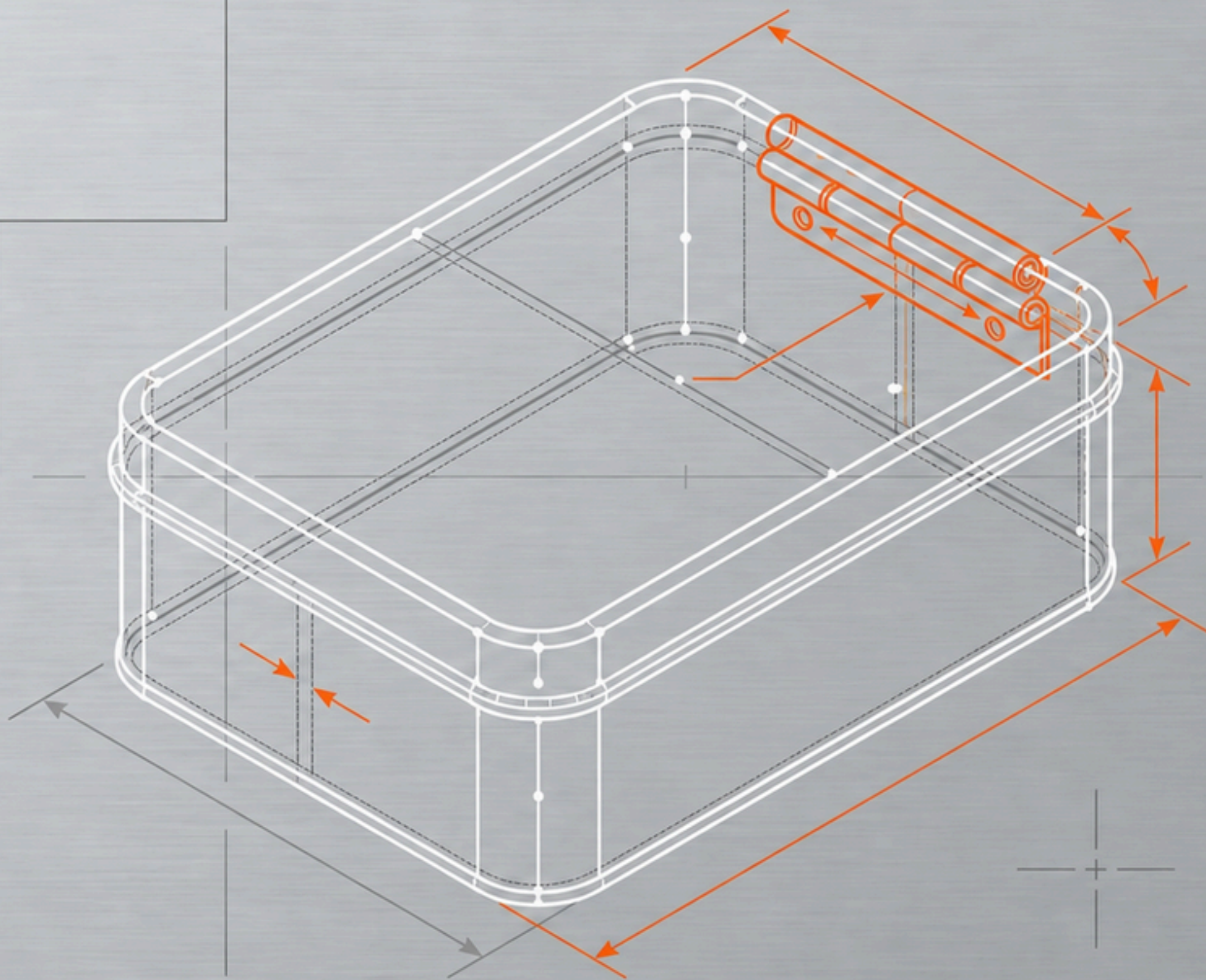


定制工程

定制马口铁盒

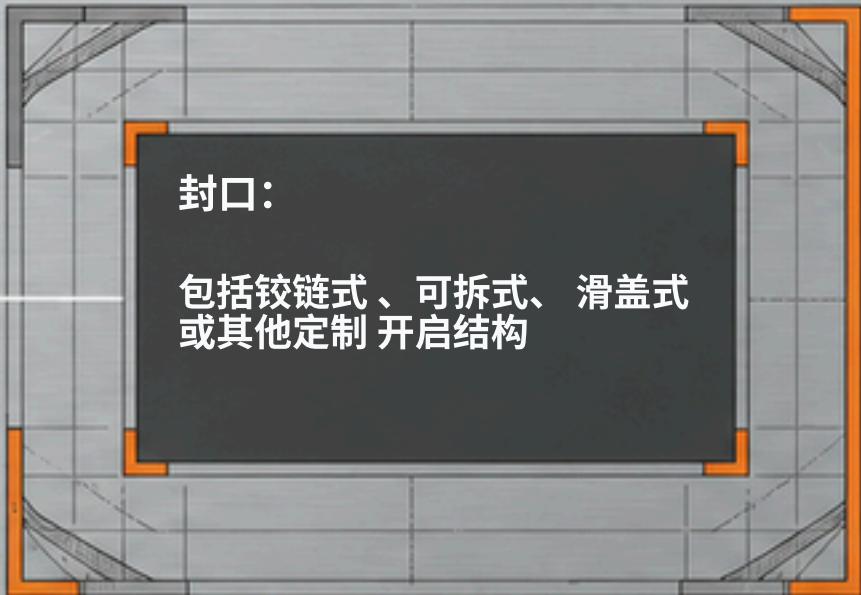
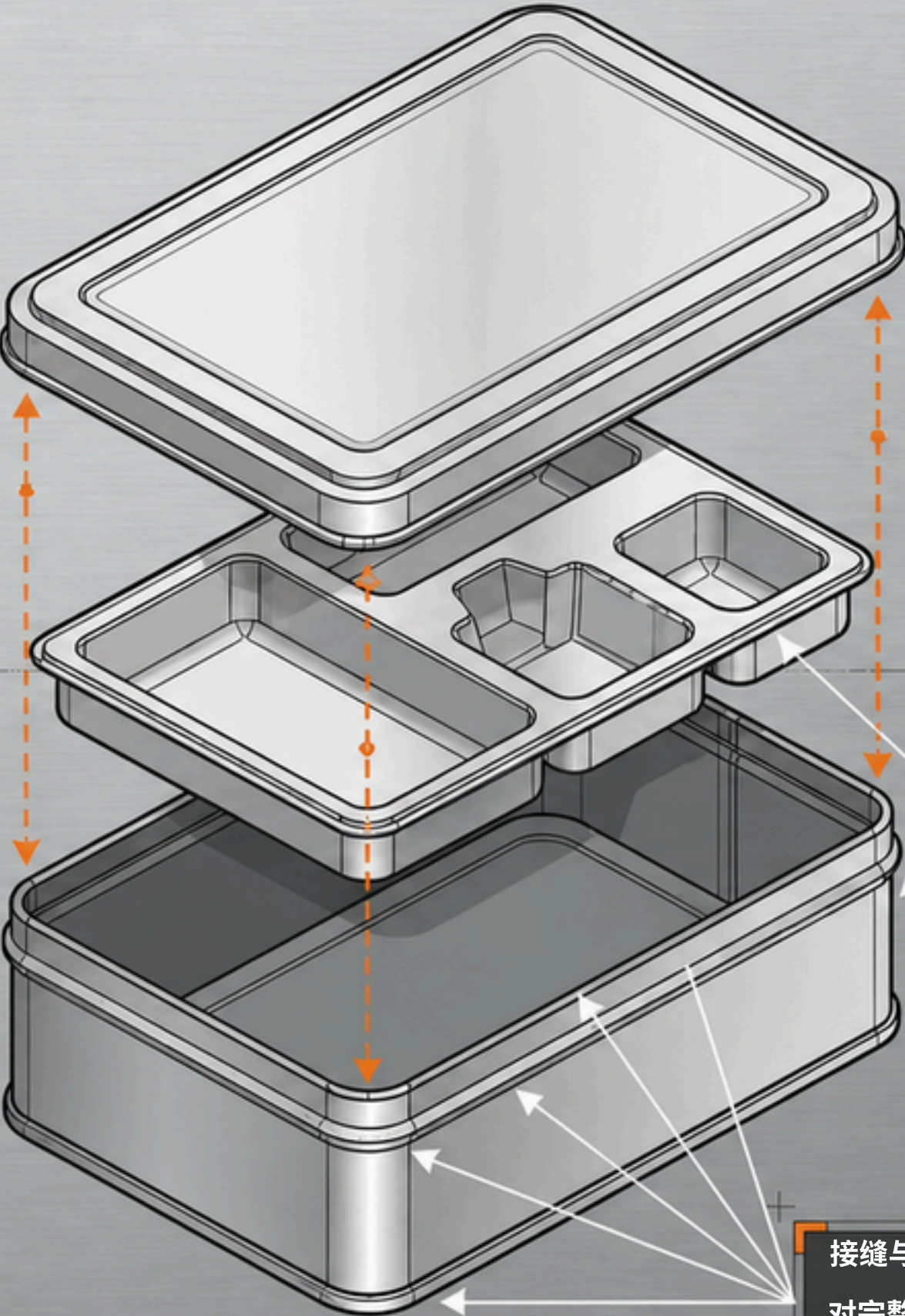
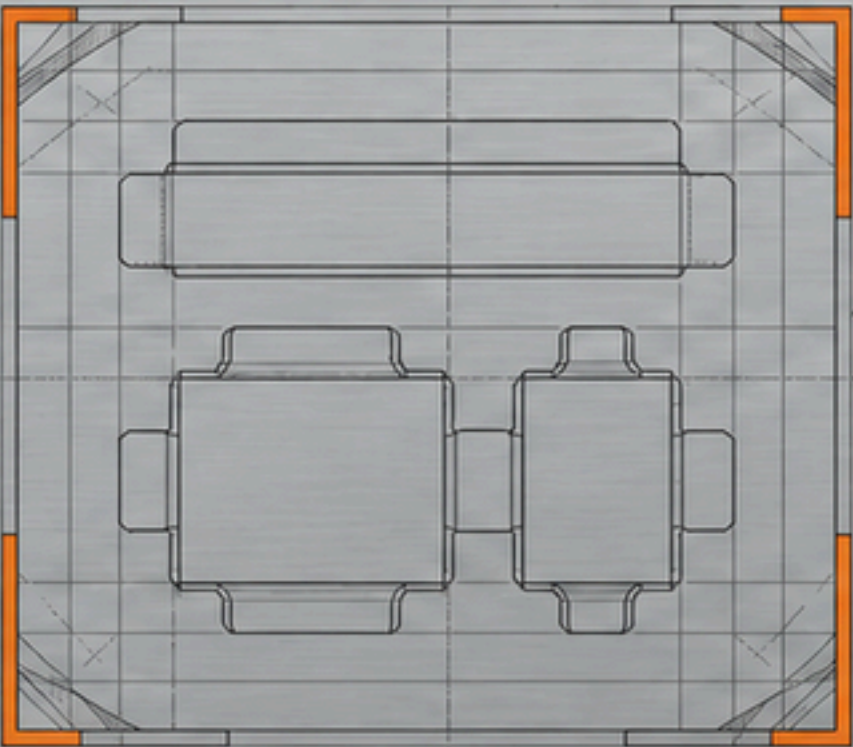
买家路线图：从
设计规格到
制造询价



