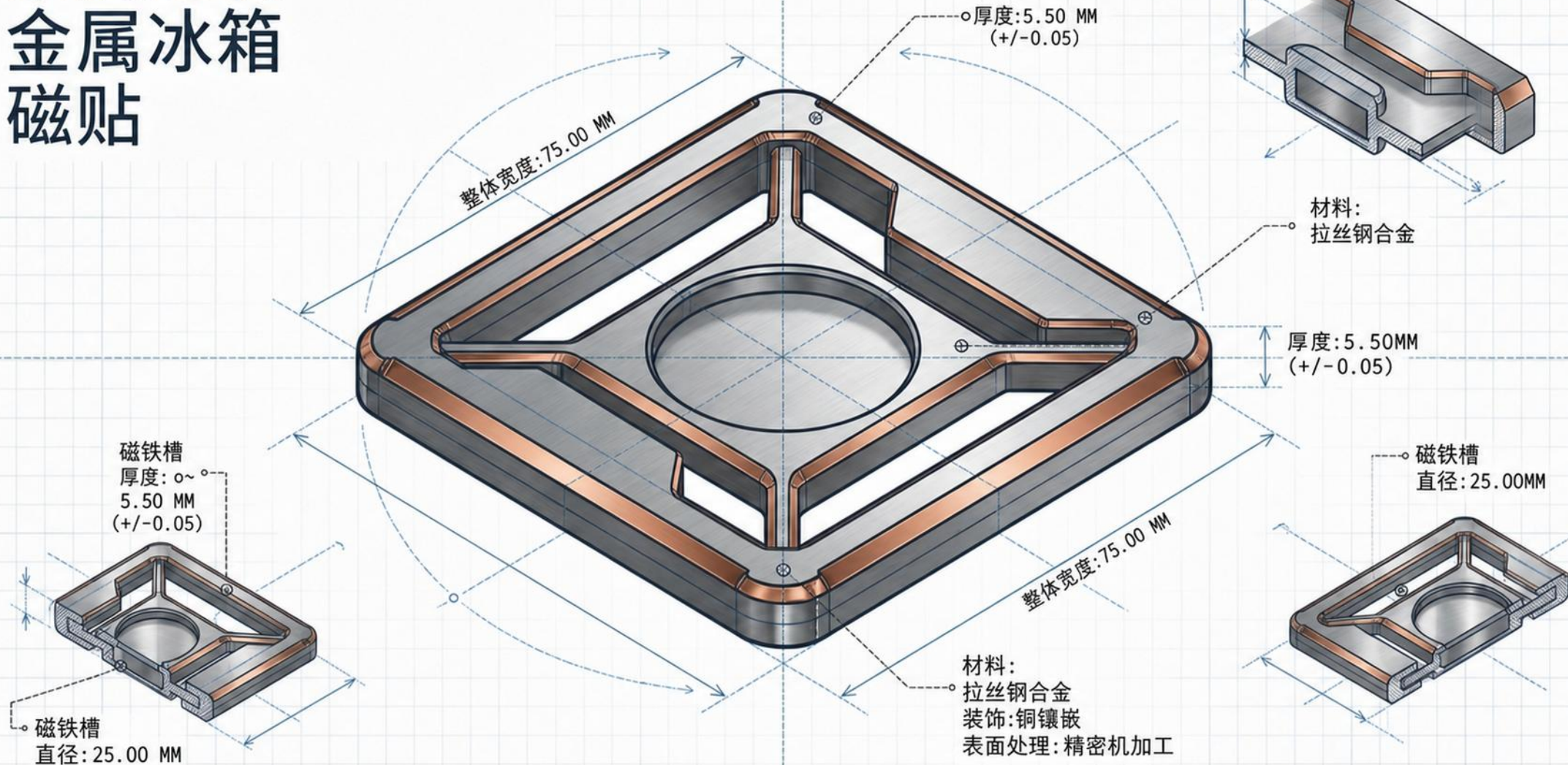


采购定制 金属冰箱 磁贴



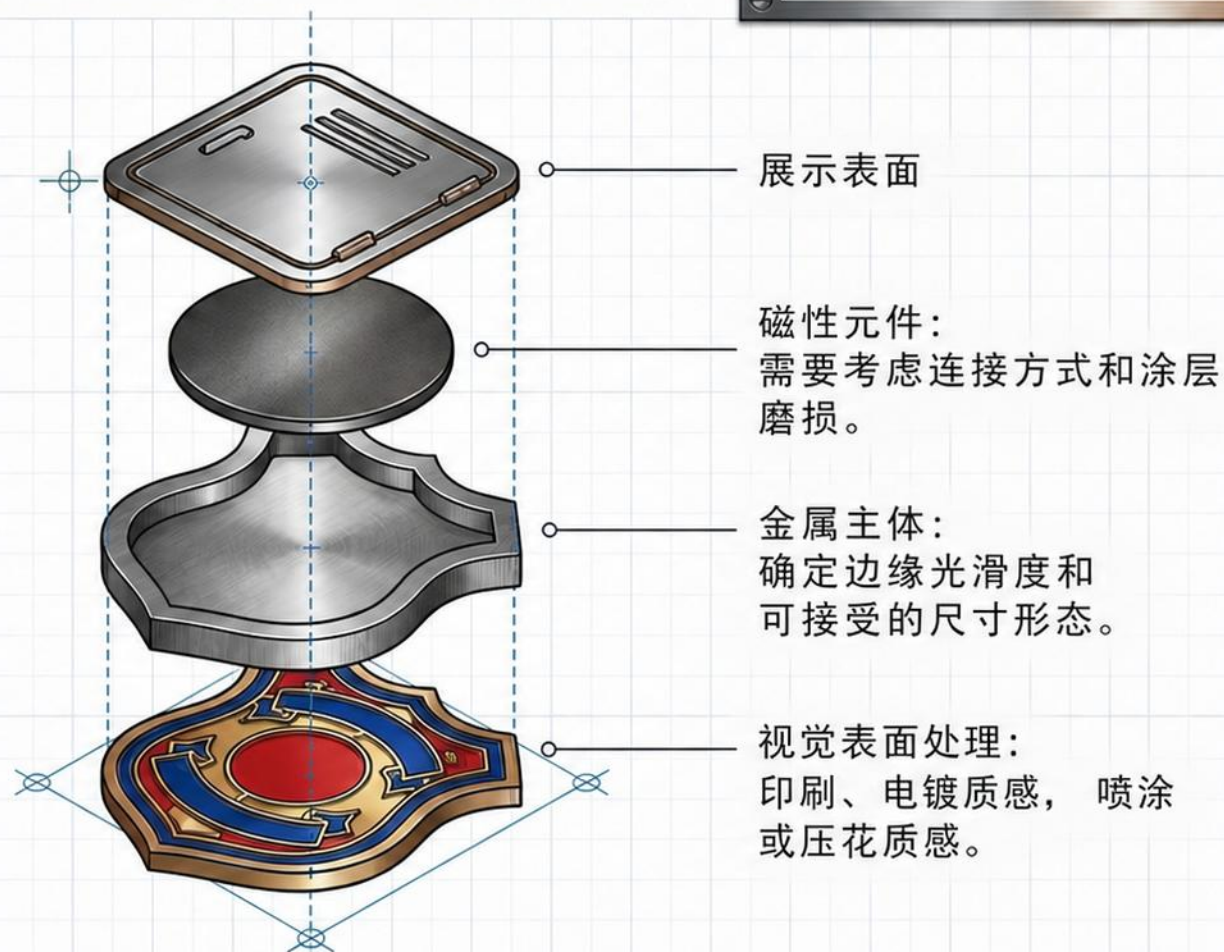
界定定制金属冰箱磁贴与相邻品类的区别

	定制金属磁贴	橡胶磁贴	木质磁贴	树脂/环氧树脂磁贴	珐琅徽章
基材	金属基体	柔性复合材料	天然木材	模塑复合材料	金属徽章
视觉核心	印刷、电镀、喷涂或压花	柔和外观	天然纹理	涂层视觉效果	硬珐琅
固定机制	背面磁性元件	背面磁性元件	背面磁性元件	背面磁性元件	机械固定

