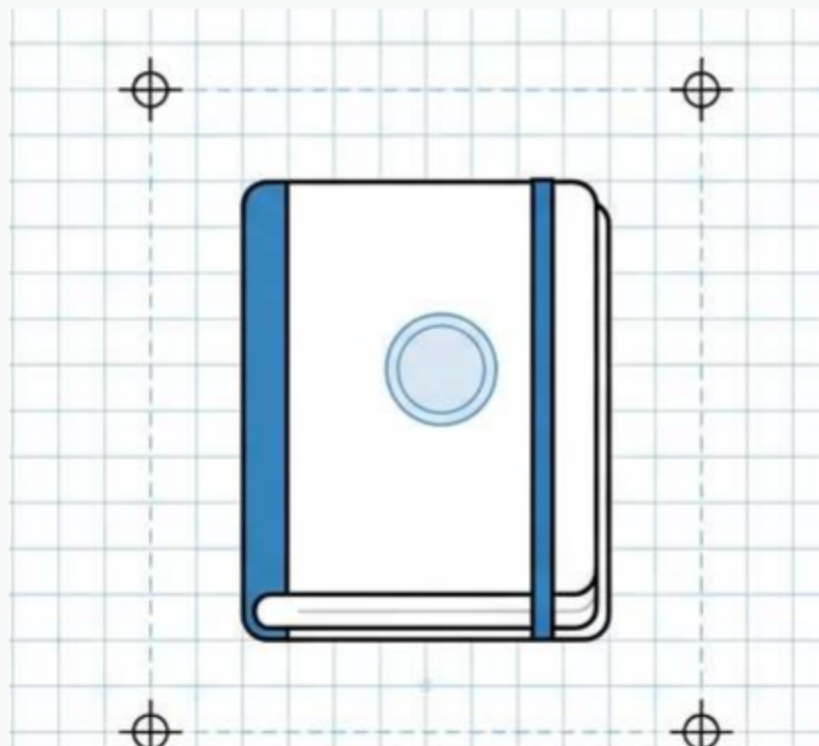


定制笔记本采购指南

用于在询价前明确材料、设计稿和生产物流的采购工作手册。



ZIGPAC 定制印刷项目 — 1.0版

采购决策漏斗

01 — 使用场景与材料（基础方案） 选择符合品牌调性和终端使用环境的结构基础。

02 — 结构与尺寸（规格） 明确页数、内页纸克重、线格和装订结构。

03 — 设计稿与包装（版式） 确定定制区域及适合零售的开箱体验。

04 — 物流与报价（询价） 将风险、打样需求和价格因素整合为准确的生产需求。

询价前请使用此框架，确保材料、工艺、设计稿和包装方案均已定案。

决策矩阵：材料与结构

材料类别 | 最佳使用场景 | 品牌调性与应用

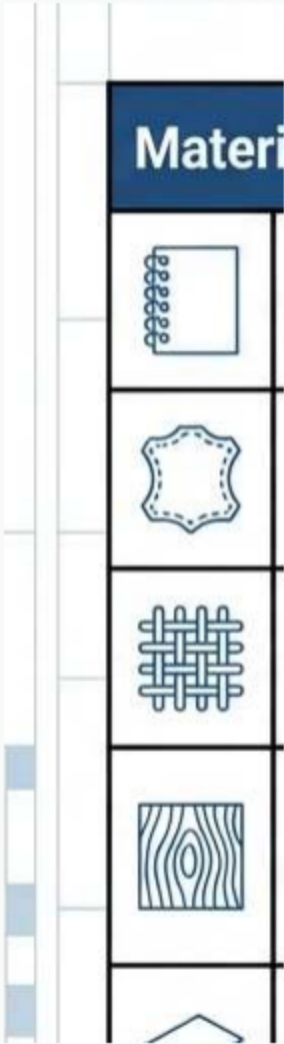
线圈装订 — 适合平摊书写 — 实用易用；适合学校、研讨会及日常使用。

皮革精装 — 高端赠礼及高管使用 — 精致耐用；高端企业礼品的标准选择。

布面精装 — 精品零售及创意机构 — 触感突出、工艺精良；纹理丰富且设计感强。

木质 — 独特品牌周边 — 自然且令人难忘；适合特色零售或环保品牌，视觉冲击直接。

卡纸 — 大批量促销及零售文具 — 灵活且易于规模化；适合大批量定制印刷的通用基础方案。



定制笔记本结构解析

封面材料

决定结构和触感的主要边界，并决定采用胶装/锁线装还是线圈装。

线格与页数

可选空白、横线、点阵或方格内页，并确定笔记本总页数。

腰封

可拆卸的外部纸质包带，可承载零售条码、品牌信息或礼赠文案。

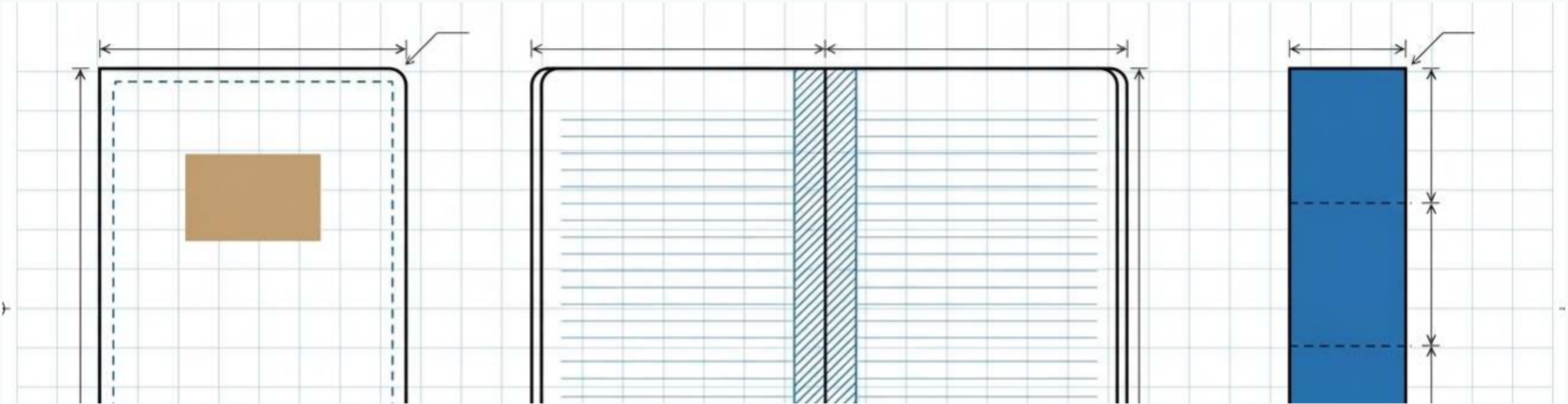
插页

用于品牌信息或特定前置内容的定制印刷内页。

内页纸克重

控制纸张厚度和不透明度，是防止墨水透印的关键。

设计稿与尺寸架构



