

主技术资料包

定制服装项目的 战略采购手册。

袖子连接

衣身前片

领口规格

衣身后片

下摆处理



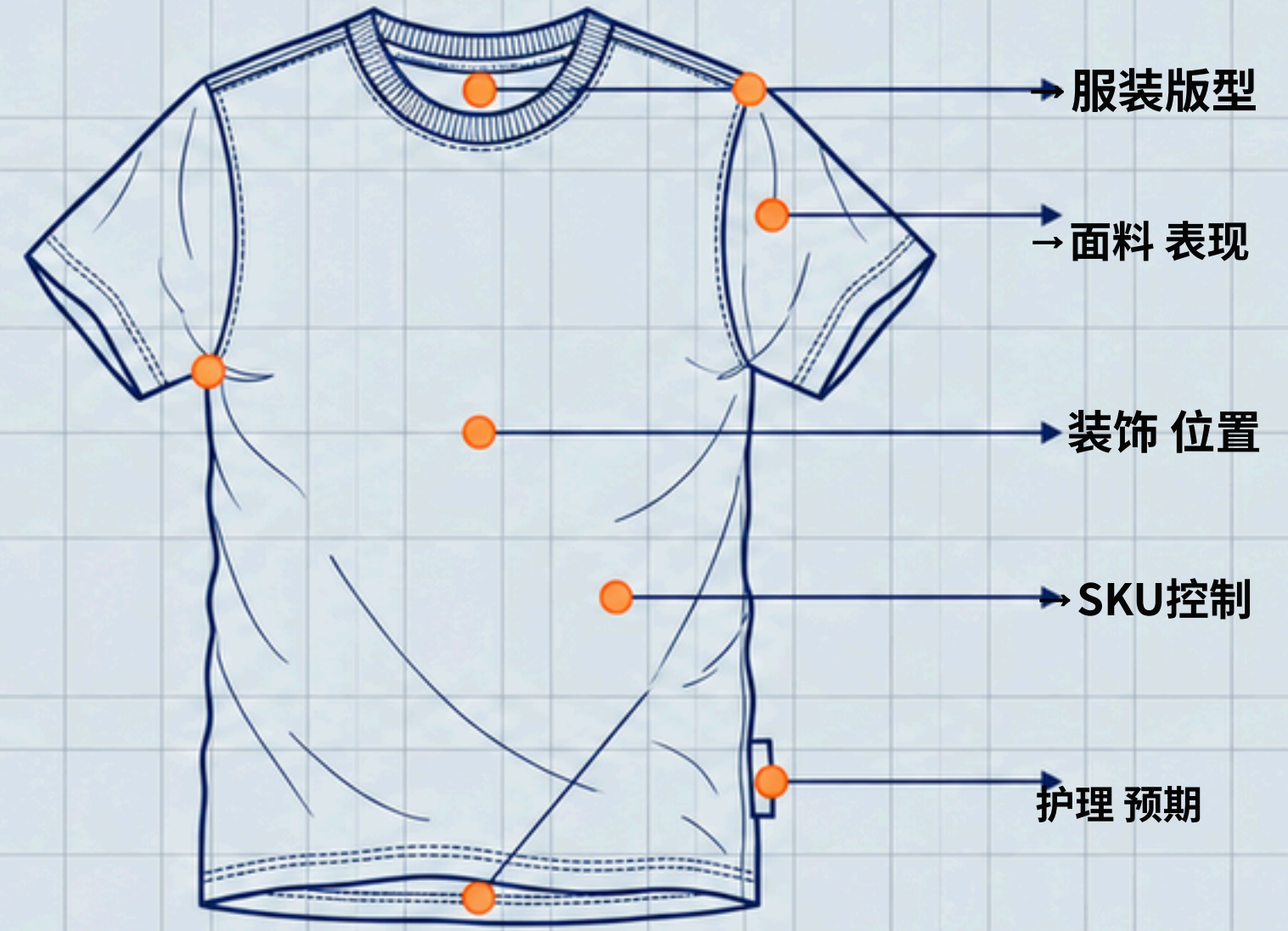
定制T恤是综合性的服装项目，而不只是印刷图案。

业余视角



只是一块空白画布。买空白款，贴上徽标。

专业视角



真正的服装采购要求在RFQ中有针对性地关注 每一个实物和物流变量。

