定制皮革钥匙扣

技术采购指南



定义品类



替代 材料路径

需要精确的 摄影图形或 透明效果？选择亚克力。

需要可水 洗的柔韧性 或模压浮雕？选择橡胶。

是否主要为金属， 仅带一点皮革装饰？

选择金属钥匙扣。

跨越　　走出　　“高级”

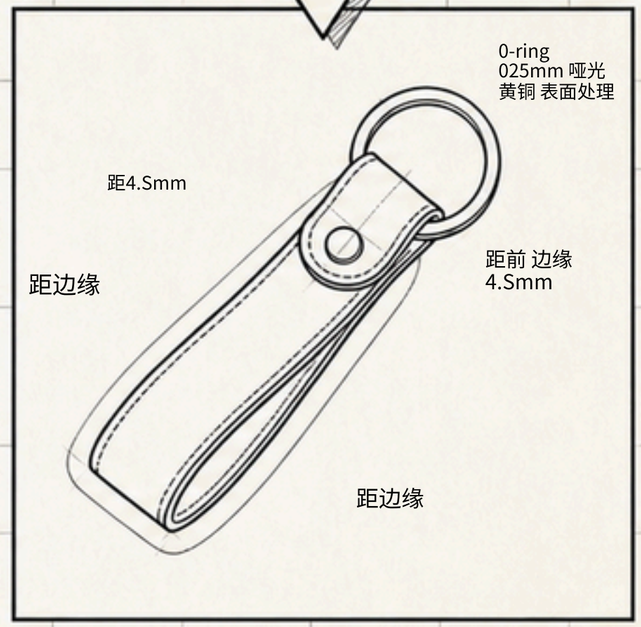
陷阱

“我需要高级 皮革钥匙扣。”



解决方案

“我需要经过报价、图稿审核 并完成材料测试的规格。”



核心指南 • 买家必须要求供应商提出并明确具体的材料结构。 最终技术和商业承诺必须经过报价、图稿和材料审核。

严格规则: 未经书面确认，不得声称皮革等级、产地、认证、使用寿命、公差、MOQ、价格、交期、性能等级或保证。

材料决策矩阵



真 皮革

外观:
高度自然 差异

一致性:
因皮张而异

护理:
需要 保养

成本结构:
高级/最高

标签:
受监管的 产地规则



再生 皮革材料

外观:
均匀哑光 表面

一致性:
高度 一致

护理:
擦拭清洁

成本结构:
中端

标签:
必须注明 皮革含量%



涂层 剖层皮

外观:
光亮/喷漆 表面

一致性:
颜色一致

护理:
仅清洁 表面

成本结构:
中低端

标签:
不能声称为 头层粒面



合成 替代材料

外观:工程化纹理
一致性:完美重复
护理:高度耐用/可水洗
成本结构:取决于规模
标签:纯素/仿制分类

关键洞察:

采购规格必须区 分这四种材料， 因为它们的物理特性和法定标签 要求存在根本差异。

拆解式结构与构造



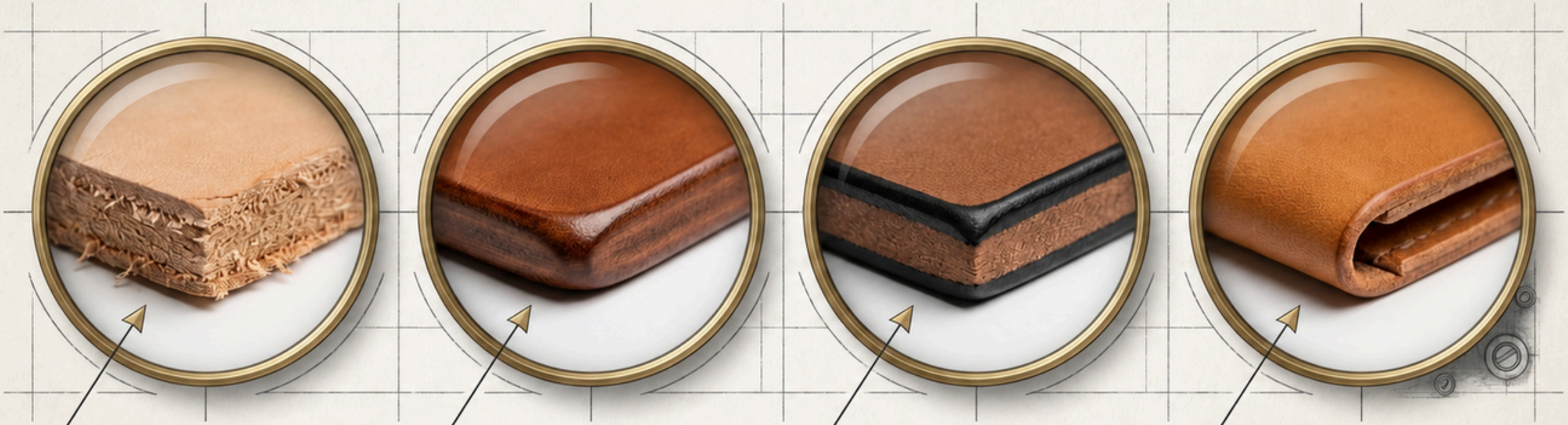
组装 材料是缝制、 铆接、粘合还是 机械固定?

主体 部件是单层、 带背衬、折叠还是 填充?



纹理 期望的手感、 纹理特征和自然差异是什么?

