

定制马克杯的规格定义

为实现完美制造 RFQ，明确杯体、装饰和
合规要求的权威指南。



标准马克杯代表一条高度特定的制造路径

在讨论图案前，先确定准确的基础杯型。定制带柄马克杯与通用饮具类别相比，需要不同的采购逻辑。

饮具

带柄马克杯

Generic Drinkyaxe

随行杯

玻璃器皿

保温杯

标准
桌面马克杯

大型新奇容器

仿搪瓷露营风格

双层壁 旅行杯

容器选择完全由
饮用场景决定

任何报价请求的基础步骤，都是定义产品的最终使用场景。不要假设一种通用容器适合所有运营或零售环境。



零售礼赠

品牌美学

高级饰面



咖啡与茶服务

重点关注大批量场景下的耐用性和可堆叠性。

关键路径



促销分发

在预算与最大品牌曝光之间取得平衡。↑



员工入职

需要普适吸引力。桌面稳定性。准确性检查

和



酒店餐饮

重点是与现有碟子或美学主题的整合。

带柄容器的物理变量

报价前，必须将基础马克杯的每项物理属性作为要求明确规定，而不是默认其具备该能力。

容量等级：Φ

所需液体容量。

杯口样式：

外扩、直口或锥形设计，以提升饮用舒适度。

容器形状：

圆柱形、铃形或方形底座的形态特征。

握柄舒适度：

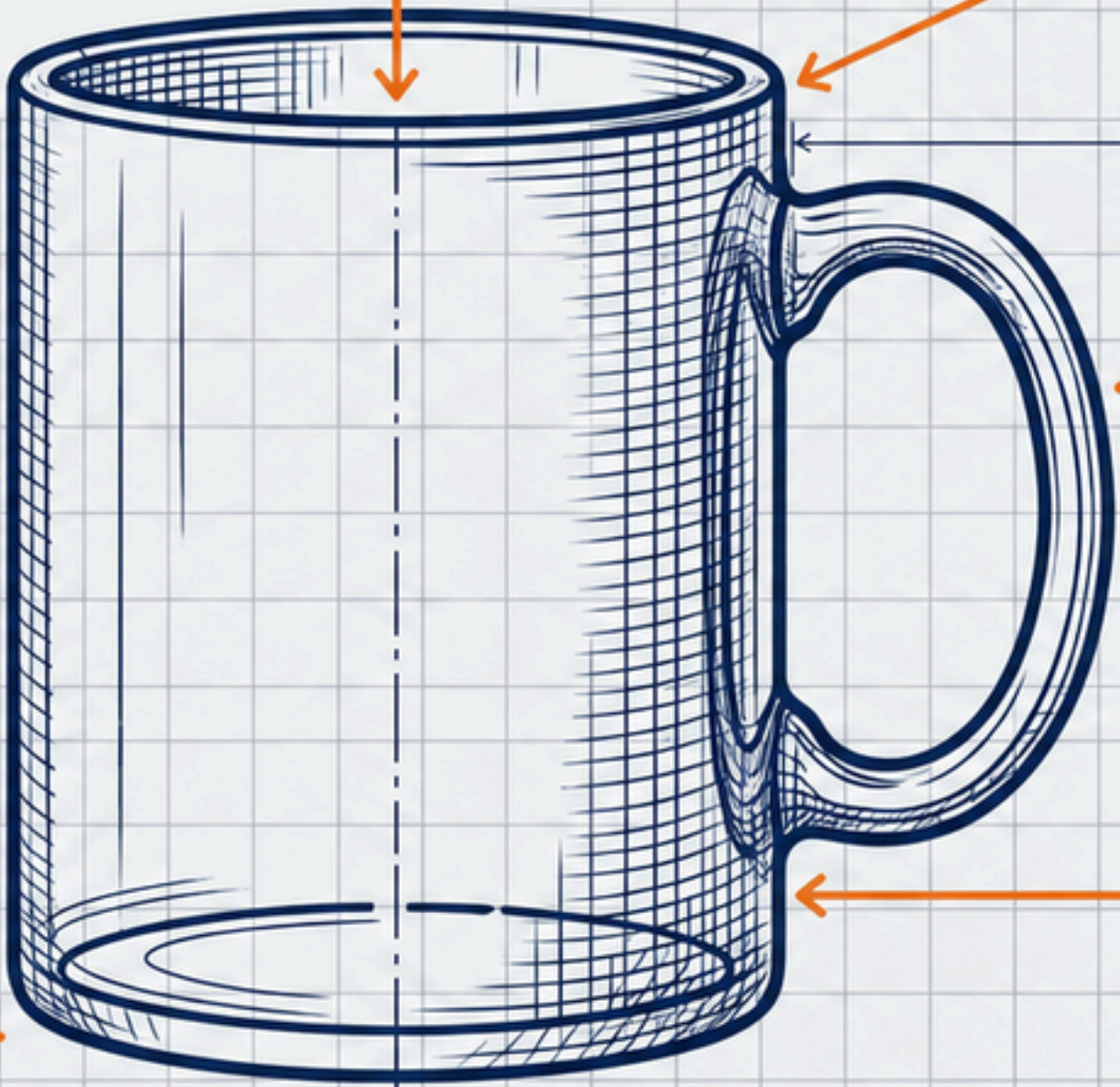
手指间隙和符合人体工学的握感。

底部稳定性：

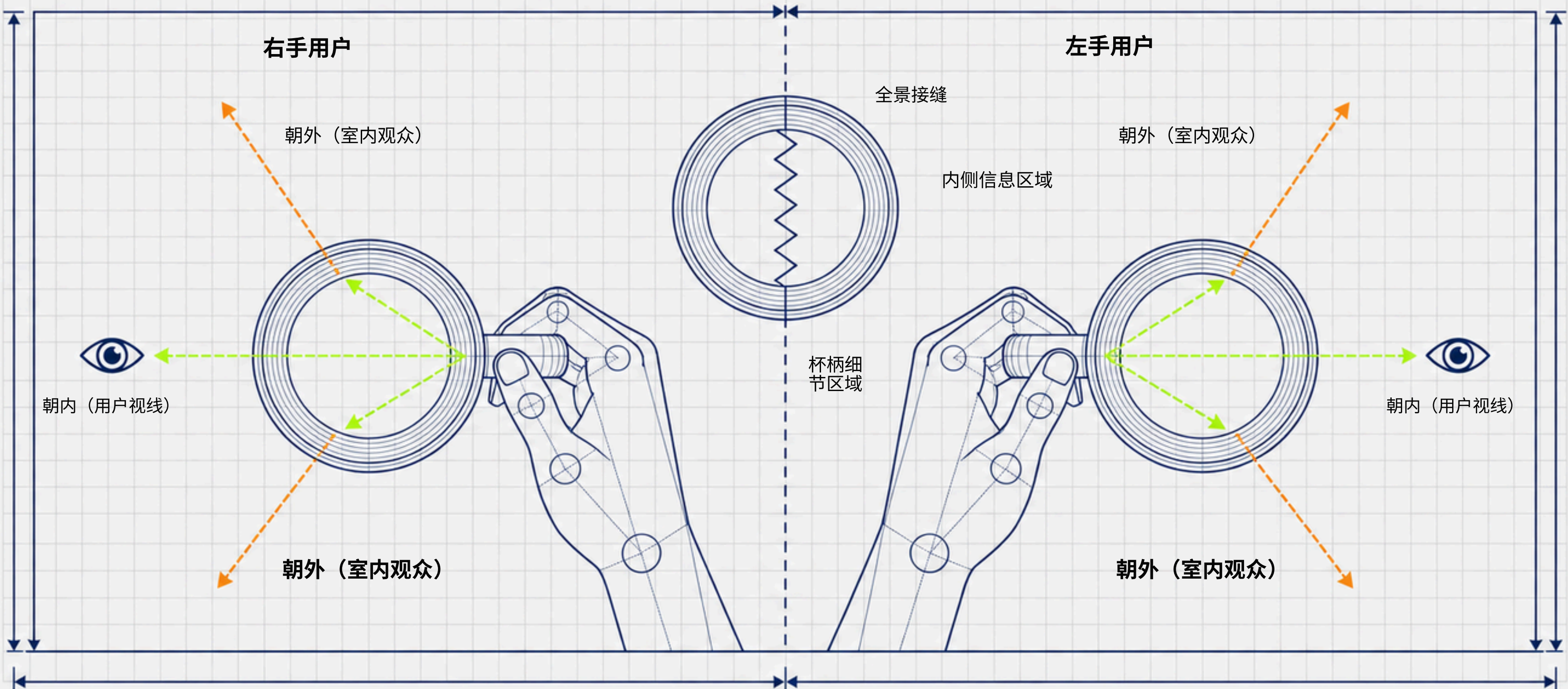
桌面占地和抗倾倒能力。

外观表面处理：

亮面、哑光或特殊外部涂层。



