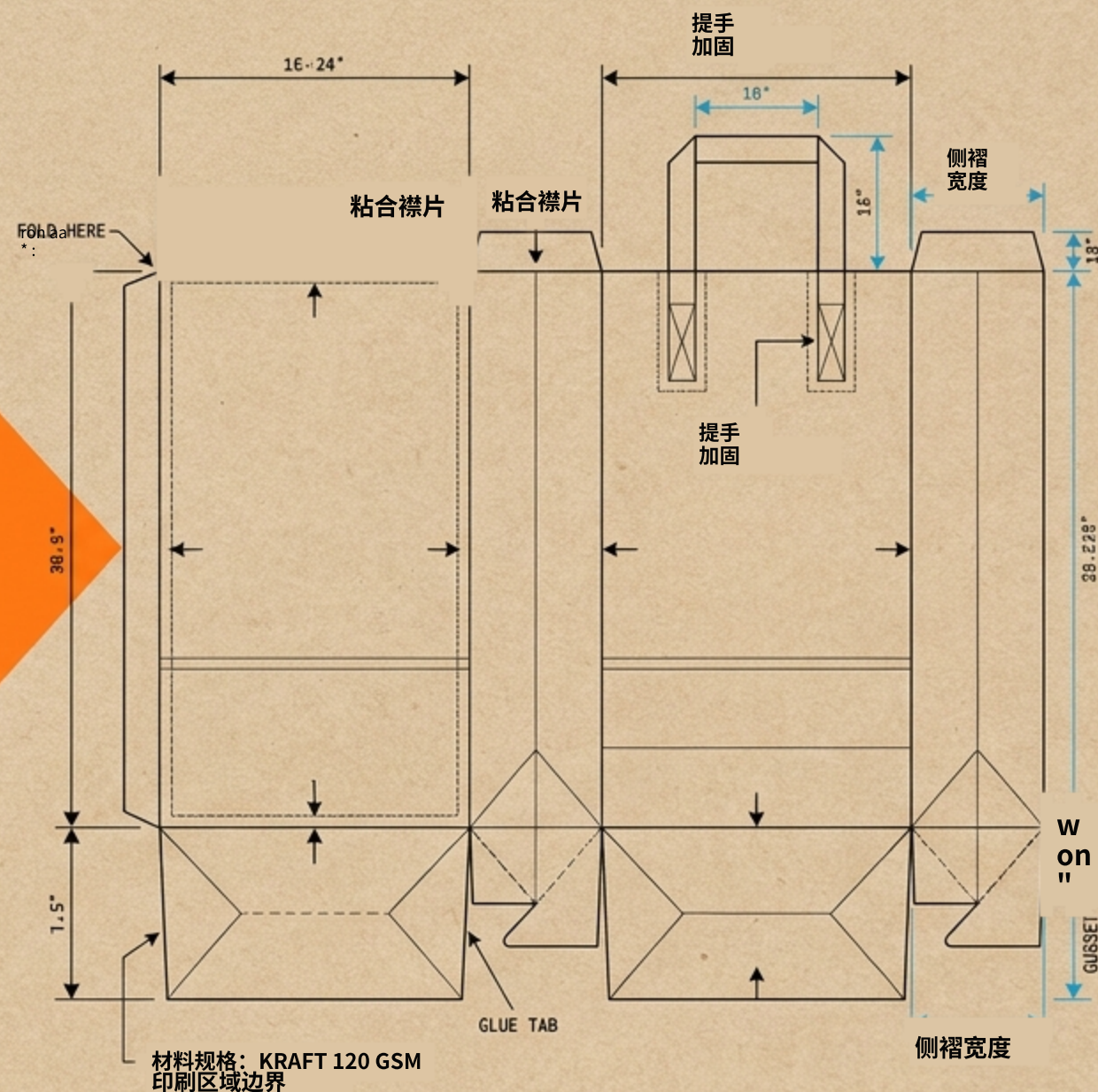


定制牛皮纸袋 规格指南

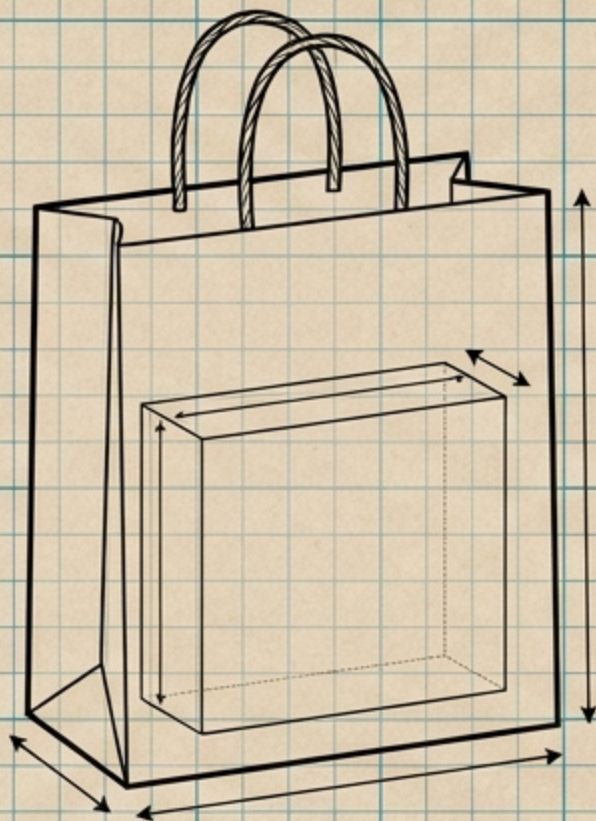
一份技术指南，用于协调
商品尺寸、图稿
