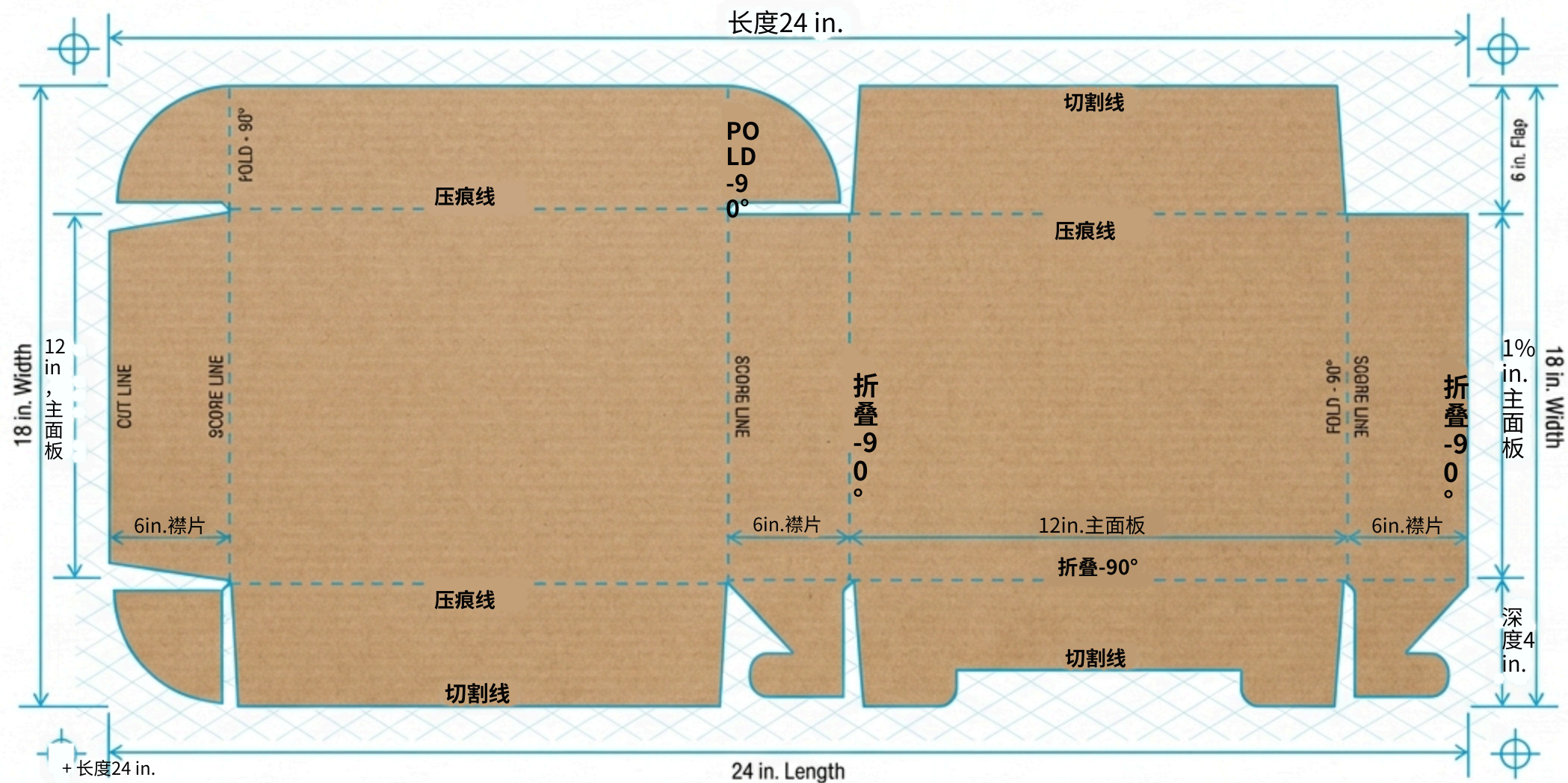
