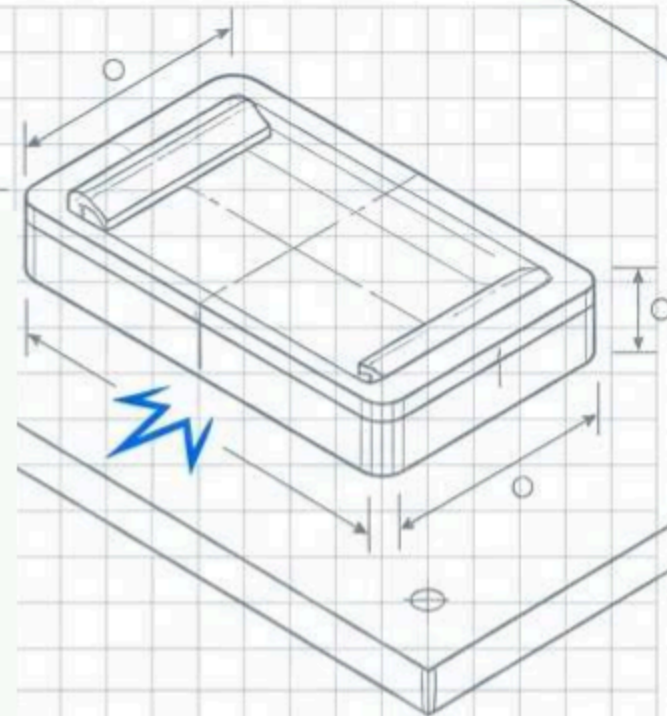


定制磁贴采购与选购指南

用于选择材料、准备设计稿并向 ZIGPAC 询价的实用框架。



采购决策流程



第1步：明确用途 确定用于车辆，还是冰箱及零售展示。



第2步：选择材料与表面 根据品牌风格匹配六类材料。

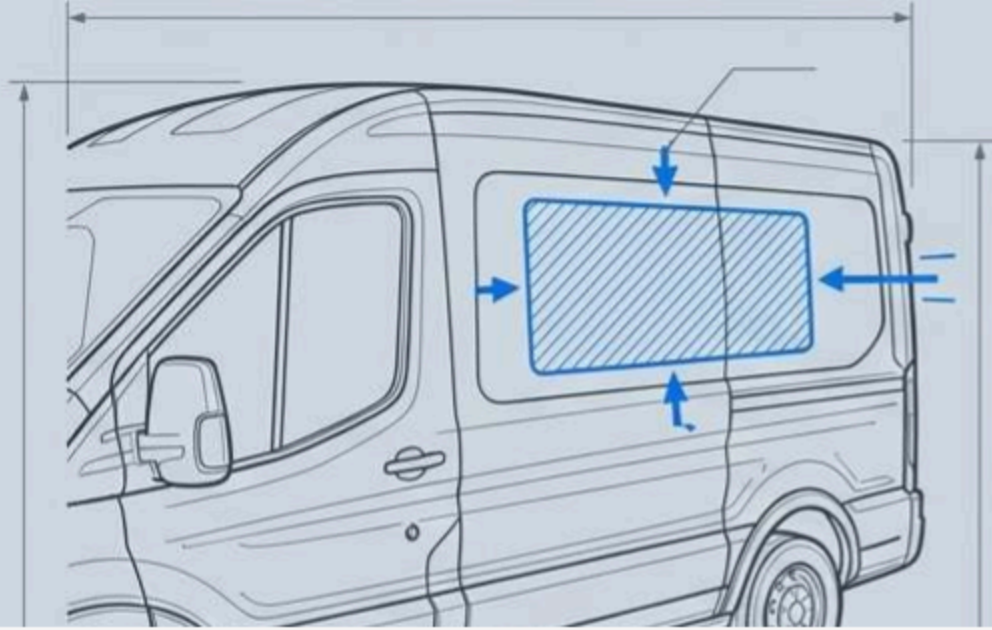


第3步：确认规格与风险 让设计、尺寸和包装符合物理限制。

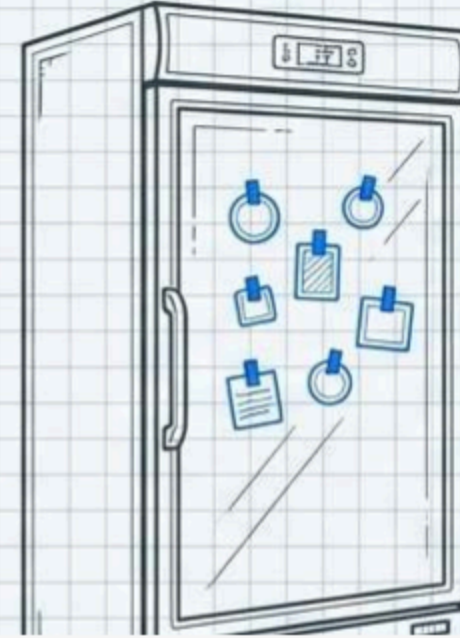


第4步：准备询价 补齐项目资料，便于ZIGPAC 快速报价。

第1步：明确主要应用



车辆广告 适合移动品牌展示和临时推广。重点关注户外耐久、耐候、可移除性、表面兼容性及抗风磁力。



零售、礼品与促销 适合纪念品、包装插卡、活动赠品及零售商品。重点关注表面、触感、品牌一致性和细节呈现。

第2步：冰箱磁贴材料对比

经典

