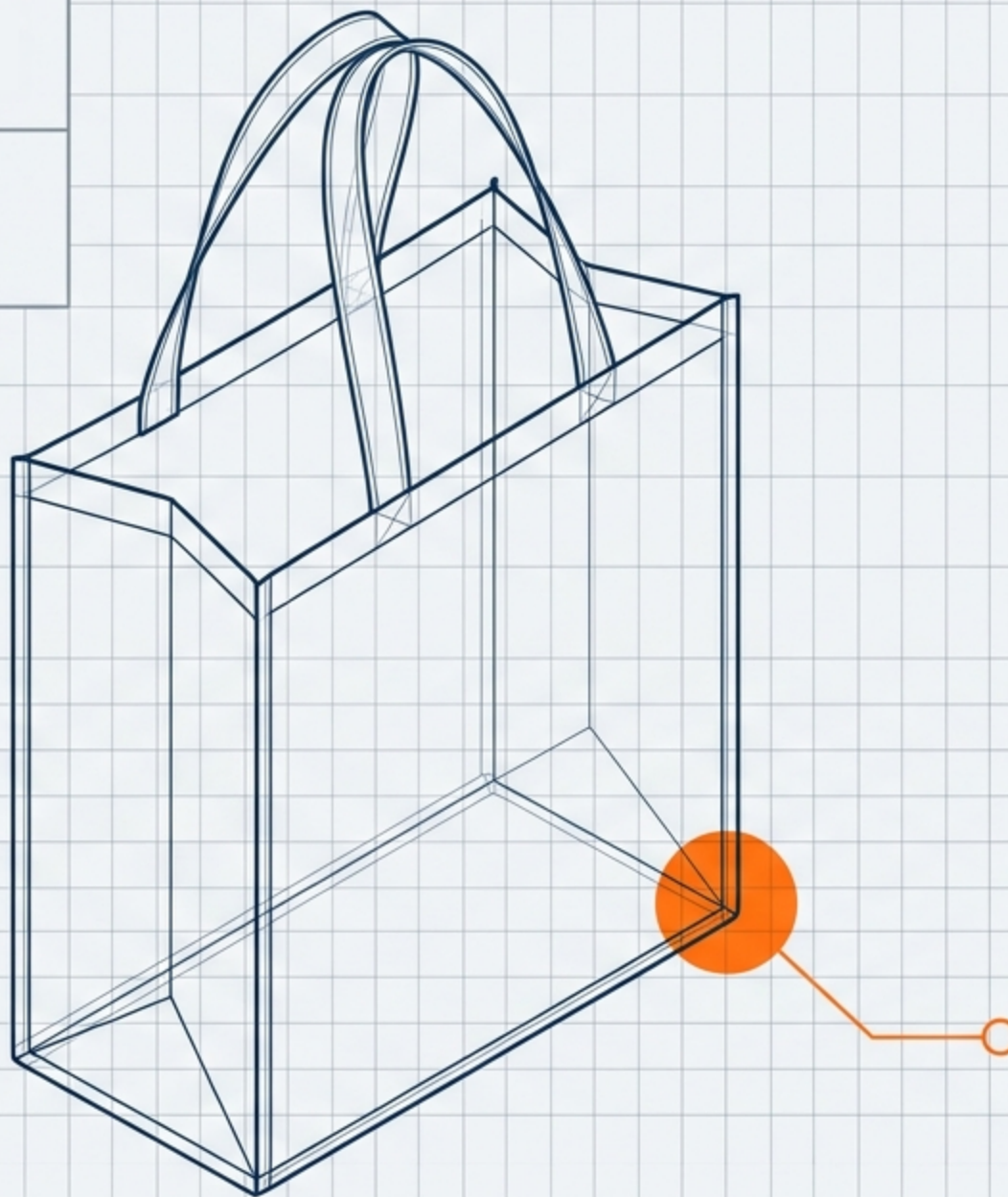


定制无纺布袋： 买家采购指南

一份关于如何为促销、零售及重复使用项目
构建RFQ的权威指南。



材料区别：

无纺布品类的定义

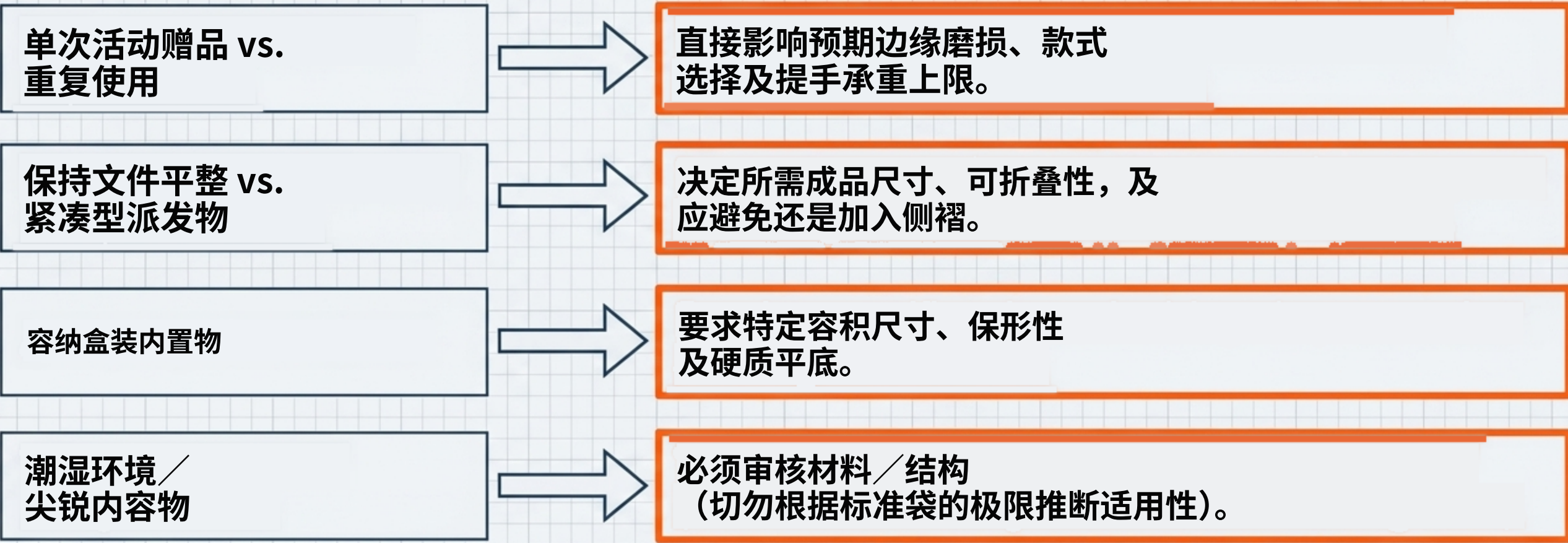
无纺布	编织PP	纸袋
采用粘合纤维基片材制成。 重量轻，具有类似纺织品的手感。 非常适合重复使用的提携、活动、会议、零售派发及商品推广。	采用织纹清晰可见的结构性扁丝织物制成。 重载型。 物理性能与无纺布明显不同。	纤维素基材料。 在潮湿环境、折皱或反复提携时，其表现会完全不同。