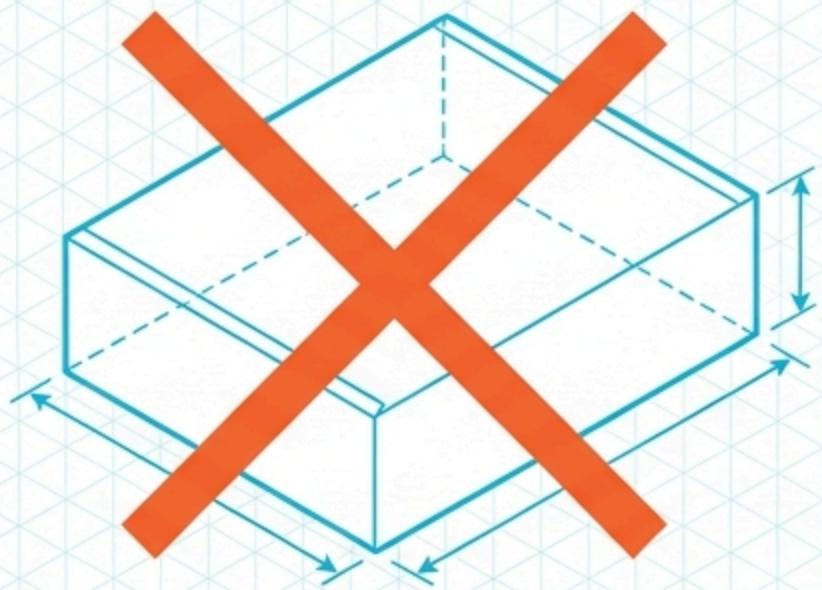


