

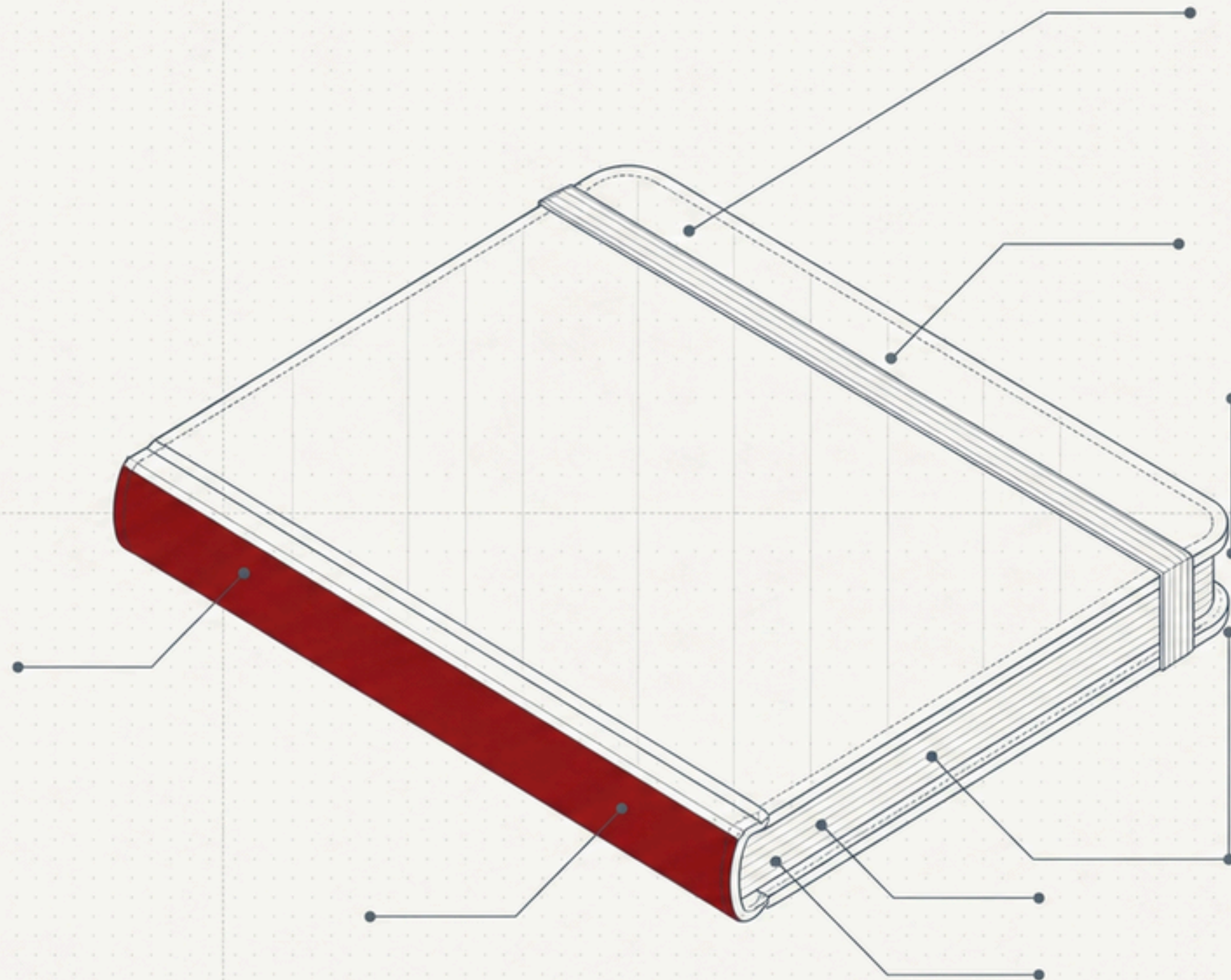
定制皮革 笔记本

规格与 采购蓝图

目的：材料身份、结构与RFQ执行

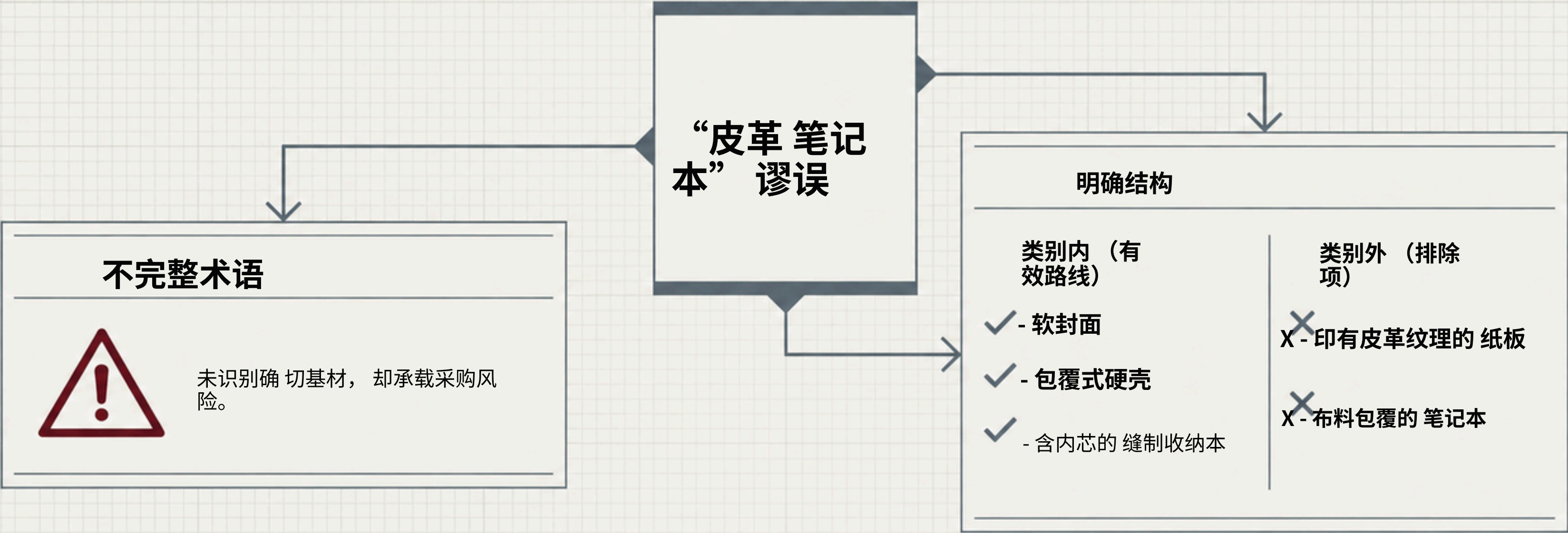
受众：买家、采购经理、商品设计师

范围：采购定义、结构变量与技术承诺。



未明确材料身份就规定“皮革”，属于不完整的规格说明。

