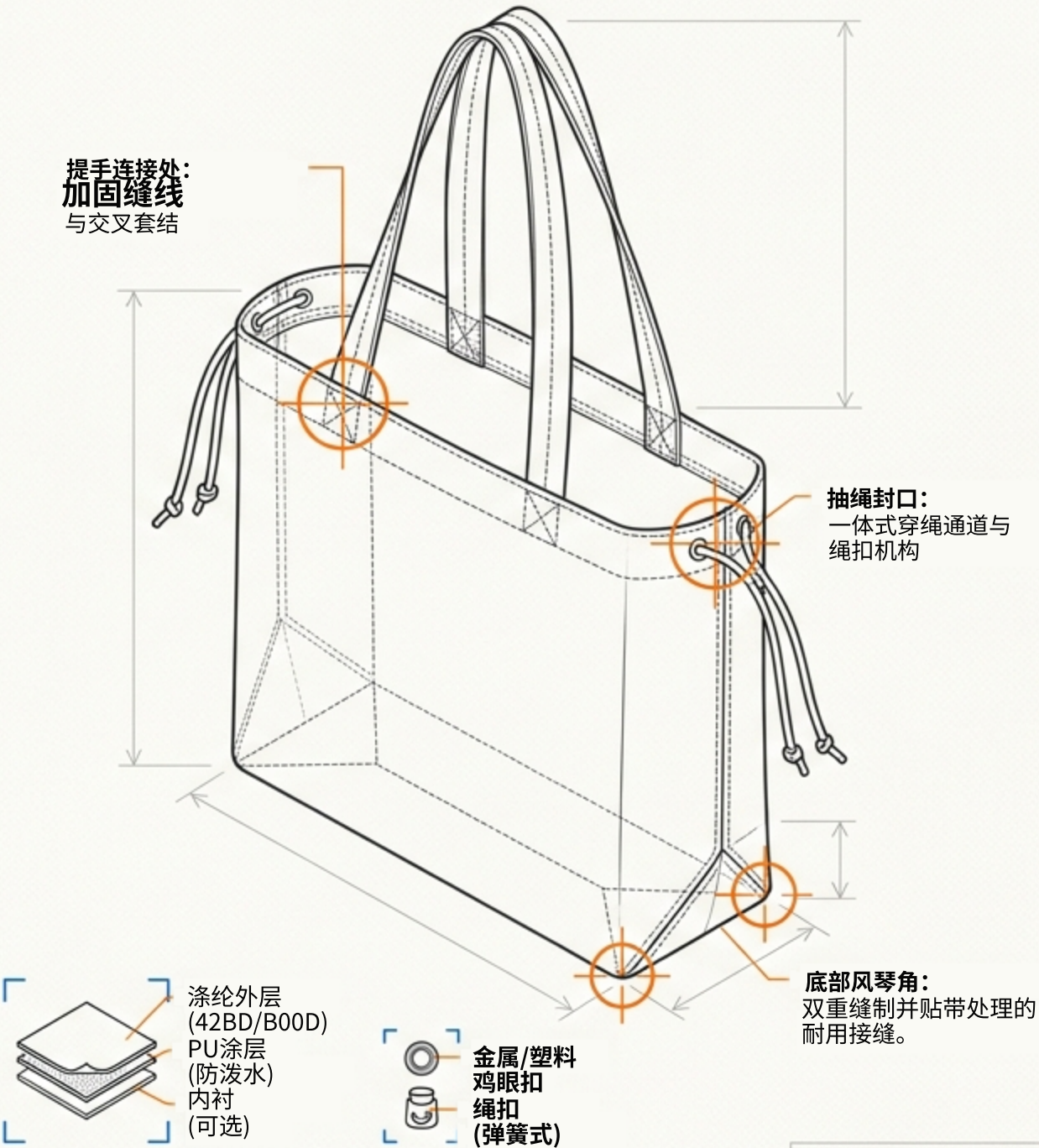
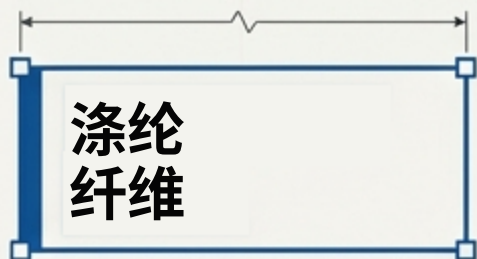


