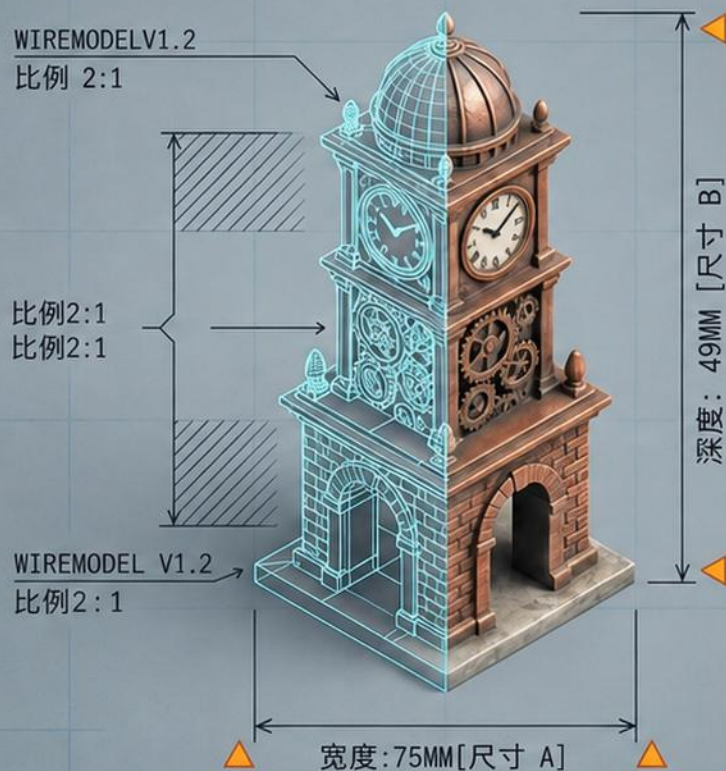


将3D概念 转化为定制树脂实物



建筑标题

面向买家、采购经理
和品牌商品策划人员的
技术规格指南。

界定材料类型

定制树脂（重点）



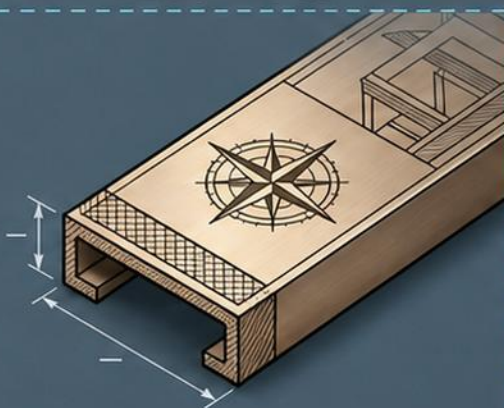
3D模制/浇筑主体，