应用与物流流程，形成
准确无误的询价单（RFQ）。

x 提手
加固



定义功能核心

定制牛皮纸袋因其自然的
纸张外观和简洁实用的功能，
常用于零售、外带、活动或商品周边场景。



不包括：

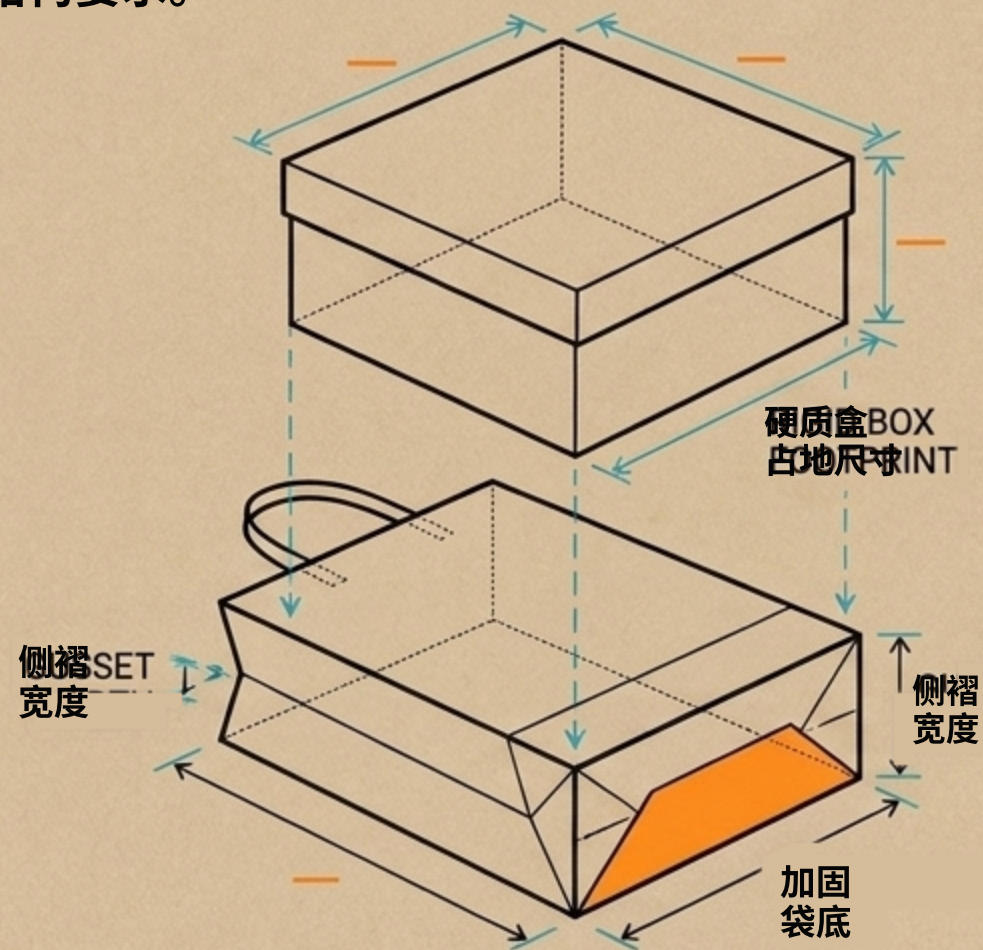
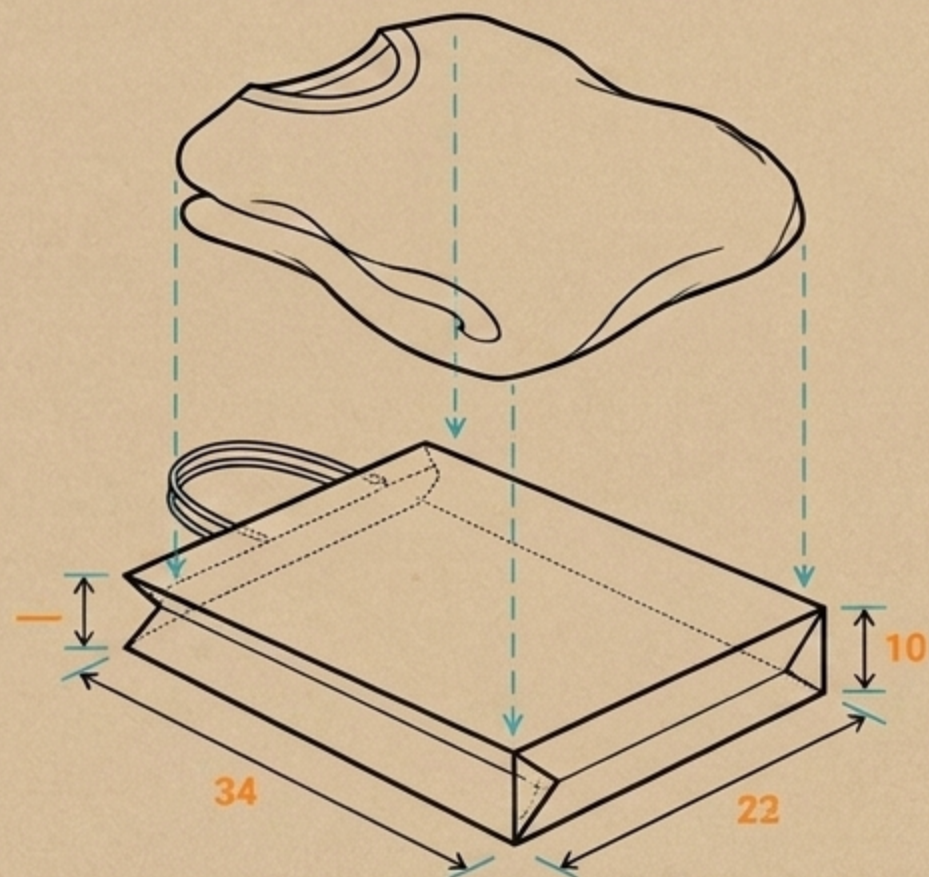
本规格
框架并不
规定特定的
纸张等级、承重
能力、
环保声明，
或提手形式。