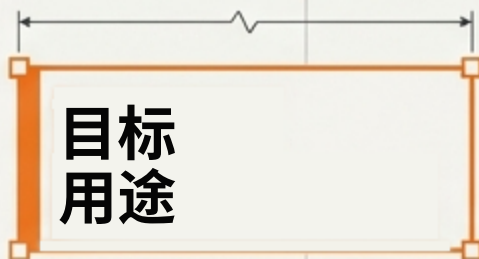
定制涤纶 袋：采购指南 设计蓝图

将笼统的材料需求转化为
精准的生产RFQ。

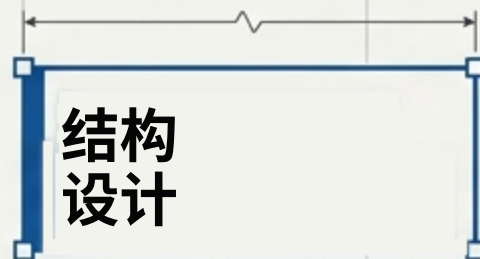




可采用机织或
无纺结构，有衬里
或无衬里，
表面光滑或带纹理，
轻量或
定型结构。



关联
用户、预装
物品及
实际
使用环境。



明确提手、
封口、风琴位、
口袋及接缝
加固方式。



成品袋

CLL



警告：选择涤纶还是尼龙必须以
结构为依据，而非
强度或透水表现的笼统假设，应根据用途和拟议方案
进行判断。

最终使用环境决定结构
和材料构造。

预装物品	携带方式	外形	所需结构
服装、宣传册	手提或肩背	平放收纳， 紧凑折叠	轻量机织面料， 无衬里，简洁 接缝布局
杂货、重物	重型 肩带	保持明确 形状	定型底部、宽 风琴位、加固 提手缝线
设备、旅行 用品、潮湿/ 脏污物品	抽绳或 双肩包式 束口袋	柔软， 便于收纳	涂层、防泼 水性、特定 衬里、抽绳 通道

