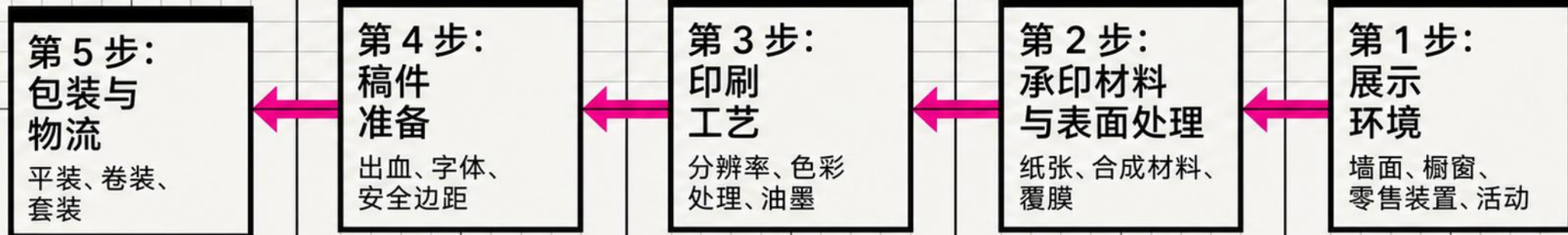


定制 规格说明 海报



一份为印刷品
采购人员、营销经理和采购
团队逆向构建的蓝图。从展示环境
推导至最终报价。

专业报价从墙面开始，
然后反向推导。



只有确认每家供应商对完全相同的结构和使用场景
作出了相同理解后，才能比较其方案。

界定品类边界

定制海报是一种以视觉效果为主、通常采用单张印刷的展示品。请勿将其与其他形式混淆。

				
定制海报	横幅	硬质标牌	背胶贴纸	艺术微喷
用于 墙面/橱窗/ 画框/展示装置。 路线：标准 基于环境的 印刷。	因悬挂强度或 户外暴露需求而 选用。	包含结构性 板材或面板。	带有 压敏 背胶。	需要专业的 档案级纸张 和严格的色彩 管理。

应确定正确的产品路线，而不是假设一种结构适用于所有展示条件。

展示环境决定承印材料

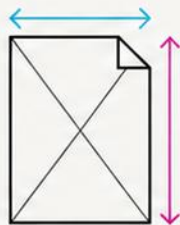
受保护的橱窗用途。
玻璃会改变
可见性；置于玻璃
后方的海报
可能需要不同于
直接照明海报的
表面处理。

