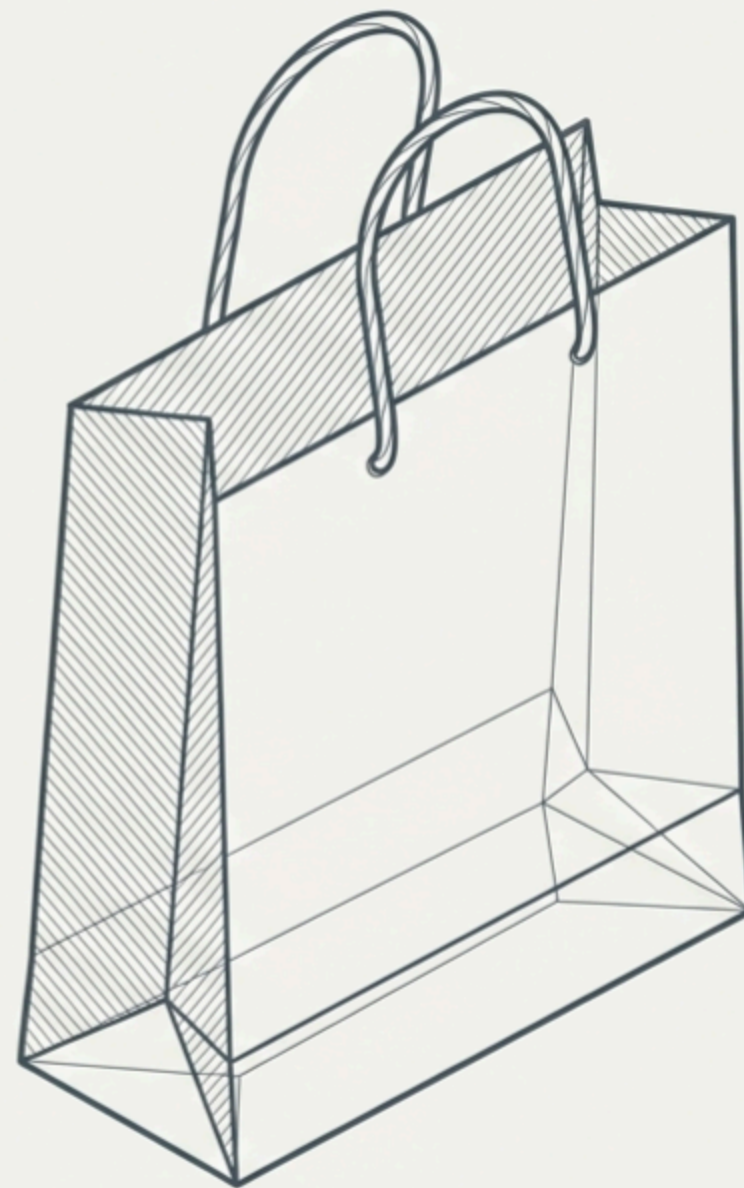
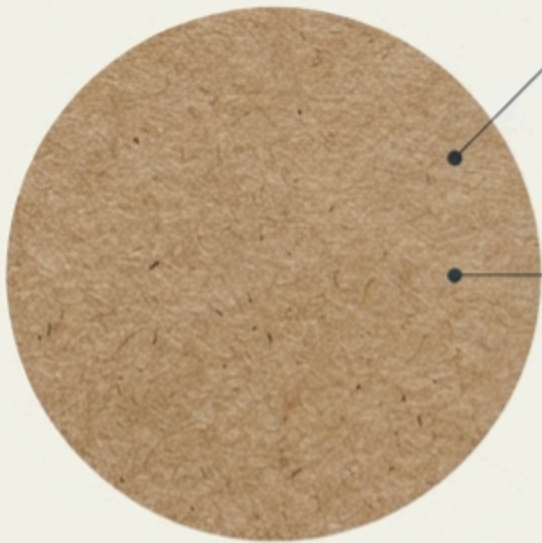


