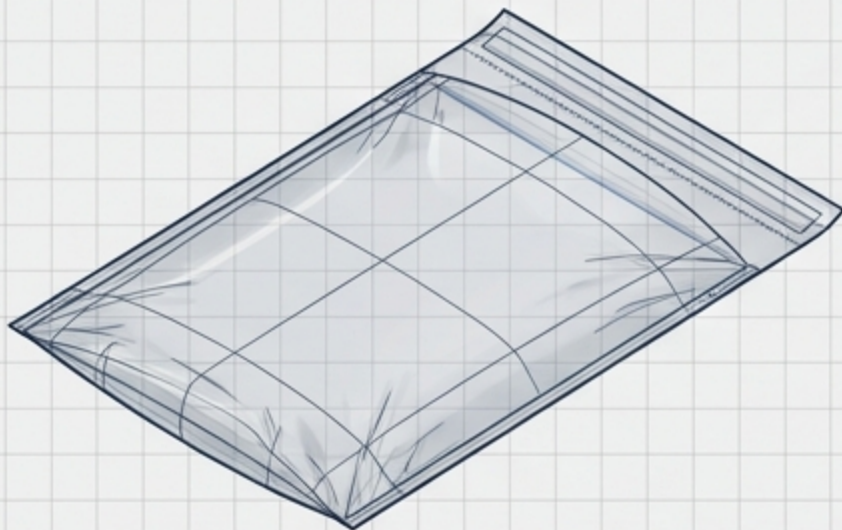


定义柔性运输快递袋

柔性快递袋

[重点]



专为发货和运输途中
容纳商品而设计的轻质
柔性外包装。

零售防护袋

[排除项]



必须明确区别于
零售手提袋、服装袋、
快递信封、缓冲快递袋
和可重复使用的运输袋。

硬质运输包装

[排除项]

