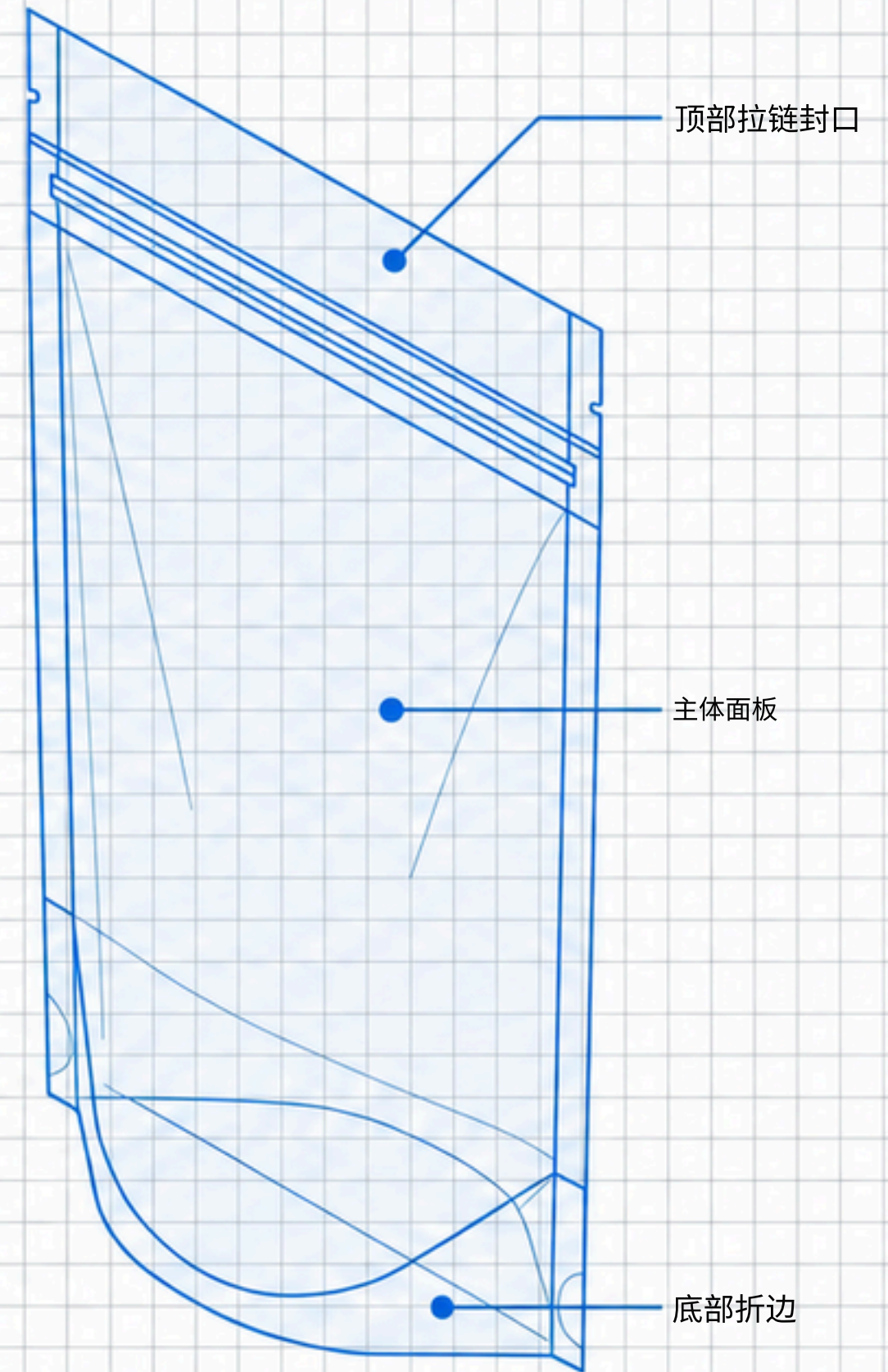


定制

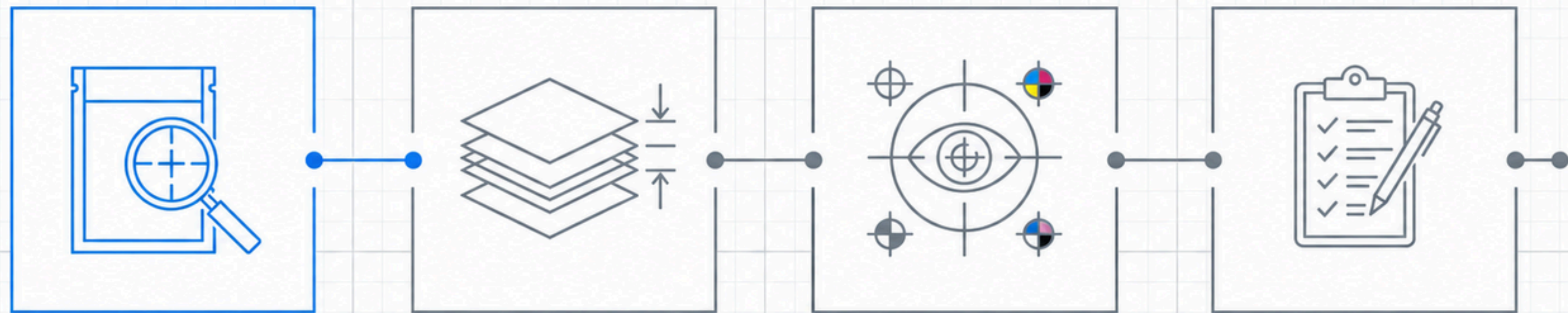
软 包装

规格与 RFQ买家指南

文档参考：塑料袋与印刷袋//
重点：规格、材料选择与RFQ准备



采购架构



01. 定义 袋型 与 使用场景

使袋型匹配 渠道与结构 需求。

02. 规定 材料 与 结构

配置阻隔层、 封口和物理特征。

03. 配置 图稿与 可视性

平衡品牌展示与 产品呈现。

04. 降低 风险并 准备 RFQ