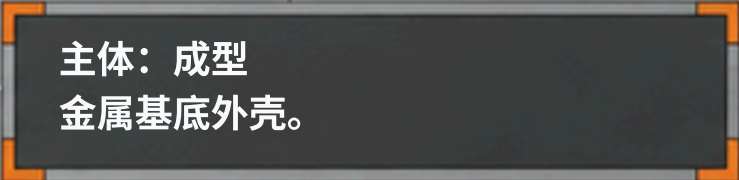
采购标准8 采购作战手册

金属包装系统的 结构解析

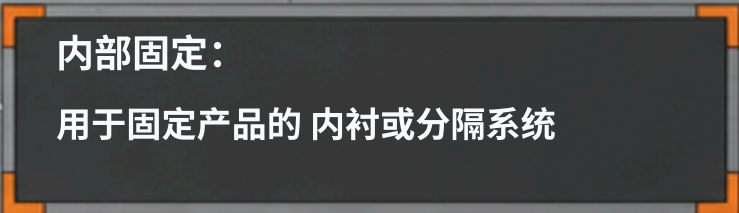
定制马口铁盒是由成型金属制成的容器，包括盒身和一个或多个封口部件，用于展示、整理、赠礼、储存或重复使用。



封口：
包括铰链式、可拆式、滑盖式
或其他定制 开启结构



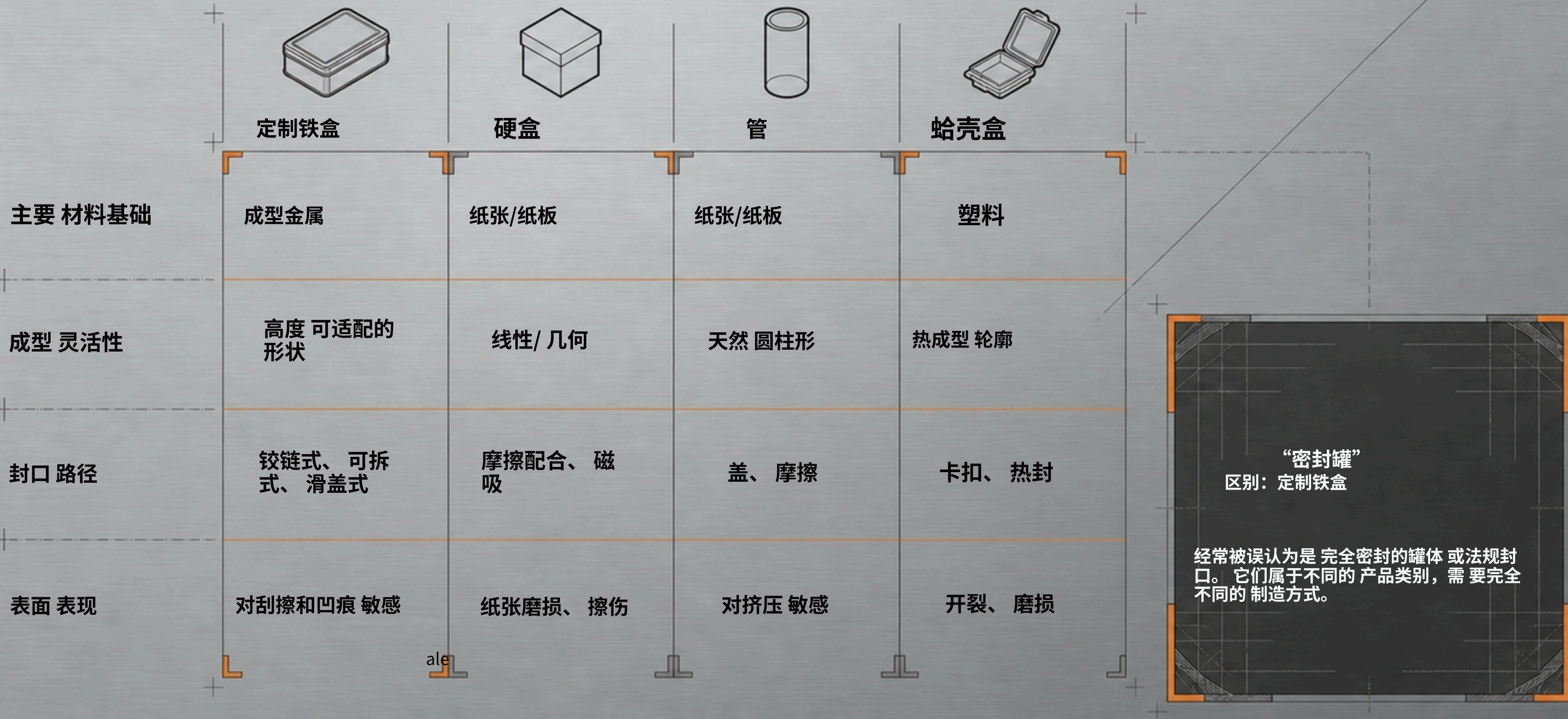
主体：成型
金属基底外壳。



内部固定：
用于固定产品的 内衬或分隔系统

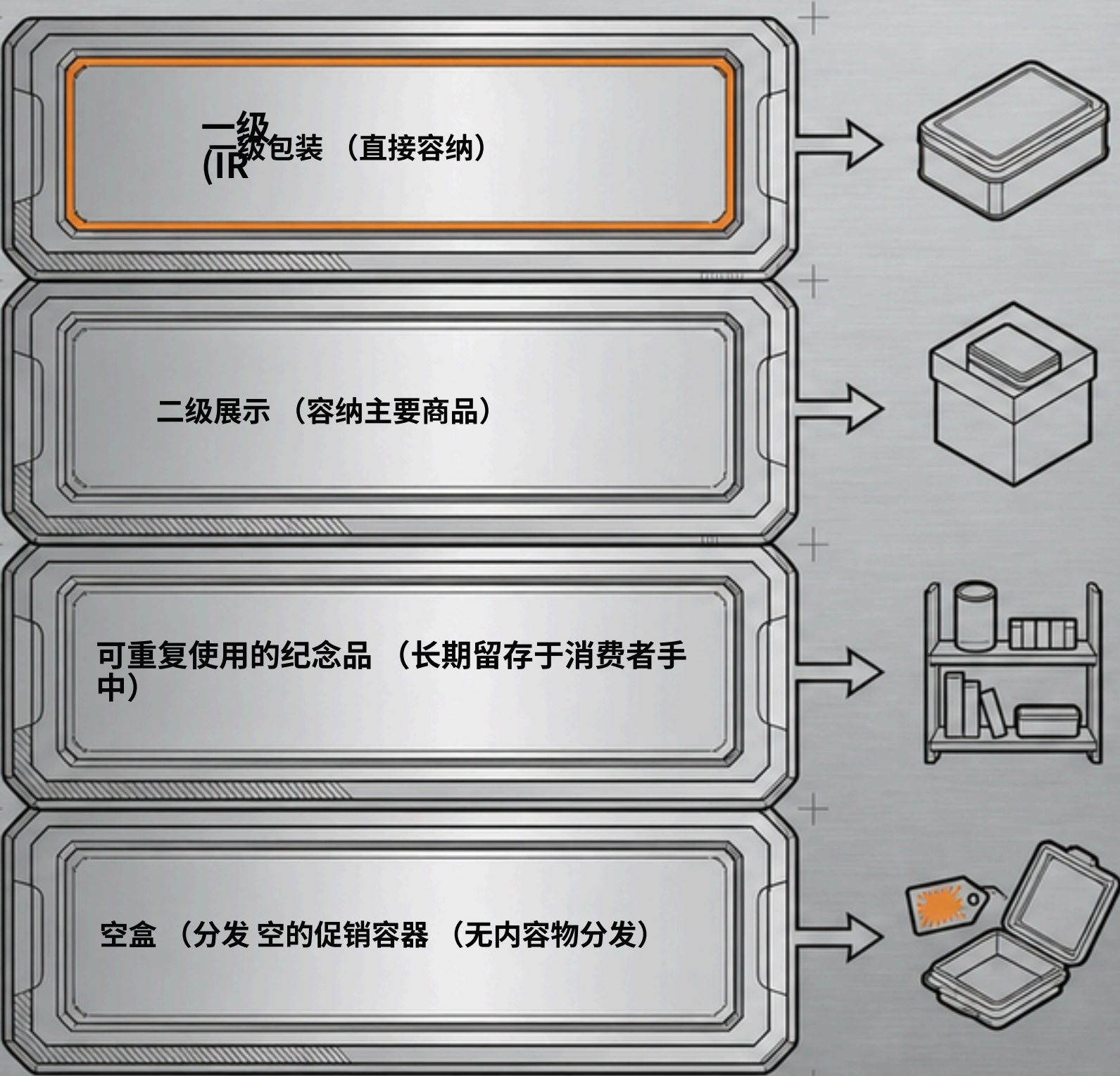
接缝与边缘：结构
对完整性和图稿对齐至关重要的 成型节点

定制铁盒在包装生态系统中的定位



建立功能基线

明确铁盒在
产品生命周期中的确切角色：



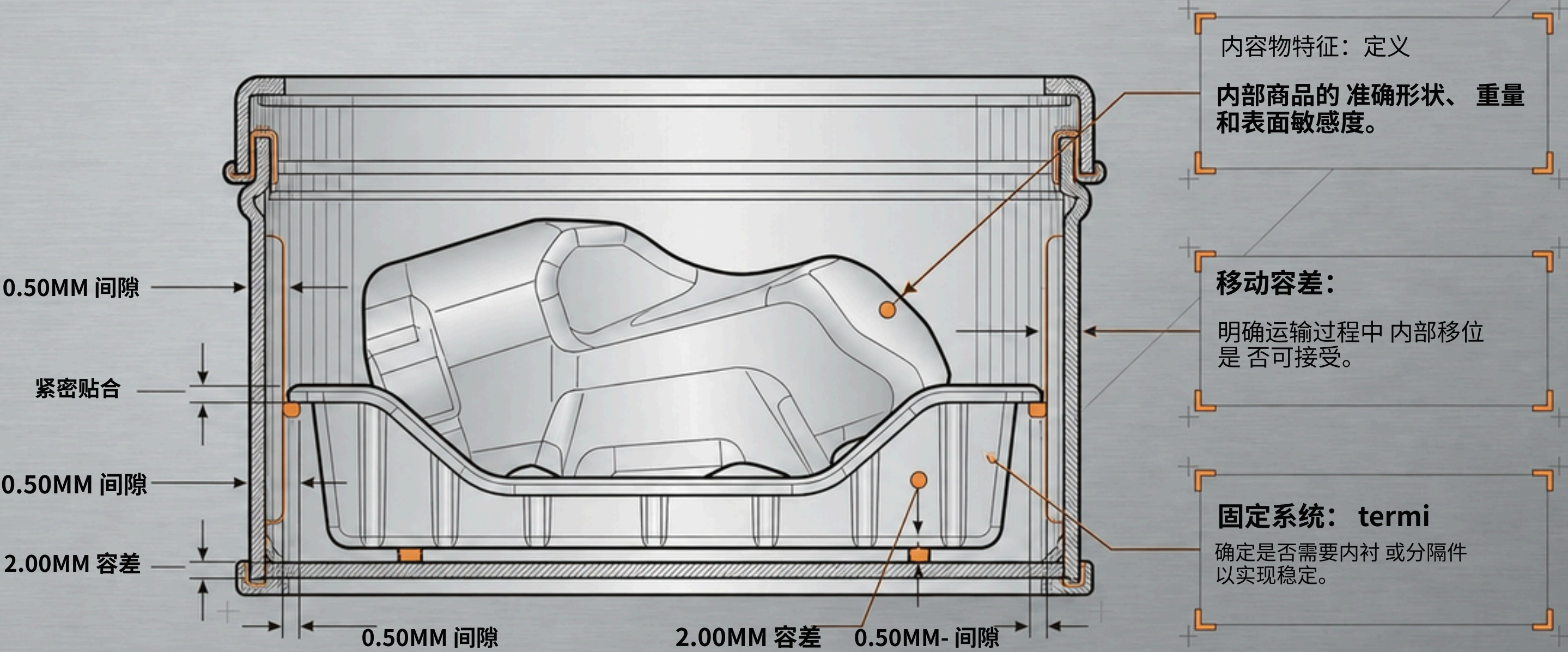
装饰性 误区

视觉惊艳的铁盒并不 自动具备功能性屏障。 没有明确要求和验证，

不要假设定制铁盒可以充当：

- [X]-运输箱
- [X]-防潮屏障 OIST RE B
- OIST REB D-
- [X]-食品接触包装 CONT L D N T
- [X]-儿童安全包装 [X]-防拆解决方案