定制金属冰箱磁贴需要可见的金属基体或正面，并结合背面磁性元件，用于铁磁性展示表面。

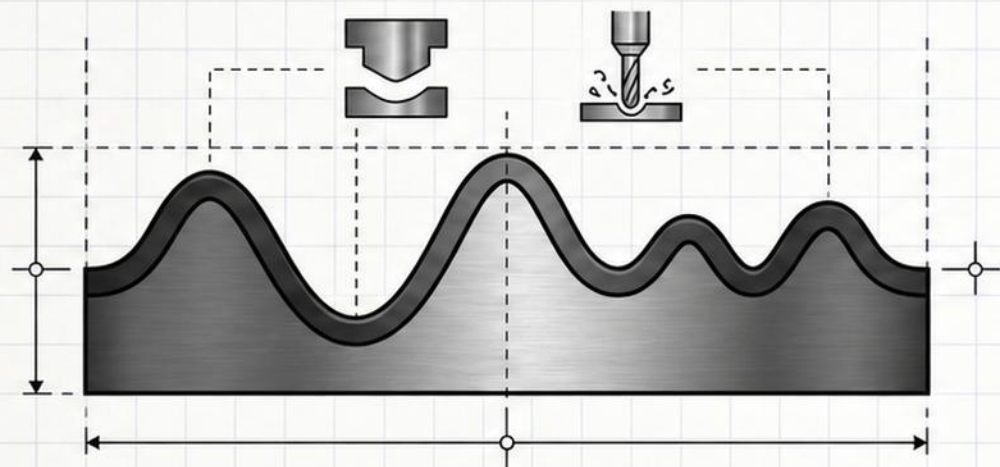
定制金属磁贴是多组件组合体

关键表面、材料和性能要求并非自动具备的属性。每一层都需要精心指定。



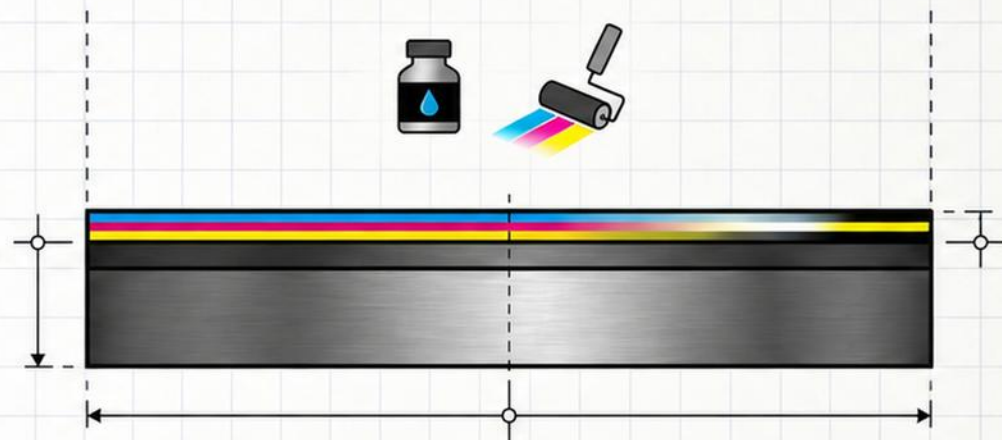
选择正确的表面形貌 决定制造方式

立体形貌



凸起，凹陷、镂空
或压花质感

平面形貌



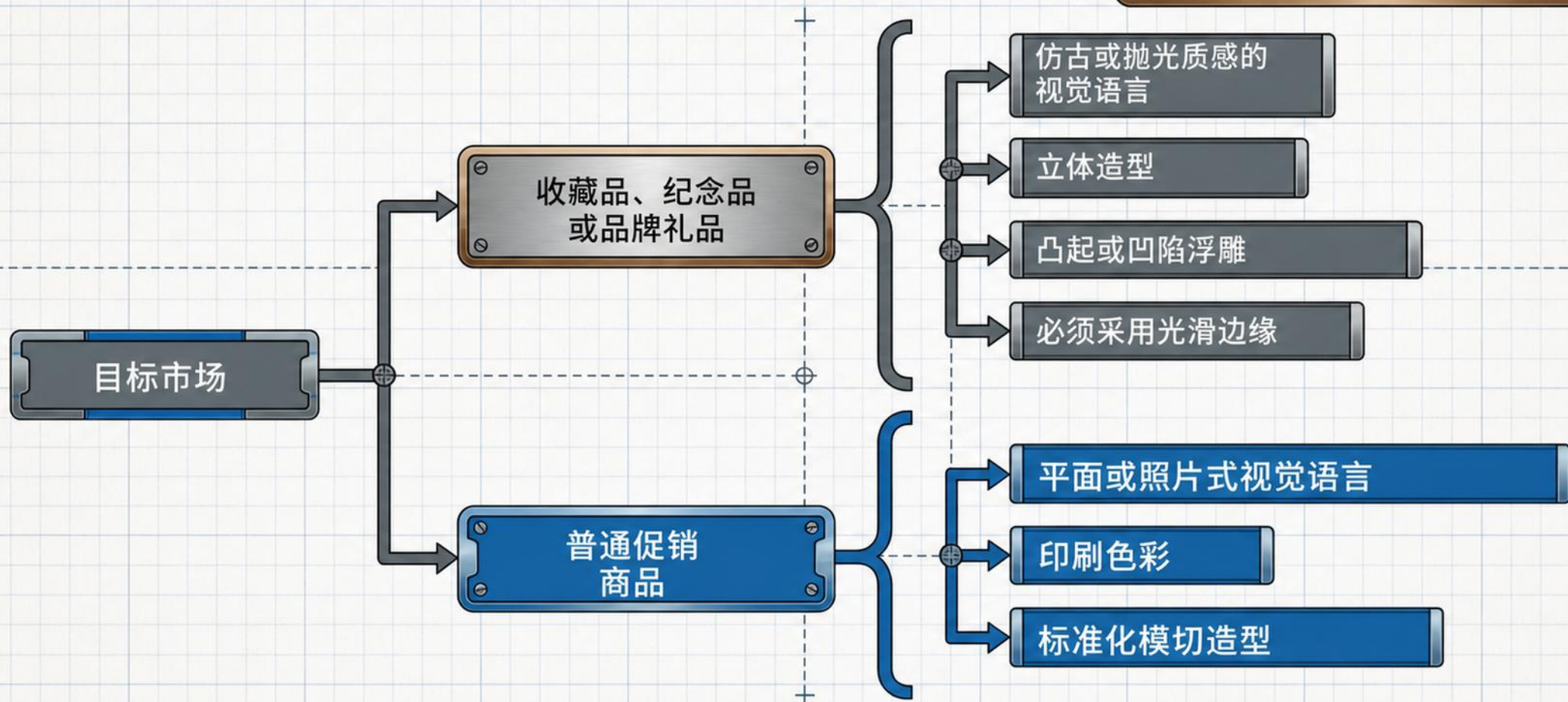
平面、印刷、彩色
或照片式