**远距离
观看。**
决定版式，并
允许采用不同的
有效图像
分辨率。

暴露位置。
需要供应商
根据展示时长
推荐兼容的
合成承印材料
或处理
方式。

务必提前说明预期观看距离、照明、展示时长和安装方式。

界定版式与材料偏好



几何规格

注明成品尺寸、方向（纵向/横向），以及单面还是多面印刷。注明是否需要全出血或带边框的版式。



数量分配

如果多个设计共享总数量，请明确说明，因为这会影响生产效率。



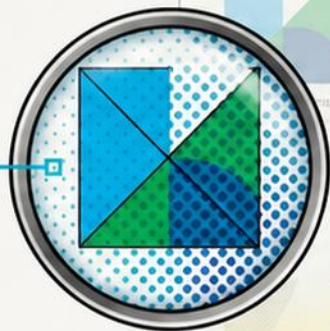
表面

应将光面、哑光、未涂布纸或合成材料偏好视为关键的视觉和操作问题，而非默认选项。请供应商根据环境推荐兼容的纸张或合成承印材料。

标记关键视觉元素以供生产审核

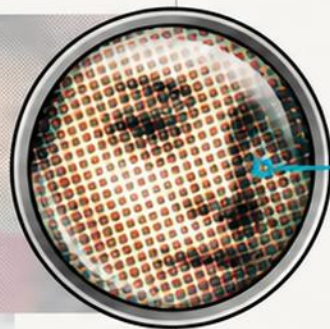
准确的品牌颜色

需要确定具体的专色并进行匹配。



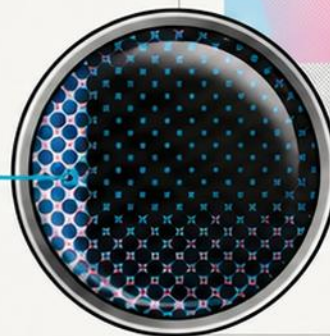
照片中的肤色

对色偏高度敏感，需要严格打样。



大面积深色区域

高墨量覆盖需要审核，以防止蹭脏或承印材料翘曲。



小号文字

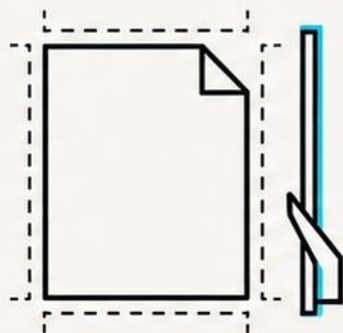
可能因印刷分辨率和观看距离而失去可读性。



如果这四种元素中的任何一种存在且会影响最终效果，则必须明确标记，以供打样和生产审核。

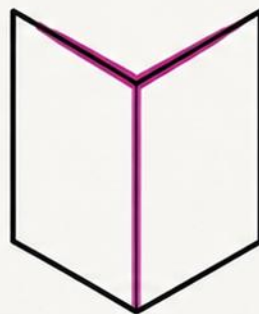
表面处理要求 会改变 产品路线

表面处理包括展示准备。
确认任何要求的
表面处理是否可用并适合
所选承印材料。



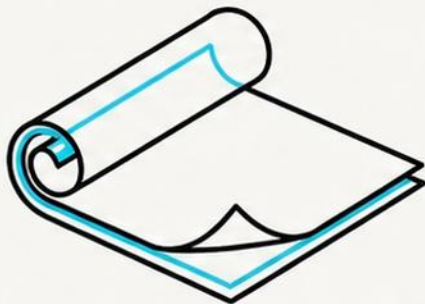
裁切

精确裁切至最终
成品尺寸。



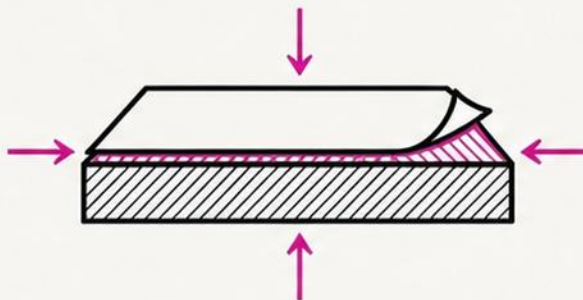