规格剖析：明确 结构变量。

封口：拉链与
抽绳。

内部：衬里及
特定物品所需的
涂层
(如潮湿物品)。

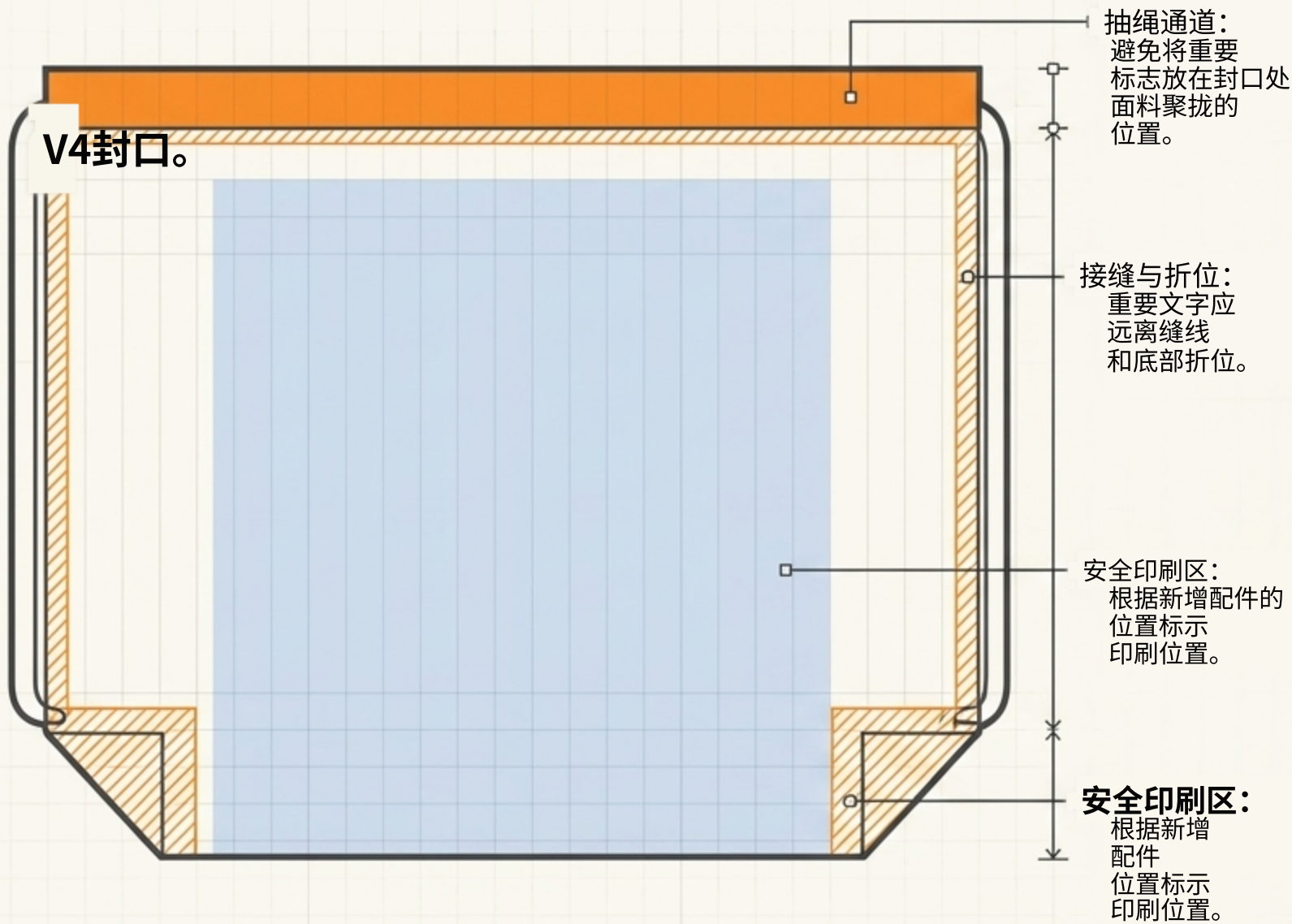
袋身与轮廓：风琴位
方向 (仅底部
与侧面/底部)
及底部结构。



提手与肩带：
布局、
承重
要求及
连接点。

收纳：口袋
和小袋
(内部与
外部配件
位置)。

装饰方案取决于面料特性和实体结构。

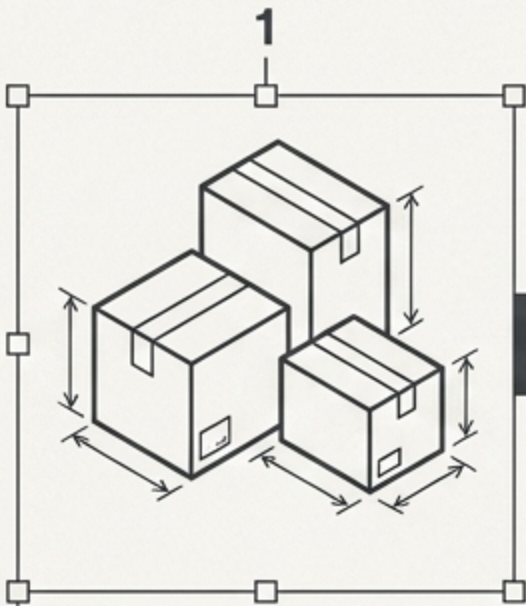


稿件准备规则

稿件准备规则

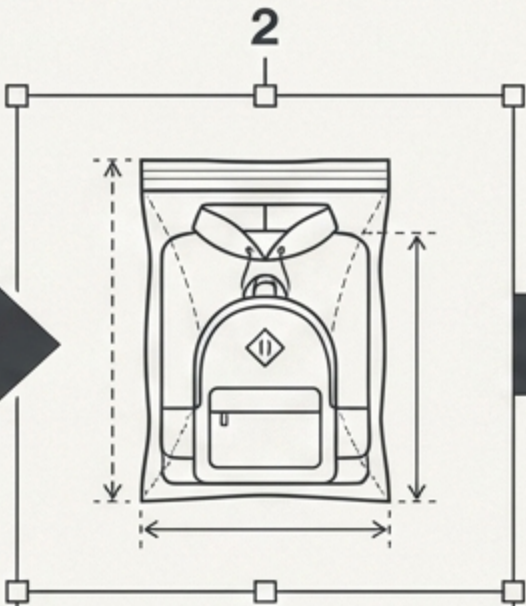
- 提供矢量稿件和设计版本。
- 注明品牌颜色及预期印刷表现。
- 注明袋子是否可双面使用，或可折入一体式小袋（这会改变可见版面）。
- 包括内部印刷需求
标签、条码
位置、护理文字或零售吊牌。