雕塑浮雕、彩绘
细节、可触摸的表面
纹理。

透明环氧树脂



平面图形底材覆盖
透明穹顶状涂层。
（并非结构主体）。

金属&木材



质地坚硬，通常仅限于
2D轮廓或独特的
雕刻技术。

橡胶



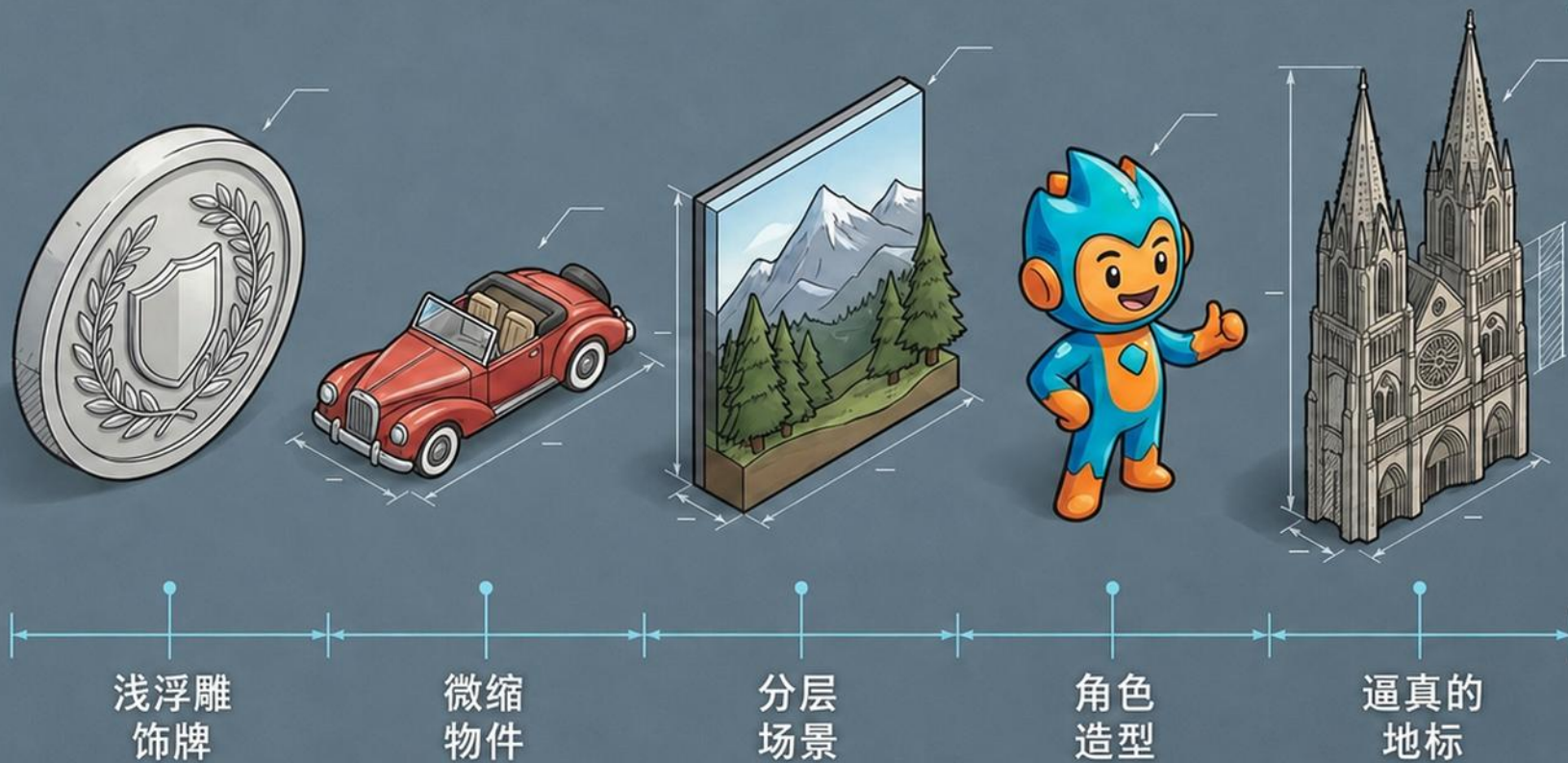
柔性、扁平的分层
浇注件，缺乏逼真的
3D造型。