专为配送而设计

定制邮寄盒装箱与采购战略指南



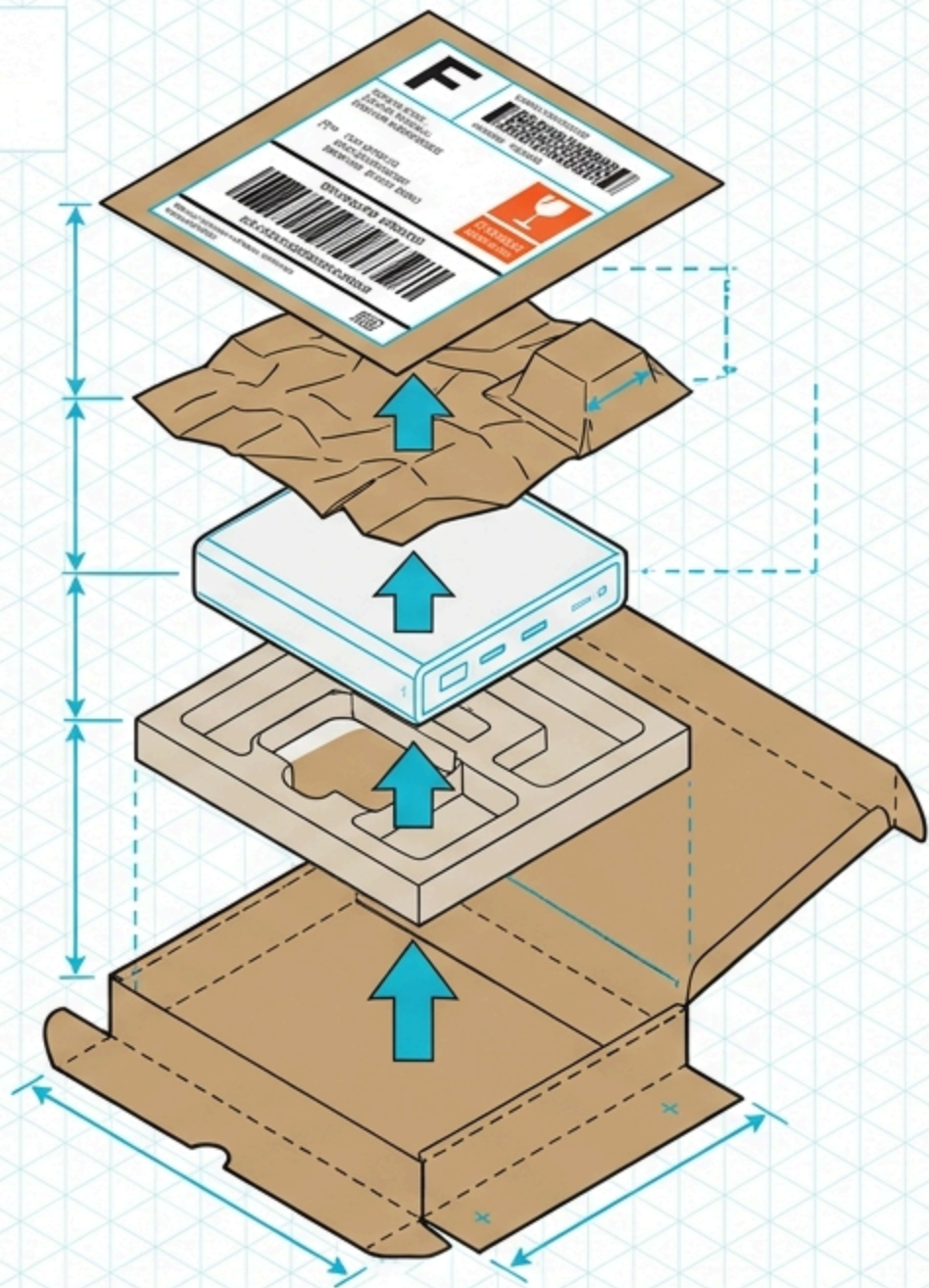
不止于外壳



旧模式：
仅由外部尺寸定义的
品牌包装盒。

新模式：
一体化装箱与
配送系统。

定制邮寄盒需求必须从已包装产品出发。
内衬、薄页纸、空隙填充物、产品朝向、开箱顺序、
标签和退货用途都会从根本上改变合适的设计。



包装分类