仅凭品类名称无法确定材料构成、容量或重复使用性能——设计决定功能。 4

使用场景诊断： 形式服从功能

环境／使用场景

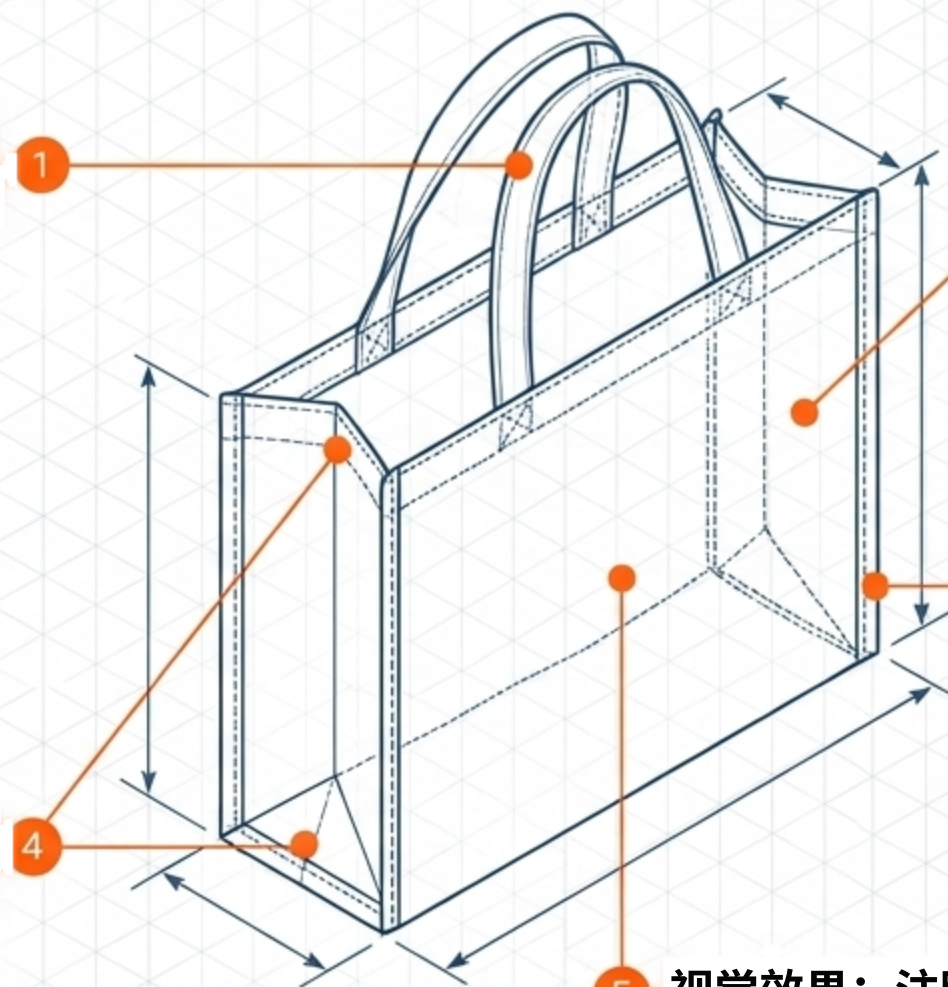
结构要求



实体规格的构成

提手：注明类型、长度及预期载荷。

闭合件与底部：注明是否有按扣、velcro、拉链，以及是否需要底部加固。



袋身与侧褶：定义结构（平面、底褶或全褶）及结构形状。

接缝与边缘：详述所需制造方式——缝制、热成型，或具体的包边位置。