定制树脂的魅力在于真正的三维造型和细致的
彩绘。买家应描述预期的视觉效果，而不要
预设某一种具体的树脂化学配方。



界定三维形态



视觉重点

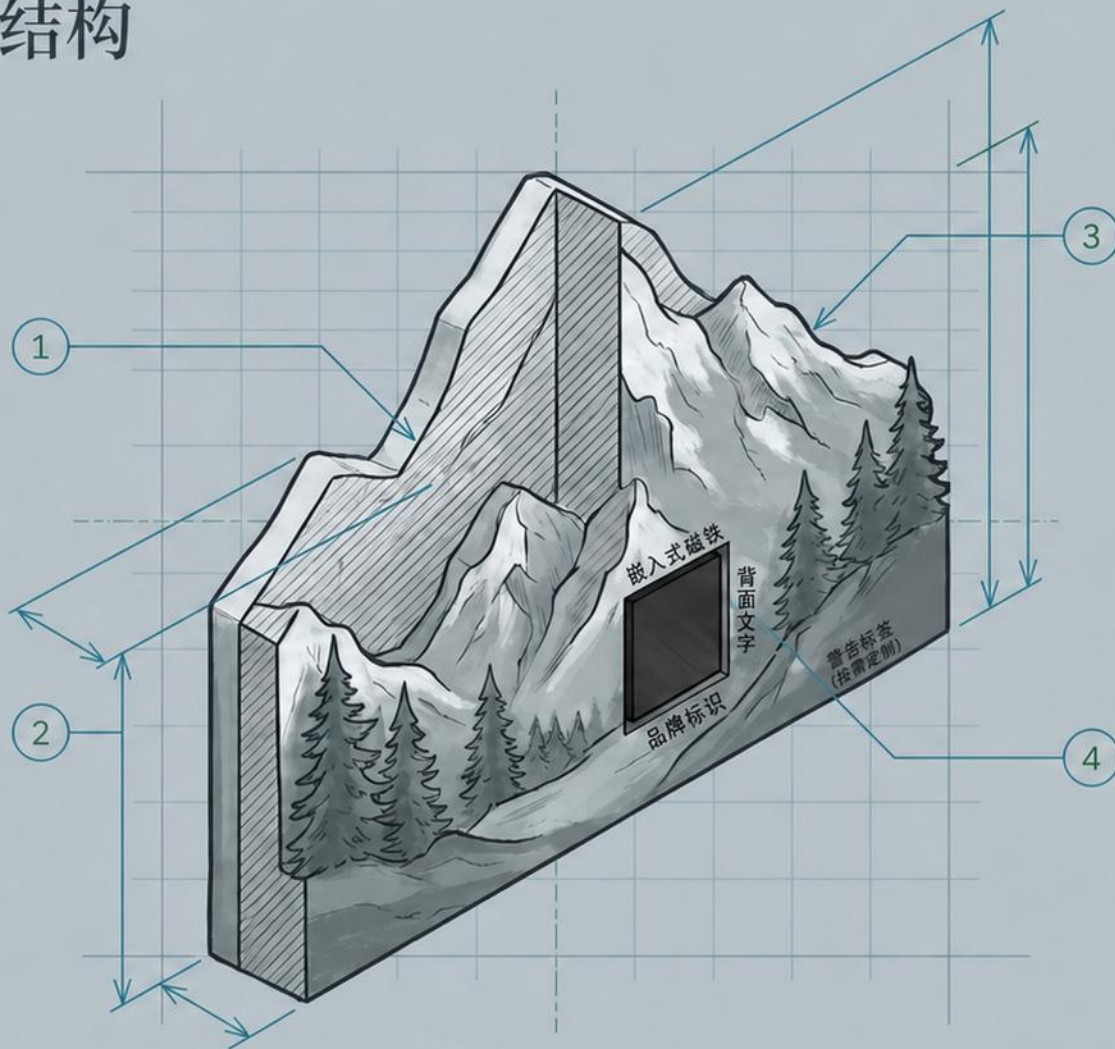
- ☐ 仿古效果 vs. 亮光 vs. 哑光外观
- ☐ 深度和表面纹理
- ☐ 彩绘颜色变化

