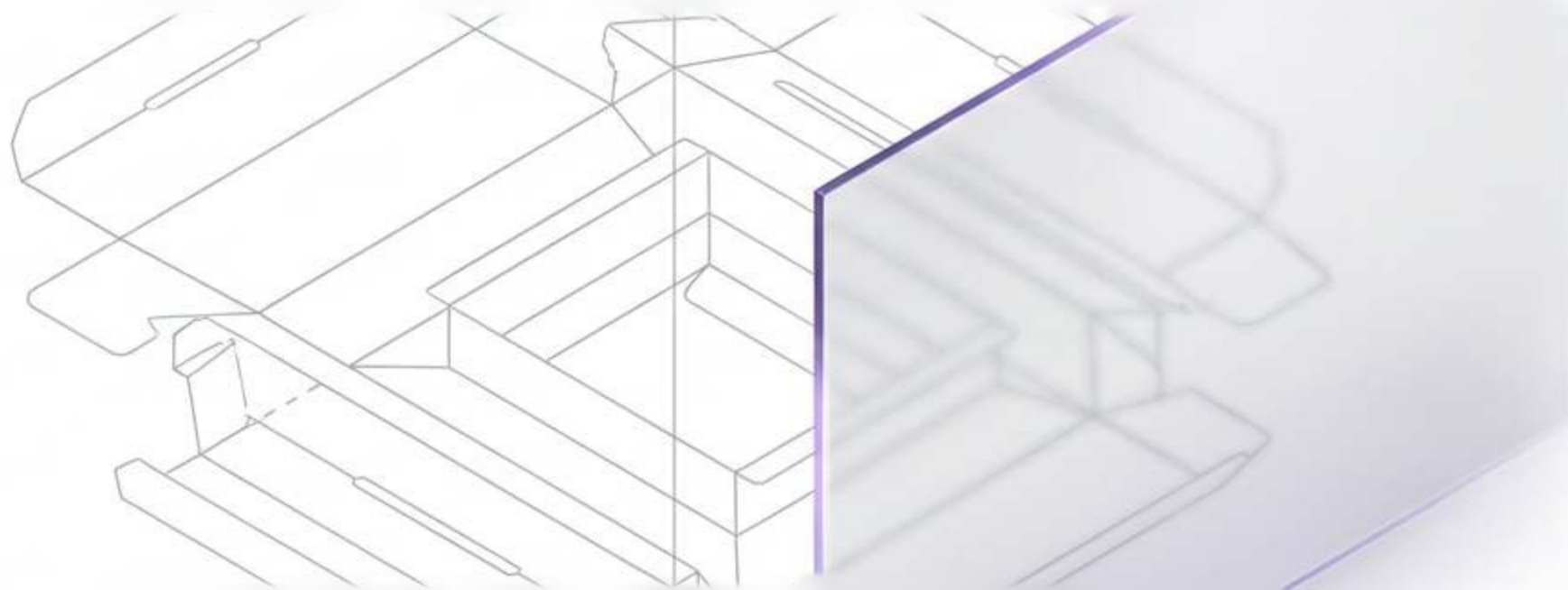


透明包装蓝图

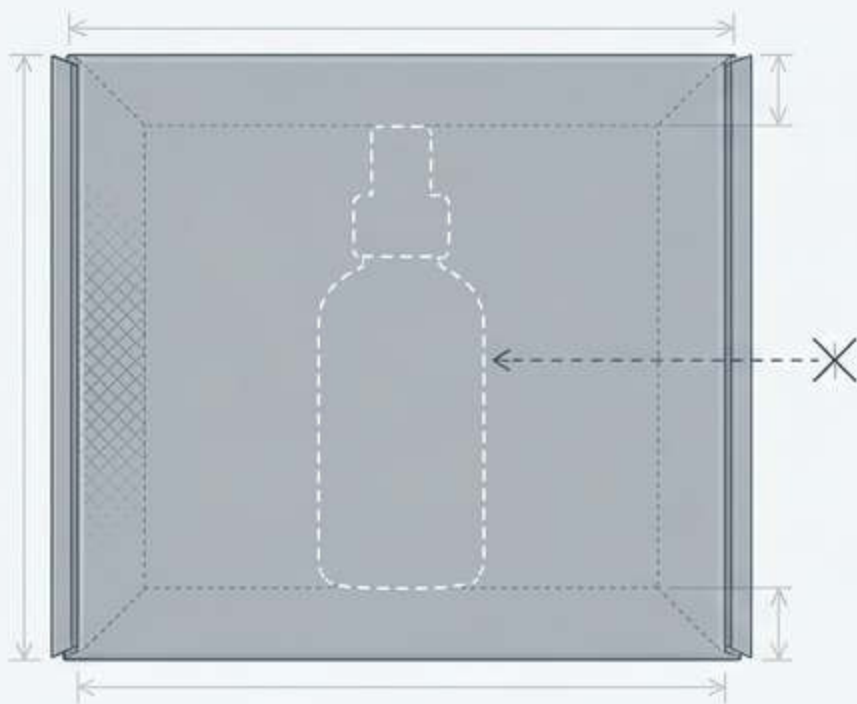
定制塑料包装战略采购指南



Zigpac 定制包装专家

零售可视性的战略优势

透明包装无需开盒即可展示化妆品、礼品、玩具、文具和食品，消除产品与买家之间的视觉阻隔。



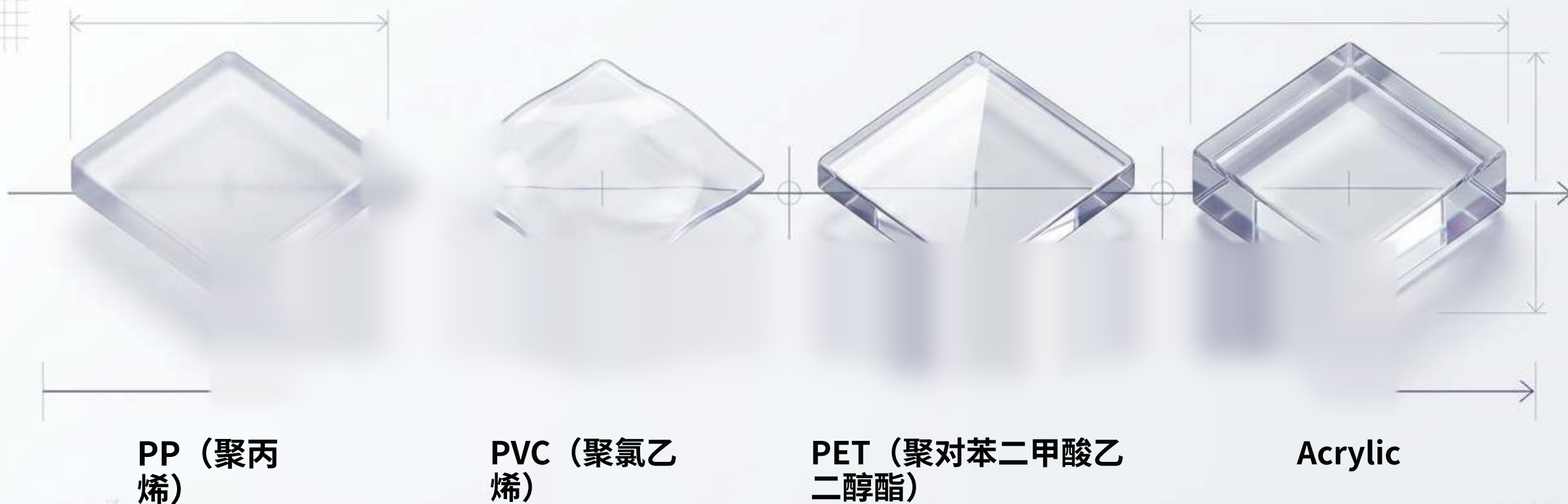
✓ 防潮保护

✓ 食品级能力

✓ 纸板无法实现的硬质展示方案

材料谱系：平衡透明度与造型

