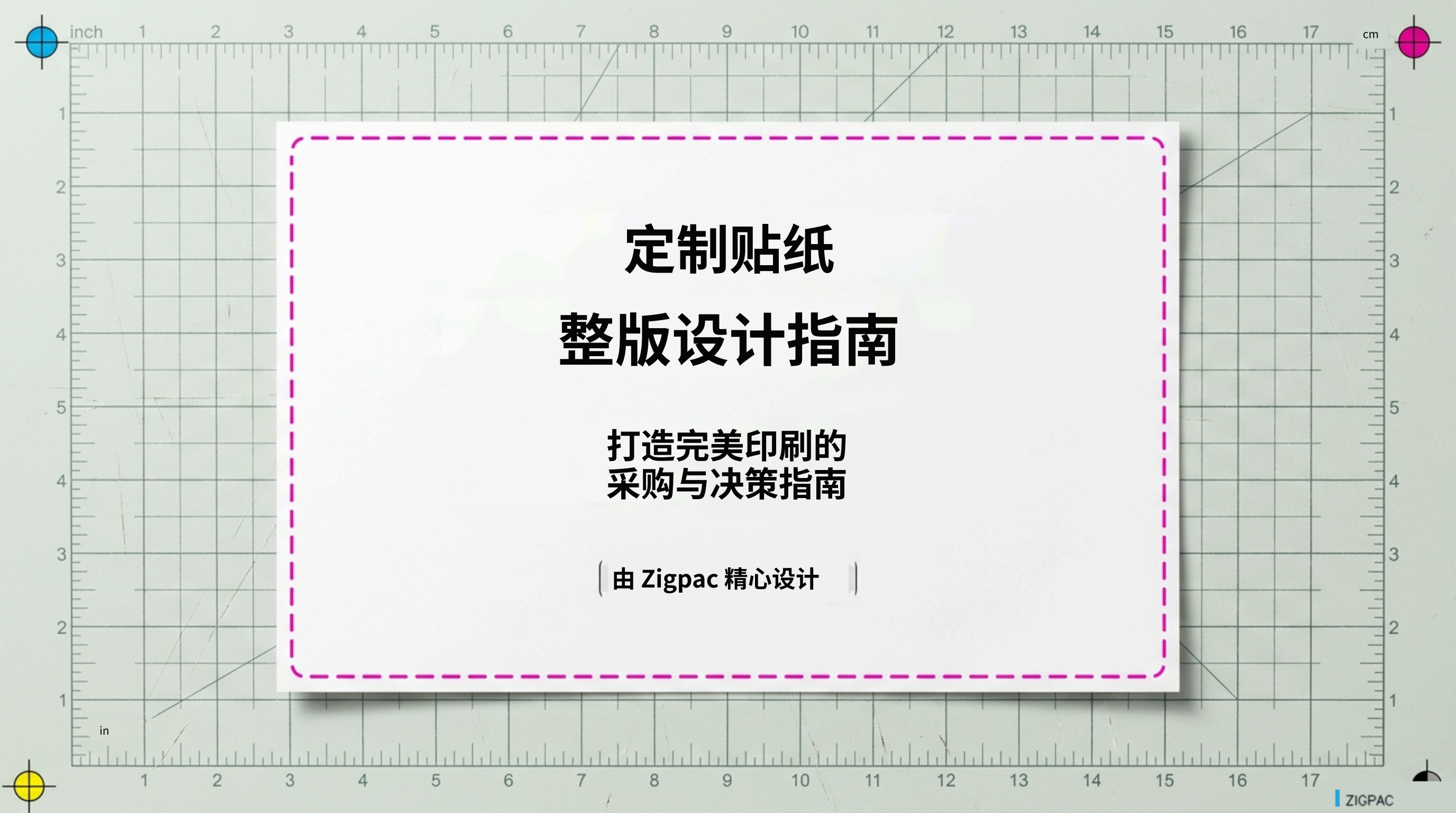




定制贴纸 整版设计指南

打造完美印刷的
采购与决策指南

由 Zigpac 精心设计

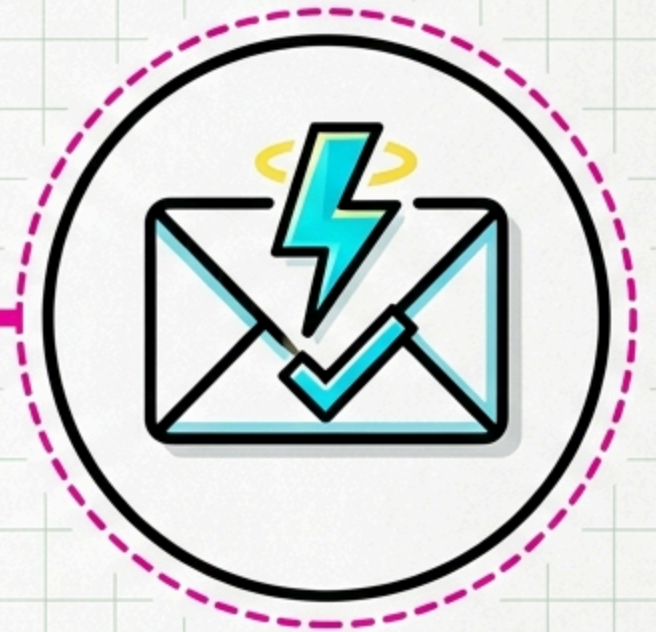
要避免印刷规格不匹配造成的问题， 需要采用诊断式方法。



第1步：验证形式