注意: 请确认是否需要将照片插片与雕塑元素结合使用。

定制树脂的内部结构

模制主体：形成主要形状的核心浇筑结构。

浮雕深度感：从最低的背景点到最高的凸起特征之间的高度差。



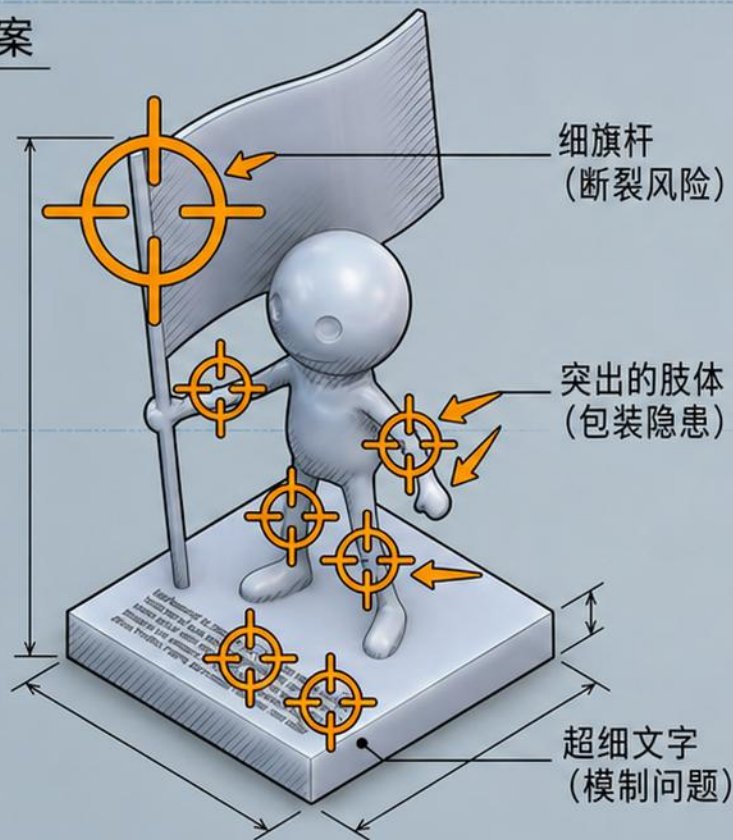
表面纹理 & 彩绘：