不同塑料在硬度、折痕回弹、食品接触和耐刮性方面各不相同。



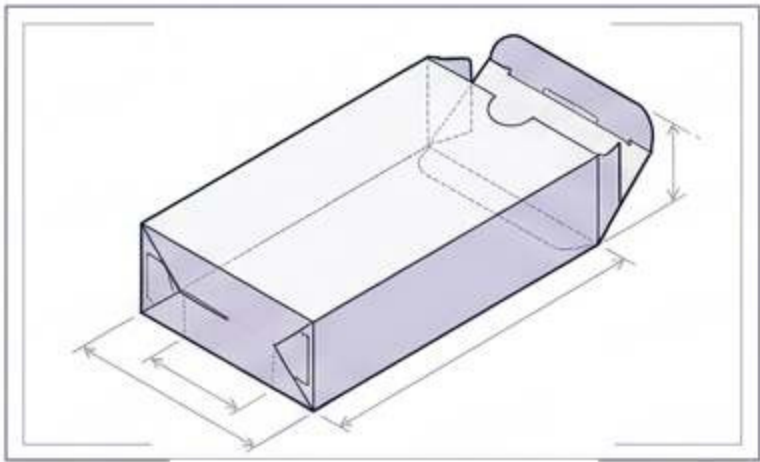
材料选择矩阵

	透明 PET	PVC	PP 塑料	Acrylic
视觉特征	透明度与硬度良好	强透明度	乳白或半透明外观	高端水晶般透明
结构特性	硬折痕、可回收	柔韧、折痕回弹柔和	轻质、防潮	厚重、硬质、耐用的盒体耐用盒体
模具与运输	平板模切折痕	平板模切折痕	平板模切折痕	组装式（需要模具/图纸）
理想用途	食品安全包装、零售化妆品	中小批量礼品	可重复使用的耐用包装	台面展示展示

