。

包装物流：交付配置



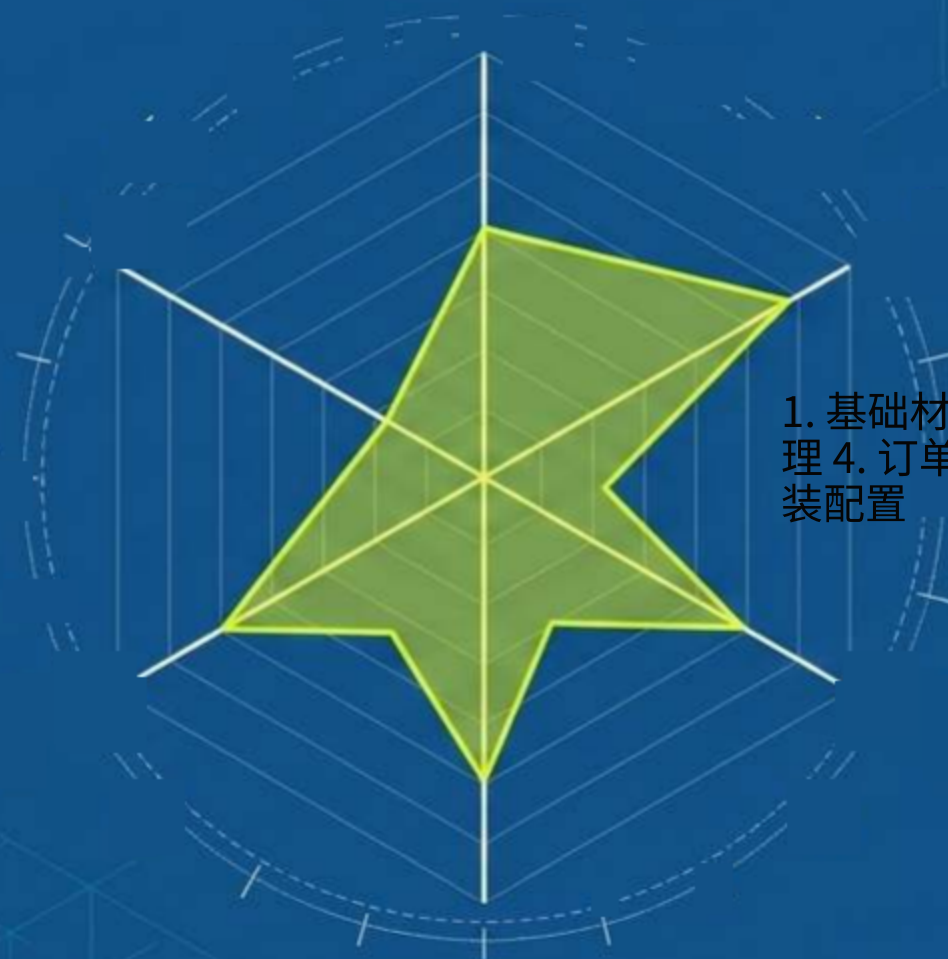
方案A：散装包装 应用：标准操作方式。最适合：直接派发的活动赠品及内部分发。



方案B：独立包装 应用：需要专项前期规划。最适合：作为零售商品销售，或在高端场景中单独赠送的包袋。

价格影响因素汇总

最终成本由6个相互关联的变量决定，并非固定商品价格。



1. 基础材料选择
2. 尺寸与风琴位
3. 配件与后整理
4. 订单总数量
5. 图稿复杂度与印刷方式
6. 包装配置

产前与打样风险

核心指引：当外观至关重要时，务必在大货生产前确认打样可行性。



报价前RFQ检查清单

规格越精确，生产越可预测。

✓ 确认包袋尺寸及风琴位容量 ✓ 选择目标材料及面料GSM ✓ 根据携带需求匹配提手长度 ✓ 根据图稿复杂度选择印刷方式 ✓ 指定散装或零售独立包装

准确的RFQ可支持ZIGPAC标准1小时回复及快速工厂报价。