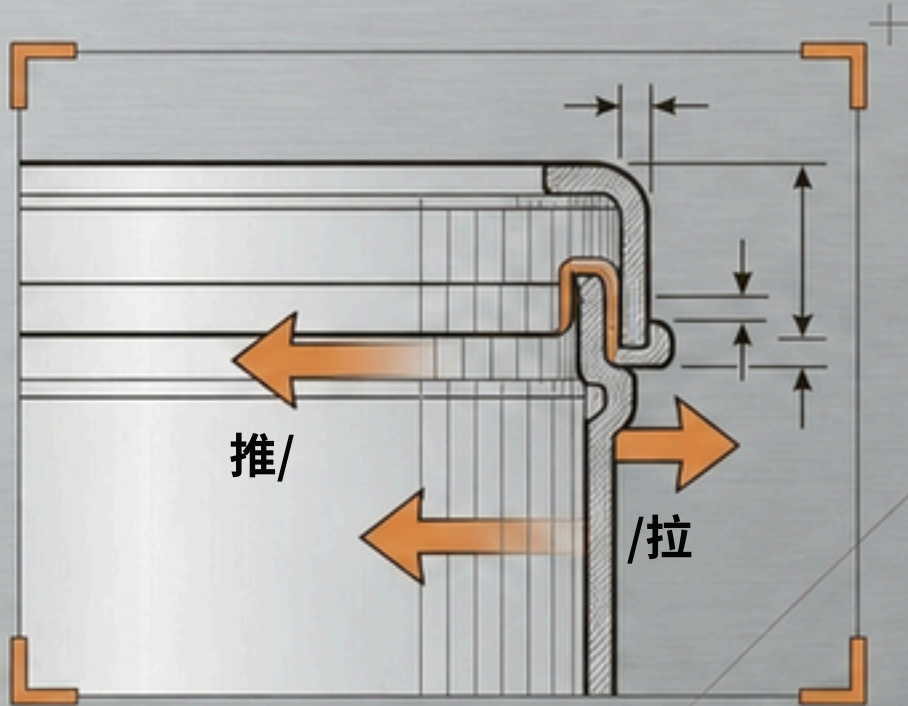
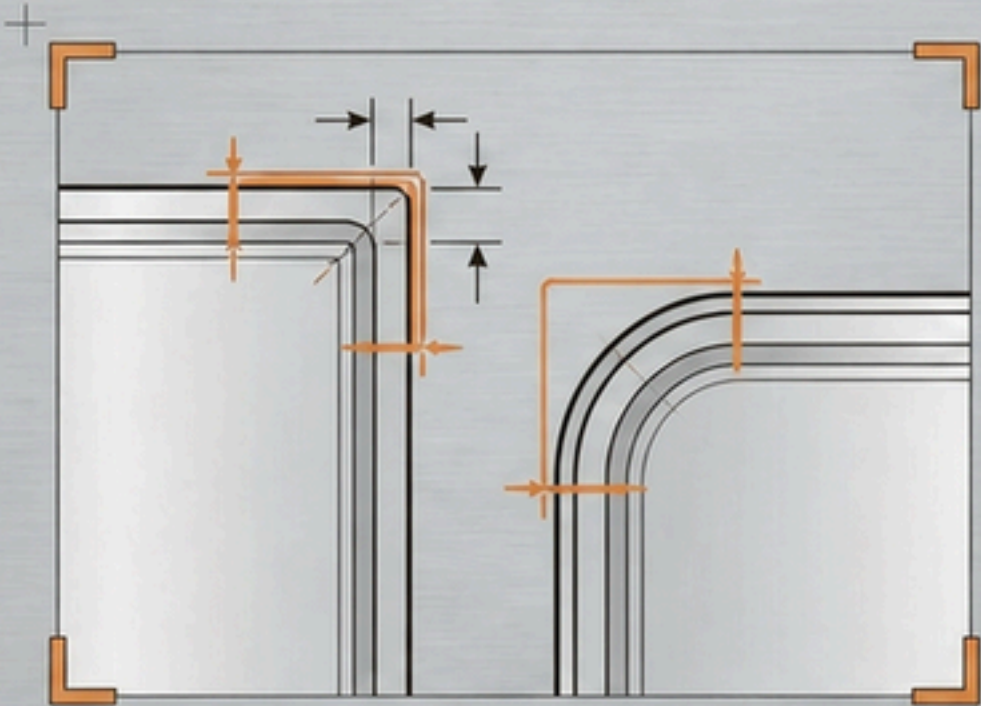
设计内部贴合度 与装载动态