在固化模制件
表面施加的
外层处理。

背面磁铁
位置：嵌入式
或表面安装式的
连接点，
以及任何必要的
背面文字、
品牌标识或警告
标签。

雕塑限制与可接受的简化

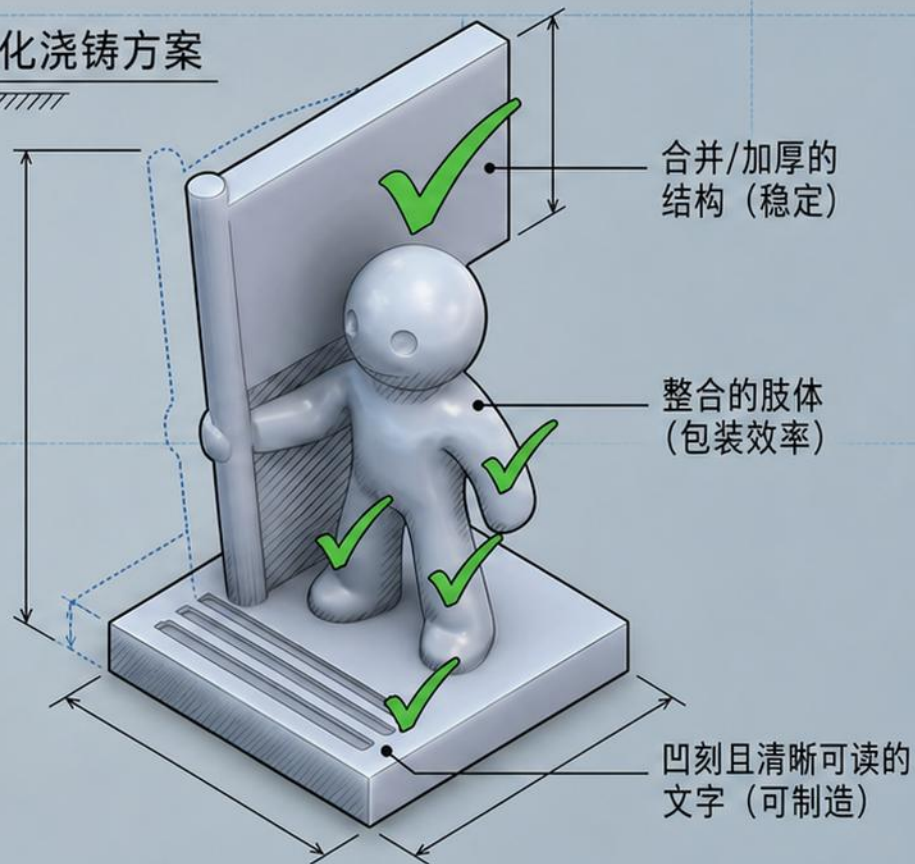
易损概念方案

1/77777



