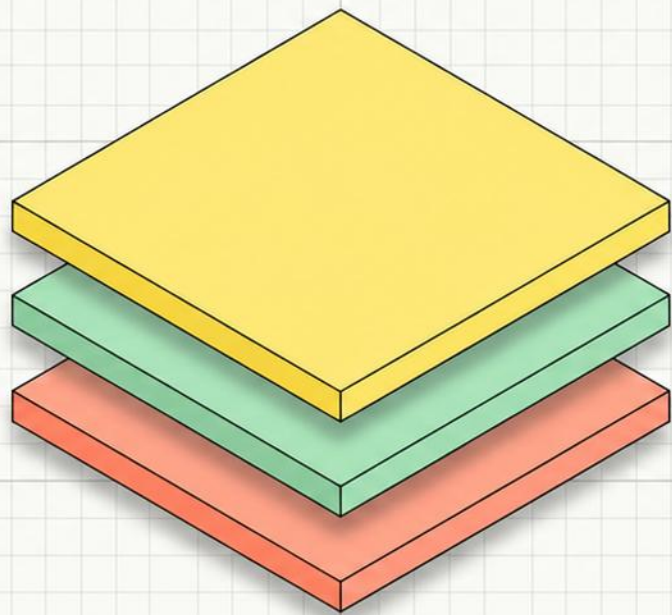




定制可移胶便签采购

一份买方指南，用于设计和明确适用于办公、教育或促销用途的可移胶便签纸规格。

定义定制可移胶便签品类

定制可移胶便签

构成

可书写纸张 +
可移胶
胶条/胶区。

用途

临时粘贴
短消息、
提醒或品牌
插页。

永久性标签

构成

基材 + 永久性
胶黏剂。

用途

识别或封合
物体（不用于
临时传递信息）。

便笺本

构成

可书写纸张 + 无
胶黏剂。

用途

标准桌面便笺；
不可粘贴固定。

贴纸页

构成

全页模切图形 +
多种胶黏剂。

用途

装饰或贴标
（主要用途并非书面
交流）。

必须结合目标表面和预期的反复移贴需求，评估所选胶黏剂的性能表现。

梳理性能使用环境

面板 A：目标表面



涂布纸



玻璃



涂漆墙面



屏幕

要点

表面差异至关重要。残胶、卷曲和粘附性能必须针对具体目标表面进行评估，而不能想当然。

面板 B：书写工具



铅笔



圆珠笔



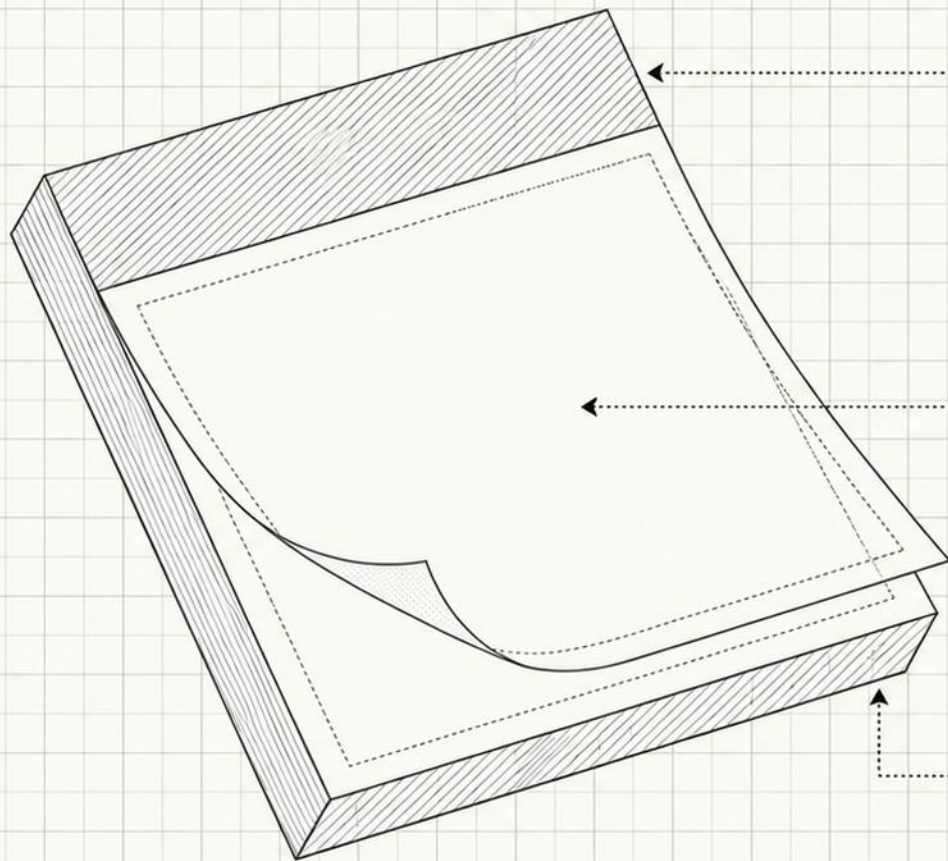
记号笔

要点

必须明确纸张等级与书写工具的兼容性，以防止渗透、晕染或透印。

关键的表面、材料、性能与合规要求，需要在最终定案之前进行严格的实物样品测试。

设计稿与规格剖析



涂胶边位置: 清晰标明胶黏剂位于纸张背面的具体位置, 并注明便签本装订或打孔偏好。