定制纸袋：采购终极指南

零售及外带包装的材料选择、表面工艺规格与 RFQ 准备。

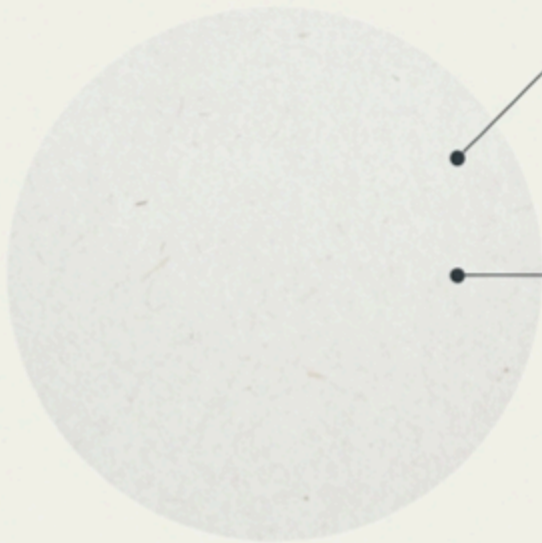


核心材料矩阵



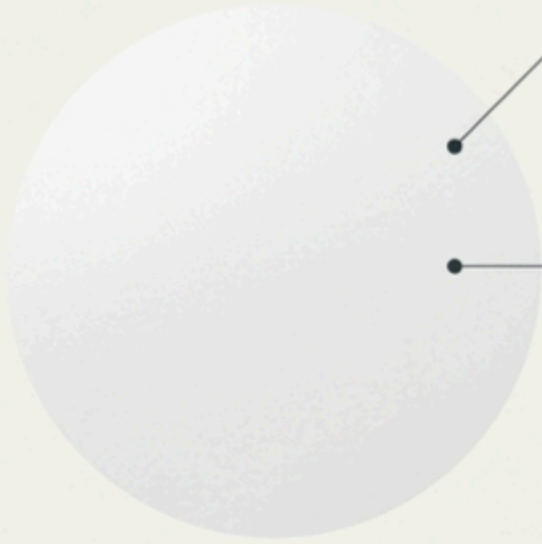
定制牛皮纸袋

适合自然、环保的品牌定位及常规零售用途。



定制白牛皮纸袋

提供简洁的品牌展示面，同时保留自然触感。



定制铜版纸袋

适合鲜明的零售品牌呈现、锐利色彩和高饱和度印刷。



定制特种纸袋

专为奢华展示、高端礼赠和独特触感体验打造。

结构强度与尺寸参数

提手类型

根据产品重量匹配，确保结构承重和客户提拿舒适度。

印刷覆盖率

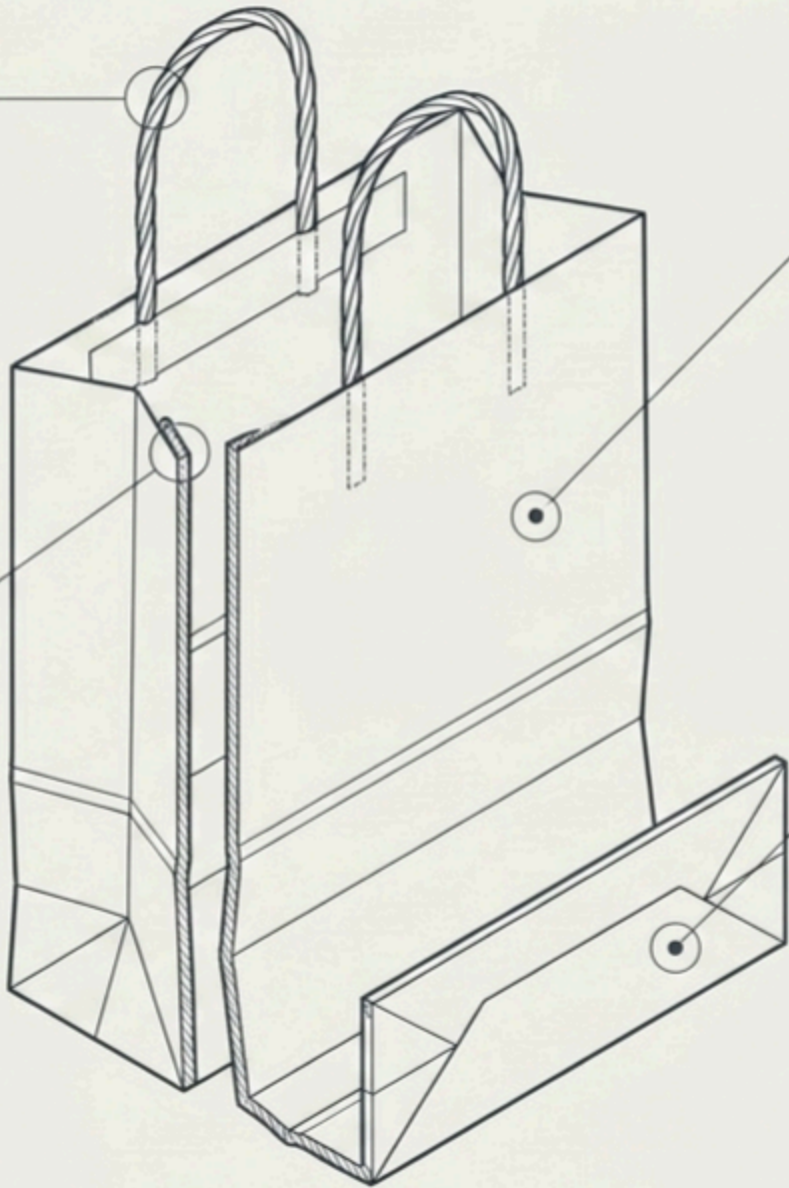
油墨饱和度取决于覆盖率；大面积印刷可能需要调整材料，以防渗色。

纸张克重 (GSM)