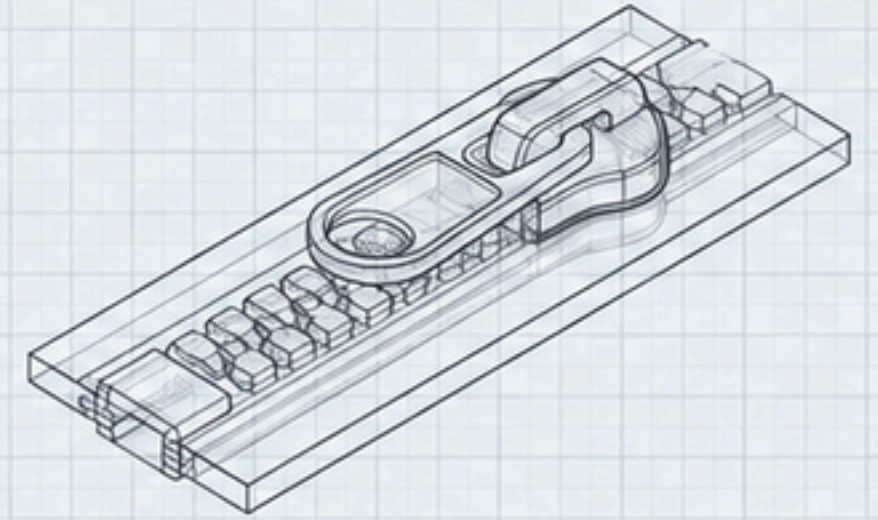
识别成本驱动因素 并完成规格检查清单。

袋型与使用场景

使外形尺寸符合零售陈列 与运输要求。



	平口 袋	快递 袋	Mylar 袋	PVC 袋	自立 袋	PE 抽绳袋
主要 用途	通用	电商 运输	零售 产品	可重复使用 结构	零售 产品	通用 收纳
可视性 重点	可变	不透明	不透明 窗口	高 可视性	可变	透明
结构 方向	平口	平口快递信封袋	平口或 带折边	结构化/ 柔性	垂直 陈列	柔性 组合