边缘处理汇编



毛边

未处理，露出 自然芯层。

抛光边

通过摩擦抛光，形成 平滑、自然的封边。

涂层边

在边缘上色，形成实心、 密封的色线。

折边

削薄并向内翻折， 形成无缝外观。

行动指令: 必须明确定义边缘外观，并要求提供经过批准的实物参考。

表面装饰能力



压凹



压凸



烫箔



印刷

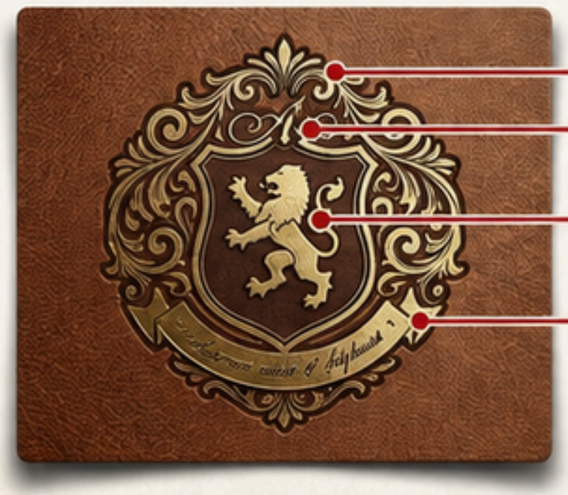


雕刻



金属徽章

图稿调整检查点



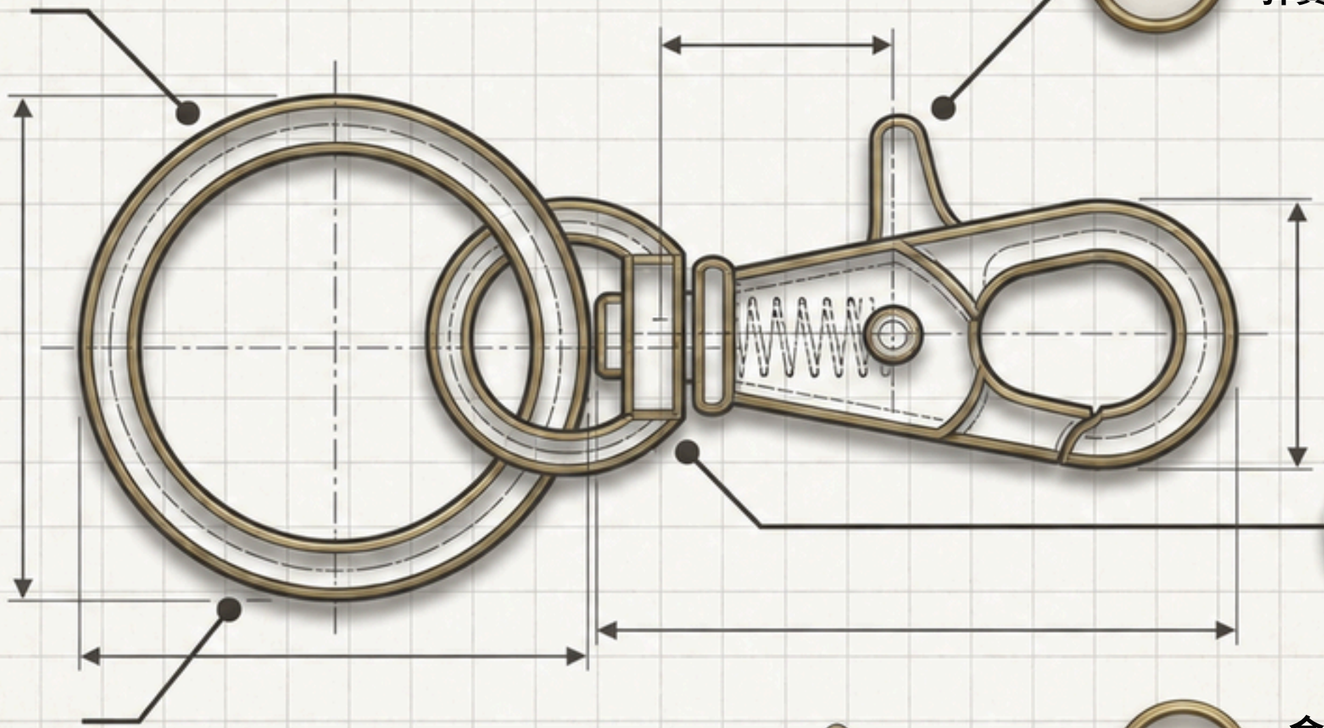
- 细线（有填满风险）
- 小反白区域（有合并风险）
- 大面积实色（有压印不均风险）
- 金属表面（有剥落风险）