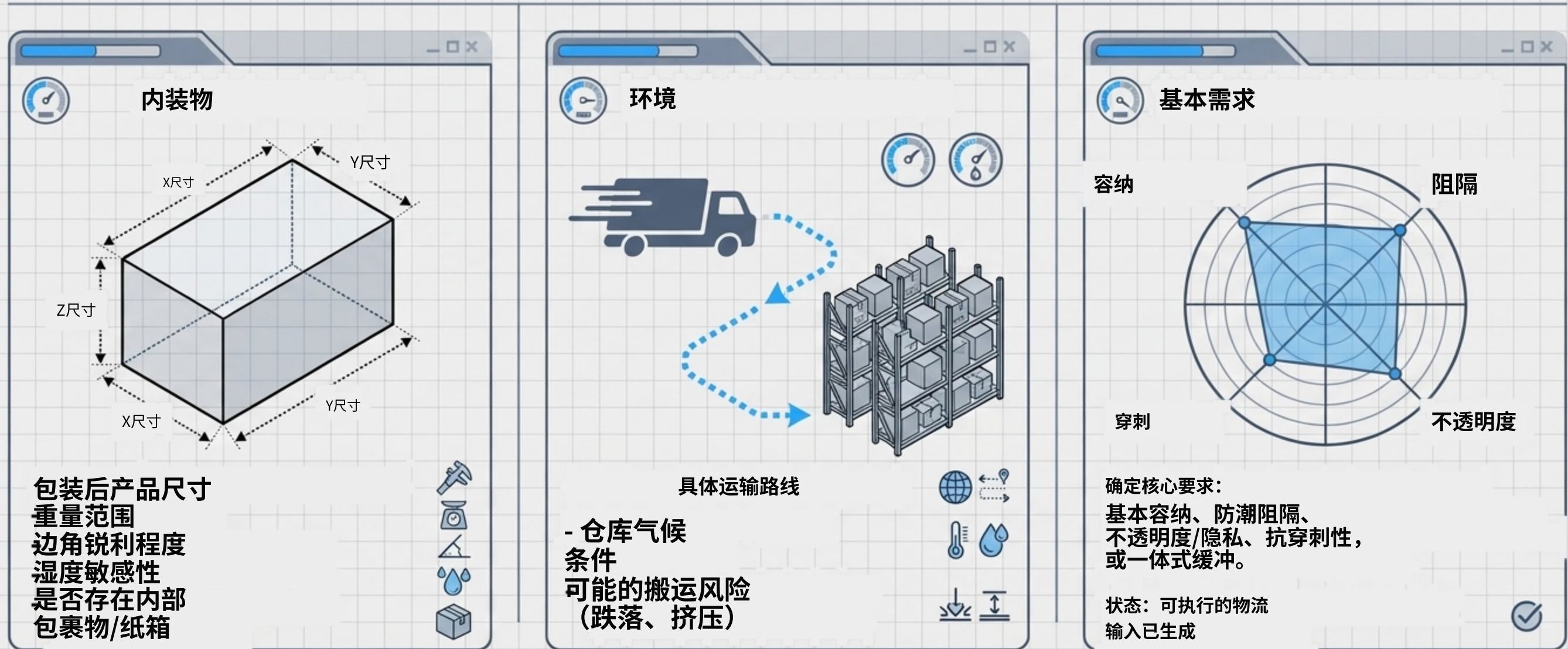


与硬质纸箱不同，普通
柔性袋本身可能无法保护
易碎、尖锐、液体或
不耐挤压的商品。



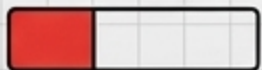
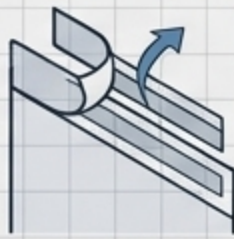
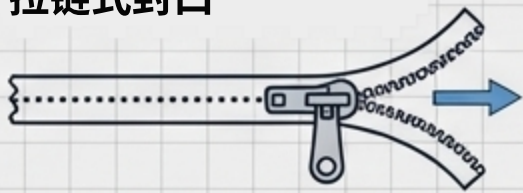
合规警告：标注“可回收”“可堆肥”或“安全”的标签要求
采用明确的材料体系并核实当地处置方式，而非使用通用图形徽章。