开箱体验：描述产品装载流程，并确认
终端用户是否应在打开封口后立即看到产品。

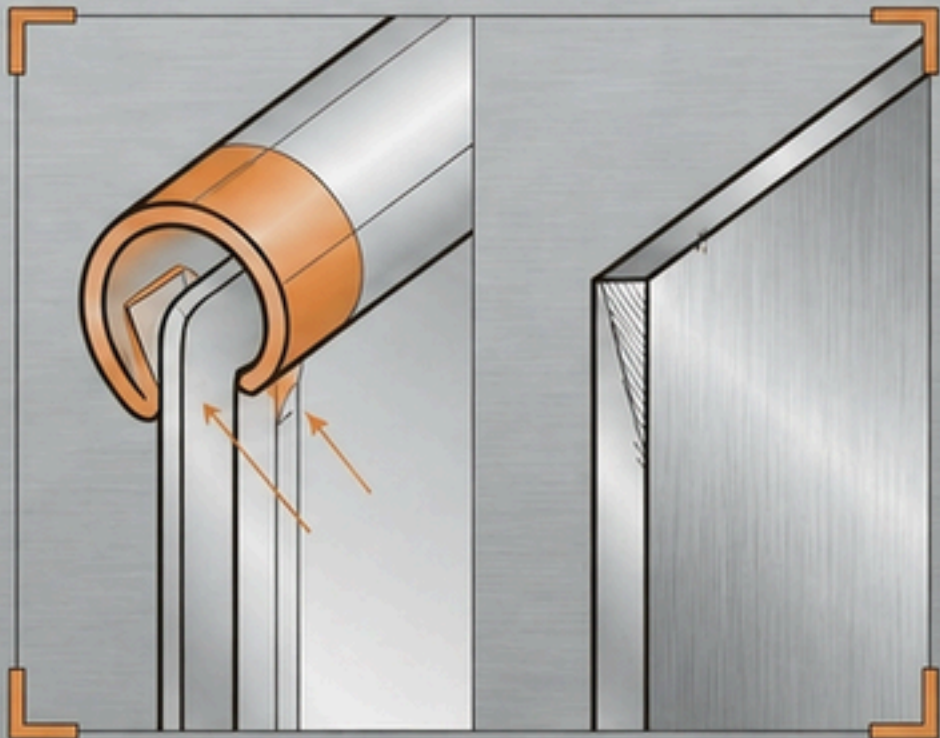
定义结构几何 与物理交互

角部几何：
尖锐半径或柔和 圆角。



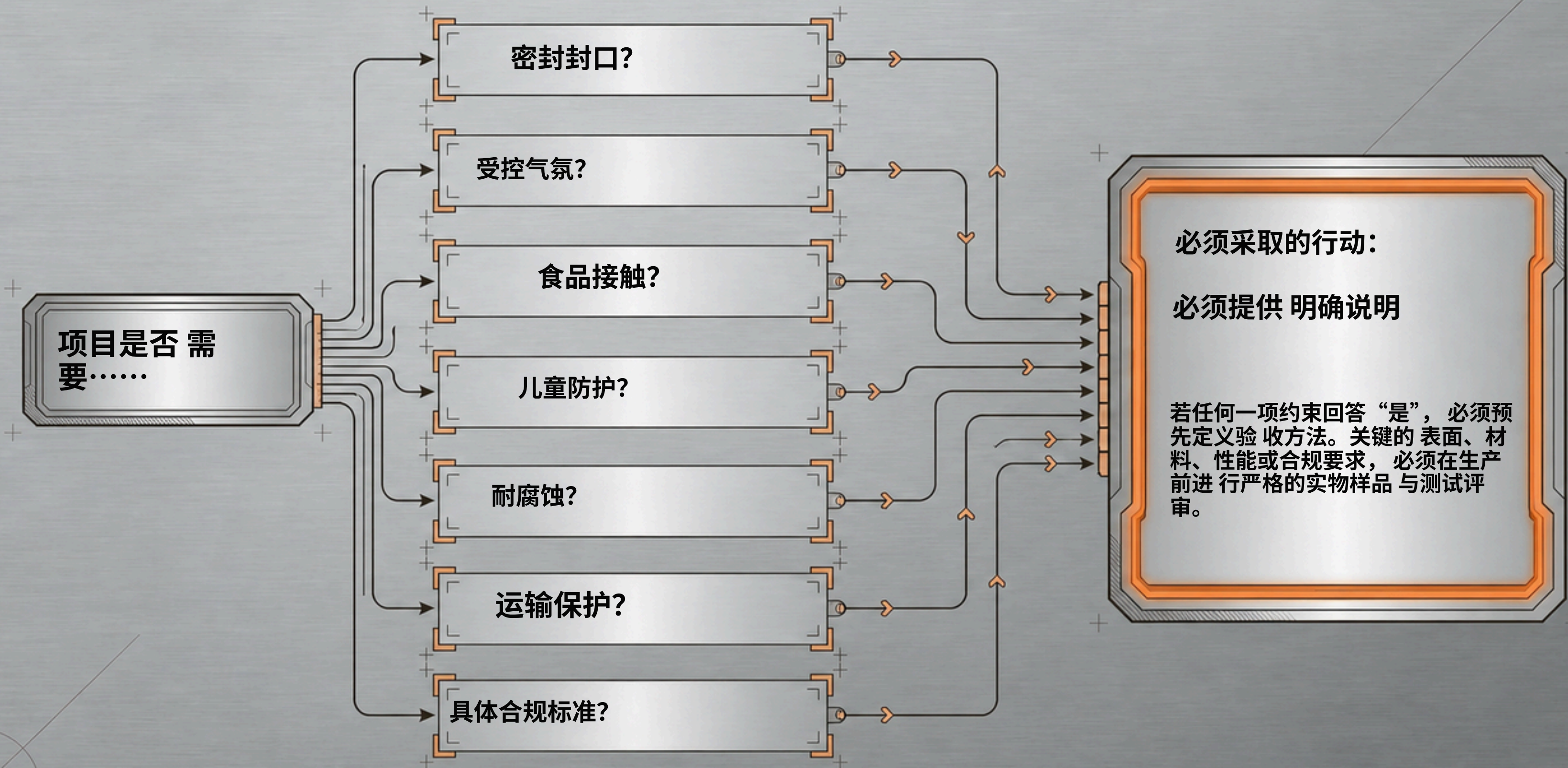