装饰位置完全围绕用户朝向展开。图案布局不是平面的。定位时必须考虑杯柄、实际观看角度，以及主要信息是面向饮用者还是周围观众。



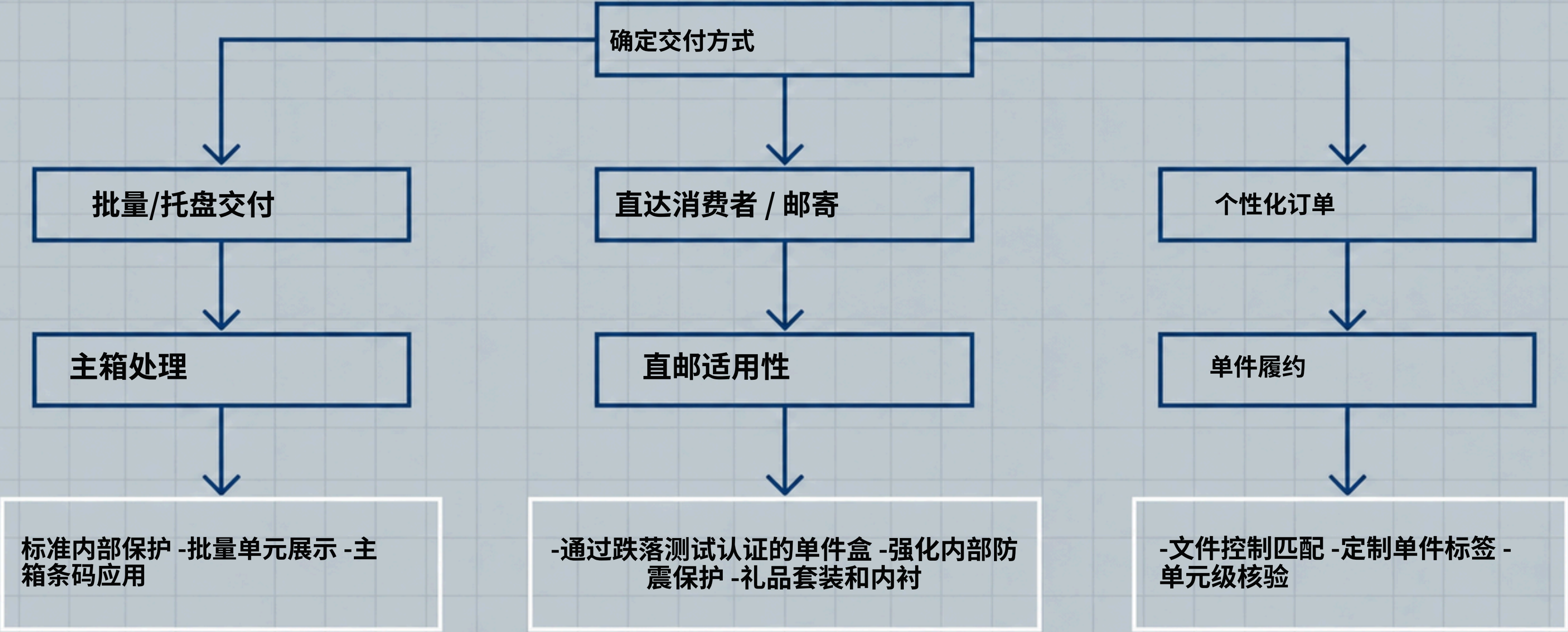
技术要求会因装饰类型而大幅变化。

所要求的视觉工艺会影响色彩鲜艳度、触感表面和边缘锐度。这些因素必须结合所选容器材料进行审核，而不能想当然。

装饰类型	文件格式要求	布局注意事项	生产限制
专色 Logo	矢量/链接字体	注明正面/背面/背面/杯柄位置	颜色参考匹配限制
环绕式图案	高分辨率可缩放矢量图	需要平面的全景马克杯视图 布局	接缝位置与间隙公差
全彩照片	高分辨率栅格图 (300dpi+)	识别不可妥协的焦点 特征	边缘锐度和照片融合限制
可变个性化	已核对的电子表格 / 来源清单	姓名数据匹配协议	字符限制与缩放规则