书写区: 必须清晰标示并保留。避免在用户需要书写的区域使用密集的品牌元素。

裁切与方向: 明确的裁切形状和纸张方向。

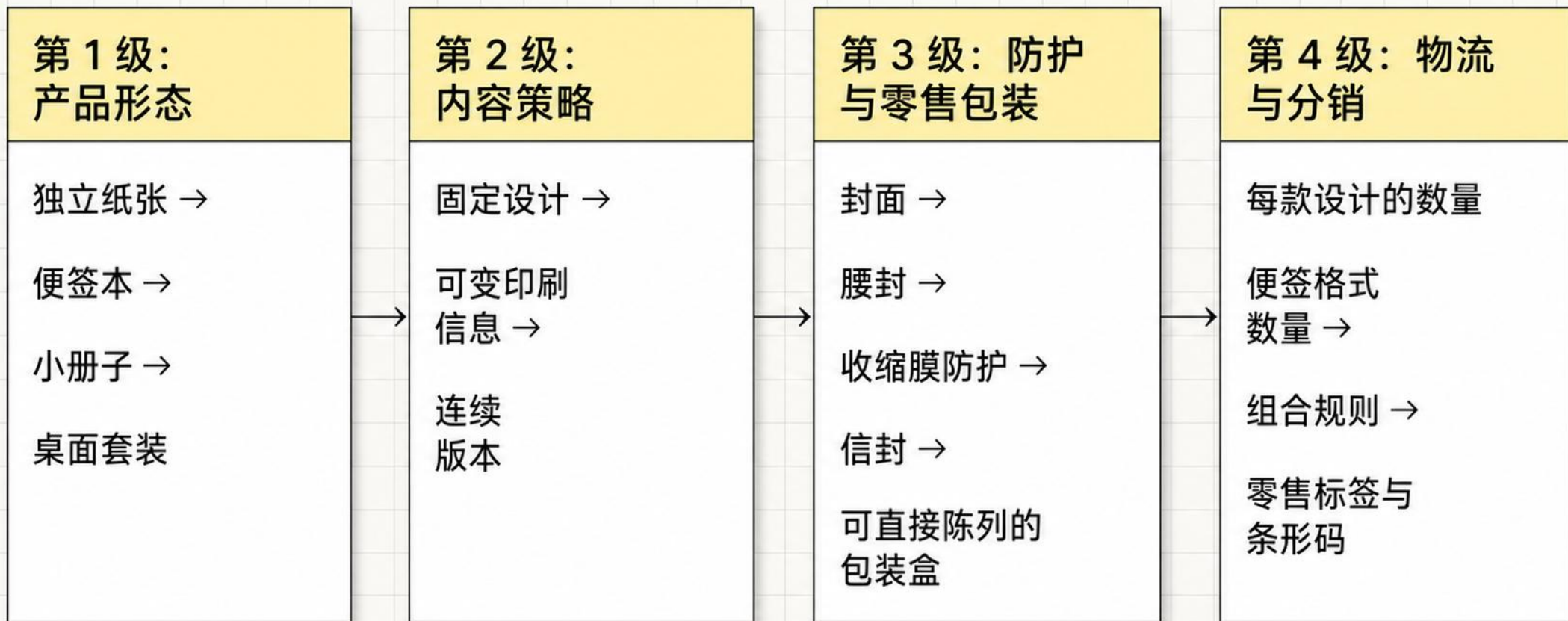
内容与校样检查清单

- ✓ **文案审核:** 校对所有日历、联系方式、促销代码和多语言文案, 然后再投入生产。
- ✓ **知识产权检查:** 确保所有徽标、插图和第三方标志均已获得充分授权。
- ✓ **颜色与打样:** 提供准确的颜色参考, 但务必通过实物校样或样品确认最终外观。

配置与包装层级

单件设计

→ 最终零售分销



RFQ 发出前检查面板

1. 概念与设计稿

明确目标用户和使用场景,并提供正面、封面和可变文案的印刷就绪设计稿。

2. 工程设计

详细说明格式、版式、涂胶边位置、预期使用的书写工具以及纸张性能相关问题。

3. 物流

说明各款设计的数量、便签本配置、组合方案、包装、零售标签和条形码需求。

4. 验证

详细说明目标表面、反复移贴/残胶/卷曲要求以及确切的样品/测试标准。

采购限制 (危险信号)

请勿声称:

无残胶移除、精确的反复移贴性能、特定纸张等级/胶黏剂化学成分、可持续发展认证、固定的每本张数或最终价格/交付周期,直至供应商最终确认。

请勿混淆:

可移胶便签并非永久性标签、普通便笺本或装饰性贴纸页。最终商业承诺需要完整报价、设计稿和材料审核。