决定纸袋的强度和挺度。应根据预期承重直接调整。

侧褶与整体尺寸

底宽决定内部容量。应围绕产品准确尺寸设计纸袋规格。



美观后加工与设计稿整合



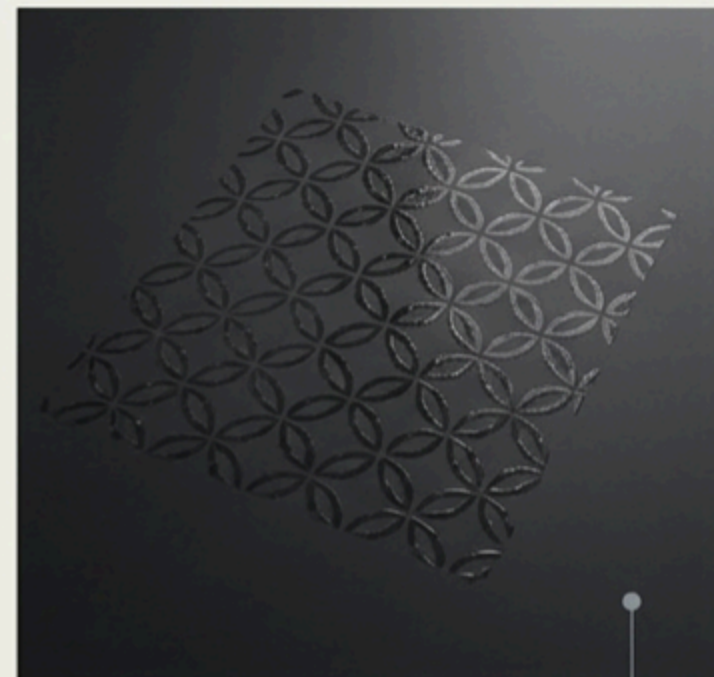
覆膜

提高耐用性并改变最终质感。鲜艳的铜版纸设计通常需要此工艺。



烫箔

增加金属质感点缀，强化高端品牌形象和奢华感。



局部 UV

在指定设计元素上形成高对比度、凸起的亮光效果。

设计稿与定价因素

准备最终设计稿格式。设计复杂度是最终价格和印刷方式选择的主要因素。

物流与生产风险控制

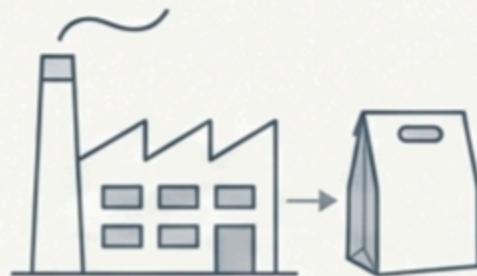


第 1 步：打样规范

评估：最终外观或精准配色是否至关重要？

行动：批量生产前申请样品。

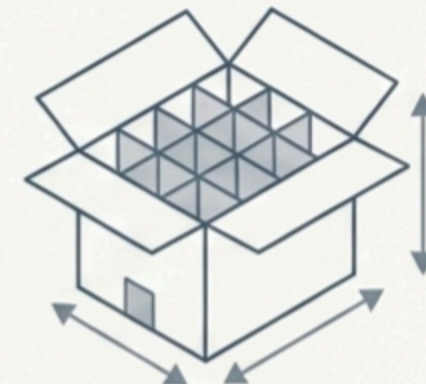
注意：能否提供样品取决于材料、工装和印刷方式。



第 2 步：生产规模

评估：所需库存数量是多少？

行动：工厂可支持超低 MOQ（1 件起订）至大规模工厂直供批量生产。



第 3 步：包装与运输物流

评估：是否为批量订购？

行动：制定严格的纸箱包装要求以保护表面工艺。运输体积会显著影响最终交付成本。

准备 RFQ（询价单）

汇总以下 6 项定价因素，以获得准确的工厂报价。

- ☐ 1. 纸袋准确尺寸（L × W × 侧褶）
- ☐ 2. 材料选择及纸张 GSM（牛皮纸、铜版纸、特种纸）
- ☐ 3. 与产品重量匹配的提手样式
- ☐ 4. 附加表面工艺（覆膜、局部 UV、烫箔）
- ☐ 5. 总数量（1 件起订）
- ☐ 6. 包装要求及设计稿复杂度

今天提交这些最终规格。ZIGPAC 确保快速获得工厂报价。请提供电子邮箱及 WHATSAPP/TELEGRAM，以便最快转交处理。