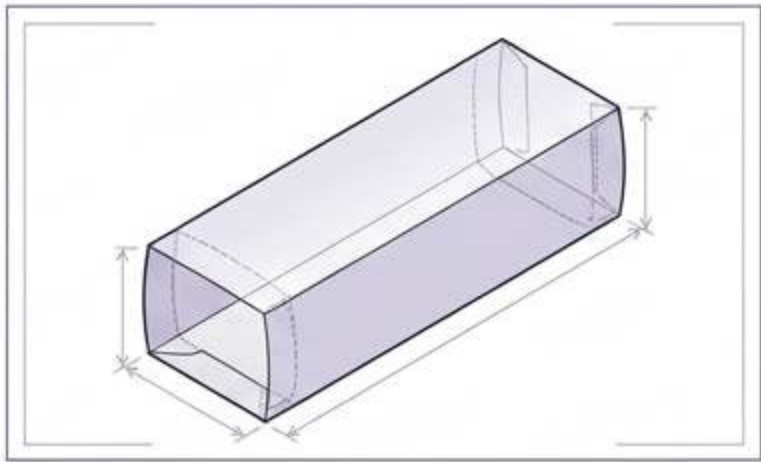


PVC 出口前务必确认目标市场合规要求；PET 打样前须说明是否需要食品接触。

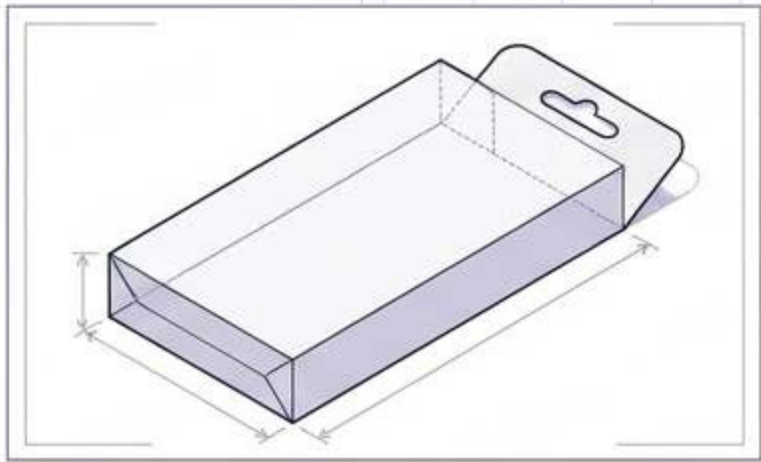
结构工程方案：根据产品重量和货架展示需求
选择合适结构。