精细文字和复杂阴影在不同形貌上的表现各不相同。
务必尽早提供设计，并明确要求提供可制造性反馈。

使视觉语言 与目标市场保持一致

顾问提示

不要将普通促销品的
预算与收藏级的
立体要求混为一谈。



正面图稿必须分离矢量图形、 色彩区域和露金属区域

矢量轮廓：
分离异形部件
和外边框。



色彩区域：
定义具体的
喷涂或印刷
区域。

浮雕区域：
标明凸起和
凹陷区域。

金属背景：
去除颜色以露出
原料金属或电镀金属。

提供参考图以说明表面处理
方向，但要明确区分其与
已确认的材料规格。

背面规格具有严格的法律 和品牌要求

坐标 A（原产地文字）

必须标注原产国的位置。

坐标 B（品牌标识）

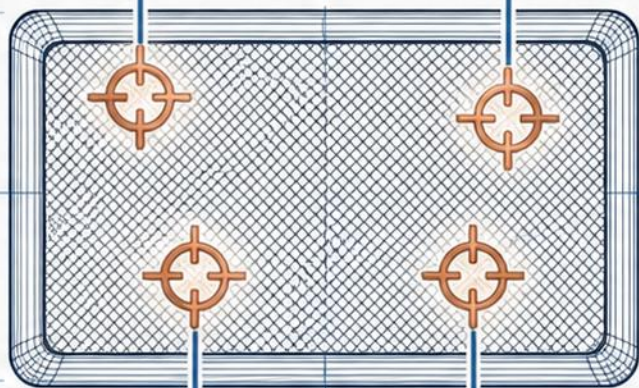
确认使用地标、标志、吉祥物和活动图稿的权利。

坐标 C（法律信息/警告）

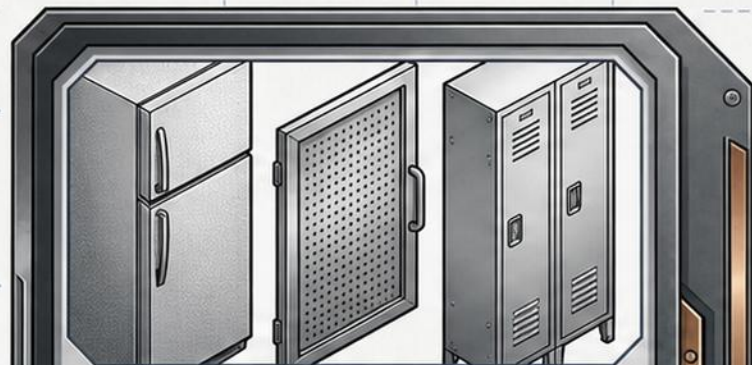
将复杂图标和法律文字保持在适合实物评估的尺寸。

坐标 D（条形码）

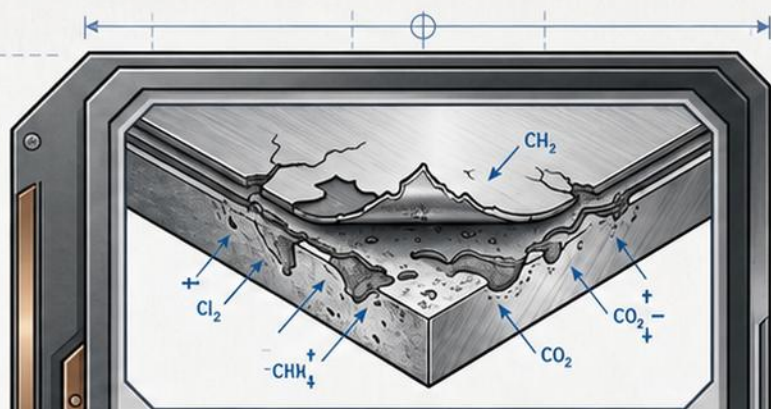
适用于零售环境的可扫描高对比区域。



展示和操作条件要求进行精确的性能测试



表面
(需要不同磁力强度)



腐蚀与磨损
(暴露于潮气或物理摩擦)