核心指南:始终询问

哪种方法与 拟定表面兼容。

五金整合规格

类型:
环、钩、扣



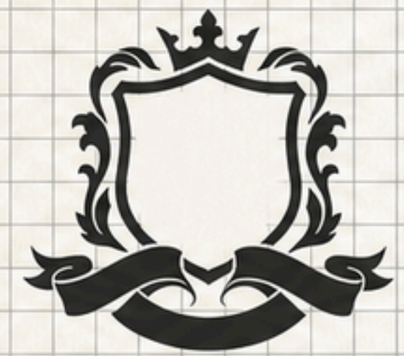
开启方式:
弹簧、螺钉、杠杆

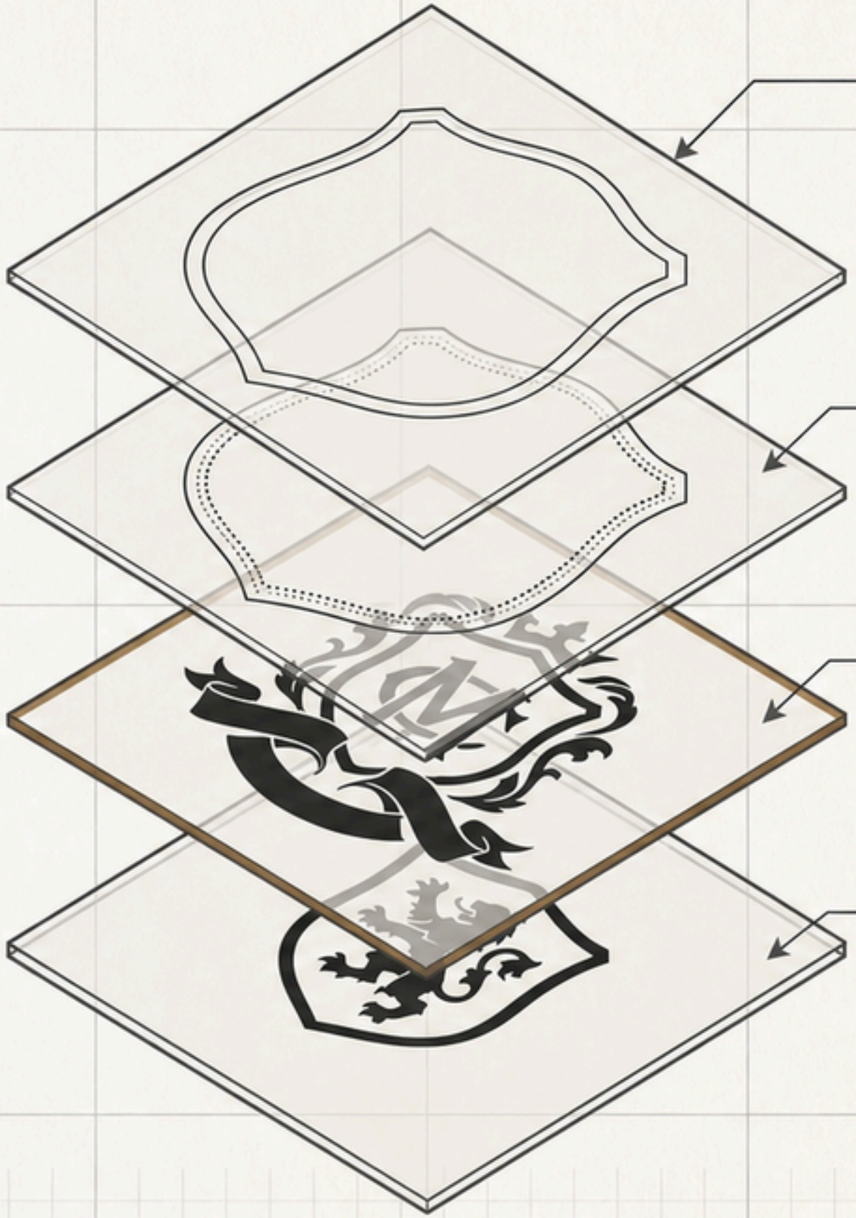
4. 连接
方向:
相对于皮革主体 如何悬挂

表面处理:
电镀、抛光、哑光

金属协调:
是否与箔片或 徽章表面处理匹配?