生产后物流决定 包装与形态要求。



数量拆分

注明各设计、配色、尺寸及配置的数量。分配至特定目的地。



包装形式

产品是否需要独立装袋？捆装？折成零售形态？配套内插物？



防护

确保所选包装方式可保护印刷、绳子、拉链及涂层表面，避免运输过程中蹭色或受压变形。

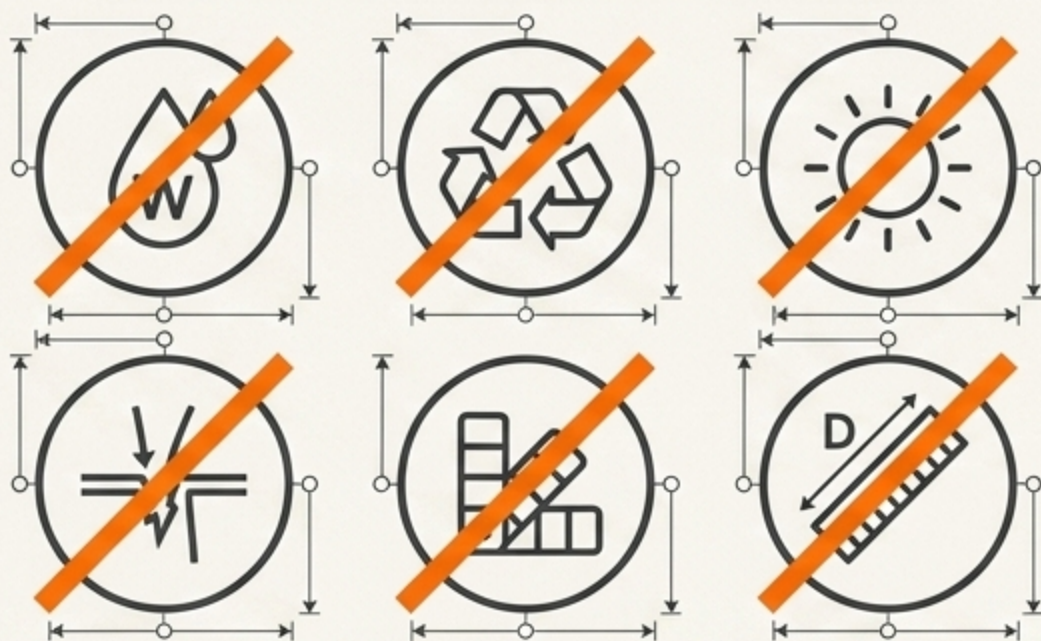


确认前样品

如视觉一致性至关重要，应在确认前要求提供颜色及结构样品进行核准。

未经核实的声明和合规 风险信号必须验证。

受限假设



- 不得仅凭“涤纶”一词声称：
防水性、抗撕裂性、再生
含量、色牢度或UV性能。

- 避免未经核实的尺寸、厚度、
材料等级、认证、价格、交
期或耐用性评级。

受监管用途触发条件

若用于：
运动、儿童、户外活动、
食品邻近用途或受监管
市场。

则需要：
明确识别安全、
受限物质、标签、
及性能问题。
通过供应商审核
和测试计划确认。

精准RFQ的权威 10点清单。

1. 预期采用哪种涤纶袋形式、面向什么用户及最终用途？

☐ 2. 需要审核哪些面料结构、表面、衬里、涂层或再生含量要求？

☐ 3. 需要装什么物品、采用哪种携带方式及袋体结构？

☐ 4. 是否需要风琴位、口袋、底部、肩带、抽绳或其他封口？

☐ 5. 袋子是否必须可折叠、可自收纳，或保持定型轮廓？

☐ 6. 适用哪些稿件版面和留空区域？

☐ 7. 是否需要进行颜色、印刷、防潮、耐磨、安全或合规测试？

☐ 8. 需要哪些标签、包装或零售配件？

☐ 9. 数量如何分配至各设计和目的地？

☐ 10. 需要哪些样品、材料、稿件及商务批准？

**最终技术与商务
承诺须经报价、
稿件及材料审核。**