第1阶段：运输与容纳风险分析



合规警告：标注“可回收”“可堆肥”或“安全”的标签要求
采用明确的材料体系并核实当地处置方式，而非使用通用图形徽章。

第2阶段：封口与退货流程

	 运营 履约 速度	 终端用户 体验	 退货 适用性
自粘封口 翻盖 			
可重复封合的 退货翻盖 			
粘合剂 胶条 			
拉链式封口 			

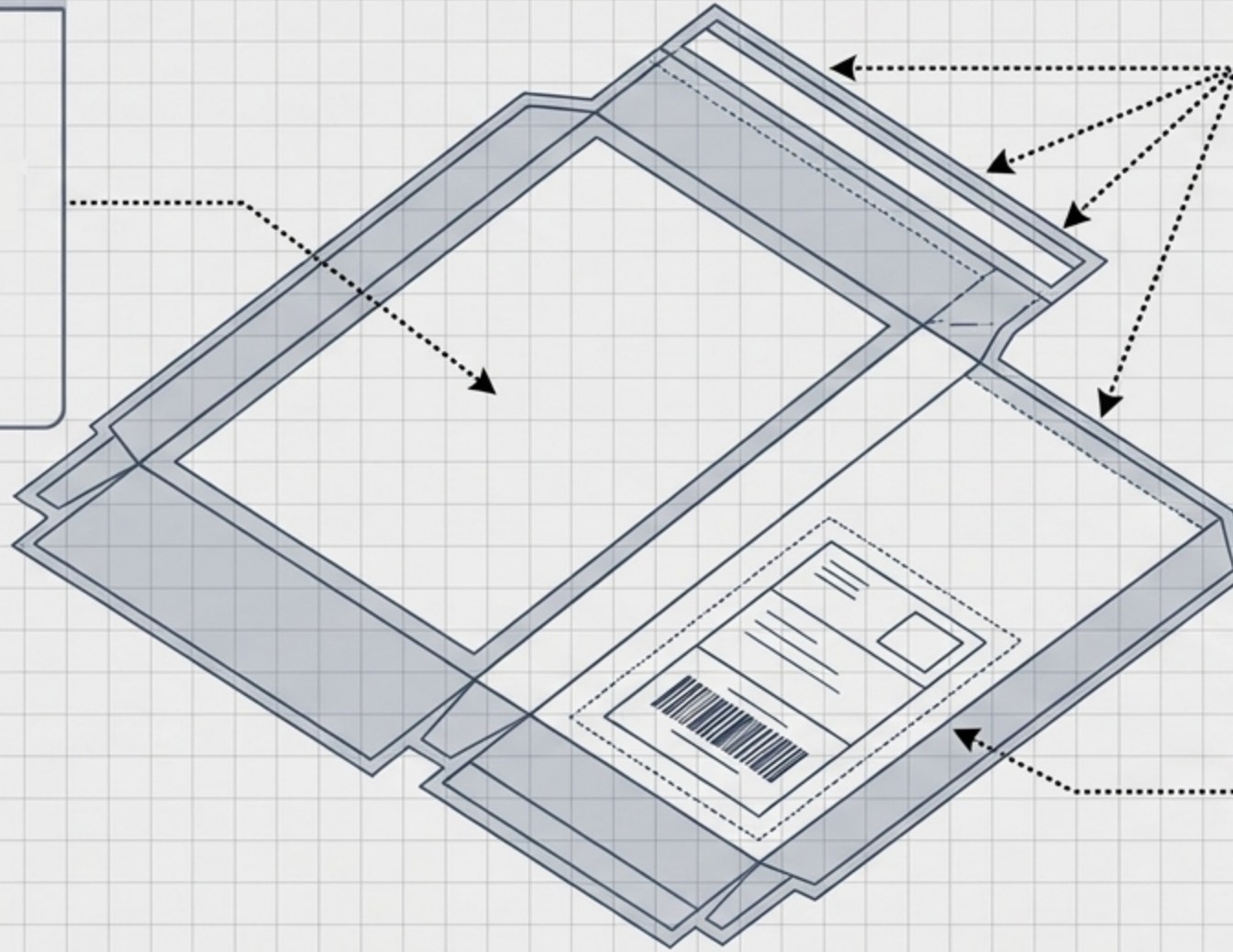
必须尽早选择封口流程，
因为不同选择会形成
完全不同的运营
包装要求和终端用户
退货路径。