手提袋分类矩阵

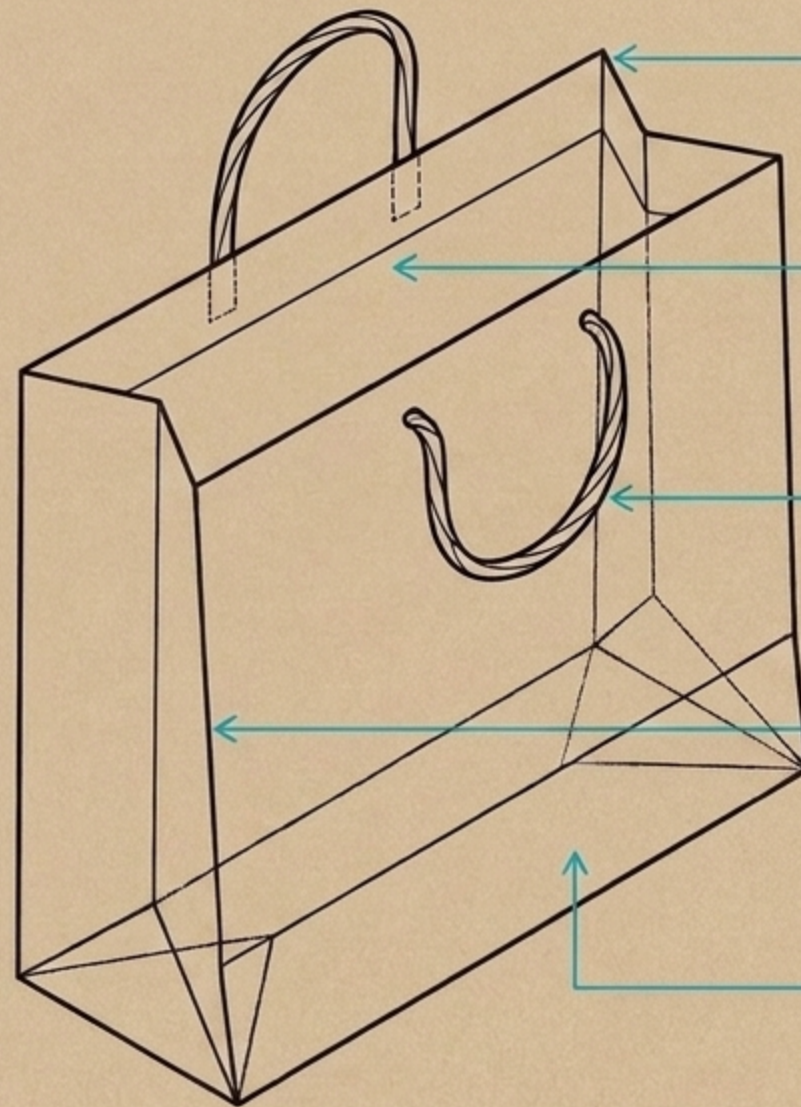
	本色牛皮纸袋	白色牛皮纸袋	特殊/礼品袋	防护型运输包装/纸箱
主要用途	目标自然美感，标准零售携带	目标高保真印刷底材	目标装饰性表面处理/高端效果	目标运输耐受性
结构刚度	中等刚度	中等刚度	高刚度	最大刚度
印刷保真度	纹理印刷底材	清晰白色印刷底材	高度风格化印刷	多样化印刷
运输耐久性	标准运输	标准运输	标准运输	最大程度保护