在选择装饰方式前，先明确采购边界。

范围边界矩阵



 在继续之前，确认服装廓形和 目标穿着者。

目标项目决定每一项材料和物理优先级。

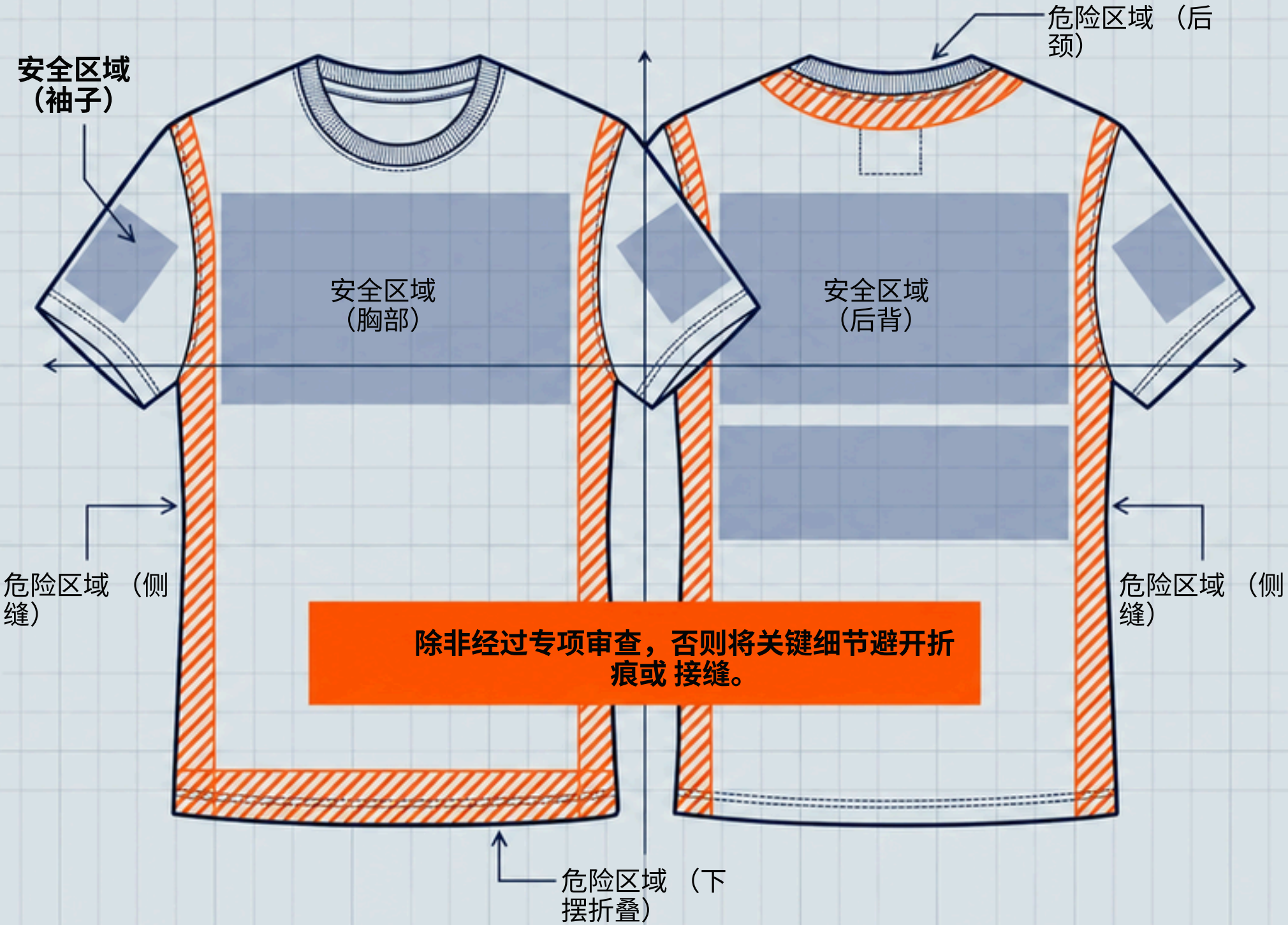
使用场景诊断矩阵

零售系列 / 时尚 商品 / 个性化 礼品	员工制服 / 体育支持 / 学校活动	活动赠品 / 宣传活动