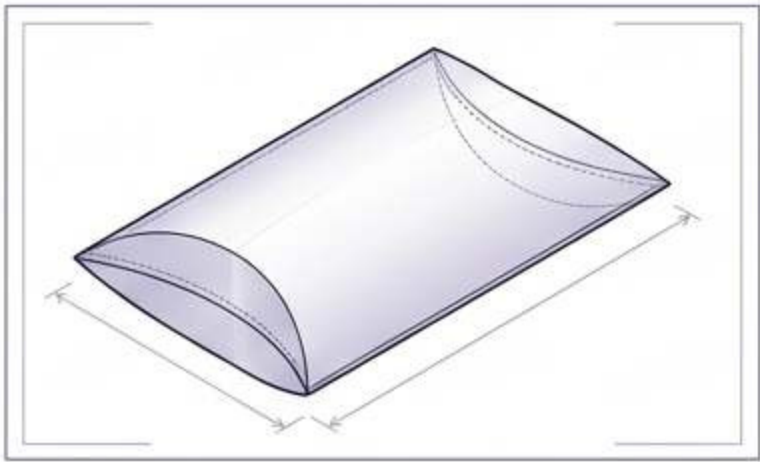
插舌折叠盒（标准零售）



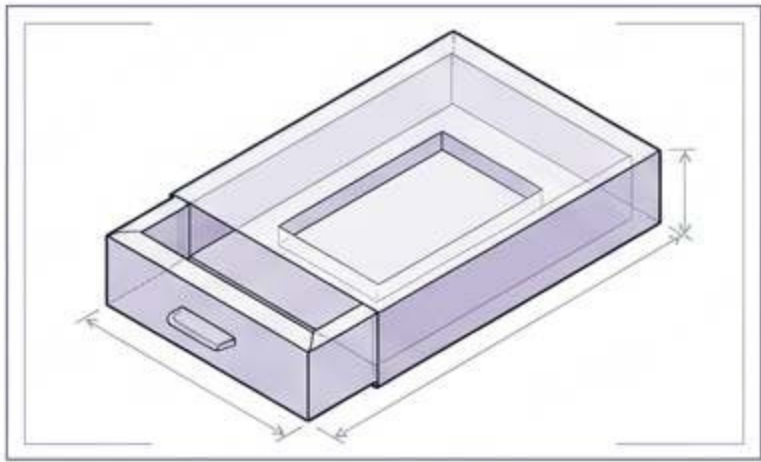
透明套筒（搭配纸板）



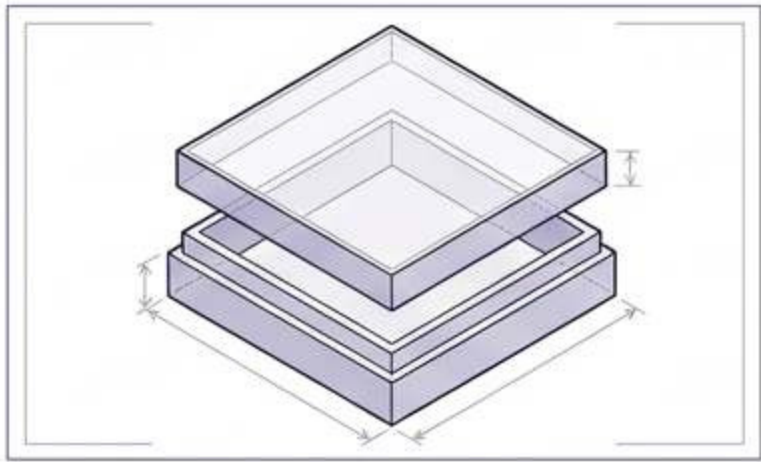
挂耳盒
(用于洞洞板展示)



枕形包装
(适合轻型礼品)