载荷与轮廓模型

规格制定从商品的占用尺寸开始。准确说明袋内装什么、如何装入，以及是否包含二次包装。将目标袋型与内容物的实际体积进行比较，以确定袋底的结构要求。



纸质手提袋结构



顶部边缘：明确折边深度和所需的顶部处理方式。

封口：注明任何一体式闭合结构或粘合区域。

提手样式：选择形式依据客户的携带距离和承重需求。

侧褶：确定扩展容量根据商品轮廓确定侧面/底部容量。

底座/袋底支撑：注明重型或带尖角的二次包装所需的加固。

基材冲突

可见的牛皮纸色调是设计的组成部分，并非空白画布。本色牛皮纸会吸收油墨并改变色值。

数字
呈现



实物
印刷



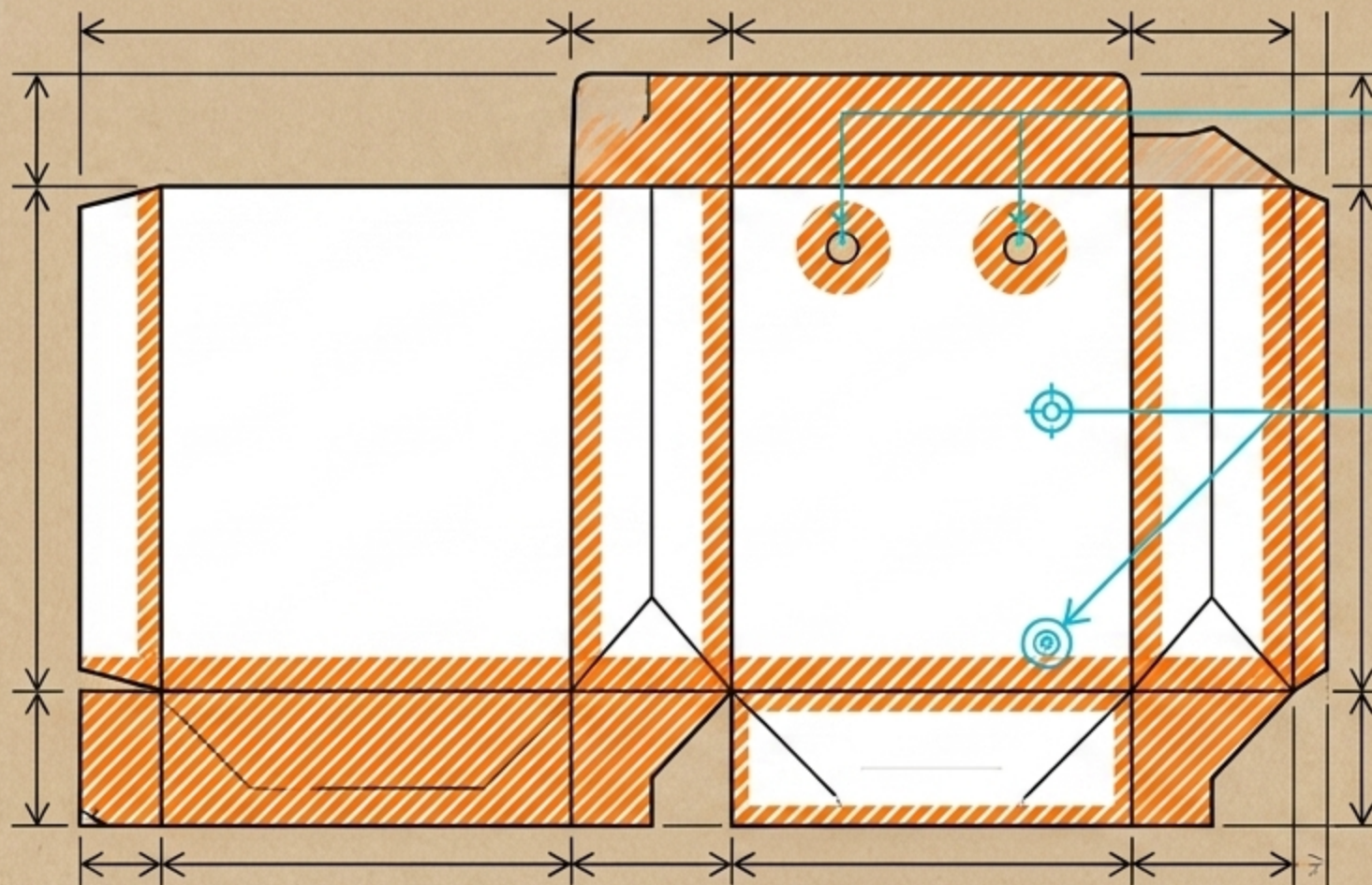
大面积实色图形、浅色和精细
细节必须针对拟用纸张及印刷工艺
进行明确的技术审核。