材料与结构

设计功能属性、 封口和阻隔结构。

定制袋结构

阻隔层

根据产品保护需求定制的材料结构和厚度。

封口

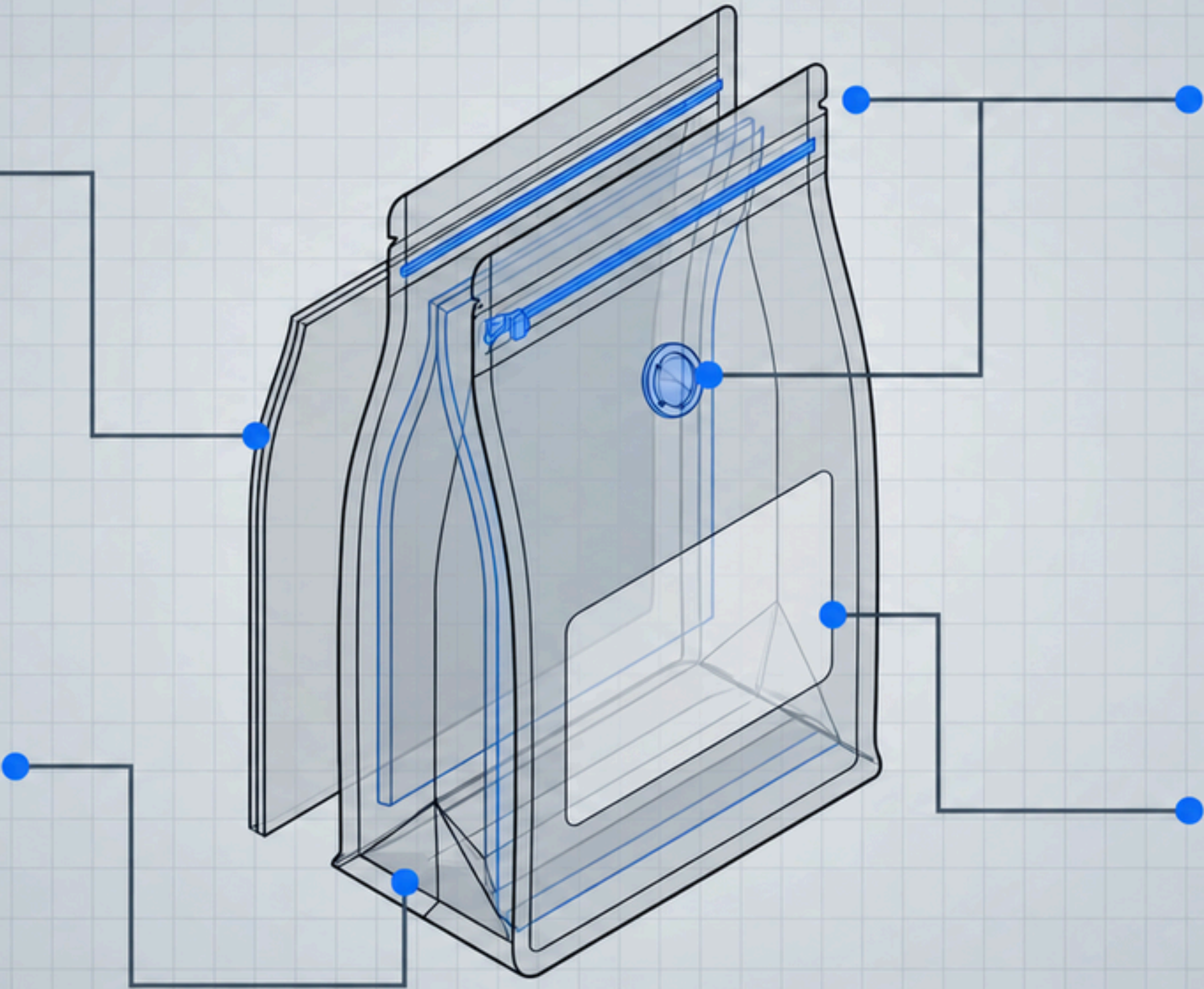
拉链轨道或热封区域，用于容纳产品。

附加件与阀门

用于咖啡等特定产品需求的排气阀。

窗口

定制透明开口，用于看见内部产品。



材料与表面处理选择指南

功能与阻隔

- 目标：使阻隔需求匹配内部产品。
- 决策：确定材料结构与所需厚度。
- 合规：注明具体食品级或直接接触 要求。
-

表面处理与美观

- 目标：控制视觉与触感呈现。
- 决策：选择哑光或亮光表面。
- 材料标注：选择PVC或当可视性和可重复使用结构最重要时， 选择透明规格。
-