定制皮革笔记本的封面由真皮或仿皮材料制成、包覆或覆面。最终技术和商业承诺需经过报价、artwork与材料审核。



材料身份光谱

拟议封面材料及背衬必须在报价前完成记录、取样和测试。



真皮

需要精确 命名/规格。



剖层

需要明确背衬/面层 规格。



复合

人造皮革 替代材料。

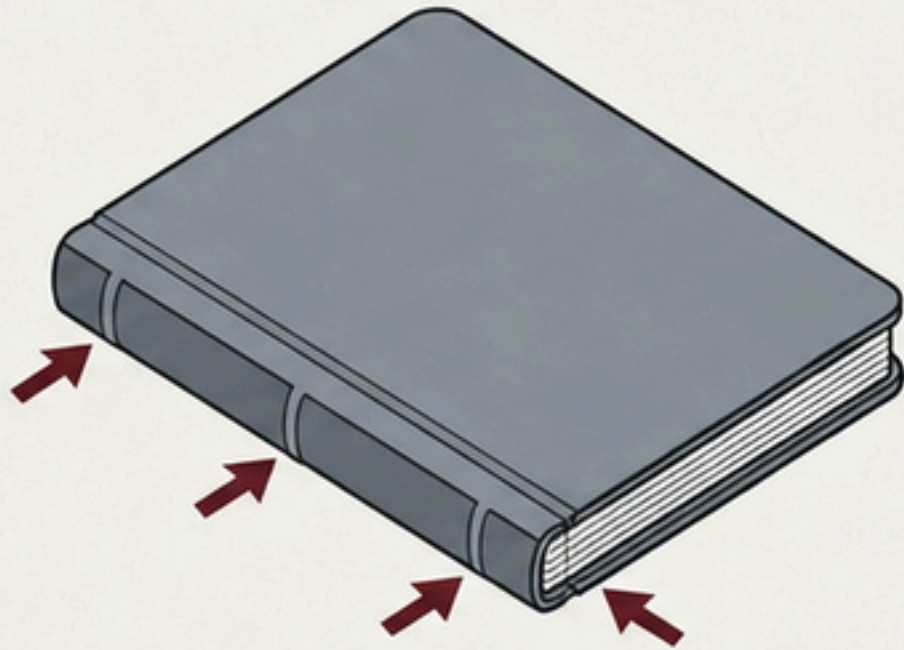