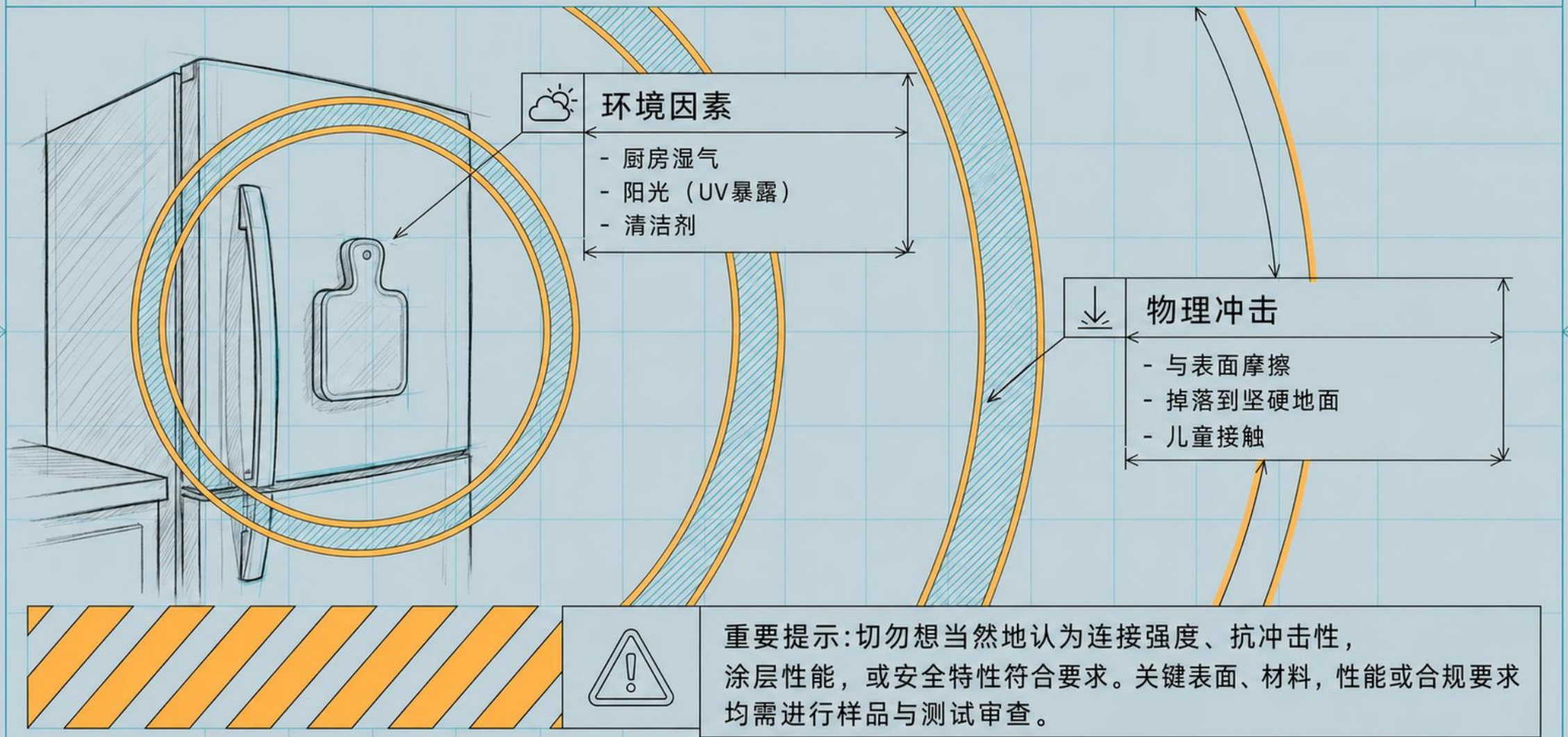
优化浇铸方案

1/77777



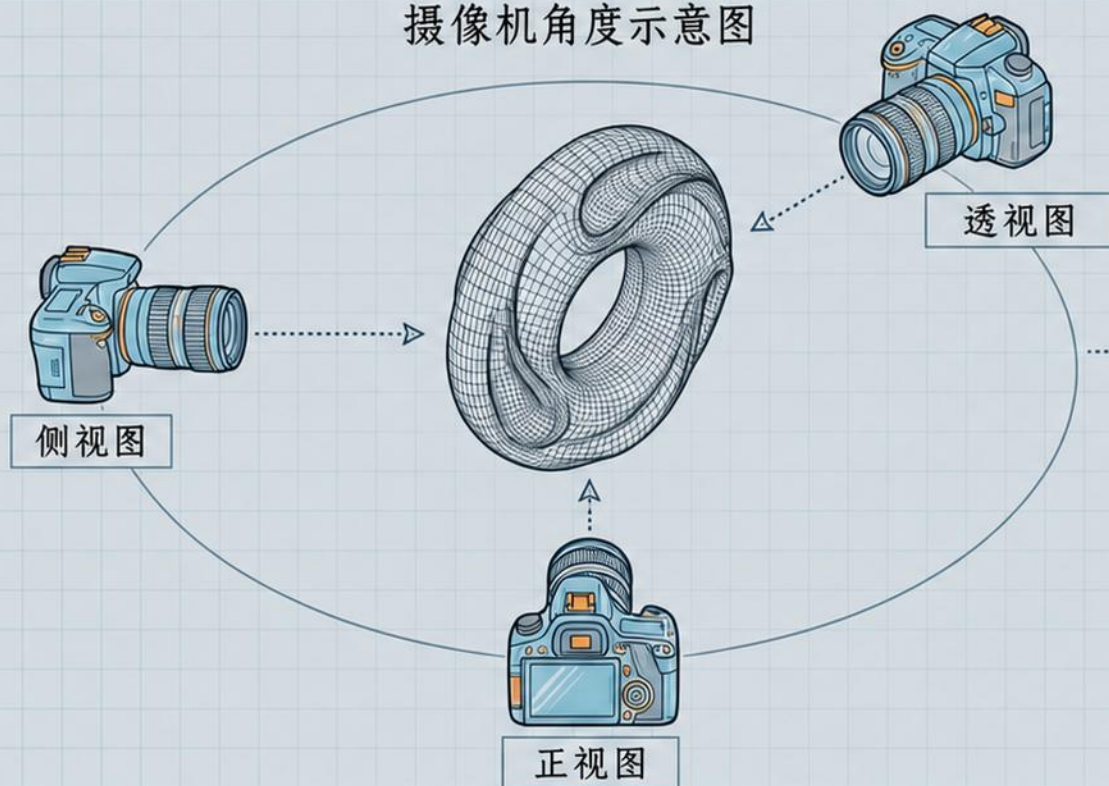
关键点：高度突出的部分和纤细元素会造成严重的包装和制造问题。应在设计阶段早期明确可接受的简化标准。