[x] 面料手感 [x] 高遮盖度 [x] 弹性表现 [x] 垂坠特性 	[x] 明确护理环境预期 [x] 高耐久性阈值 [x] 气候和环境使用 	[x] 严格的预算限制 [x] 高产量可扩展性 [x] 尺码应急方案 

装饰与规格的结构。

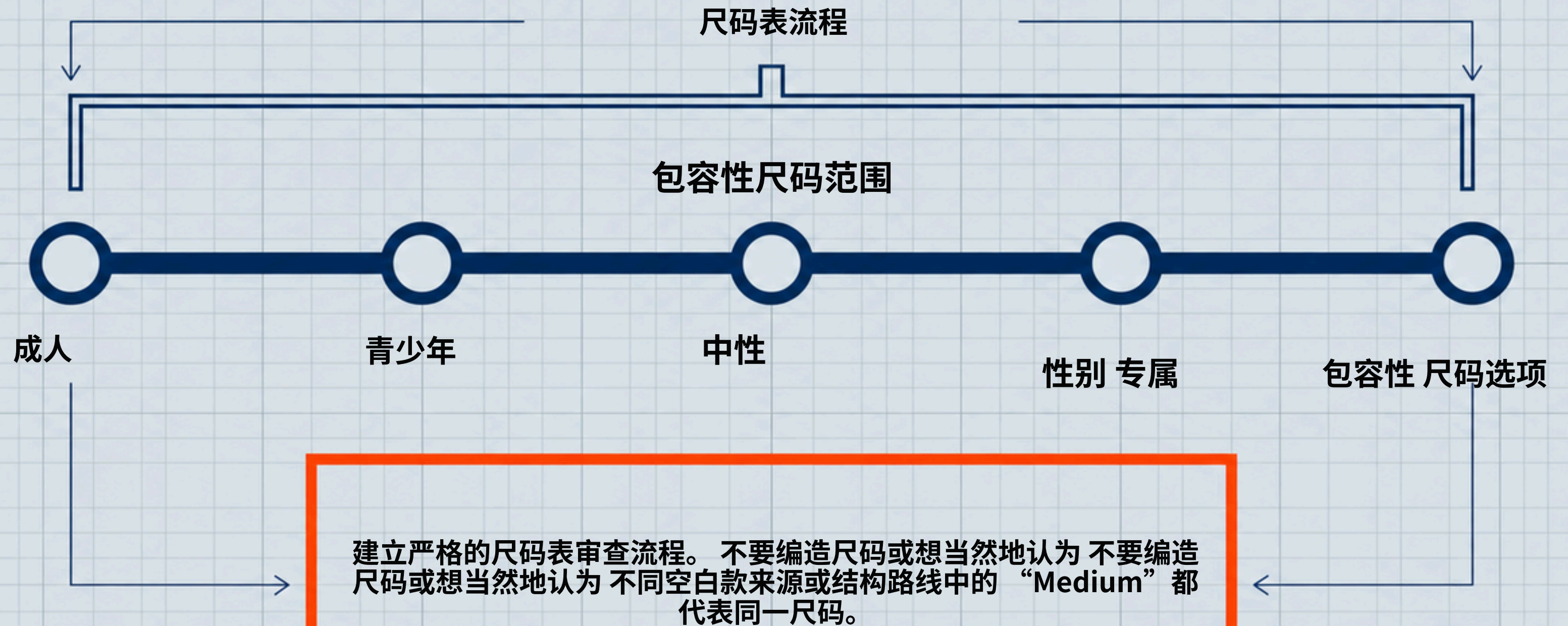
图稿准备	
✓	矢量徽标
✓	高分辨率图稿
✓	已批准的颜色 参考
✓	字体
✓	比例化 位置示意图
✓	区分面片的 效果图