合成 仿皮外观的 工程材料。

买家决策因素： 纹理 | 手感 | 光泽 | 色调 | 自然差异 | 气味敏感度

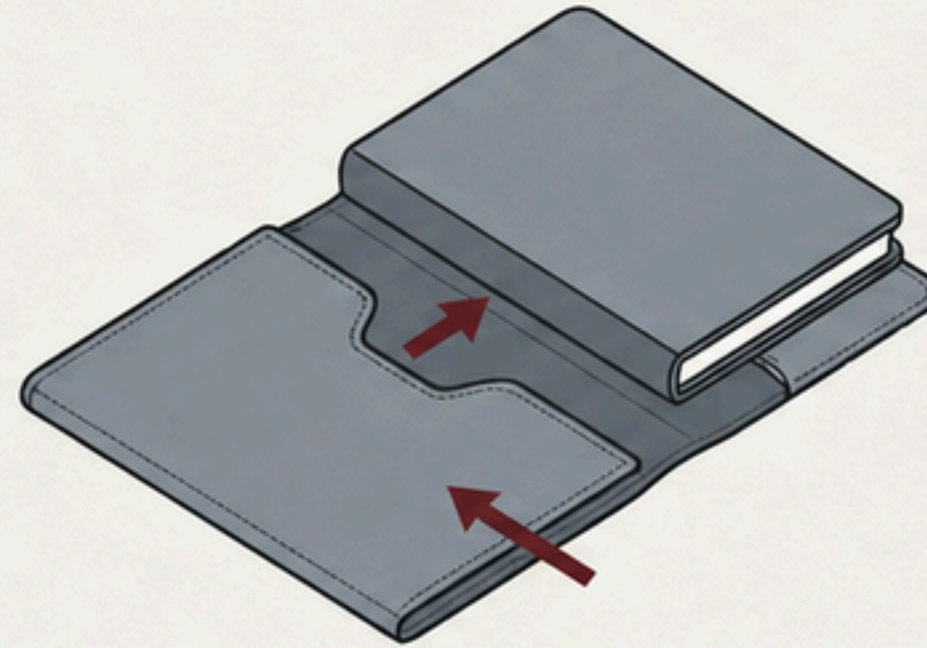
核心架构：固定式、可拆式或可补充式

封面与书芯之间的结构关系决定贴合度、书脊结构、更换规划和包装。



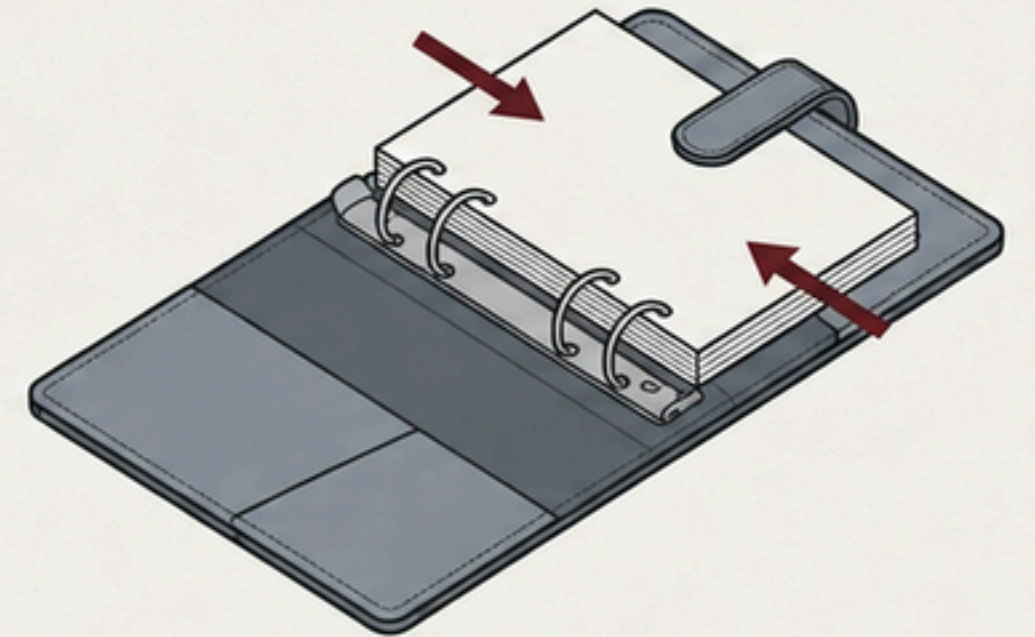