木质 — 温暖 天然纹理，
适合文化产品、精品礼物
和手作风格。

现代

环氧 — 亮泽 透明凸面，
适合精致标志、插画和全
彩保护。

立体

软胶 — 柔韧 多层柔性造
型，适合吉祥物、人物和
趣味图标。

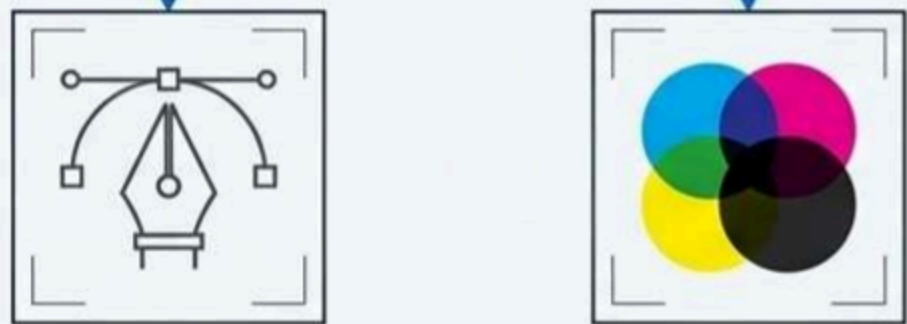
金属 — 高级 厚重质感，
适合纪念品和高端品牌礼
赠。

亚克力 — 清透 明亮展
示，适合照片风设计和现
代零售。

树脂 — 雕塑感 硬质精细
3D造型，适合地标和主题
礼品。

第3步：设计与尺寸匹配

设计稿类型



简洁矢量标志 适合软
胶或树脂的精密成
型。

全彩图片 需要平整印
刷面，宜选亚克力或
环氧。

尺寸与外形策略

定制异形 避免过细、过
于复杂或易断的突出结
构。

磁性背面面积 应足以承
托较重的树脂或金属材
料。

第3步：生产与环境风险

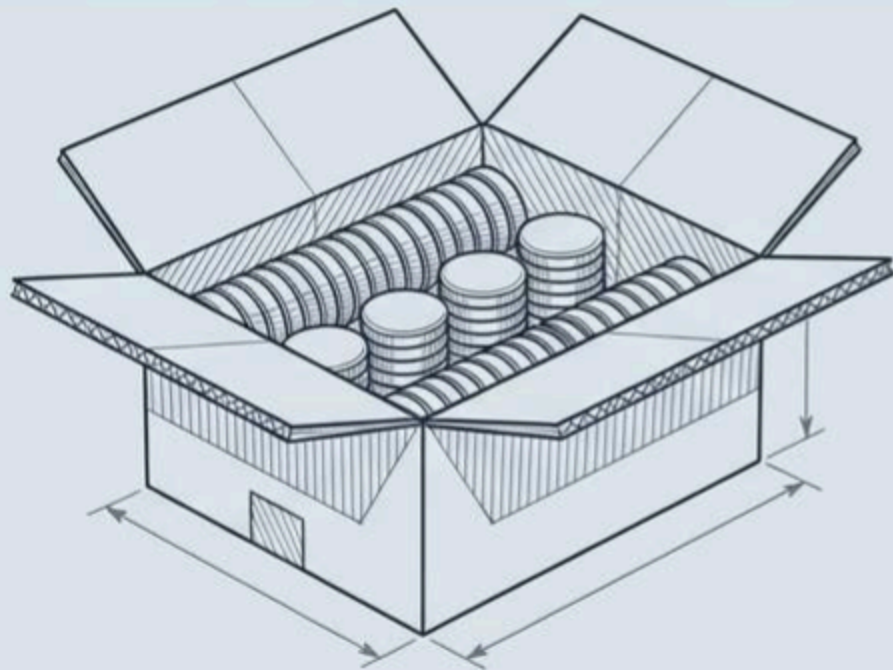