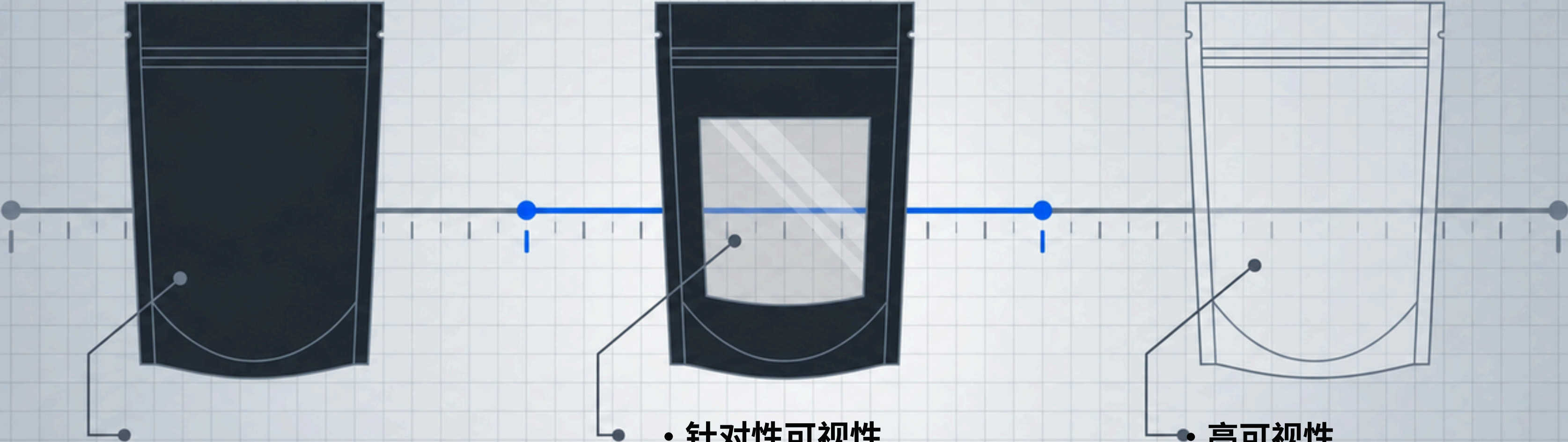


图稿与订单

规格

校准印刷覆盖率、尺寸 和产品可视性。

平衡印刷覆盖率与产品可视性



100%印刷 Mylar袋/快递袋。
最大图稿面积。适合运输或
需要 UV/光阻隔的产品。

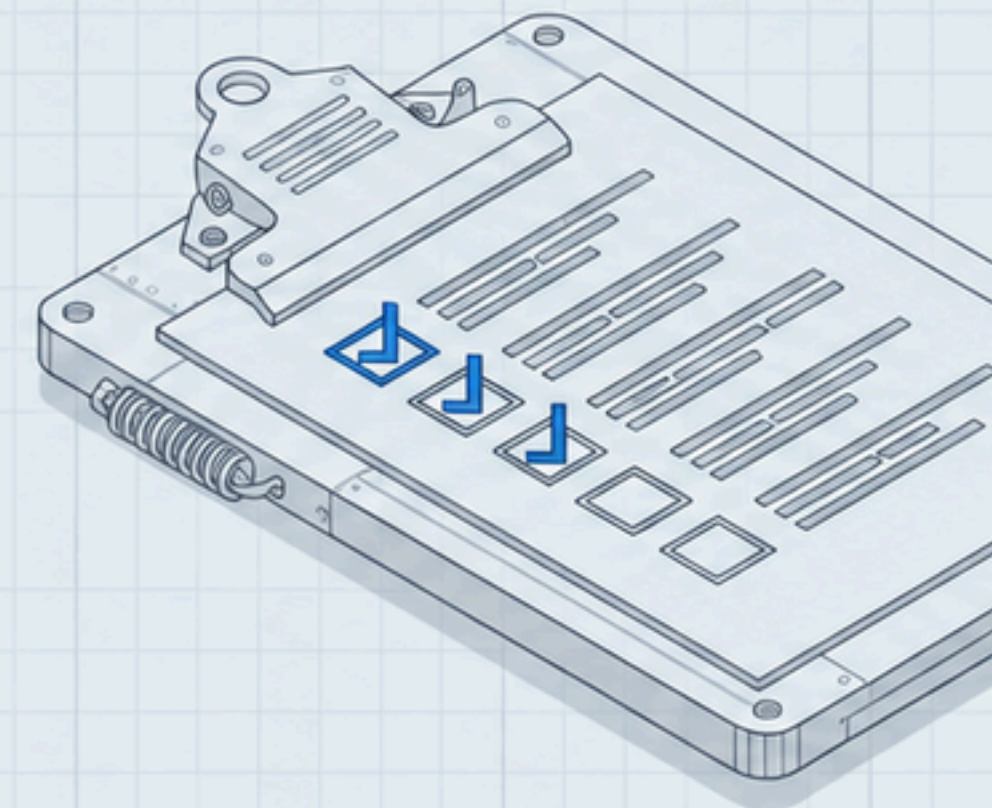
• 针对性可视性

带定制窗口的 自立袋。平衡品牌信
息 与产品感官吸引力。

• 高可视性

透明PVC规格。最少印刷干扰。当可重
复使用结构 和即时产品识别 至关重要时
选用。

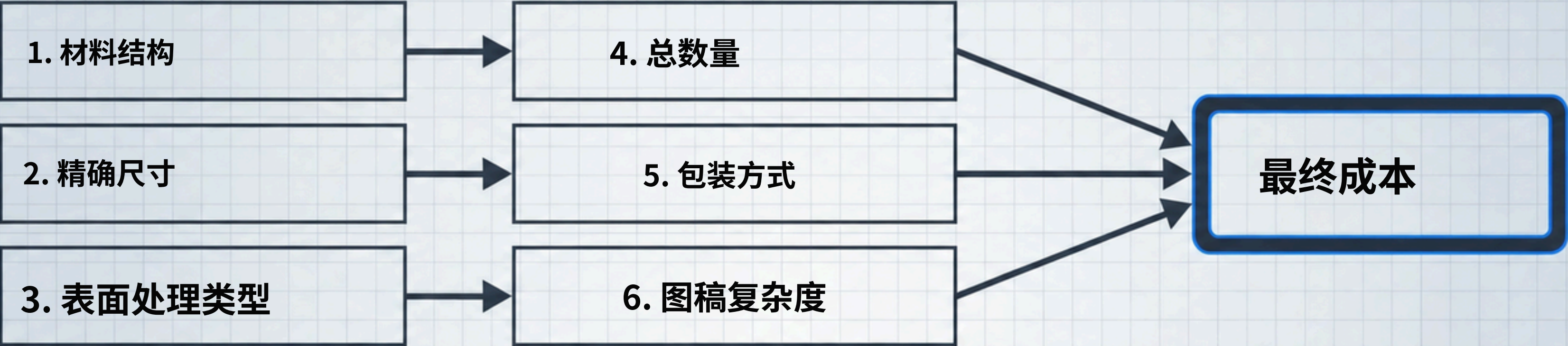
关键准备：确保定制图稿文件完美缩放至最终确认的袋子实际尺寸和厚度。 NotebookLM



风险降低与 RFQ策略

分析成本驱动因素并完成 报价请求。

生产风险与成本驱动因素



何时必须要求生产前样品：

- 当封口完整性对产品至关重要时。
- 当需要高阻隔性能时。
- 当模具或印刷工艺高度复杂，且批量生产前外观至关重要时。

RFQ出发前检查清单

物理规格

- ☐ 材料结构 已确认。
- ☐ 材料厚度 已定义。
- ☐ 精确尺寸（大小） 已最终确定。

功能与表面处理

- ☐ 已选择封口样式（拉链、阀门）。
- ☐ 印刷覆盖率和 表面处理（哑光/亮光） 已确定。

合规与规模

- ☐ 食品级/接触 要求已明确 注明。
- ☐ 已规划生产数量。
- ☐ 已列明首选包装 方式。

请在首次询价中包含尺寸、数量、材料偏好和图稿文件， 以确保报价准确匹配项目范围。