固定式书本

封面与书芯组成不可分离的统一产品。



可拆卸外套

可重复使用的外封套包覆在独立笔记本组件外部。

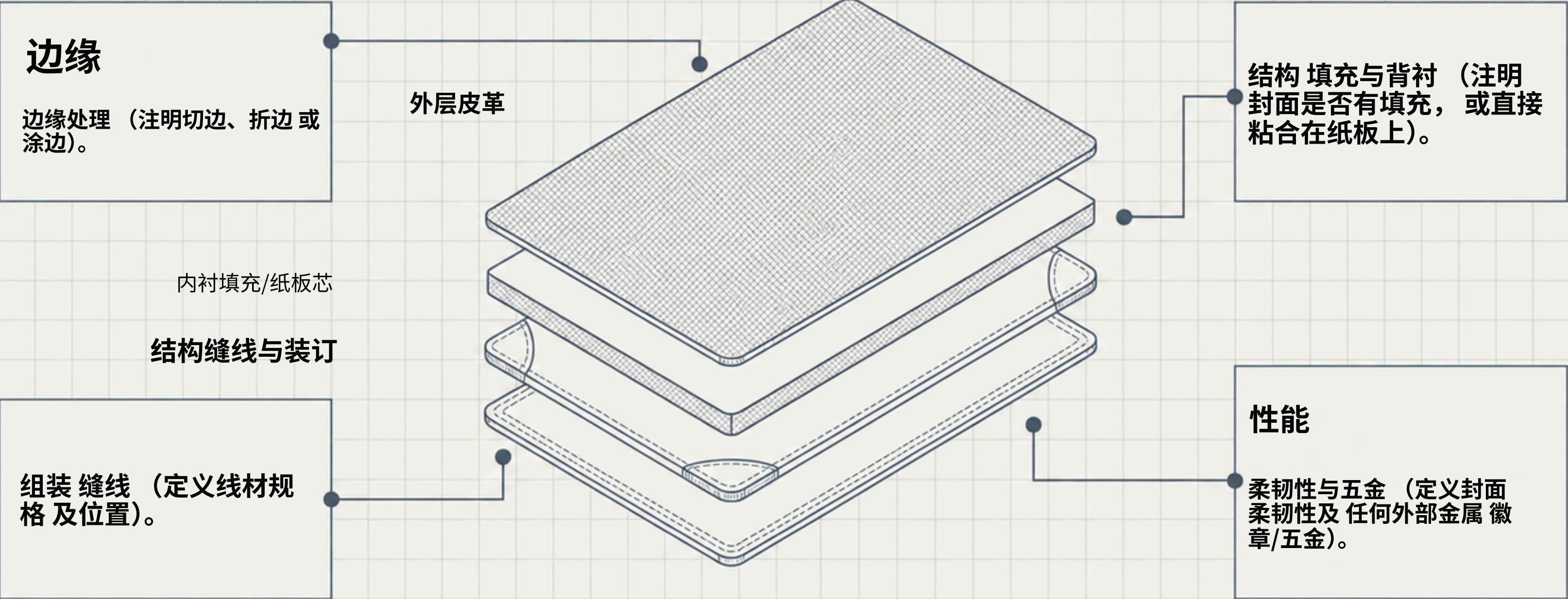


可补充活页夹

结构化收纳本，其中书写本是指定的、可更换组件。

外部构造与封面结构

记录精确的边缘处理、结构背衬和柔韧性。