识别：徽标、大型插图、照片、专色、可变 姓名/编号或标签。

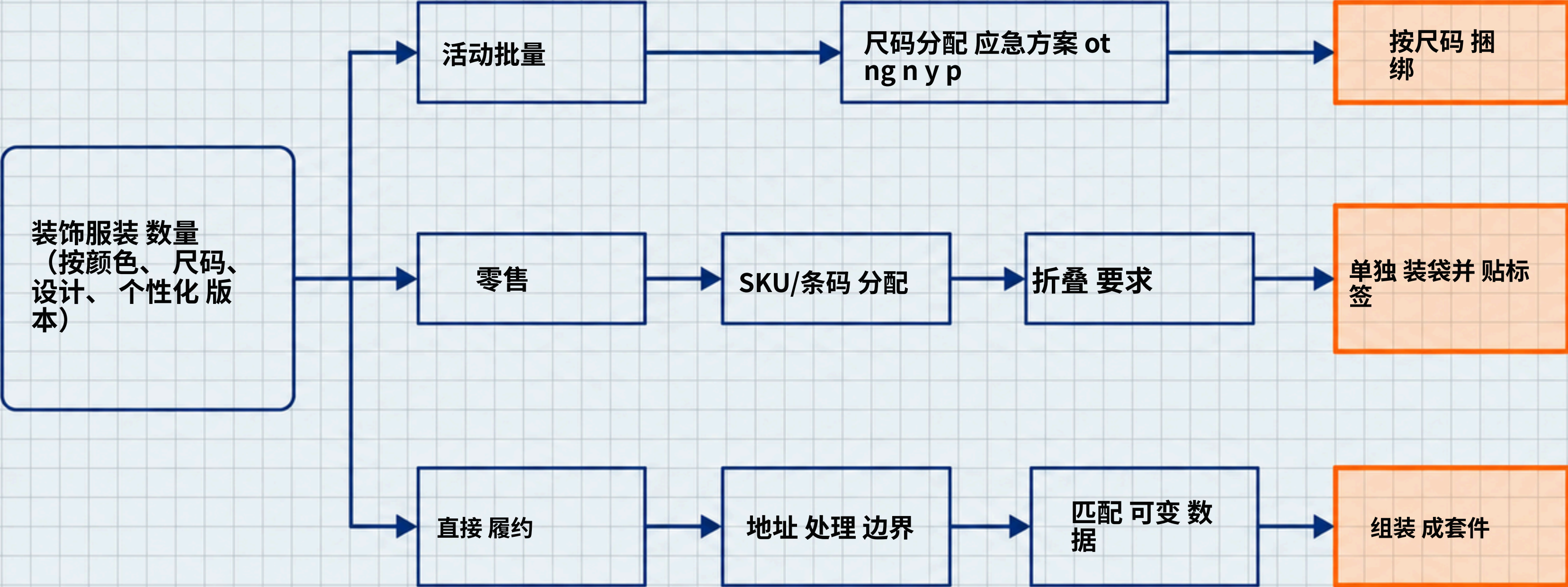


服装规格	
✓	服装配色方案
✓	面料成分
✓	克重等级
✓	结构
✓	领口类型
✓	袖型
✓	收尾 偏好