环境耐受性并非自动具备的属性。
关键表面和合规要求需要
专门的样品与测试审核。

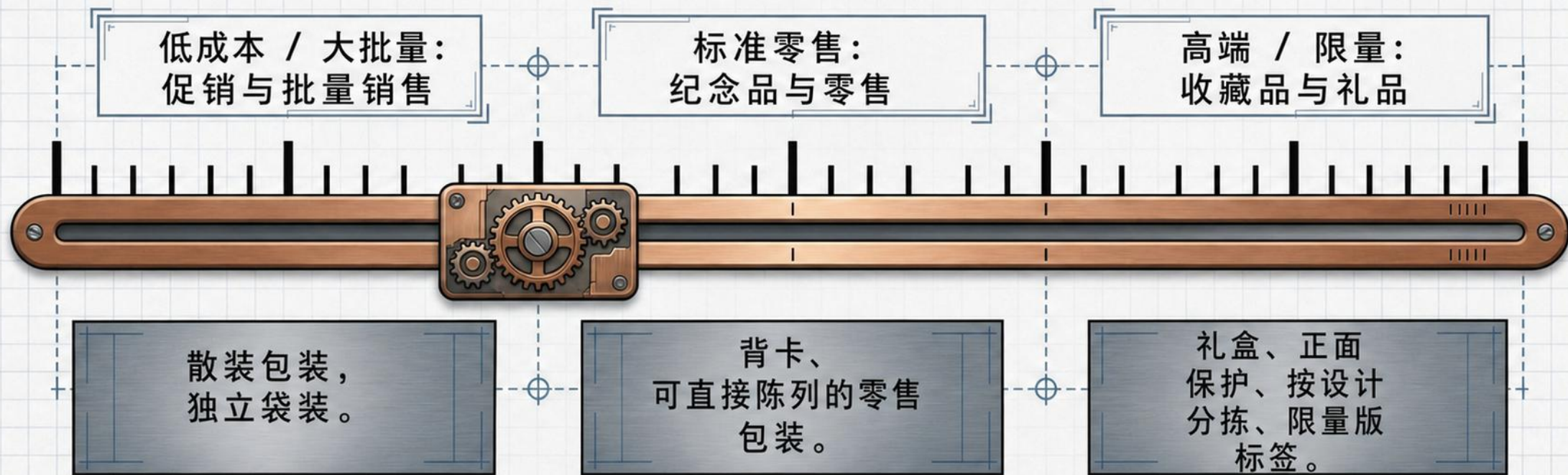


清洁条件
(耐家用清洁剂)



儿童安全
(合规及窒息危险法规)

包装要求随最终销售渠道的级别 直接提升



请在选择包装等级时同时注明总数量、设计、表面处理款式和混装要求。

避免在初始询价中指定未经确认的技术指标

金属合金

电镀类型

确切涂层

磁力强度

耐腐蚀等级

确切厚度

重量

价格

MOQ

交期

保证

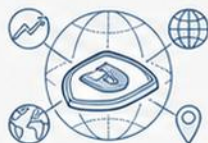


8 点 RFQ 引擎保证提供 准确且可制造的报价

1

市场

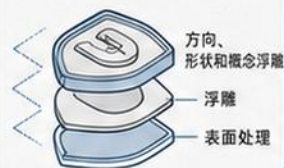
纪念品、收藏品、礼品
或促销品。



2

形态

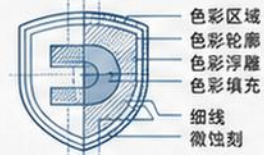
视觉、表面处理



3

正面图稿

色彩区域、轮廓和
精细细节优先级。



4

使用环境

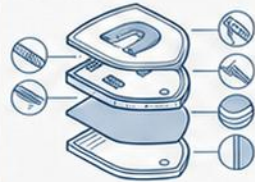
目标展示表面
及操作/清洁
条件。



5

表面处理

连接方式、
及外观要求。



6

背面图稿

背面文字及法律
或品牌要求。



7

物流

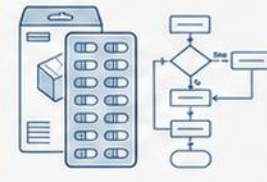
款式及混装。

设计ID	表面处理	数量
1		
2		
3		
4		
5		

8

验证

包装及样品/测试
标准。



仅在视觉结构、使用环境
及包装要求全部确定后再请求报价。