视觉效果：注明优先考虑柔软的纺织品质感，还是宽阔、整洁的印刷面。

图稿准备 与印刷规则

格式要求：

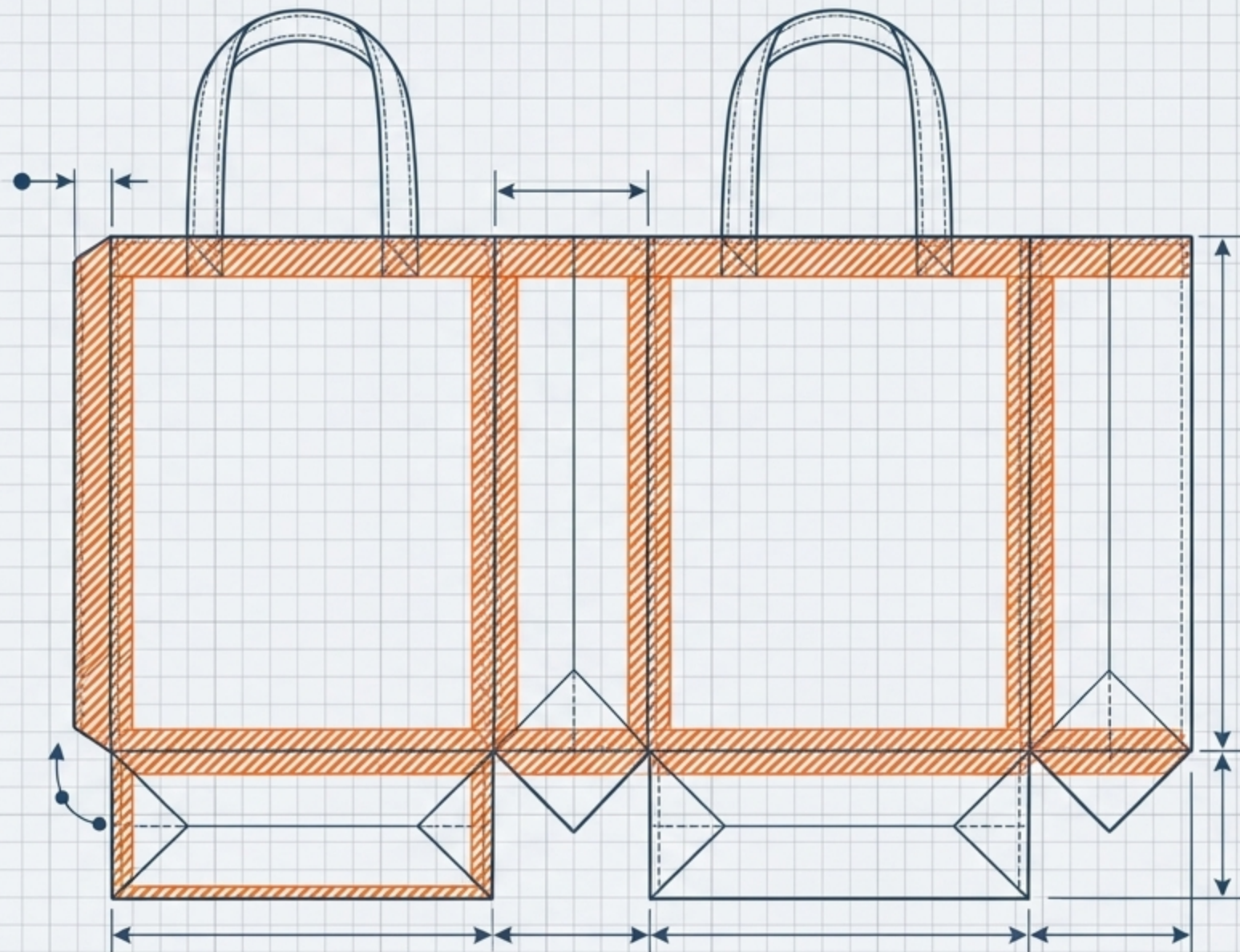
提交字体已转曲（或随附字体）的
矢量图稿。确保包含链接
图像，并严格定义品牌色
参考值。

⚠ 位置规则：

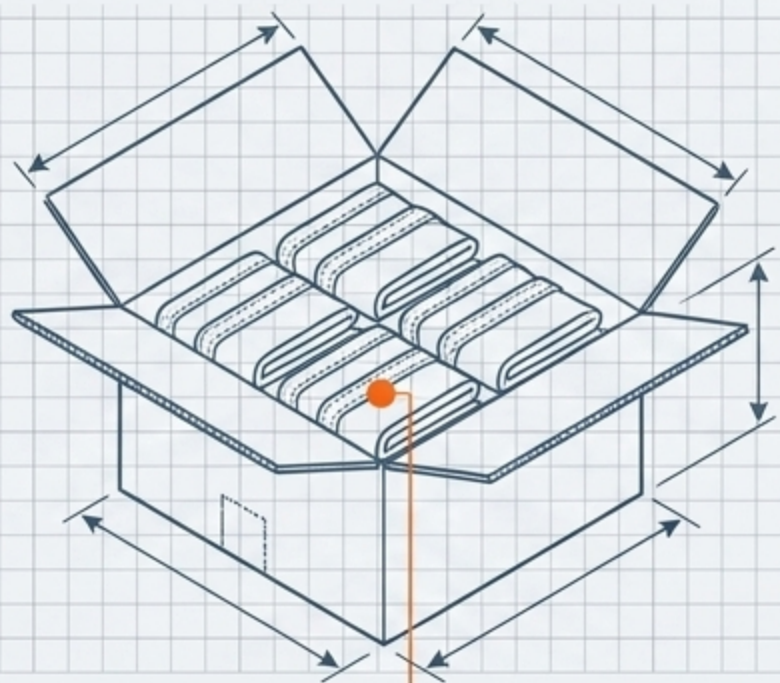
条形码、法律文本及活动日期
不得被提手、
接缝、折痕或标签遮挡。明确说明
图形是否必须出血至接缝或侧褶。