确认贴纸整版与您的用途在结构上完全匹配，而不是选择模切、卷装或转印方案。



第2步：制定规格
建立7点项目蓝图，以准确锁定价格和材料。



第3步：提交 RFQ
向 Zigpac 提交完整的询价单，即可获得1小时内回复保证。

优质定制贴纸整版的结构组成

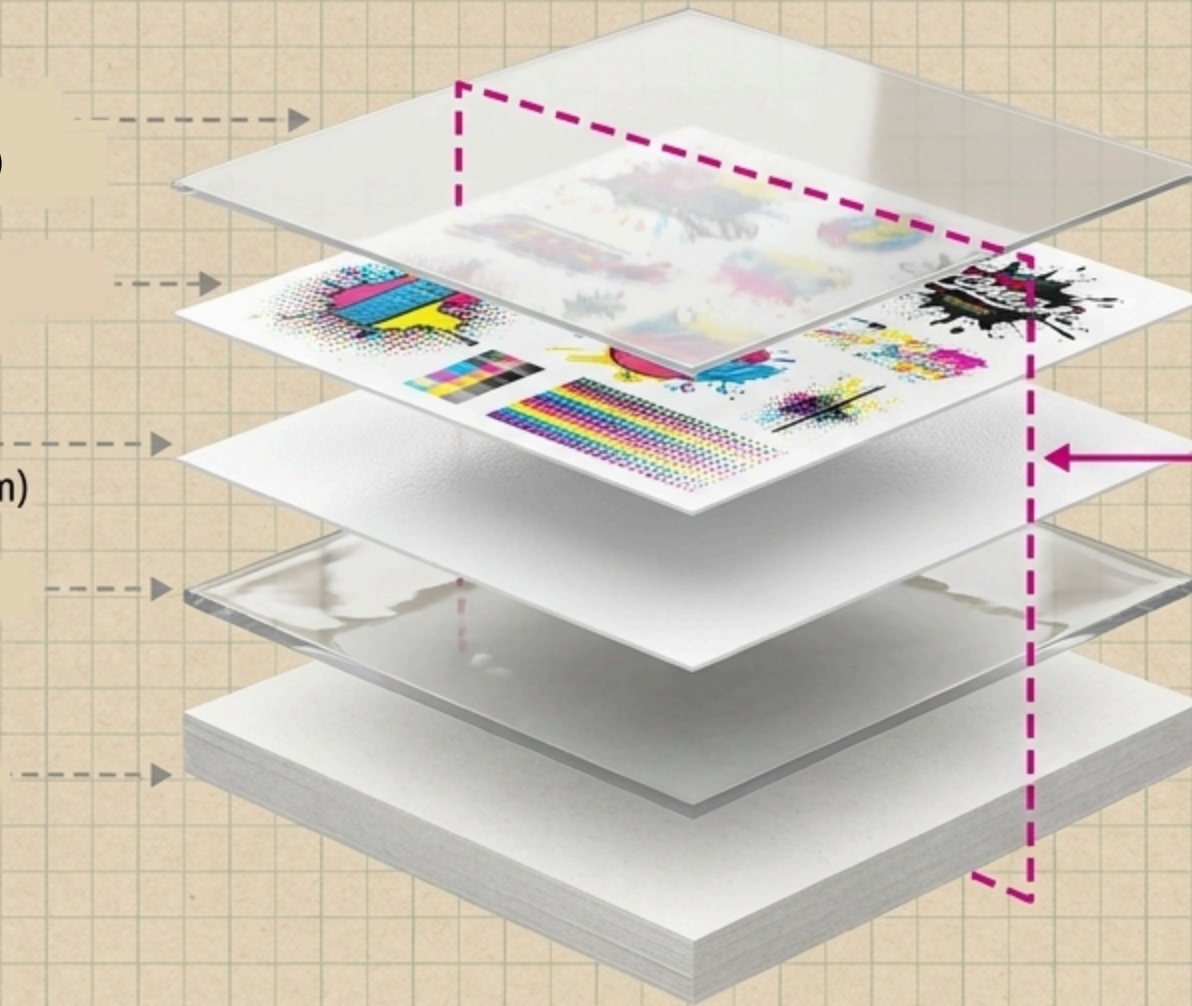
第5层：保护饰面
(哑光、亮光或特殊涂层)