环境暴露条件需要测试



提供3D美术蓝图

摄像机角度示意图



素材核对清单

- ☒ - 正面，侧面，及透视视觉参考图。
-  清晰呈现关键特征和外部轮廓的层级。
-  - 矢量Logo和高分辨率纹理/颜色参考图。

仅凭2D美术校样无法展示雕塑效果。务必要求提供适合项目复杂程度的实物样品或经批准的3D视觉模型。

知识产权与生产差异



知识产权 & 许可

生产前确认所有许可。这包括地标、品牌吉祥物、受保护角色和企业标志所需的法律授权。



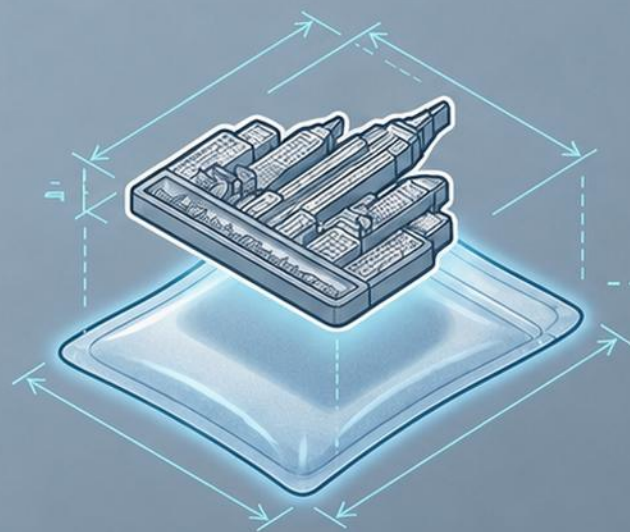
接受差异

由于定制树脂产品经常采用手工彩绘和表面处理，买家必须明确其可接受的差异范围：

- ☒ -选项 A: 接受产品之间自然的手工处理差异。
- ☐ 1-选项 B: 制定严格控制的外观参数，并采用双方商定且签署的批准标准。



设计物流防护体系



1. 基础保护

使用独立包装袋或泡棉类隔层，防止摩擦和运输破损。

吸塑：
吸塑
外壳



定制印刷的
卡装包装

定制印刷的
背卡

2. 零售展示

卡装零售包装、专用盒子或展示包装。



故事卡：
产品起源
&设计说明

条形码：
UPC-A

3. 信息

整合条形码位置
和适用于礼品店环境的
故事卡。



采购数据



按每款设计、特定
配色、地区版本及主箱内所需的
组合比例说明确切数量。

RFQ主控面板

1. 预期类型

纪念品、收藏品、
礼品或促销品

2. 3D形态 & 表面处理

轮廓、浮雕、
及纹理

3. 参考资料:

正面/侧面/透视
美术图及关键Logo

4. 环境:

展示表面及
操作条件

8. 包装 & 测试

卡装包装、组装、
及合规标准

6. 背面

磁铁类型、品牌标识、
及标签

7. 数量:

产品组合及
配色

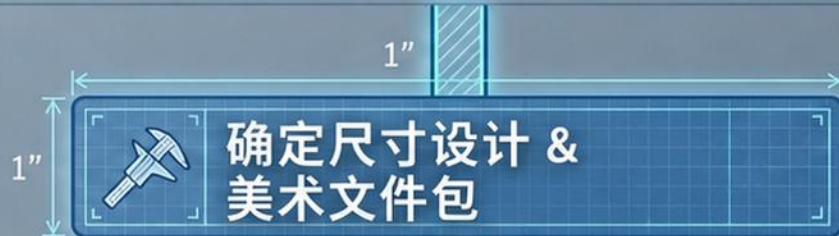
8. 包装 & 测试:

卡装包装、组装、
及合规标准

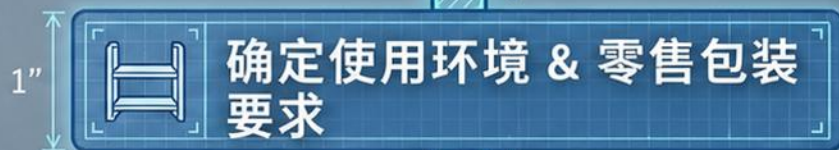


落实商业承诺

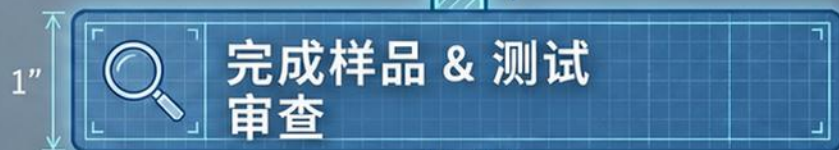
完整规定形态，
图形及颜色。



展示环境、操作方式
及包装解决方案。



(验证表面、材料、
性能及合规性)



批准的报价



最终的技术和商业承诺要求同时审查所有美术文件和材料。
。只有在这些参数确定后，才可索取最终具有约束力的报价。