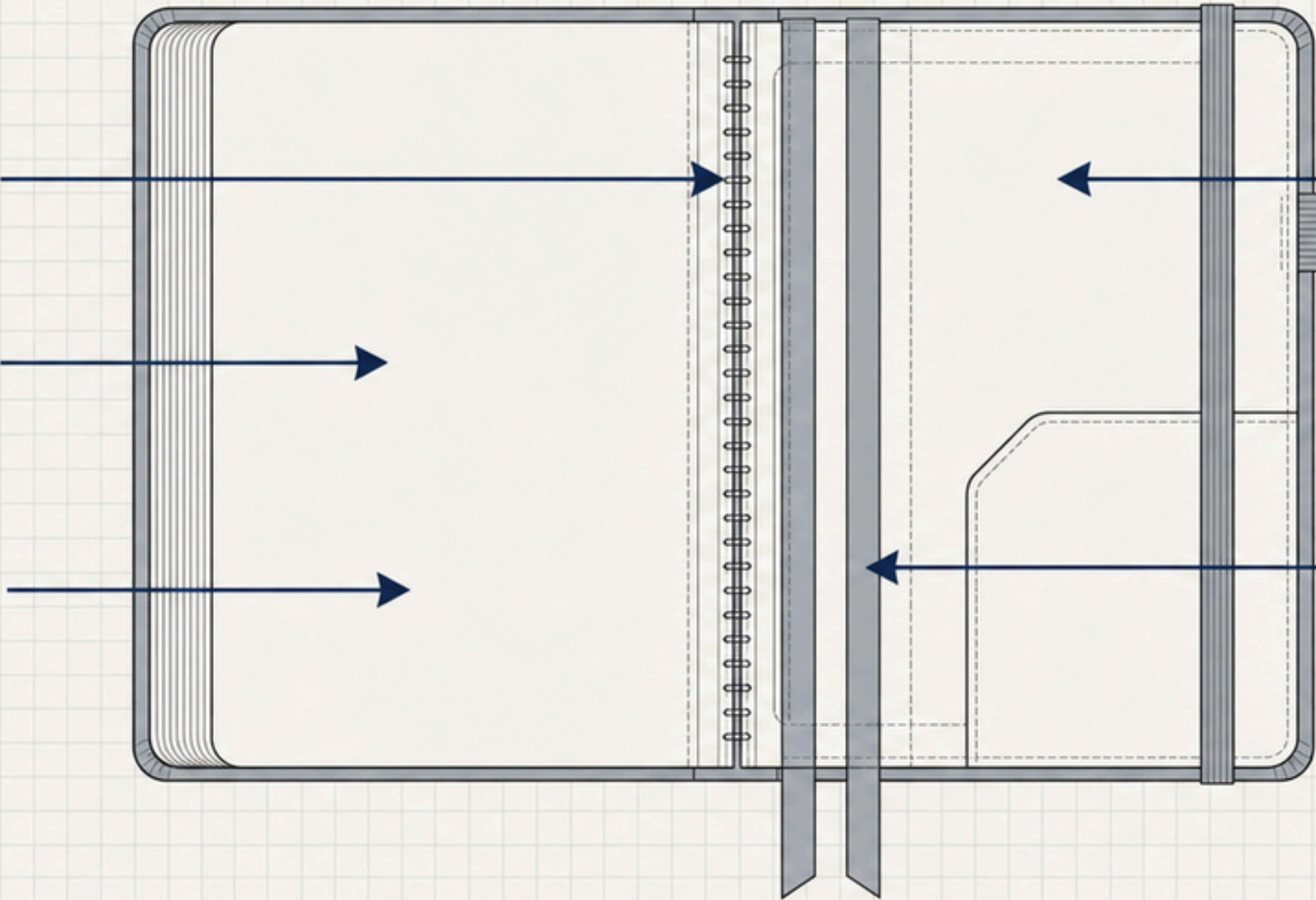
内部架构与配件集成 将开合方式、书页结构和集成固定系统分别定义为独立审批要素。

书芯

- 装订与开合 方式。

- 内页纸张（注明纸张或 页数）。

- 横线与页码。



配件

- 口袋与闭合件（包括松紧带）。

- 笔环与书签（包括丝带）。

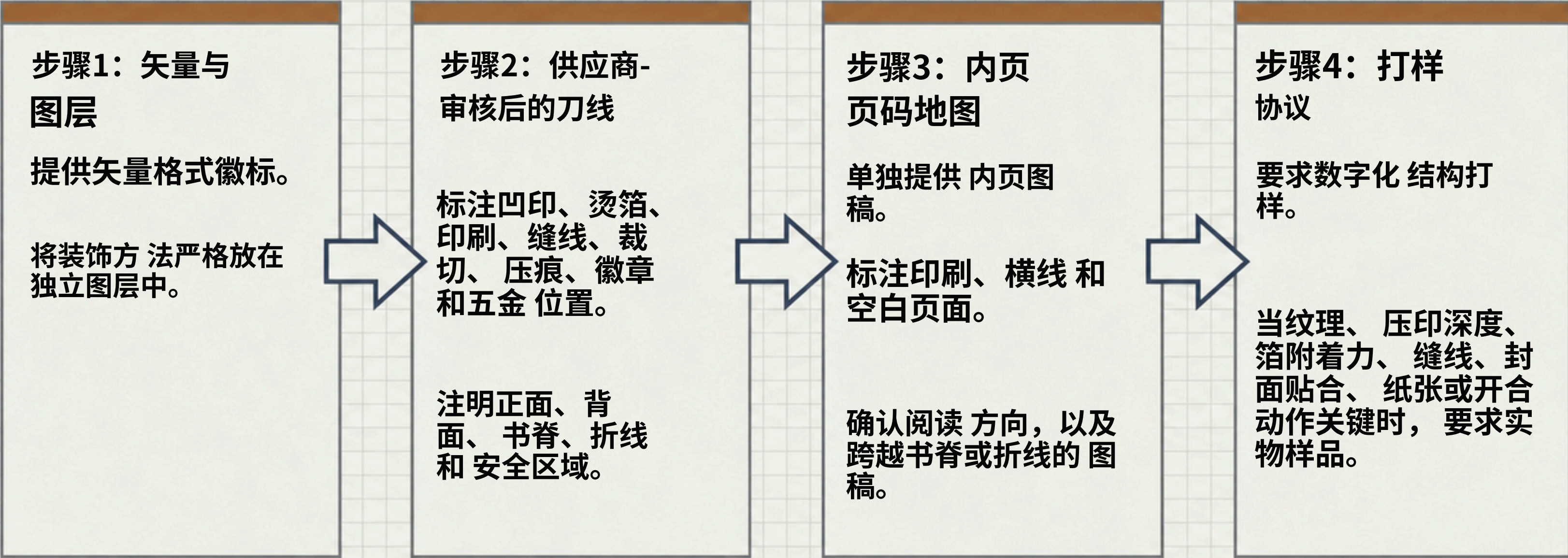
- 补充内芯固定（对活页夹和 外套至关重要）。

表面装饰方法与复制限制 选择适合表面的装饰。确认 artwork 如何与笔记本的物理特性相互作用。

装饰方法	精细图稿（材料能否呈现细节？）	大面积实心压印（纹理上压模会失效吗？）	接缝与填充（会干扰压印深度吗？）
凹印	✓	⚠	⚠
凸印	✓	✓	⚠
烫金箔	⚠	✓	⚠
印刷	✓	✓	✓
雕刻	✓	⚠	✓
金属徽章	⚠	✓	⚠