第4层：油墨/图稿层
(高分辨率 CMYK 印刷)

第3层：基材
(vinyl, Specialty Paper, or Film)

第2层：胶粘层
(针对特定
使用环境配制)

第1层：底纸
(为整张贴纸
提供结构刚性)

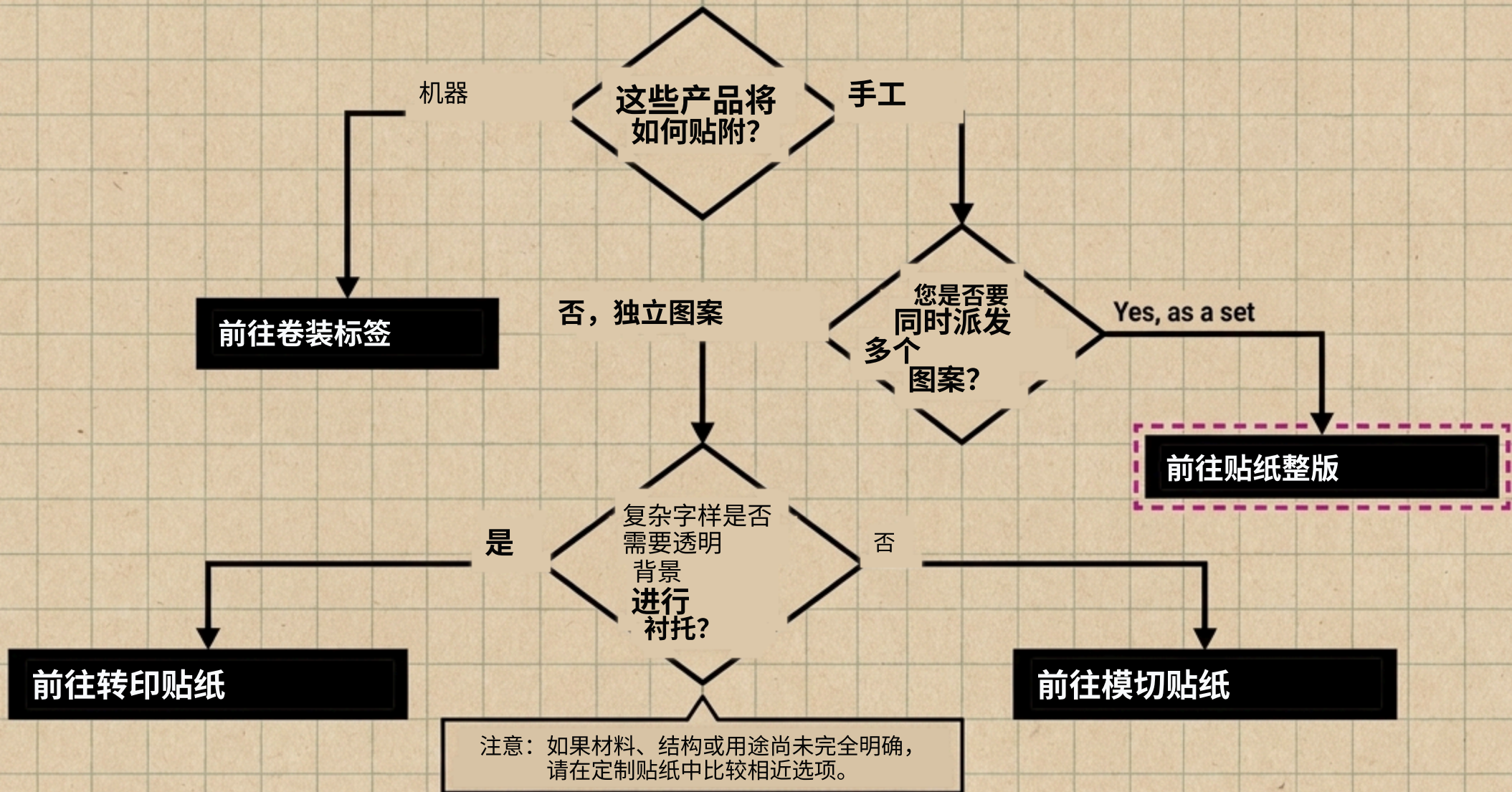


半切：刀片切穿
上层基材和
胶层，同时保留完整底纸，
便于剥离。

形式诊断：制定规格前， 先验证产品类别。

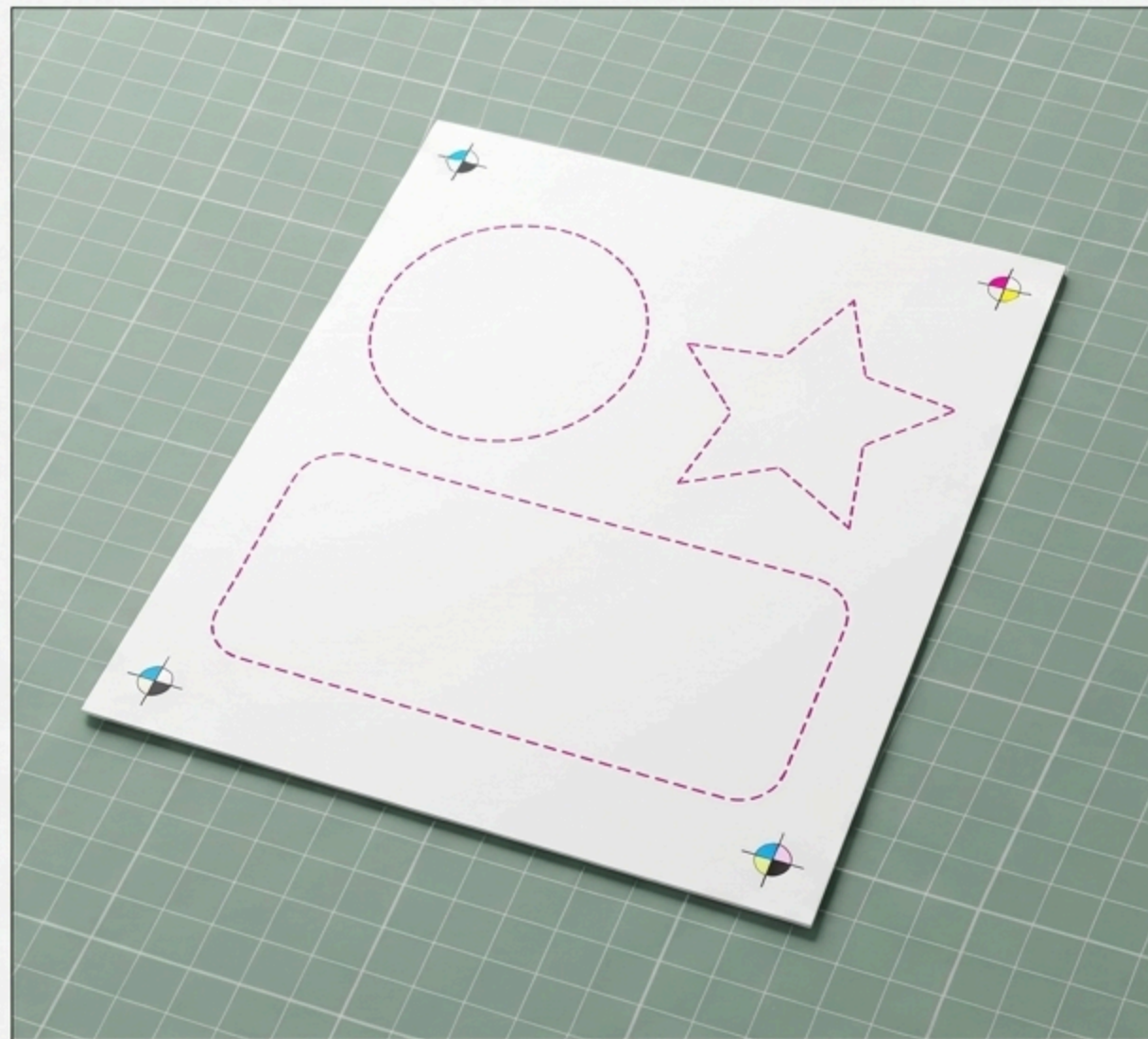
	主要用途	贴附方式	结构特征
定制贴纸 整版	零售包装、手账内页、 多图案赠品。	手工剥离。	在一张统一底纸上 设置多个半切 形状。
定制模切 贴纸	单独的促销 派发品。	手工剥离。	按图稿的准确形状 完全切穿 底纸。
定制卷装 标签	大批量包装 和品牌展示。	机器贴标或 快速手工操作。	连续卷材，便于 快速贴附。
定制转印 贴纸	橱窗贴、精细 字样、设备 品牌展示。	使用转印膜手工贴附。	预先排好间距、无 背景的独立乙烯基 元素。