封口与开启力度：
摩擦配合扭矩和 拆卸力度。用户
应施加 多大力量？

边缘触感：卷边
金属边缘与原始 边缘的对比。决定触觉 反馈与安全
性。

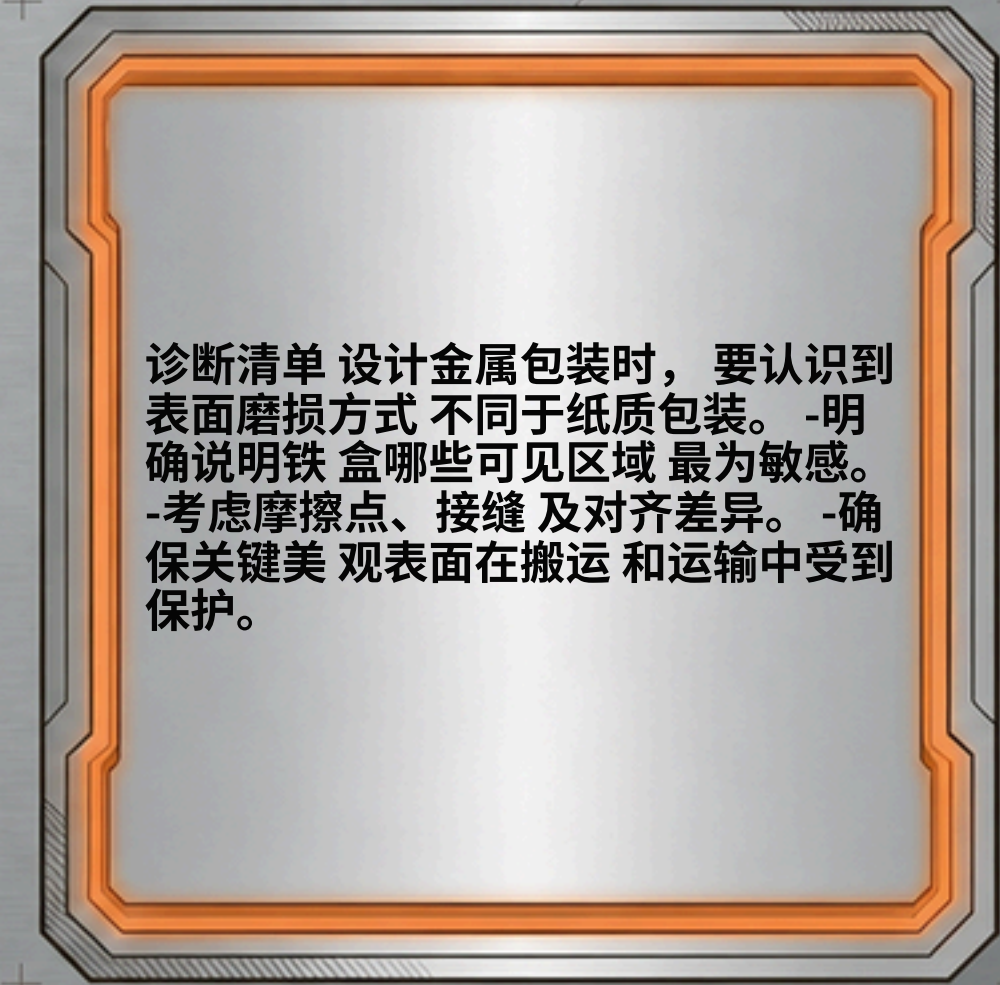
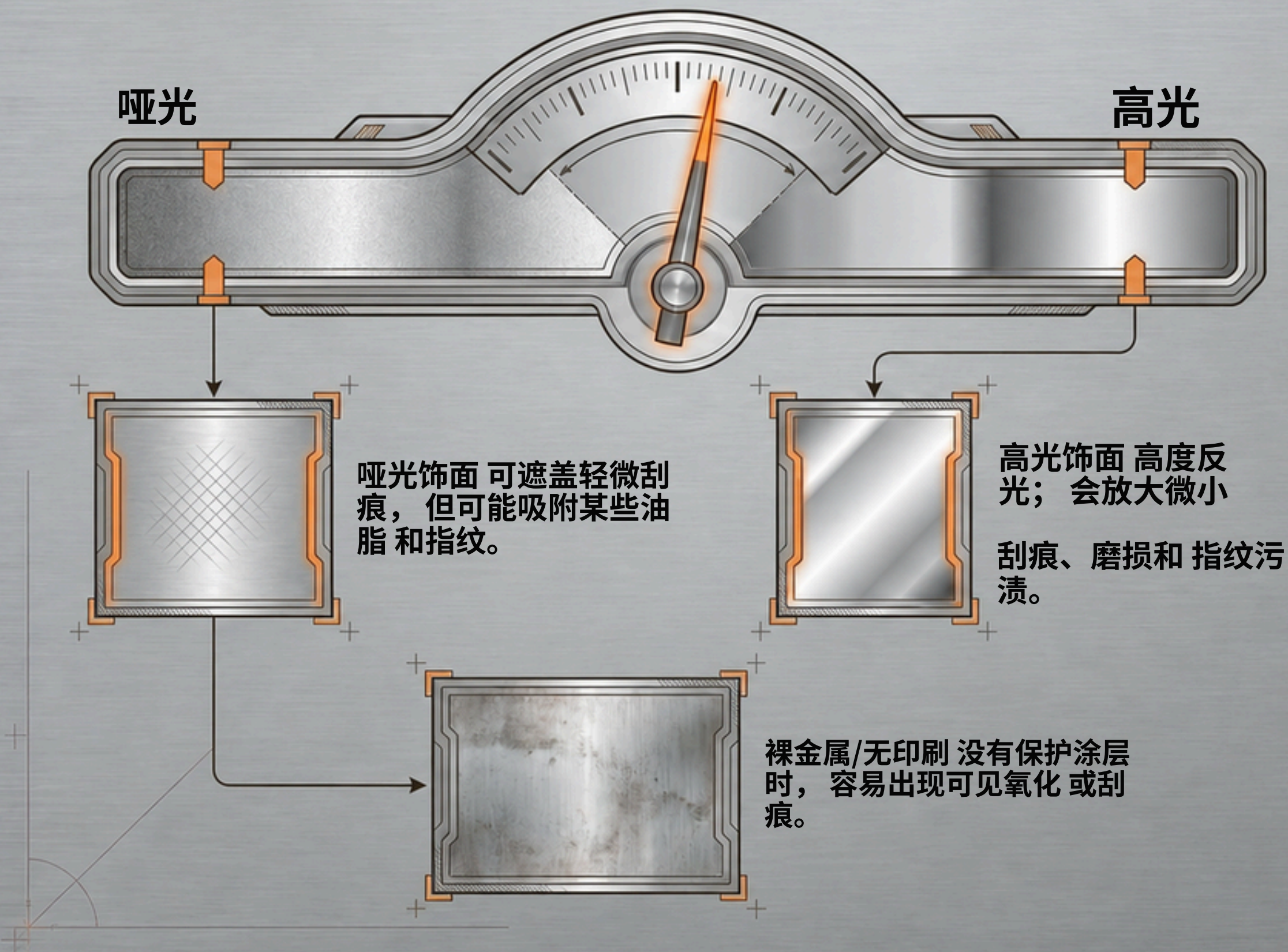