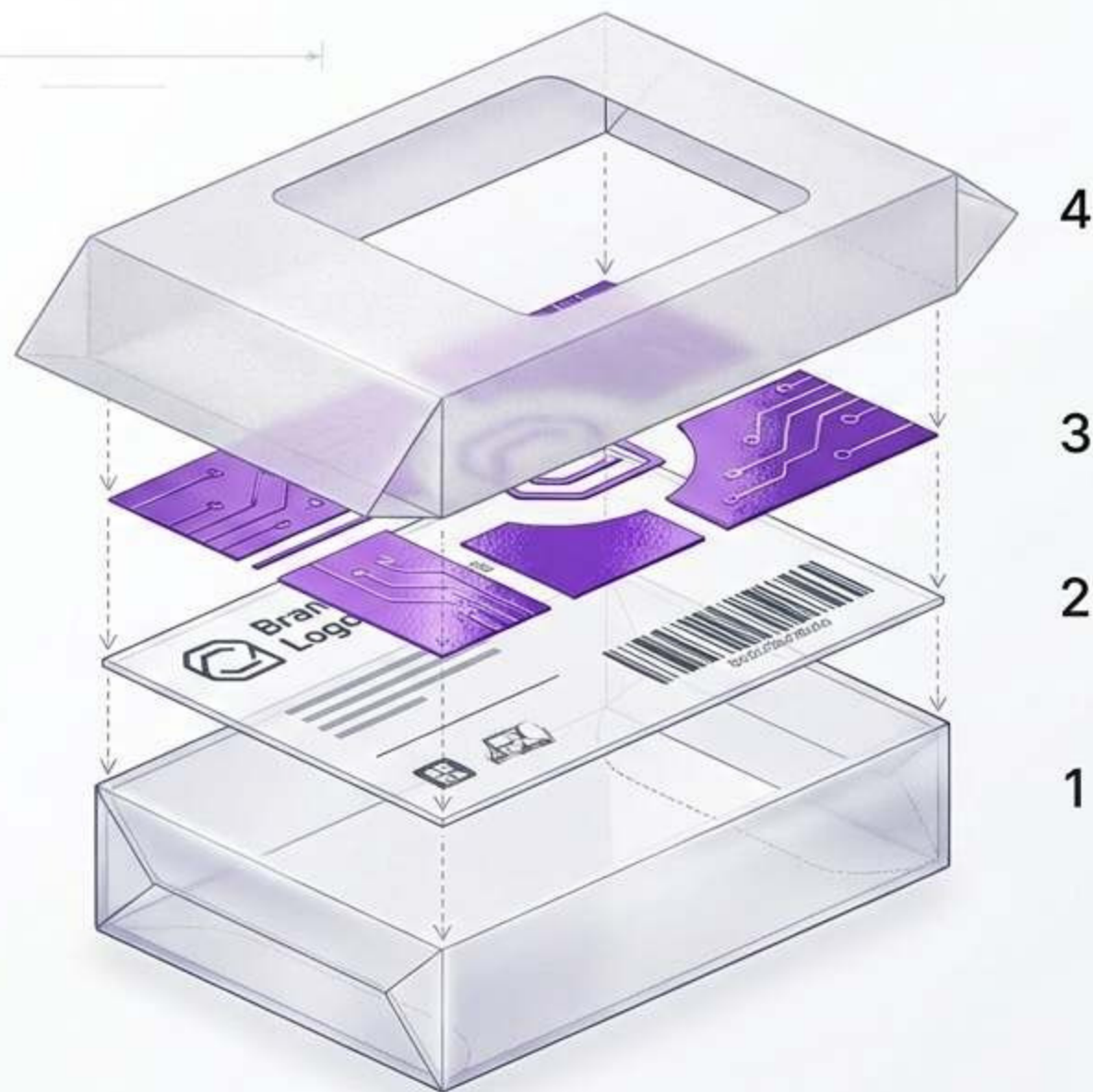


抽屉盒及带托盘内衬的塑料盒（用于产品居中）



天地盖盒
(仅适用于硬质 Acrylic)