区域A — 封面 明确标志放置范围。请提供适配皮革压凹、卡纸印刷等工艺的高分辨率矢量文件。

区域B — 内页 可定制线格、页眉或水印。须预留装订边距，避免图稿在书脊内侧丢失。

区域C — 腰封 采用满版出血外包带，呈现动态零售图形和SKU条码。

检查规则：定稿前确认封面尺寸、页数和装订方式。

数量、规模与呈现

1本（超低起订量） — 微型批次 — 大批量生产

数量与原型打样

ZIGPAC支持1本起订，可在大货生产前制作接近实物的高管样品或个性化VIP微型批次。

礼品套装与包装

企业礼品应尽早规划二次包装，并确认热收缩包装、定制邮寄盒或展示套装组合。

生产风险与打样依赖

风险／变量 | 缓解措施

1. 复杂模具与工艺 — 需要实体模具。若皮革压凹、金属箔或标志触感至关重要，应申请实物样。

2. 材料颜色准确性 — 布料和皮革不同染色批次会有差异。明确配色要求，并在大货前确认所选材料。

3. 印刷方式限制 — 确认印刷方式。复杂渐变在卡纸与梭织布上的表现不同。

成本架构：六大价格因素

每份准确的定制笔记本报价都基于六个相互关联的变量。

1. 材料选择 皮革、卡纸、布料、线圈或木材。
2. 实物尺寸 封面尺寸及整体规格。
3. 后道工艺 压凹、烫箔、覆膜和定制装订。
4. 总数量 高效利用工厂规模效应。
5. 包装 大包装或独立礼品套装。
6. 设计稿复杂度 标准线格或定制插页。

询价提交前检查清单

第1部分 — 结构 ☐ 已选材料类别：布料、皮革、木材、卡纸或线圈 ☐ 准确尺寸和封面大小 ☐ 已确认装订方式

第2部分 — 内页 ☐ 已确定总页数 ☐ 已指定内页纸克重 ☐ 已确认线格样式和定制插页

第3部分 — 定制与数量 ☐ 已准备封面、内页和腰封的设计稿及标志排版 ☐ 准确需求量：从1本到大货 ☐ 已规划包装及礼盒物流

提交上述最终规格，即可快速获得工厂直报价和优化的生产排期。