可堆叠性与方向：用于零售销售的货架展示以及货架的垂直展示。
展方向ted profiles for retail ricntation on shelves.

关键合规决策树

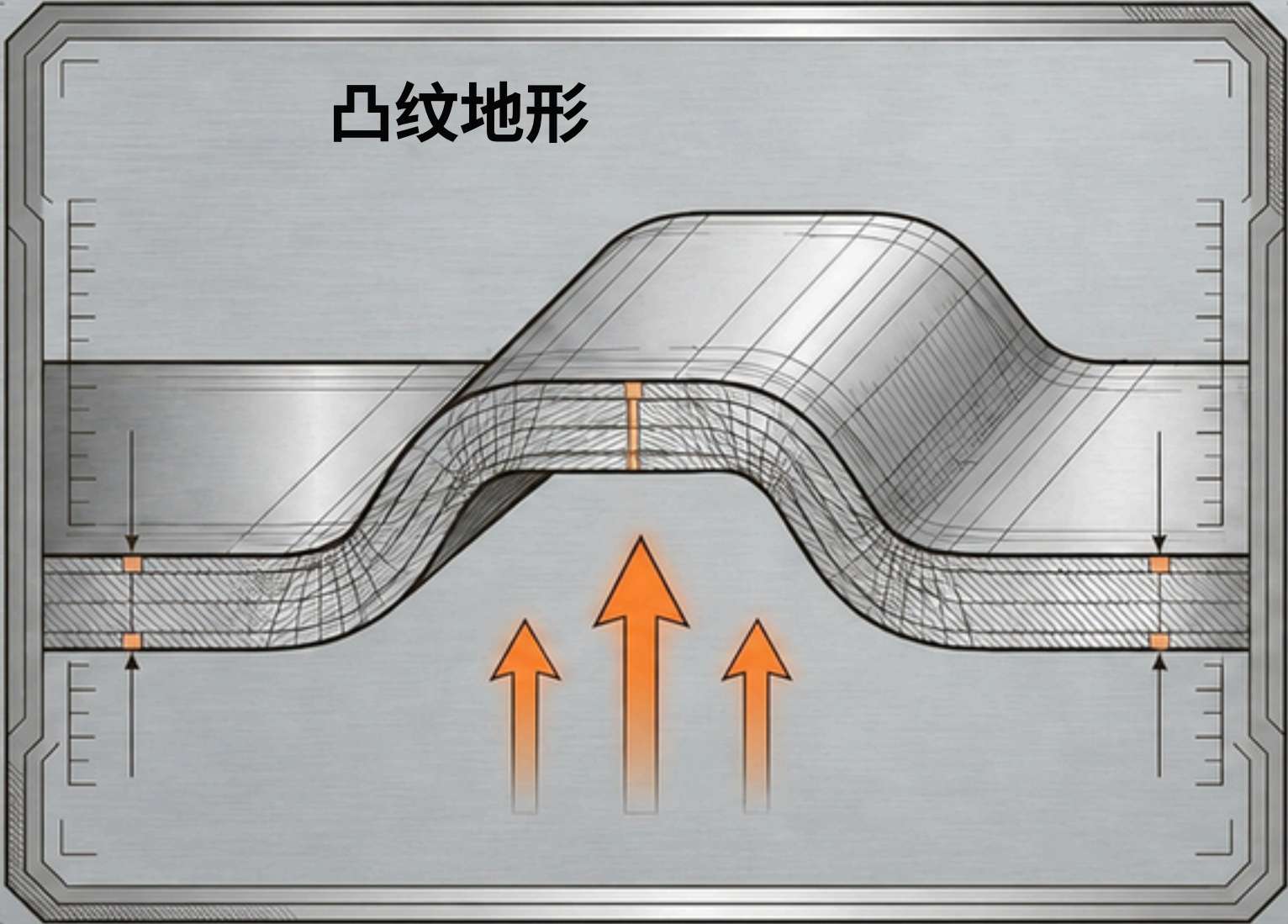


将视觉意图转化为规格：表面敏感度光谱

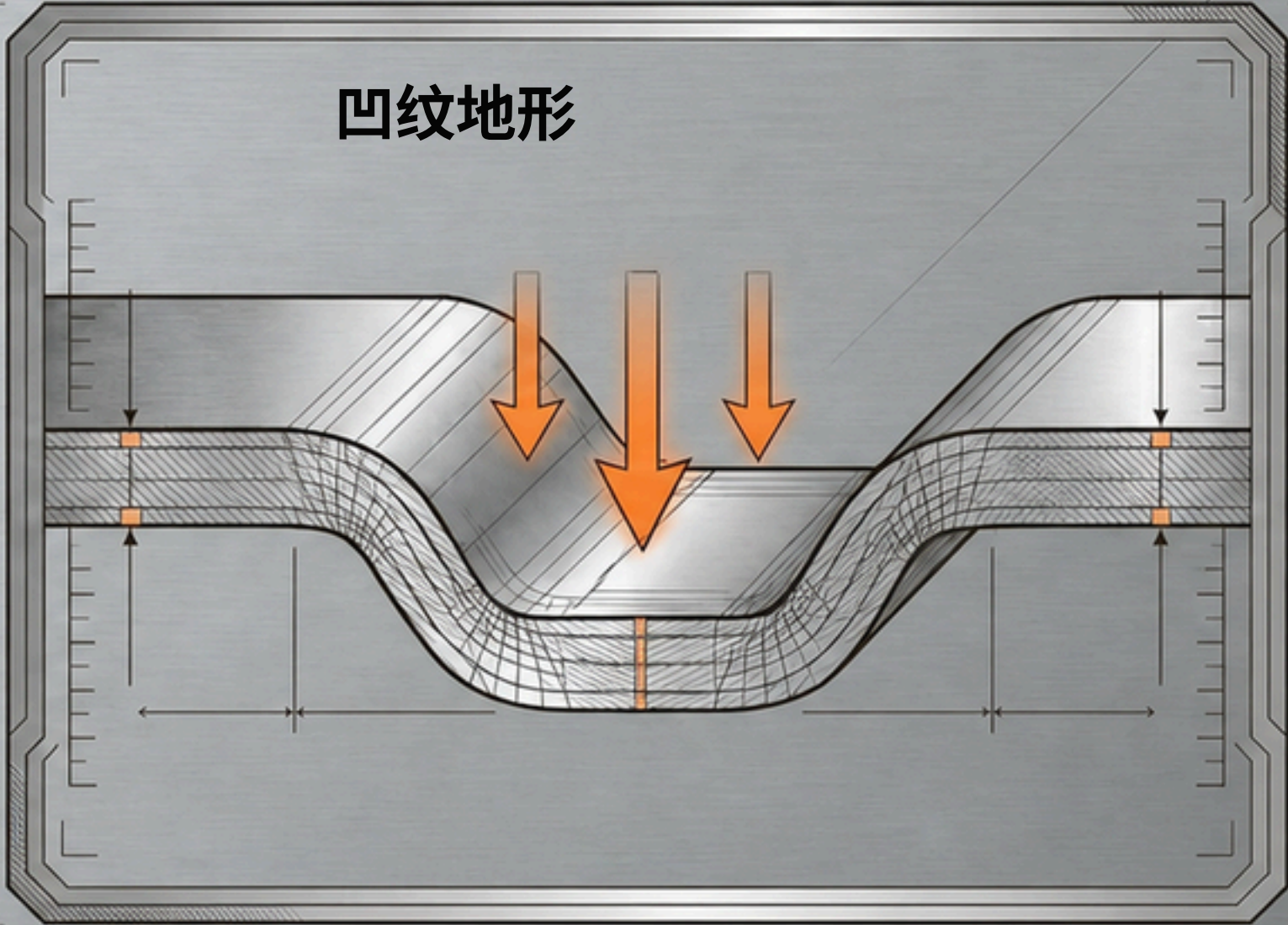


诊断清单 设计金属包装时，要认识到表面磨损方式不同于纸质包装。-明确说明铁盒哪些可见区域最为敏感。-考虑摩擦点、接缝及对齐差异。-确保关键美观表面在搬运和运输中受到保护。