美学表面工艺：定制透明外壳



支持丝网印刷、UV
印刷、白墨、烫箔、
标签和纸套。

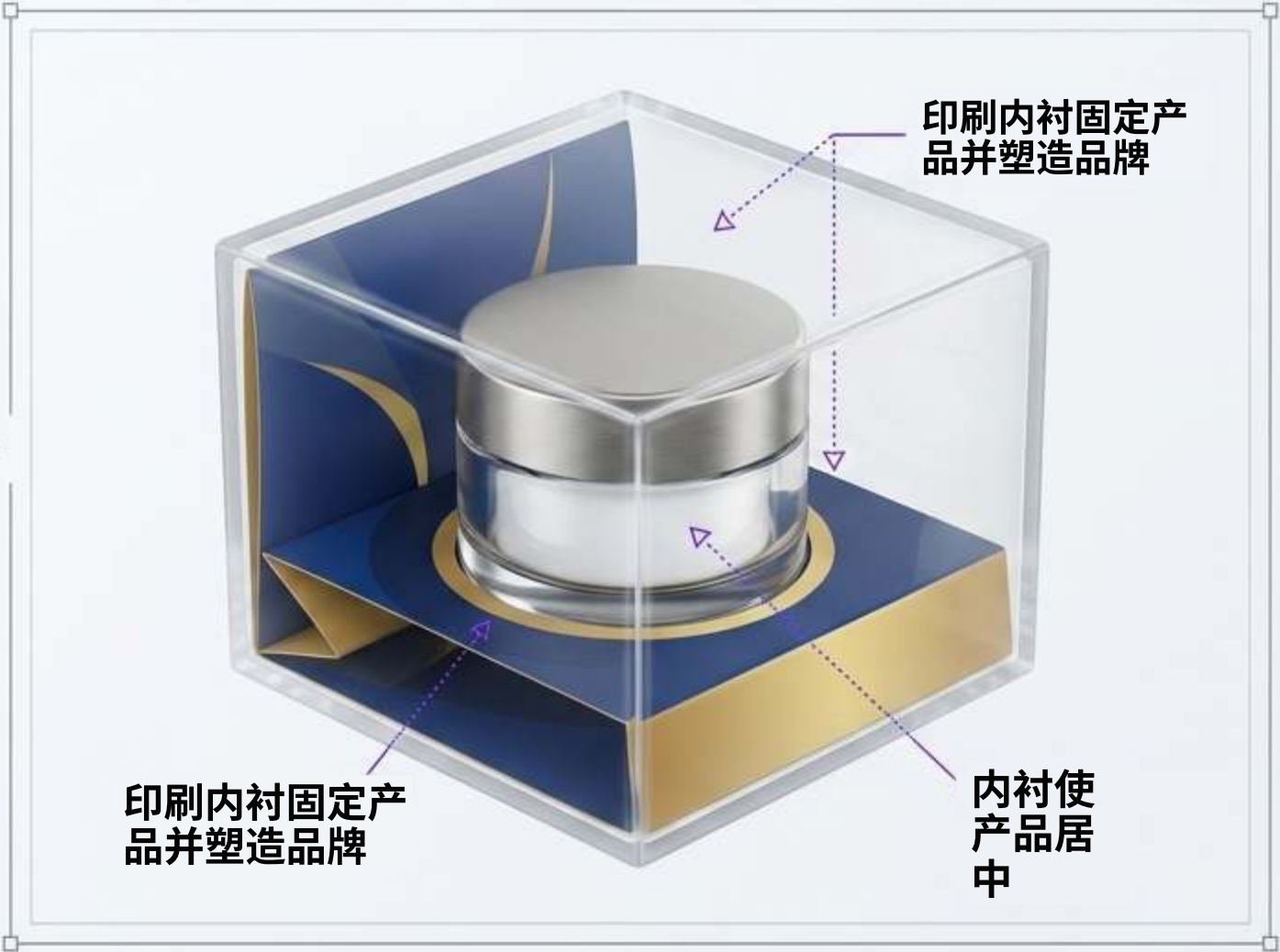
Zigpac 专家提示：

在确认以下事项
前，我们不会过度
承诺塑料全彩印
刷：
具体材料以及
您的设计稿均已
经过仔细检查。

内衬策略： 品牌表现最大化，透明展示最大化

塑料盒配纸质内衬

兼顾外部透明展示与内部鲜明的印刷品牌信息。



核心概念：透明外壳结合内部纸质内衬或托盘上的印刷信息。

战略价值

当塑料印刷受限时，这是很好的选择，包装仍可保持强烈品牌表现；当产品必须在更大的透明外盒中精准居中时尤其重要。

模具与设置：模切还是开模

您需要哪种盒型？

折叠盒

模切刀具

采用模切折痕，设置快速，
无需重型模具。

高端硬质 Acrylic 盒或特
殊定制托盘

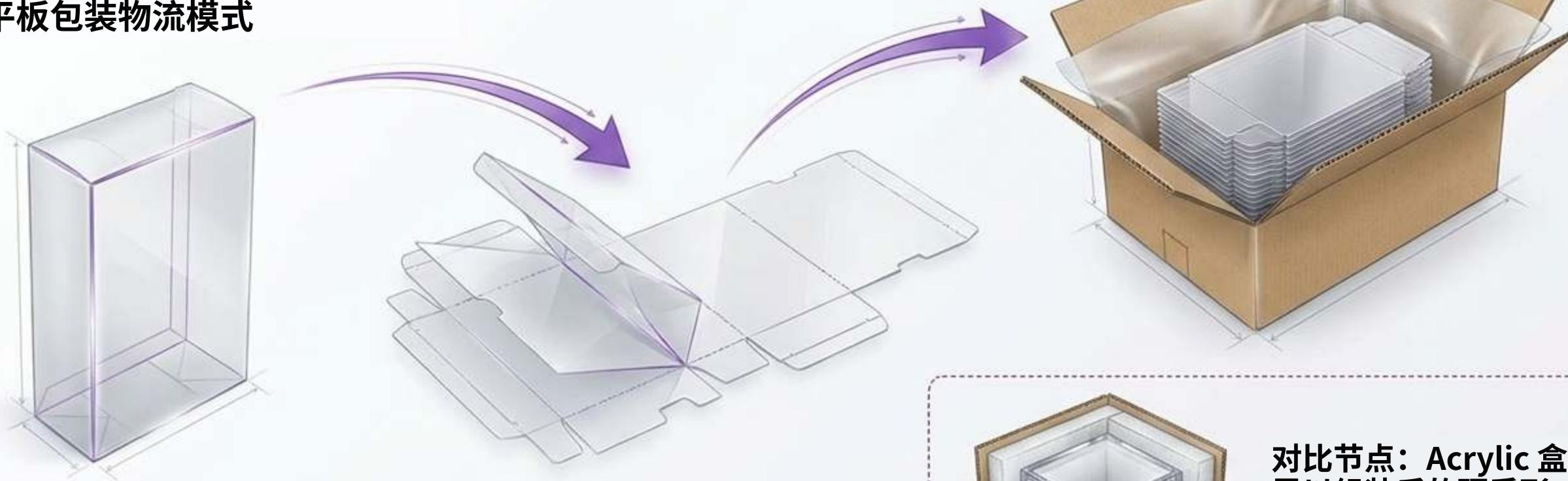
模具与图纸

需要更严格的图纸、边缘工艺确认
及定制模具，样品费用可能更高。

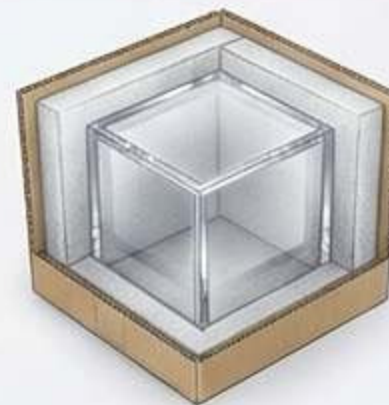
出口物流与运费优化