注意：组合装饰方法需要分别审核。箔色、边缘颜色和封面颜色必须作为独立要素分别批准。

图稿与规格流程



质量控制、差异与合规

视觉差异



- 使用实物参考建立批准标准，而不是笼统形容词。
- 询问材料批次、天然纹理、装饰设置、缝线和版本变化如何影响报价及允许的视觉差异。

测试审核

关键要求需要样品和测试审核，包括：



- 色牢度与耐磨性。



- 五金耐久性。



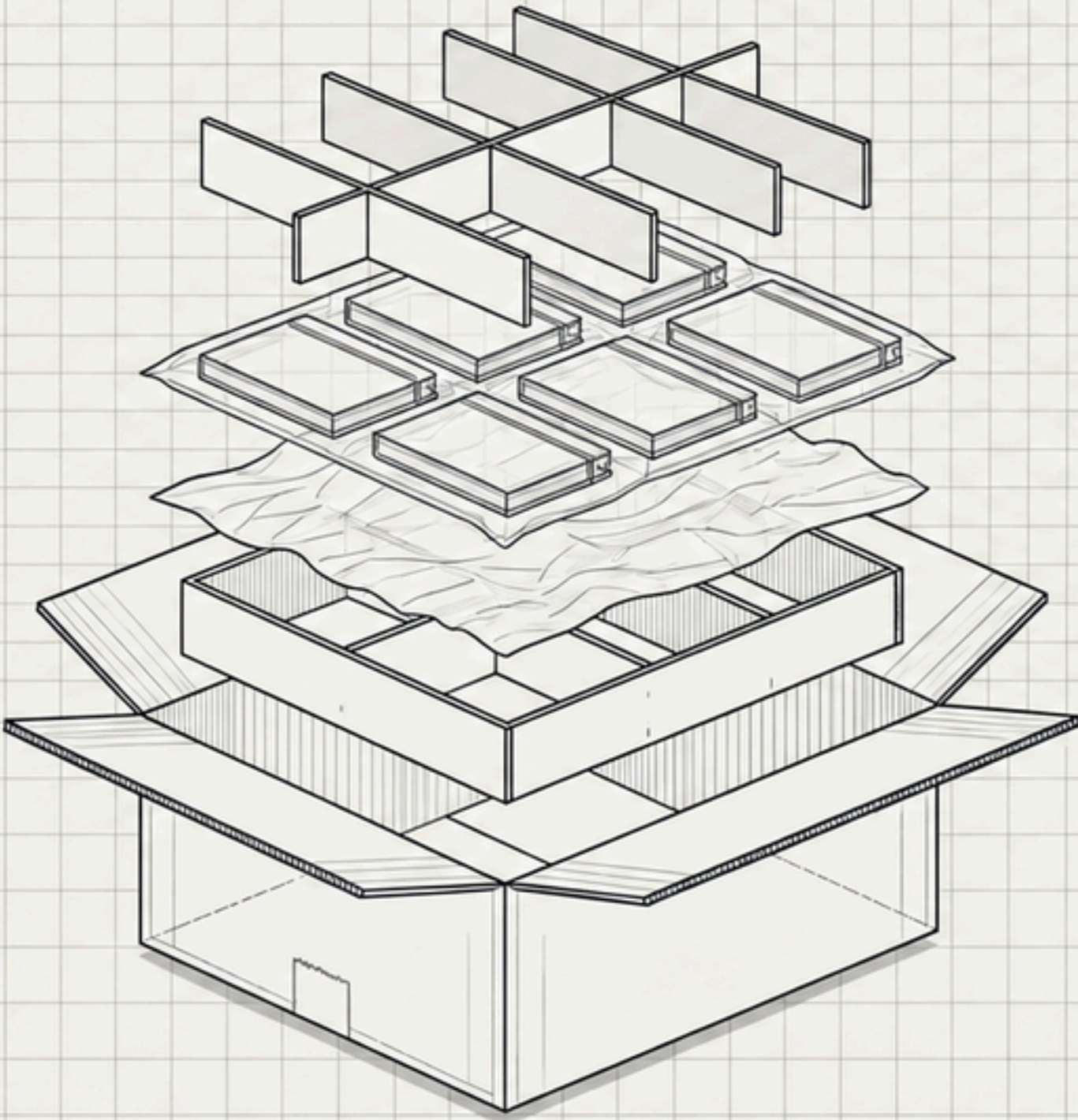
- 纸张性能。



- 限用物质合规 及标签/采购要求。

纸箱结构与材料保护

定义包装，以防止运输过程中产生压痕、摩擦、边缘损伤或封面变形。



主要包装要素

薄页纸、外套、独立盒或袋。

保护要求

明确询问包装如何将 金属配件与五金分隔， 以防止其损坏皮革封面。

物流与标记 定义内衬、标签、 条形码、组合及外箱 标记要求。

数量拆分

按封面材料/颜色、 装饰方法、 内页版本 和配件 套装清晰列明数量。

终极RFQ执行清单

定义全部8项参数，以获得准确、可比的报价。

确定真皮、剖层、复合、合成或替代材料偏好。

定义固定式笔记本、可拆卸外套或可补充活页夹结构。

注明数量、格式、页数、装订方式和内页要求。

提供封面刀线、矢量装饰图稿和页码地图。

定义纹理、色调、手感、缝线、边缘和配件。

确认装饰方法、开合方式及适用时的补充内芯贴合度。

要求色卡、结构样品、打样件及必要的测试审核。

指定包装、标签、版本拆分和纸箱保护。