装饰剖析器：金属表面地形



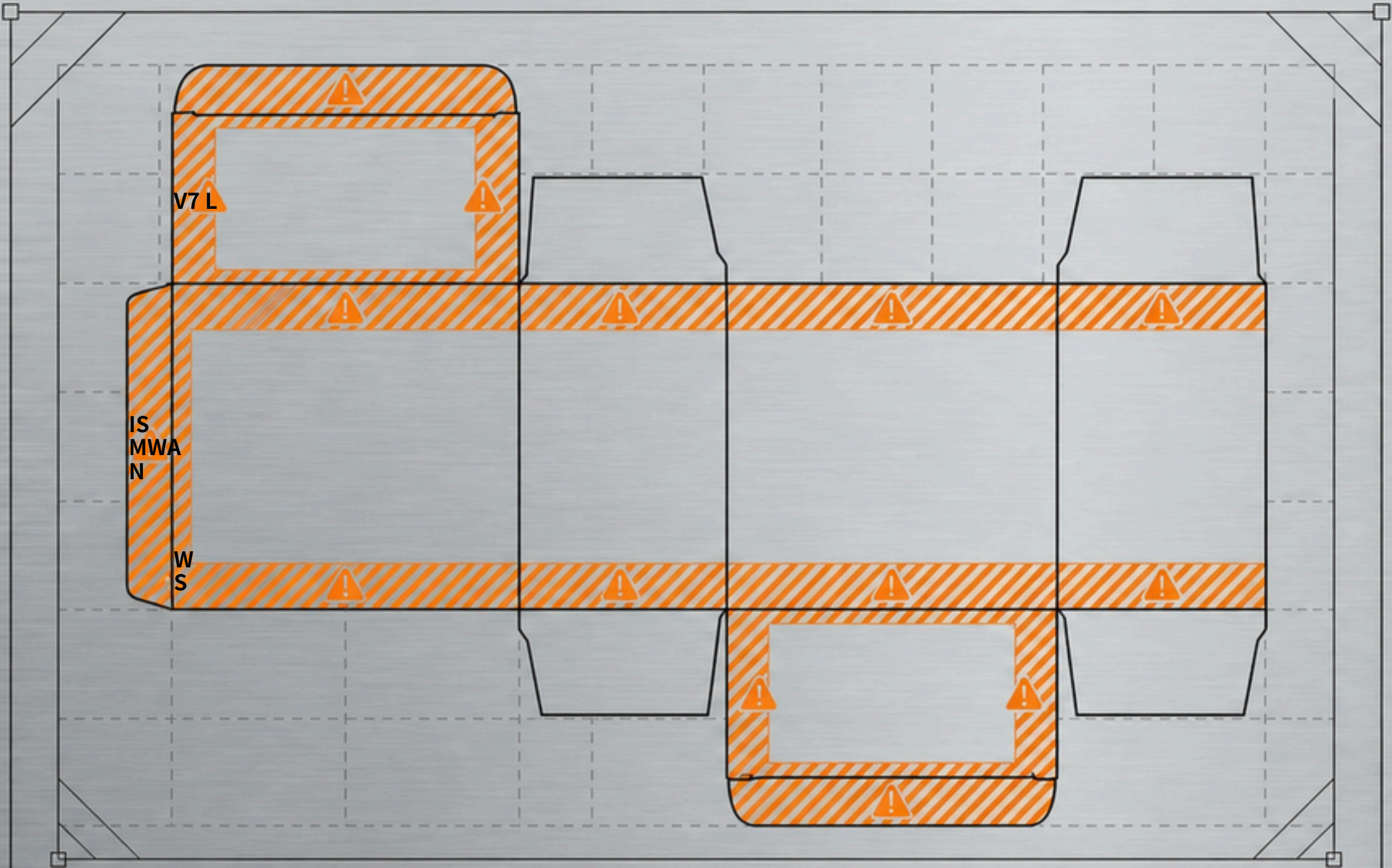
约束：改变内部尺寸；可能干扰
若未进行间隙测试，可能影响内衬或内部产品贴合。



约束：减少内部容积；需要
封口重叠处的间隙。

规则：所有凸纹或凹纹视觉概念都必须映射到结构几何上。装饰决策还必须说明在金属基材上使用精确颜色参考（如潘通匹配）的重要性。装饰决策 金属基材。决策！ 金属基底

图稿约束图：准备印刷规格

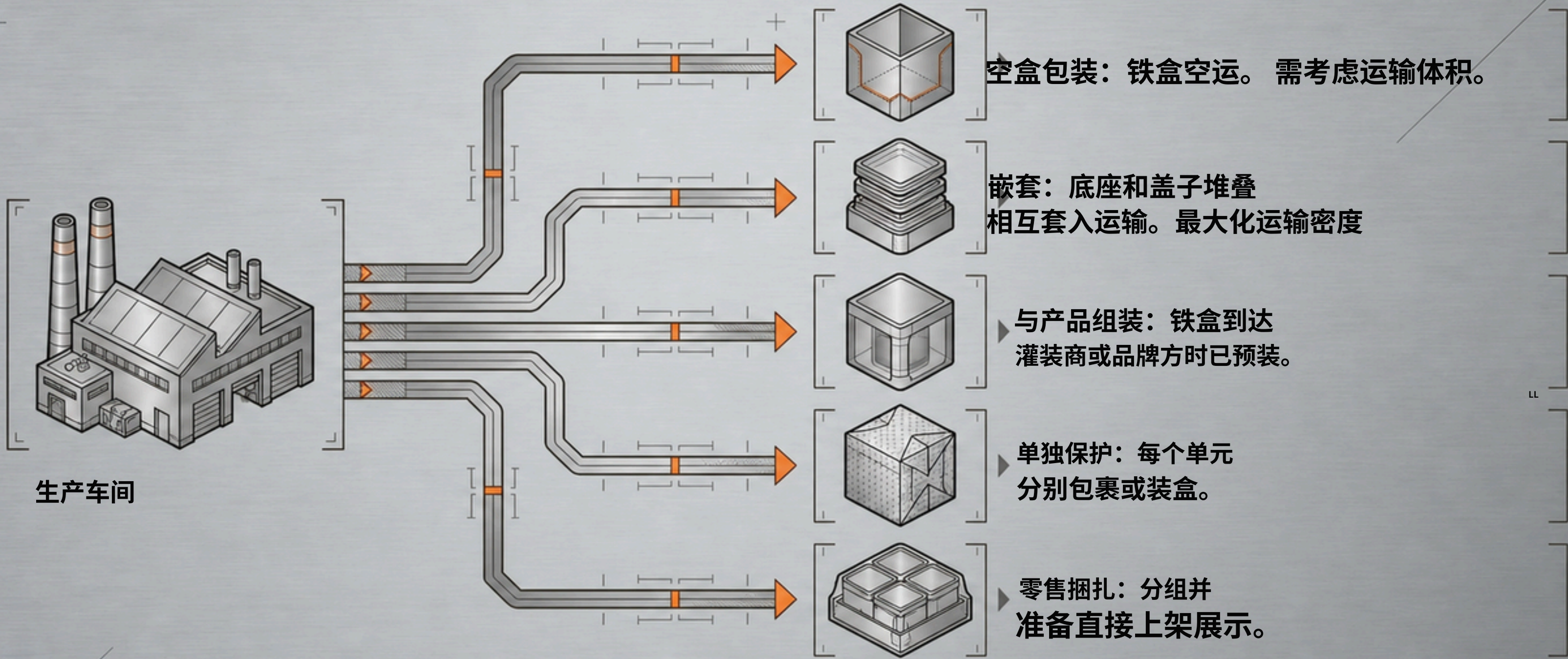


橙色区域为接缝、角部铰链、封口重叠处及要求的压纹区域。

规格检查清单

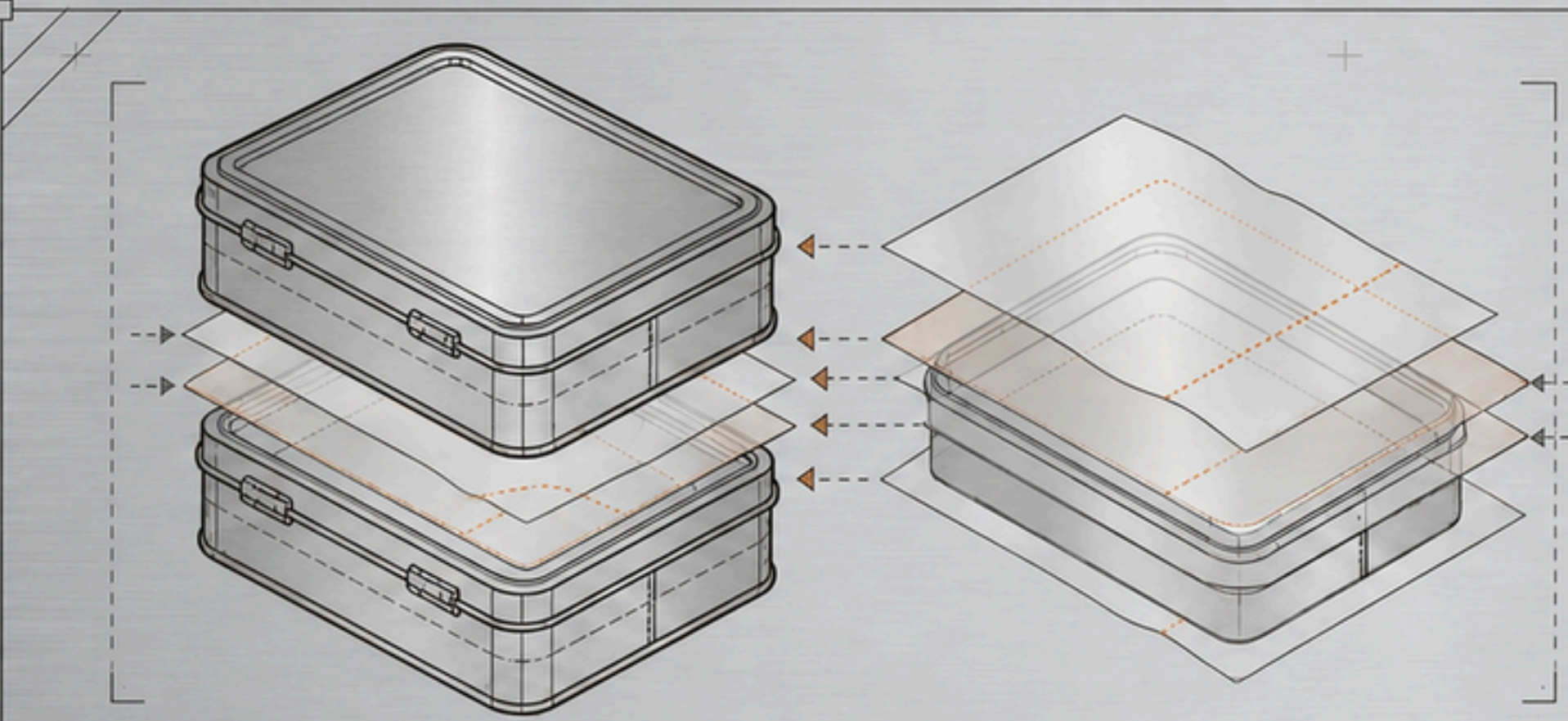
- 提供目标内部贴合度、产品尺寸和 参考图纸。
- 提供组件图，注明盖子、底座、铰链、内衬和标签的印刷。
- 确保印刷就绪图稿 为每个面板包含方向说明。
- 说明图稿是否在不同版本间重复，或是否需要 内部印刷。
- 识别强制标签内容，以及标签是在灌装前还是后粘贴。

定义包装路径与物流



报价规则：数量必须按形状、尺寸、图稿版本、
及内衬变体，依据这些特定包装路径进行说明。

表面保护与装配协调



隔层依赖:

表面饰面敏感度（哑光与高光） 直接决定所需的隔层（保护片）以及外包装强度，以防止运输中的擦伤。

1. 纸箱 标签

为灌装商和仓库 标准化外发箱 标识。

2. 数量 核验

确定可接受的 偏差和每个主箱的 单位数量。

3. 目的地 处理

让最终装配工厂的开箱流程 与提供的包装路径 保持一致。

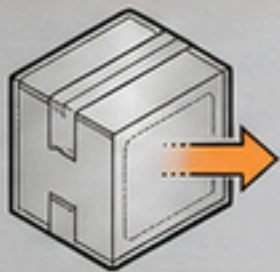
采购画布：综合规格