户外/车辆 — 风险为天气、褪色或高速脱落。须注明车辆用途，并要求耐候和更高磁力。

重型材料 — 可能在垂直表面下滑。报价和打样时确认背面强度及尺寸重量比。

复杂3D形状 — 成型时可能丢失细节。应简化吉祥物、人物及复杂标志。

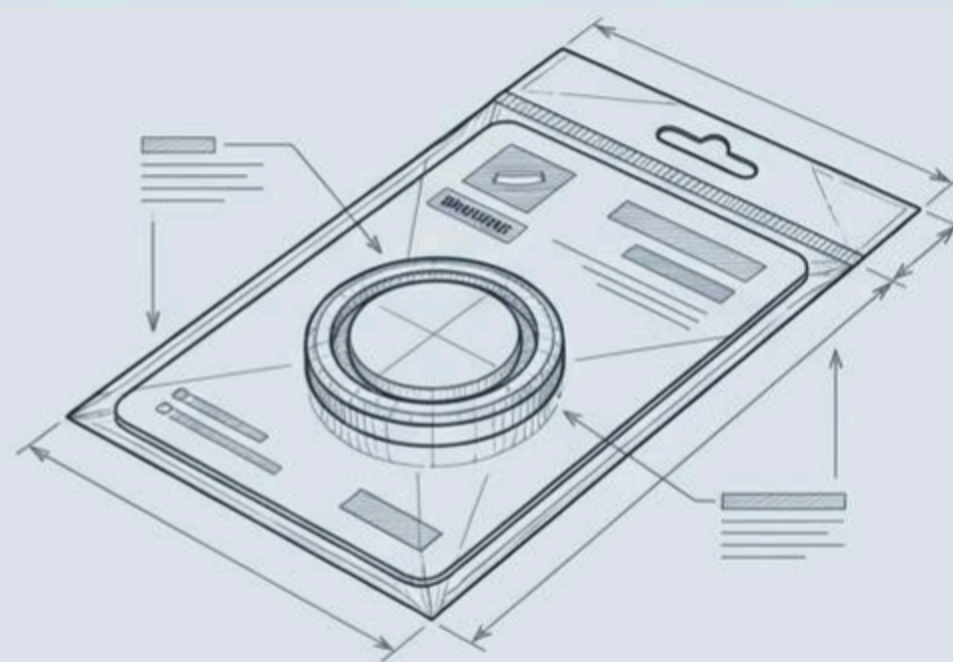
第3步：数量与包装策略

散装包装



促销用途 成本低、废料少，适合大批量活动赠品、直邮和电商包装插入。

零售包装



纪念品与礼品 高级、可展示且有保护；背卡、独立袋或定制盒会增加重量和体积。

项目范围：MOQ和生产周期会随材料与最终包装复杂度变化。

第4步：询价准备清单

联系 ZIGPAC 前请确认：

用途 — 户外车辆使用，还是室内冰箱展示？

材料 — 木、金属、环氧、亚克力、软胶或树脂？

设计 — 简洁立体，还是平面全彩？

尺寸与外形 — 预计尺寸和轮廓？

包装 — 散装分发，还是零售陈列包装？

项目 — 所需数量和明确截止日期？

可以询价