按照贴附路径，锁定您的生产类别。

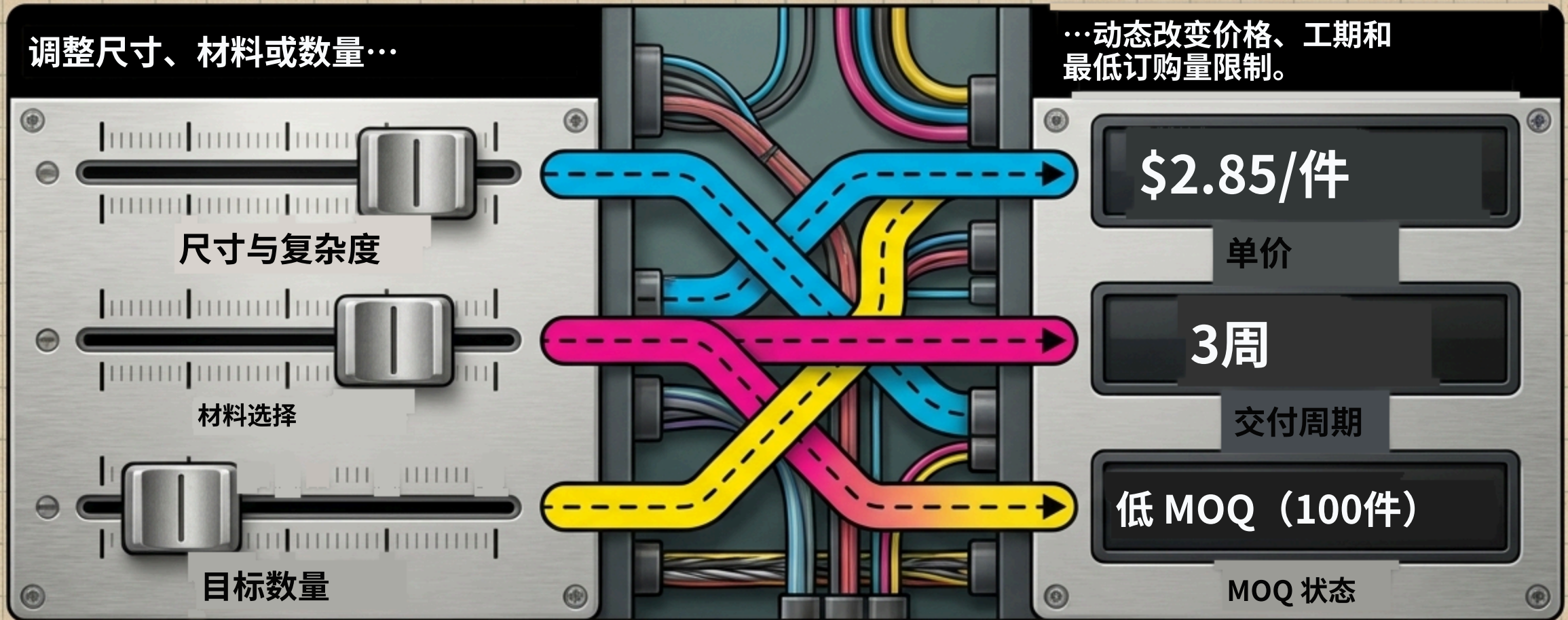


7点项目规格蓝图 准确报价的必备信息。

- ☐ 1. 主要用途：产品会在哪里展示或使用？
- ☐ 2. 目标尺寸：整张贴纸和各个可剥离元素的准确尺寸。
- ☐ 3. 图稿文件：矢量格式、明确的切割线和高分辨率参考文件。
- ☐ 4. 材料方向：乙烯基、纸张、全息、透明等。
- ☐ 5. 饰面偏好：哑光、亮光或特殊表面处理。
- ☐ 6. 目标数量：本次生产所需的总数量。
- ☐ 7. 包装需求：大包装、单独收缩膜包装或零售成品包装。



规格系统中的变量会直接 决定生产物流。



Warning: Do not assume fixed MOQ, lead time, certification, or shipping terms

最终规格审核前，每个变量都会改变结果。

定制印刷采购的黄金法则

01

先确定使用环境

选择材料前，先从真实用途以及产品的使用地点出发。

02

切勿预设物流条件

在最终规格确定前，交付周期、最低数量和运输条款都无法确定。

03

利用相邻类别

如果规格触及预算或技术限制，可转向模切贴纸或卷装标签等相邻类别。

完美询价单（RFQ）的组成。

为胶粘剂和材料建议提供使用背景。

收件人：Zigpac

主题：询价：定制贴纸整版

Zigpac，您好：