大多数 PET、PVC 和 PP 折叠盒采用平板运输，可大幅降低体积重并节省运费。

平板包装物流模式



出口包装标准：根据防刮需求配置保护膜、内层塑料袋和外箱。



对比节点：Acrylic 盒
需以组装后的硬质形
态运输，并增加耐刮
缓冲材料。
缓冲材料。

Zigpac 运营优势

超低 MOQ

1 件起订

无需大量投入即可测试与打样。

快速响应

**1 小时回复，
5 分钟快速**

通过电子邮件、WhatsApp 和 Telegram 提供全球销售支持。

工厂直供

**可靠且
有竞争力**

工厂直供价格，省去中间商加价。

深受全球品牌信赖（查看 Trustpilot 评价）。★★★★★

完美包装公式



合适的材料



匹配品牌的表面工艺



工厂直达物流



Zigpac 定制包装

行动清单：为获得准确报价，请准备以下信息：

☐ 1. 盒子尺寸与产品重量

2. 材料偏好（PET、PVC、PP 或 Acrylic）

☐ 3. 印刷设计稿 / 品牌需求

☐ 4. 目标数量

☐ 5. 食品接触要求（材料认证的关键）

☐ 6. 目的国（用于精准优化运费）

Zigpac 会在打样前确认最稳妥的报价路径。立即咨询专家，从首件产品开始。