折叠

会改变操作方式，并需考虑纸张
纹理方向。



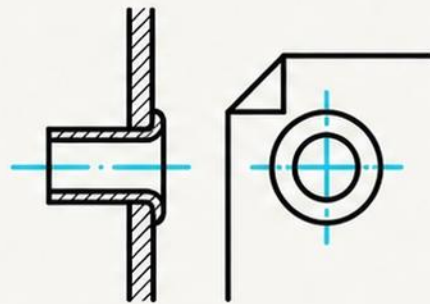
覆膜

可增加保护，但会改变
表面光泽/眩光。



裱板

粘贴到临时背板上（使
产品更接近硬质标牌品类）。



五金件

用于特定安装方式的鸡眼扣
或钻孔。

**未经验证，绝不要接受关于准确使用寿命、
耐候性或颜色匹配的
承诺。**

⊗ 抗褪色性

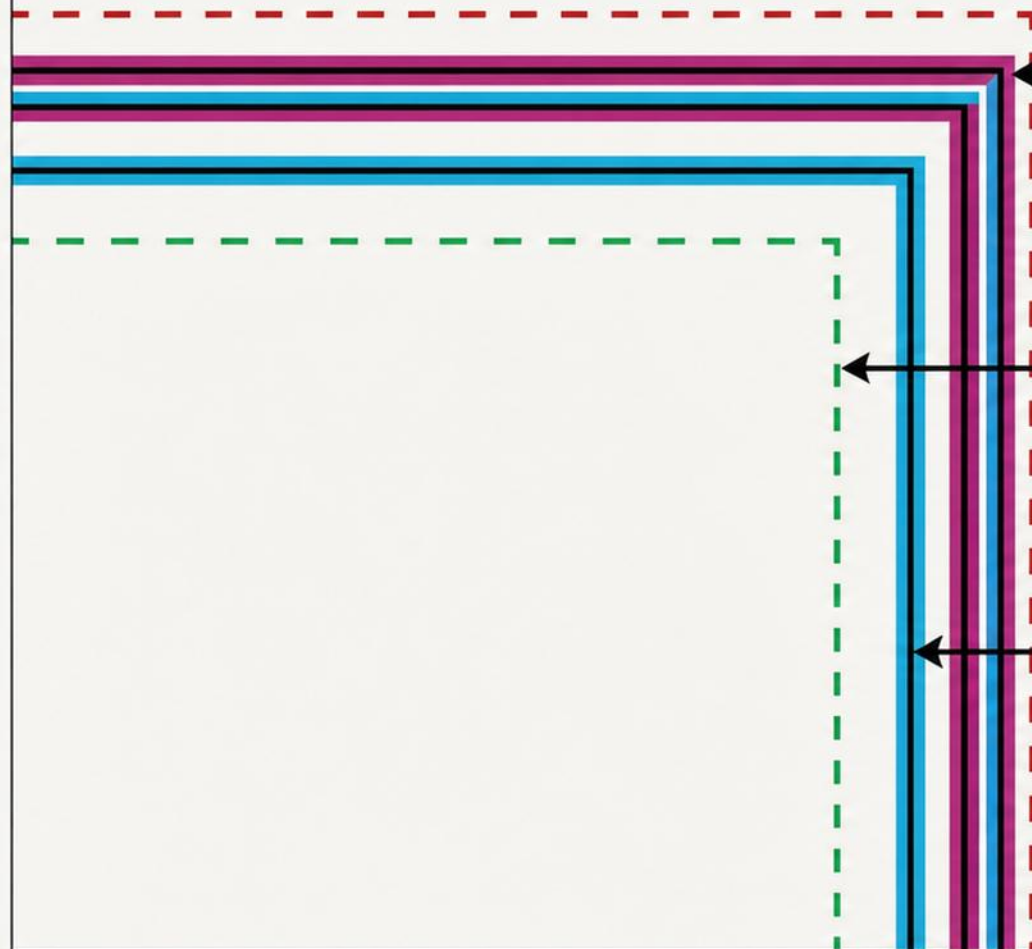
⊗ 耐湿性

⊗ 阻燃性

⊗ 关键表面附着力

任何关键的表面、材料、性能或合规要求都必须接受样品
和测试审核。不得将未经验证的供应商库存或能力表述为已经确认。

稿件准备解析



出血区域。
稿件必须按照
供应商模板延伸至
此区域内。

安全边距。
所有关键文字和矢量
彩色标志都必须保留在
此边界内。

裁切线。
实际裁切的位置。
避免
将重要内容放在
这条线附近。

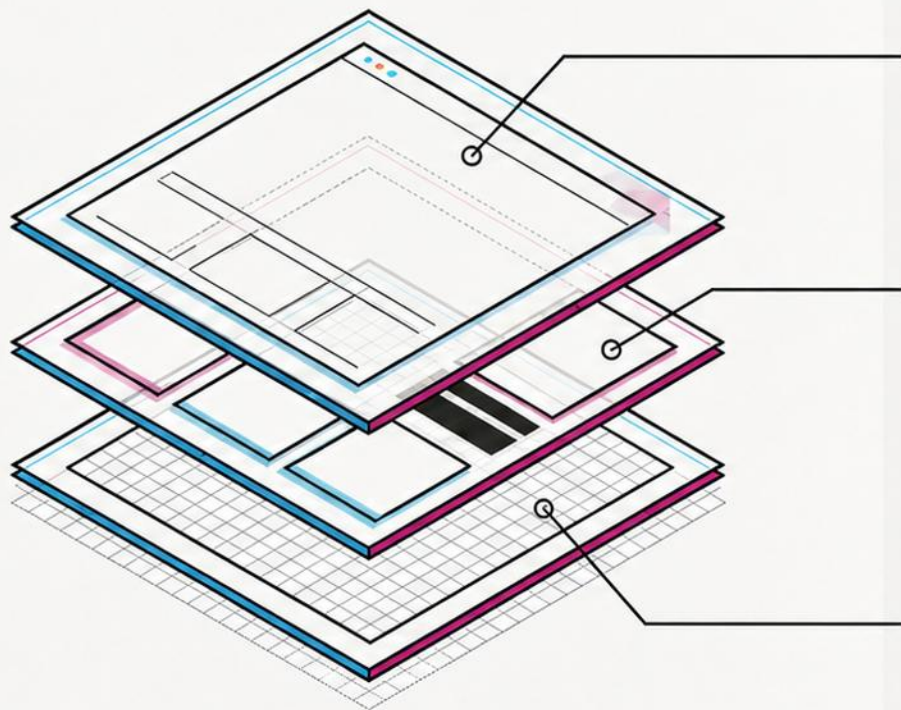
按最终比例
提供稿件。

确保图像的
有效分辨率
适合相应的
观看距离。

转换或打包
所有字体,并
尽可能
保留矢量
标志。

技术文件规格

提前识别复杂的文件属性。使用要求的色彩模式，并提醒供应商注意以下事项：



☒	专色 为准确呈现品牌而需要的特定非 CMYK 油墨。
☒	叠印 有意将一种油墨颜色直接印在另一种油墨颜色之上。
☒	浓黑构成 叠加 CMYK 百分比，以生成比单独 100%K 更深的黑色。
☒	透明效果 必须为印刷正确拼合的数字效果。
☒	可变内容 在整个印刷批次中发生变化的设计部分（例如各地区门店地址）。

屏幕预览并非可靠替代品



显示器发光，而纸张吸收光线。
屏幕无法可靠预览所选承印材料或表面处理。

路线 A：数字打样

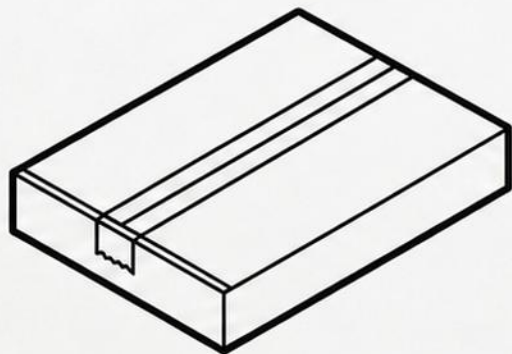