防拆证据警告：
切勿认定某种封口
本身就“防拆”。如需
防拆证据，必须严格
定义收件人应观察到的
实体证据，以及如何
处理退回的
商品。

第3阶段：将图稿对应到实体刀模线

设计画布
可直接用于刀模的图稿与
供应商提议的版式
(严格依据包装后的
产品尺寸和
首选方向)。



排除区域
出血边、封合区、
风琴边、翻盖区以及
必须留白的区域。

承运商集成
地址标签位置、
条码必须保留的静区、
法律文案以及
高磨损风险区域。



对比度警告：高对比度的深色或浅色图稿会直接影响承运商标签在柔性薄膜上的扫描和可读性。

第4阶段：材料合规与依据验证

审核项目

-  - 隐私遮蔽不透明度
-  - 气味限制
-  - 食品接触安全性
-  - 再生材料含量百分比
-  - 受限物质
-  - 明确的处置要求

关键表面或合规要求
需通过实体样品/测试审核。

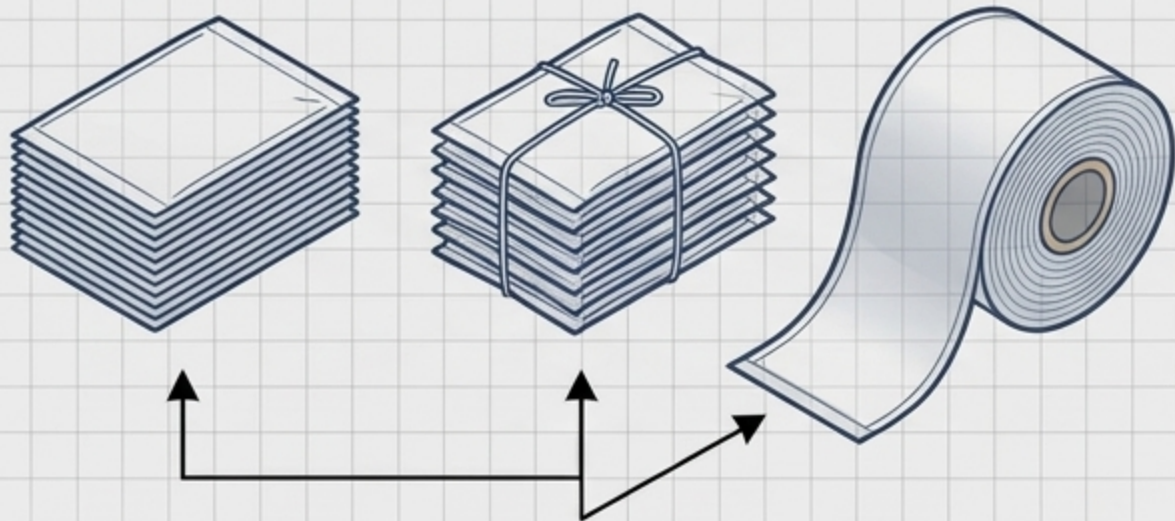
“不作保证”原则

- | | |
|--|--------------------------------------|
|  | 未经实体验证，不得承诺 |
|  | 防护性、防拆性、可回收性、生物降解性、防水性或自动化兼容性。 |
|  | - 最终审核前，不得声称准确的材料属性、容量、价格、最小数量或交付周期。 |

第5阶段：仓库集成与履约物流

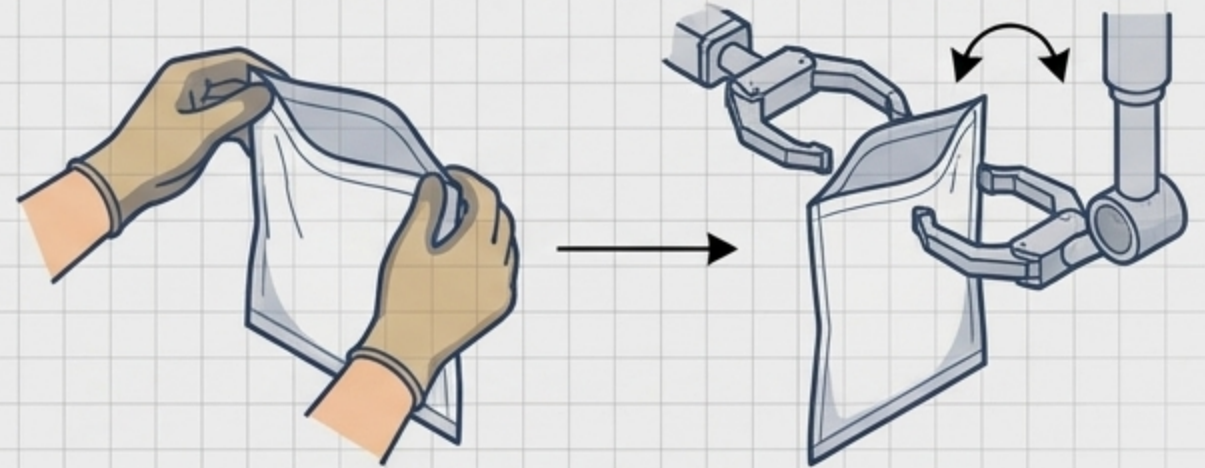
数量指标：按尺寸、图稿版本、订购频率注明数量，
以及不同设计是否在纸箱中混装或分装。

入库储存状态



平叠、捆装，还是卷料送料？
明确纸箱标签要求、托盘
限制和仓库空间限制。

出库履约



区分人工包装处理与自动化履约设备。
开口和送料表现是一个关键变量，
会改变快递袋的
结构要求。

综合10点RFQ框架

1

1. 产品定义

- [1] 快递袋必须容纳什么产品，其包装后尺寸是多少？
- [2] 存在哪些运输、搬运、受潮、隐私或穿刺风险？
- [5] 是否需要缓冲或单独的内部保护层？

2

2. 流程与易用性

[3] 该袋用于单次发货、退货还是重复使用？

- [4] 需要什么具体的封口和退货流程？

3

3. 图形与结构设计

- [6] 品牌、地址标签、条码和法律文字必须置于何处？
- [7] 首选什么袋型、方向、风琴边和开口方向？
- [8] 材料、处置、合规或再生材料含量声明是否需要审核？

4

4. 物流与验证

• [9] 袋子将如何包装、储存并送入履约流程？

- [10] 确认前需要哪些具体样品和运输测试？

注意

警告

最终验证与商业承诺



贯穿主线：完整的RFQ
将包装后产品尺寸和运输
风险与封口类型、图稿位置
及履约流程
成功衔接。

下一步行动要求：最终
技术和商业承诺
需要正式报价、图稿
批准及实体材料审核。

结束语：在实体
验证和运输测试
完成之前，任何估算或保证均
不适用。