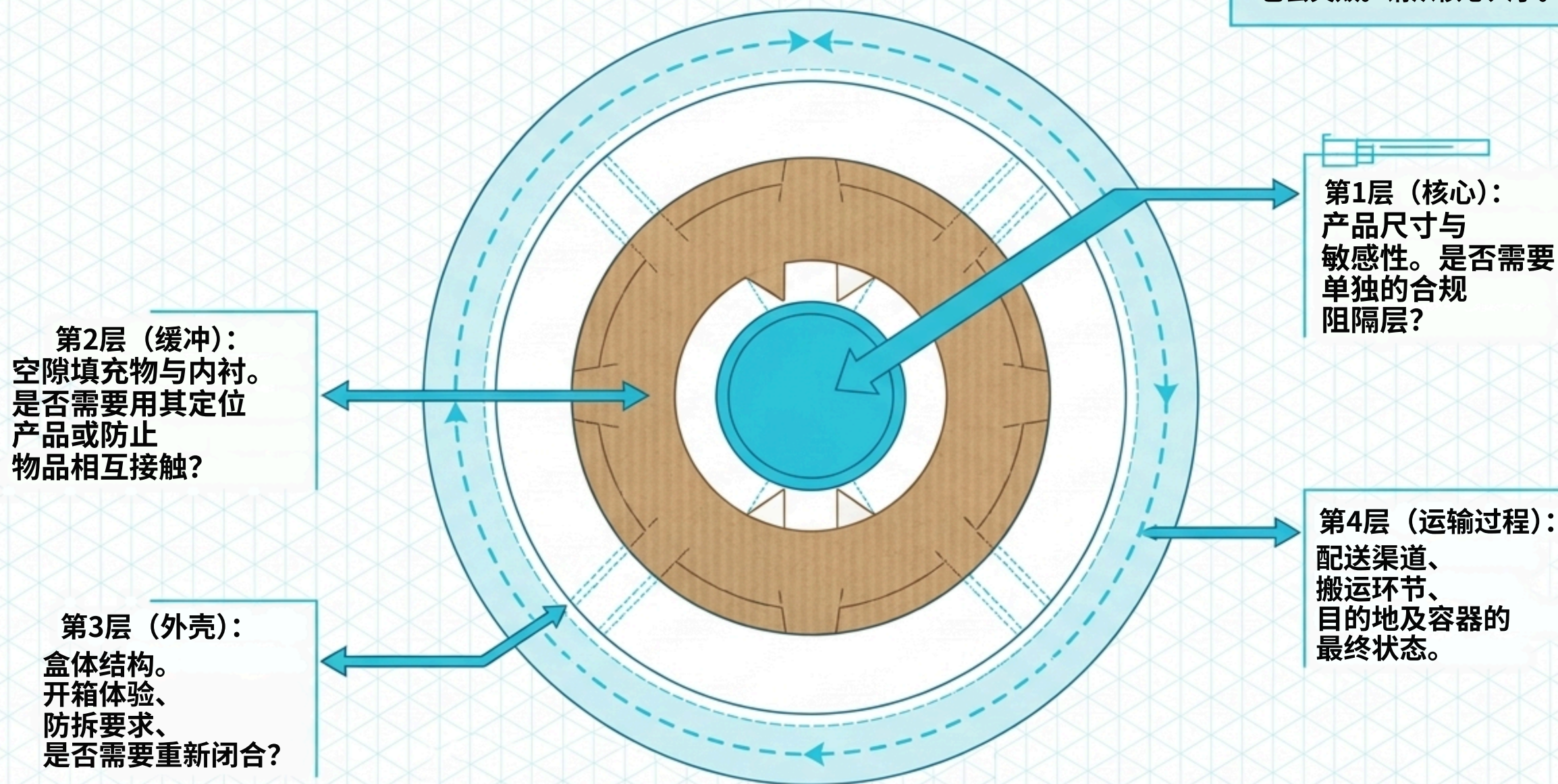
形式	运输防护	展示价值	自锁合
邮寄盒：自锁合折叠结构 专为邮寄、履约和 开箱体验设计。	高	高	是
折叠纸盒：包裹或容纳 产品；通常还需要额外的外层 运输包装。	低	高	视情况而定
礼品盒：侧重展示而非 运输实用性。	低	非常高	视情况而定
瓦楞运输箱：主要选择目的 是提供基础运输防护。	非常高	低	否（需要胶带）