仅将其用于确认版式和检查文字。

路线 B：实物打样或生产样品

如果准确色彩、复杂表面处理或材料性能至关重要，请选择此项。

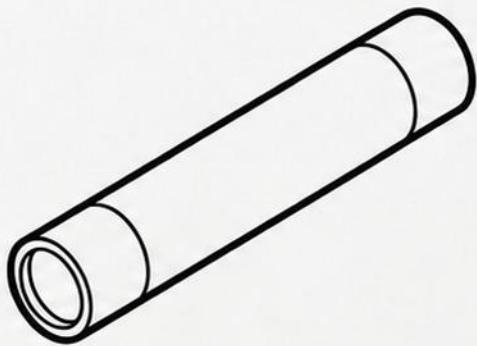
包装决策的实际影响

方法 1: 平装



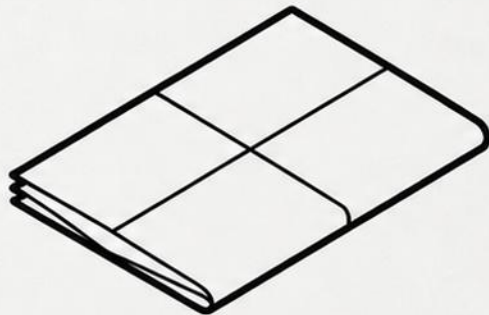
影响：保护展示效果，但会显著增加包裹尺寸和运费。

方法 2: 卷装



影响：运输紧凑，但可能对海报日后安装时的展平能力产生负面影响。

方法 3: 折叠



影响：最紧凑，并且经济实惠，但会在稿件上形成永久性的结构折痕。

其他说明：注明海报之间是否需要夹放保护纸，或是否需要单独保护。

配送路线与报价结构



数量计算

列出总数量以及每个设计的数量。询问不同版本能否高效合并生产，还是必须单独报价。



配套顺序

详细说明零售铺货时海报必须采用的任何特定包装顺序。



纸箱规格

提供要求的纸箱标识和准确的内装数量。



报价明细

要求供应商将报价拆分为不同项目：印刷、表面处理、打样、包装和运费。

完整的 RFQ 蓝图

阶段 1: 环境与规格

1. 说明尺寸、方向、数量和设计数。
2. 描述室内/橱窗/暴露环境用途和时长。
3. 提供观看距离、照明和安装方式。
4. 指定印刷面、出血、材料和表面。

阶段 2: 印刷与稿件

5. 列出裁切、覆膜、打孔或其他表面处理。
6. 确定品牌颜色、照片、小号文字或合规优先事项。
7. 提供稿件格式并索取模板要求。
8. 选择数字打样、实物打样或样品审核。

阶段 3: 物流

9. 确定平装、卷装、折叠、夹纸或单独包装。
10. 索取条款、时尚表、运费和交付计划。

约束条件

**最终商业
承诺
需要全面
审核稿件和
材料。不要
提前承诺准确
价格、最低订购量、
交期或
公差。
验证所有信息。**