生产前图稿分层





图层1:
切割路径和孔位

图层2:
缝线

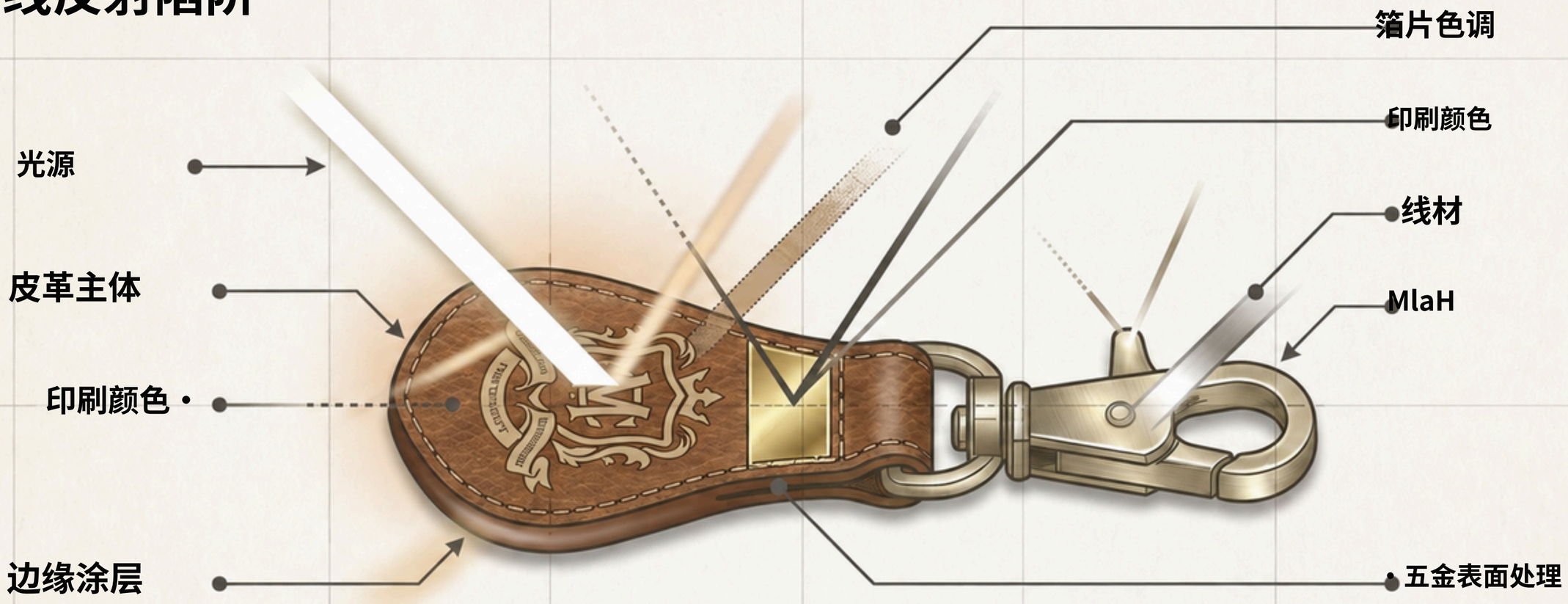
图层3:
烫箔/印刷图层

图层4:
压凹/压凸 图层

版式要求

矢量文件必须包含按比例的版式、正反面 标识、折叠方向、纹理方向（如适用）， 以及悬挂时的阅读方向。必须确 认最小线条和文字的可制造性。

光线反射陷阱



关键洞察: 这些材料对光线的反射不同。不能仅凭数字 hex 色码完成视觉协调，必须在实物样品上评估。提供参考值，但要优先确定哪个元素（例如皮革或箔片）才是真正的品牌颜色锚点。

定义验收与合规

自然差异

询问材料批 次或自然纹理 是否会影响 整个订单中的 色调和外观。 压印皮革材 料样品，并 确保整个订 单的一致性。

规则: 不要将自然

差异描述为缺陷 或保证的优点，除非已有 批准的材料和验收参考。



合规检查点 关键表面、材料身份、 色牢度、五金 性能、受限物质 以及标签要求，都需要 实物样品和测试审核。

运输风险与包装缓解措施

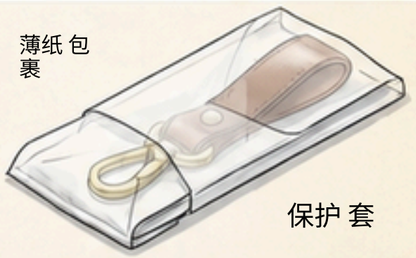
风险:

磨损与 转印



方案:

单独 包装与 薄纸



风险:

金属与表面 接触

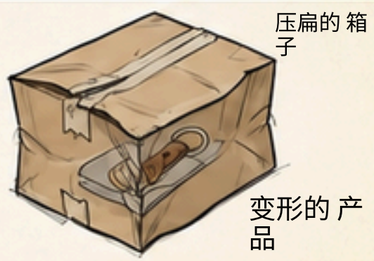


方案:

背卡与 指定 方向



风险:
变形



方案:
合适的袋子与 纸箱标记



物流规格: RFQ 必须注明每个设计的数量、材料颜色、装饰和五金表面处理。 定义混装、条码位置、标签、纸箱标记、目的地和交付要求。

RFQ 8点综合检查清单

- [ ] 1. 明确真皮、再生皮、剖层皮或合成材料偏好。
- [ ] 2. 提供主体形状、层数、折叠、缝线、边缘和方向。
- [ ] 3. 按设计、颜色、装饰和五金表面处理说明数量。
- [ ] 4. 提供矢量图稿，并分别标注每道装饰工艺。
- [ ] 5. 明确对纹理、手感、色调、光泽、边缘和差异的期望。
- [ ] 6. 确认五金类型、连接结构、动作和表面处理。•
- [ ] 7. 要求提供材料色卡、打样、结构样品和测试计划。
- [ ] 8. 定义标签、单独包装、混装和纸箱标记。

成功的 RFQ 依赖 技术结构，而不是 宽泛的材料名称或 生活方式图片。 最终承诺必须完成 报价、图稿和 材料审核。