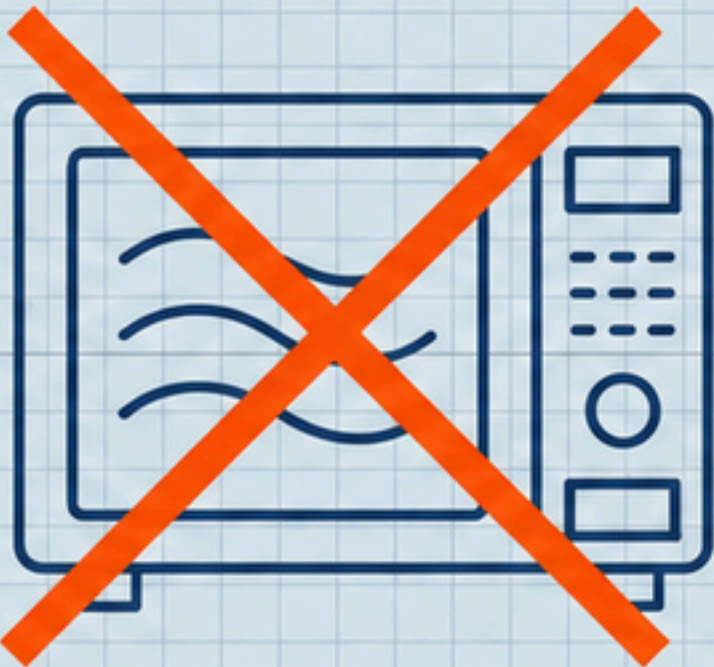
降低整个分销链中的破损风险

马克杯易碎，需要精确的物流规划。RFQ 必须使最终交付方式与所需的内部保护和标签协议保持一致。



性能与安全声明必须有文件证明

不要从品类展示中推断性能、精确尺寸、材料或保证。关键的表面、性能和合规要求必须进行实物样品和测试审核。



不要宣称以下方面的性能：

保温性能

.抗冲击性



耐刮擦性 Sc o safe c n c safe

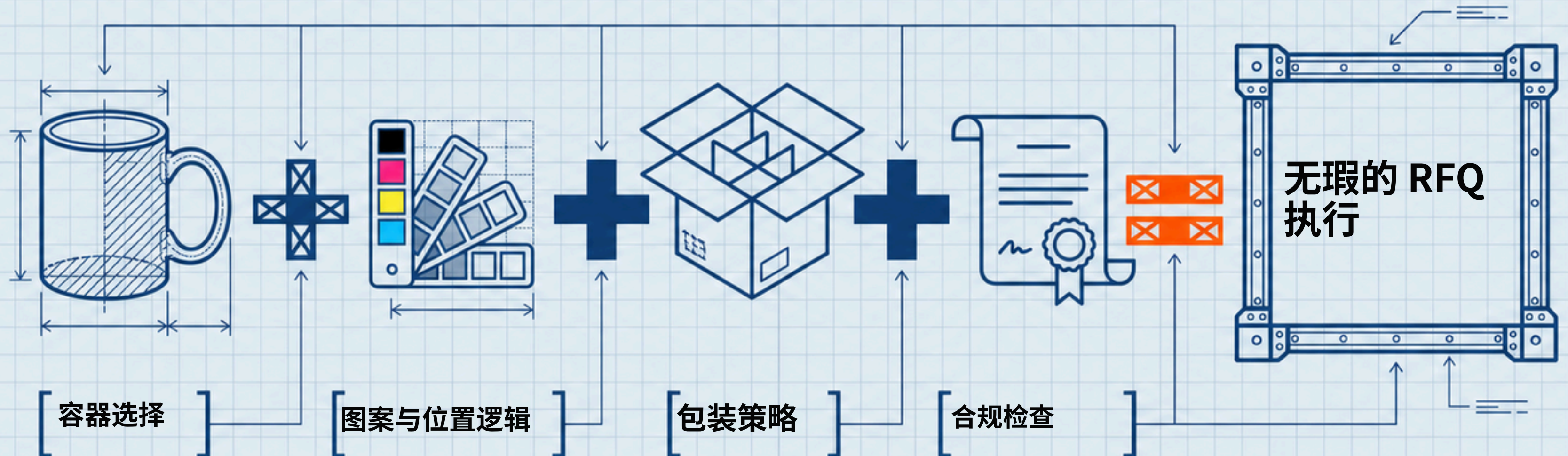


色牢度 · 食品接触安全

警告：食品和饮料接触产品在量产前必须完成目标市场测试并取得经核实文件。

报价方程要求解出每一个变量

没有完整资料，就无法作出最终技术和商业承诺。只有在容器概念、装饰布局、包装及目的地合规要求都明确定义后，才能报价。



RFQ 8 点验证清单

提交采购简报前，确保所有技术、物理和物流问题都已得到回答。

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

1. 需要哪种马克杯规格及预期饮用用途？
2. 报价应采用何种容器材料、表面处理和容量等级？
3. 图案相对于杯柄和饮用侧应放置在哪里？
4. 设计是 Logo、环绕图案、照片、内侧信息还是个性化内容？
5. 有哪些颜色参考和图案文件可用？
6. 哪些食品接触或目标市场要求需要审核？
7. 需要怎样的单件保护、礼品包装和标签？
8. 是否需要装饰样品及相关测试审核？