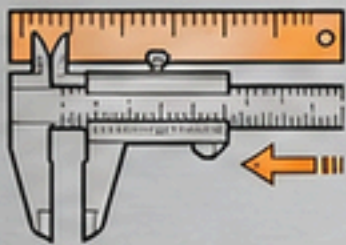
定制铁盒是复杂的多组件包装系统。其商业成功同等取决于 产品贴合度、封口交互、表面呈现和所选包装路径。

以下8步RFQ检查清单将这些变量转化为标准化的 供应商提交格式，确保报价、图稿和材料审查准确。

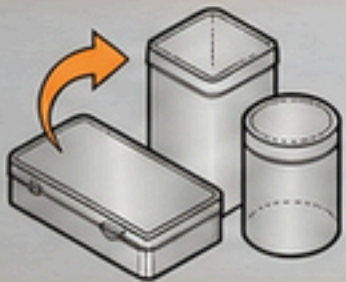
RFQ作战手册：形式与贴合（步骤1-4）



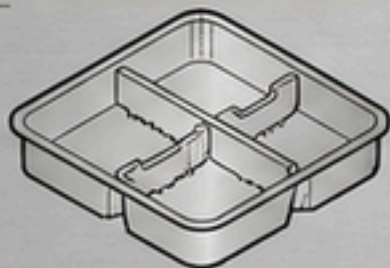
用途与内容物 描述内部内容物、具体用途，并声明铁 盒是用于一级容 纳还是二级展示包装。



尺寸优先级 提供准确的目标外部和内部尺寸，突 出精确贴合优先于美学外形的部 分。



几何与封口 定义所需的主体形状，并明确 所需的开启/封口交互概念。



固定策略 说明对内部内衬、分隔件或 产品固定系统的所有要求。

RFQ作战手册：饰面与履约（步骤5-8）



图稿与饰面意图 识别所有印刷表面，确认图稿方向规则，并 声明视觉饰面意图（哑光/高光/压纹）。



合规标记 明确标记直接产品接触、密封封装、安 全、儿童防护、耐腐蚀或法规合规要求。



物流路径 按设计变体分组，说明精确单位数量，并规定空盒/装货/嵌套包装路径。



验证审查 正式申请实物样品，并为步骤06识 别的所有关键要求建立测试审查协议。

商业现实与最终承诺

最终技术和商业承诺需要 全面的报价、图稿和材料审查。

内容限制与免责声明 -本简报不构成对密封能力、食品接触安全、儿童防护或运输适用性的确认。 -仅凭初始设计，不能保证具体金属类型、保护涂层或封口性能指标。 -在报价正式确定前，不代表最低订购量、价格结构或交期。

所有关键的表面、性能和合规要求，都必须在生产批准前进行严格的 实物样品和测试审查。