质量控制检查：

定义是否存在正面／背面版本。
重复订单间的色彩一致性是否
至关重要？如手感、印刷覆盖范围或
表面外观至关重要，请提供视觉参考，
并要求审核样品。

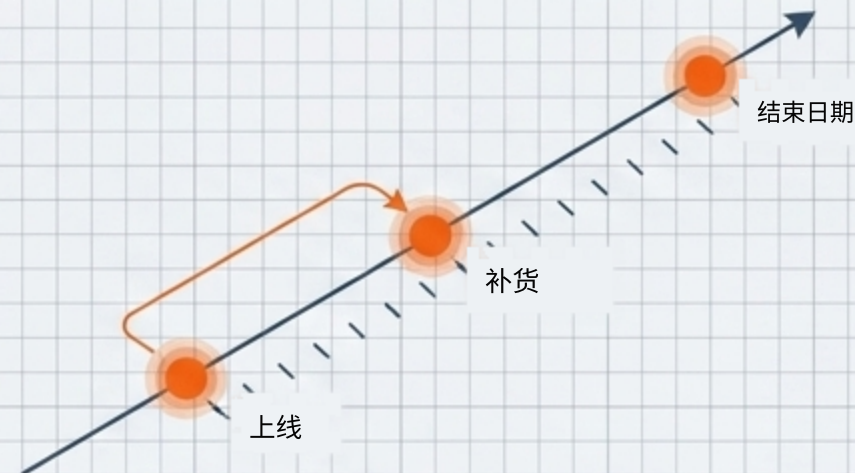


物流：包装规则与 供应链规划



实体包装
注明袋子能否折叠运输（警示不必要的折痕可能破坏图稿）。定义外箱标签要求。注明不同版本是否必须配套整理，以及是否需要内置物。

目标：保护图稿，并支持计数／分发。



库存管理
按设计、活动日期及目的地注明准确数量。

! 关键规划规则：务必将初次上线数量与预测补货量分开，因为二者所需的供应链规划假设完全不同。

RFQ七点总检查表

1	✓	说明目标用户、内容物、使用频率及搬运环境。
2	✓	提供尺寸、侧褶、提手设计、闭合方式及所需袋型。
3	✓	明确所需视觉效果、印刷面、颜色及关键文本。
4	✓	注明对不透明度、手感、潮湿、尖锐内容物或重复使用的任何顾虑。
5	✓	提交可直接生产的图稿（版面图）及视觉参考。
6	✓	按SKU、目的地、包装及分发要求列明数量。
7	✓	如果表面、材料、合规性或性能至关重要， 请索取样品或要求测试。

合规、承诺

与最终约束

品类边界

定制无纺布袋是一种独特的轻量化可重复使用方案。它并非编织PP、纸或传统塑料包装的默认替代品。只有在根据实际用途审核报价结构和图稿后，方可推进。



商业限制

最终技术及商业承诺必须经过报价、图稿和材料审核。材料等级、厚度、承重能力、测试结果、认证、价格、MoQ、交期或保证均不作默认承诺。



环保声明

未经有文件依据、针对具体材料与市场的审核，不得宣称任何特定环保属性。