现询价定制贴纸整版。

用途：零售手账配件。

尺寸：5x7英寸整版，每版15个半切图案。

材料：白色乙烯基。饰面：哑光。

数量：2,500件。

包装：每50件一组收缩膜包装。

已附图稿。

确定模切工具的复杂程度。

对计算运输重量和最终组装成本至关重要。

凭借以下优势执行您的印刷： Zigpac 制造保障。



Ultra-Low MOQ

1件起订。
无需承诺大批量
前期订单即可打样。



快速响应

1 HR Reply, 5 MIN Fast.

快速沟通，满足
紧急采购需求。



工厂价格

价格有竞争力，品质有保障。
厂家直供价格，
不含中间商加价。

深受全球品牌信赖，并经实物样品验证。



选择拥有可靠
成功记录的合作伙伴。查看
全球品牌在 Trustpilot
及其他渠道对 Zigpac
定制包装与印刷服务的
真实评价。



扩大规模前先行验证。
已有超过3,000位专业人士试用我们的实物样品
包，在决定全面生产前验证
材料克重、粘合强度和印刷还原度。

将您的规格发送给生产团队。



在线聊天
(直接在网站上获得
最快回复)。



WhatsApp
(立即向我们的专属
销售团队发送消息)。



Telegram
(直接与
@Zigpacstickers 聊
天)。



电子邮件
(sales_support@zigpac.com
- 适合提交完整的
7点 RFQ 蓝图和
图稿文件)。