要点：
专用

邮寄盒的具体结构、纸板、闭合方式和防护等级需要
通过报价评审来弥合展示与运输之间的差距。

由内而外的架构

如果内装物发生移动、磨损、泄漏或挤压，再美观的包装盒也会失败。请从核心入手。



映射刀模图交叉区域

内侧画布：

专用的内侧
信息区域。

结构中断区域：

避免关键图文
跨越折痕、插舌或
胶带区域。

易磨损面板：

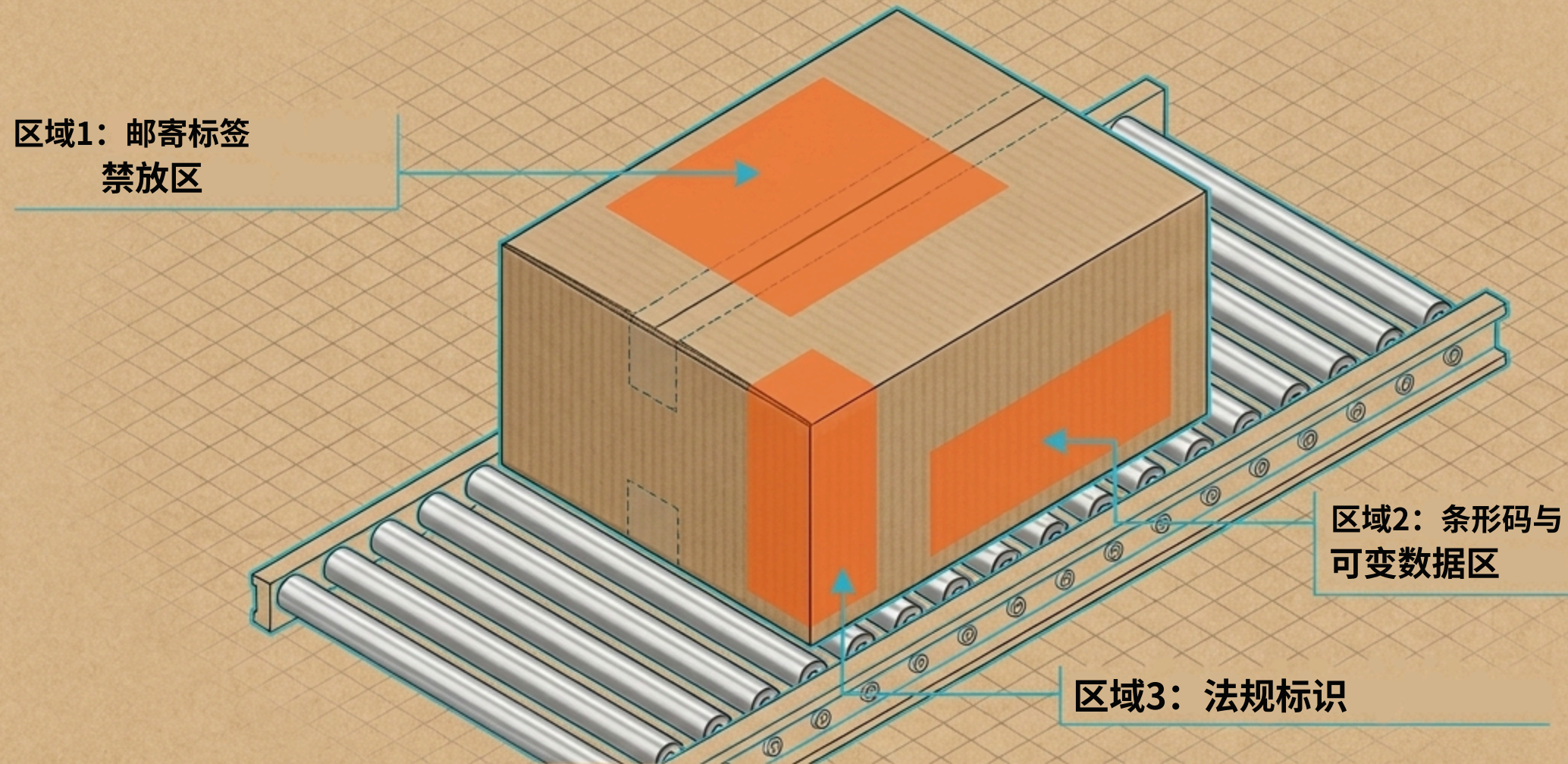
外侧底面和
面向运输环境的边缘。

标出不得被
折痕、插舌或胶带
打断的关键
图文。

请注意，满版
覆盖、深色
表面、复杂的
内侧图稿以及
精确套准
要求会改变
生产审核
流程。

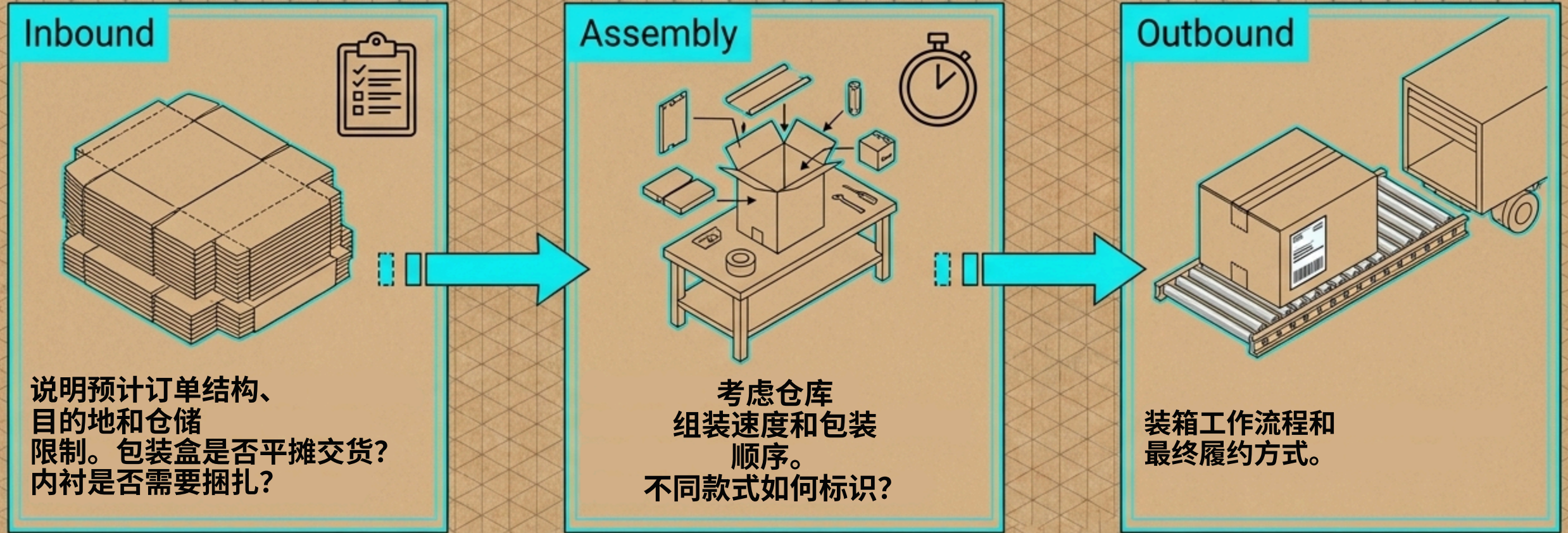
请提供矢量
图稿、准确
颜色及法律文案。

禁放区与合规限制



尽早确定特殊合规要求。产品是否涉及监管、食品接触、化妆品、医疗、危险品或温度敏感要求？这些要求会触发专门的审核流程，并且必须在图稿定稿前与外部标签一并规划。

仓库运作与履约规模



最终履约方式。

要点： 将首次上市需求与长期预测数量分开。切勿假设不同运营规模下的价格或生产安排完全相同。

7步采购引擎

阶段1： 装箱方案