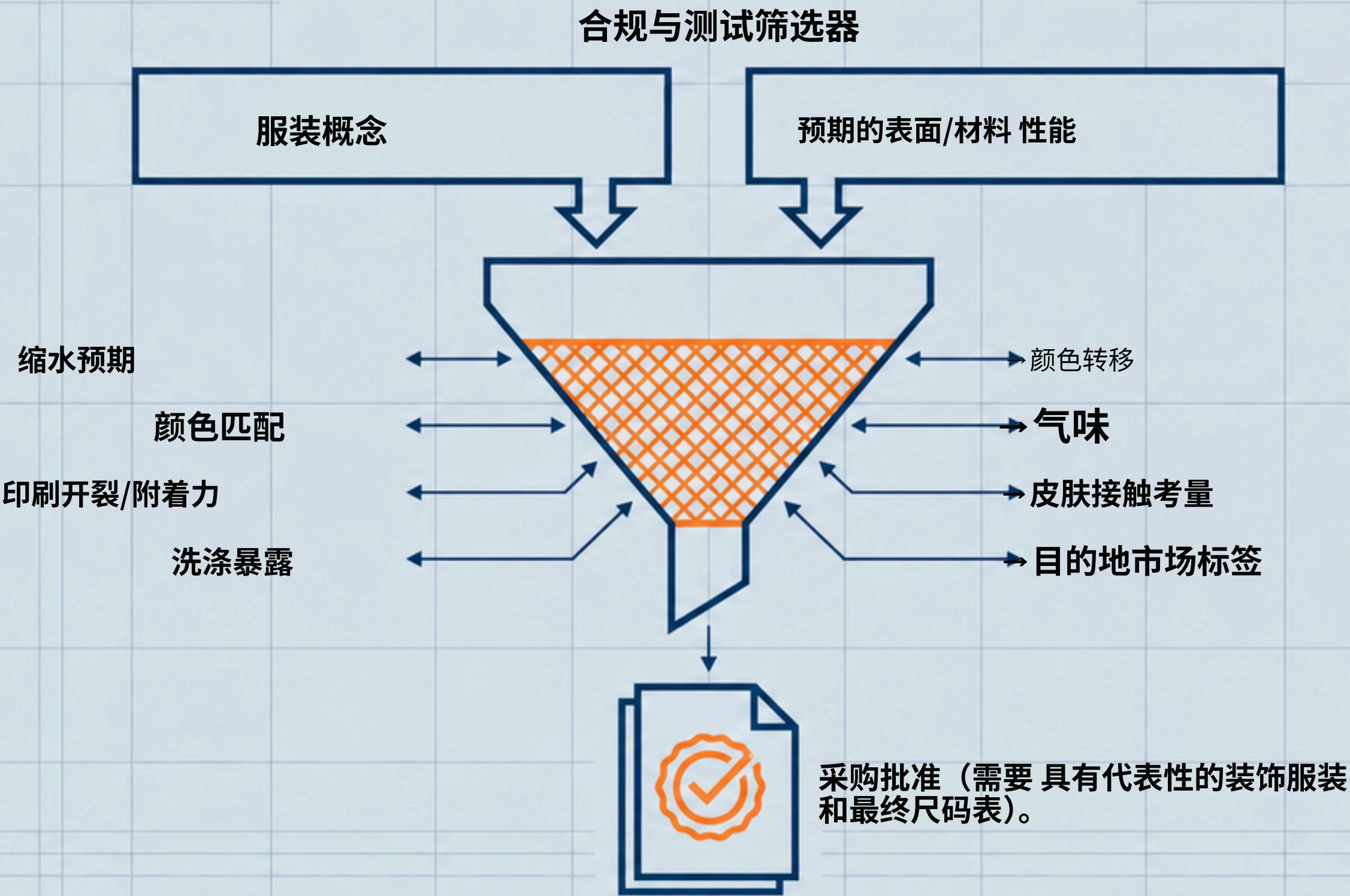
不能假设不同来源之间的版型合身度等效。



让包装和履约逻辑 匹配最终目的地。

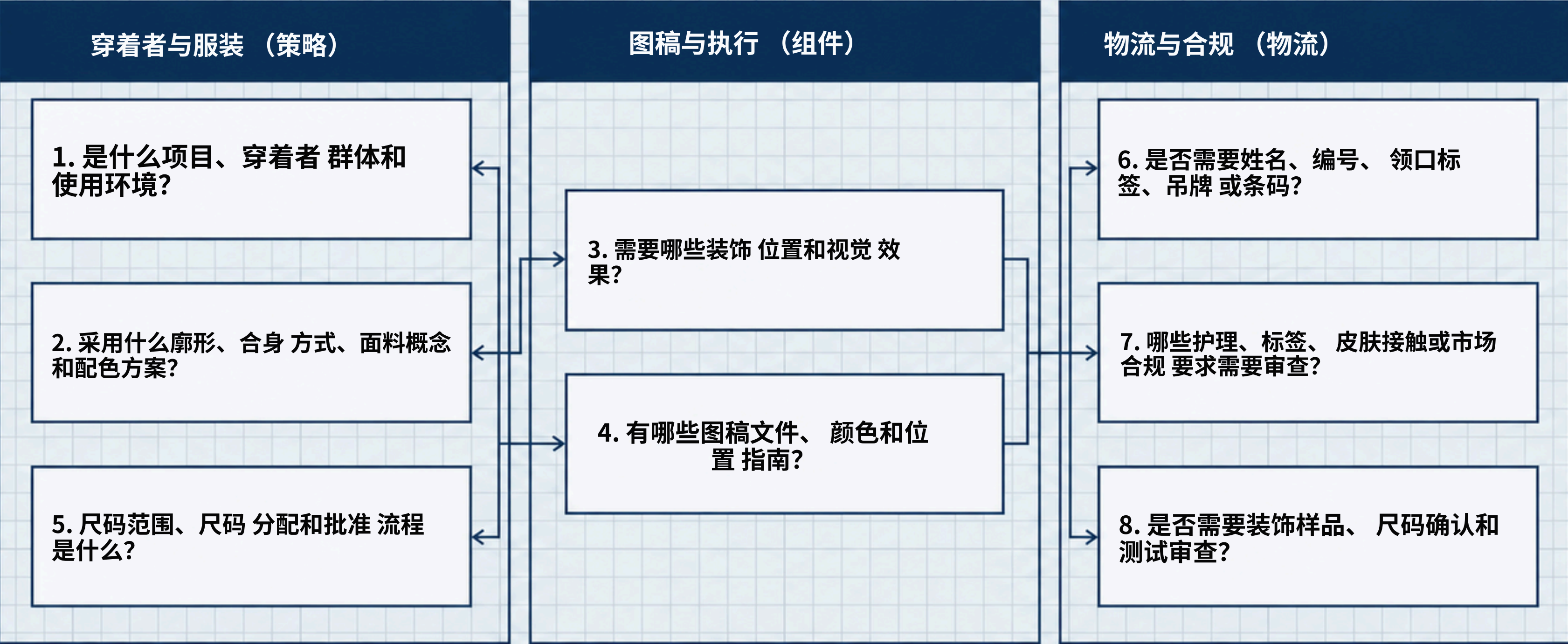


关键材料和合规要求需要进行实物测试审查。



没有证据，不得声称确切的面料成分、合身度、缩水率、印刷耐久性、色牢度、可持续性、合规性或性能。

8点RFQ指挥中心



最终技术和商业承诺必须依据明确的穿着者要求、图稿、尺码/SKU矩阵、包装和目的地进行报价。