1. 描述
产品、装箱方案、
配送渠道、
收件人体验、
退货需求。

Phase 1: 装箱方案

2. 提供
尺寸、
包装朝向、
内衬和所需的
箱体结构。

阶段2： 图文与 合规

3. 确定
外侧/内侧
印刷、标签
区域、条形码、
必备文案。

3. 确定
exterior/interior
print, label zones,
barcodes, required
copy.

5. 标明
法规、合规
或目的地
市场
要求。

4. 说明
防护
问题
(移动、
磨损、泄漏、
敏感
表面)。

阶段3： 规模与

6. 提供
各SKU数量、
包装形式、
目的地、履约
工作流程。

Phase 3: 规模与 验证

7. 如果适配度、运输
或展示至关重要，
请索取结构、
印刷及测试
样品。

系统验证与商业发布



发布前，请通过正式报价、图稿及材料审核，确认拟议的结构、材料、印刷、防护和商业条款。



限制：

- 不要假设邮寄盒能够取代所有外层运输、内衬或合规包装需求。
- 运输性能、材料等级、认证、尺寸公差、价格、MOQ、交期或保证均不属于自动承诺。

要点：最终的技术和商业承诺需要严格的样品与测试审核。评估整个系统、验证规格，切勿在未经测试时假设其性能。