采用有限色彩的品牌设计，并尽可能
保留天然基材。

定位

解读2D刀线图

图稿准备需要准确的空间意识。请提供完整标注尺寸、阅读方向和各面朝向的图纸。



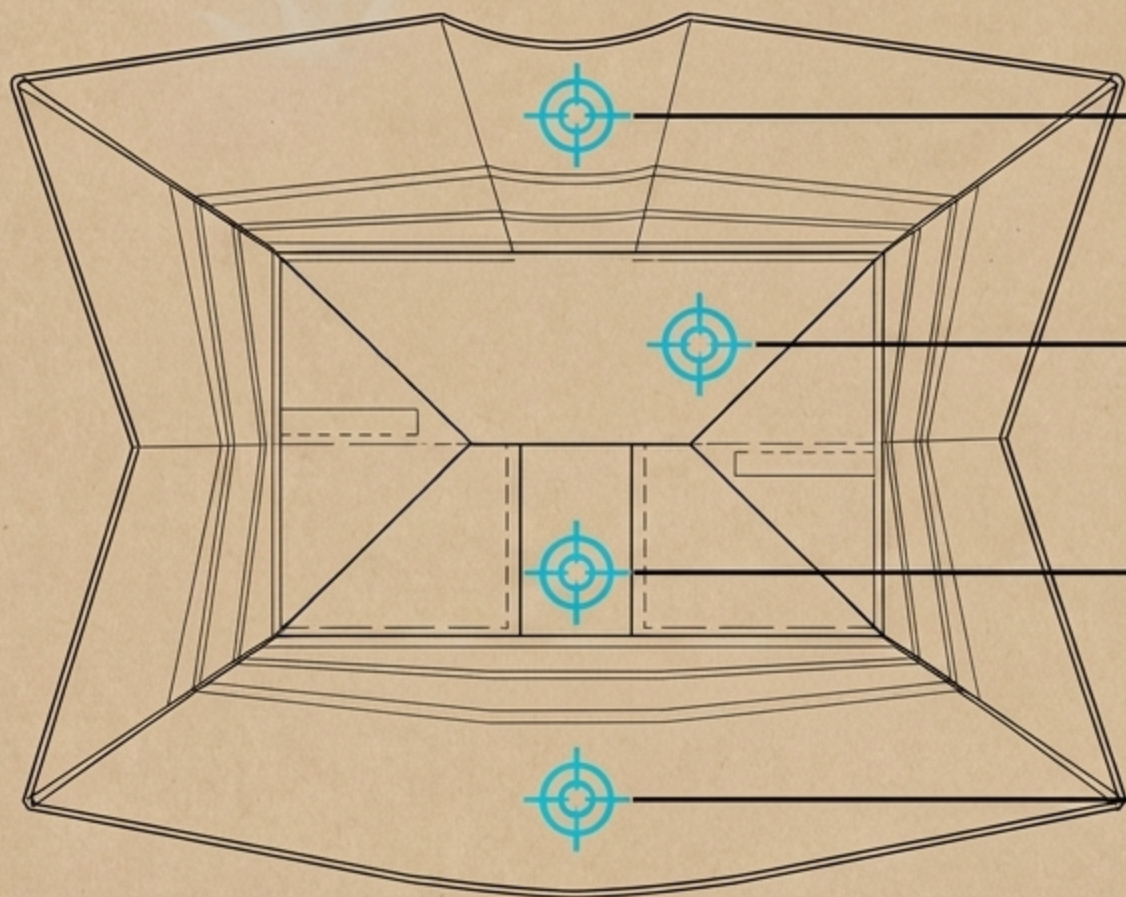
应避免标记跨越折线，
否则必须
严格审核。

条形码、法规
标记和重要
标志必须完全避开
橙色危险区域

提手、标签)。

技术限制与合规

请提供矢量标志、已批准文案、链接图像和条形码数据；但图稿仅占要求的一半。



食品接触与油脂
(需对材料安全性进行技术审核)

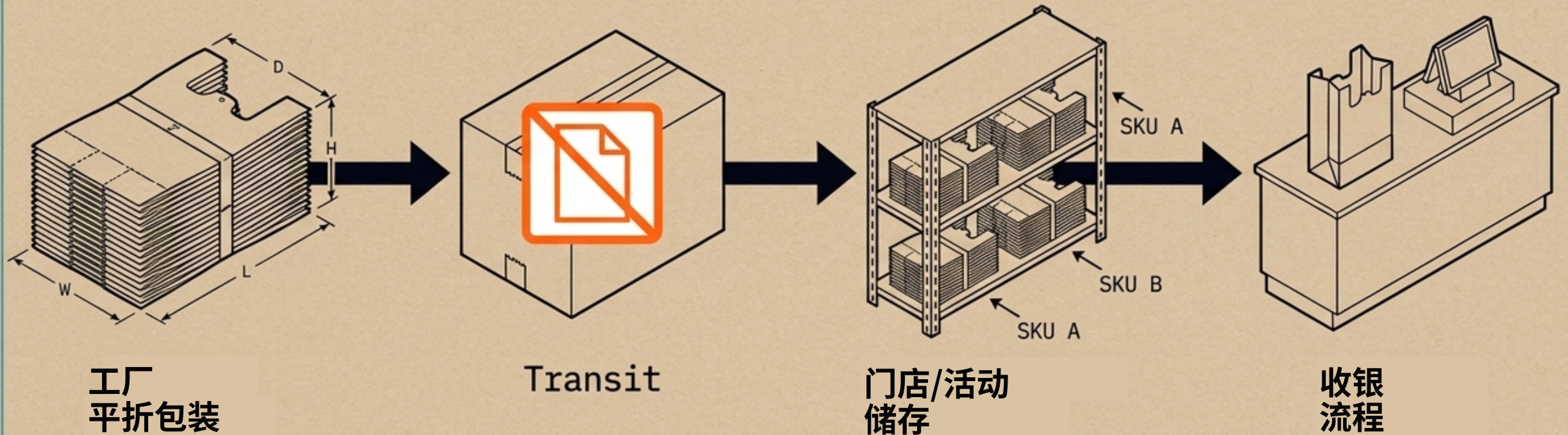
受潮环境
(需针对携带条件审核测试)

受监管文字与标签
(当地处置/回收声明要求)

再生材料含量声明
(必须明确核实并审核)

平折手提袋的生命周期

要求采用便于计数、储存和SKU分隔的包装配置。
平折纸制品如操作不当，会留下永久折痕。



说明纸袋是空袋供至门店、预组装成套件，还是直接运至活动现场。说明交货时间窗口背景，不要假定标准交期。

完美RFQ蓝图

物理规格 (步骤1-2)

- ☐ 说明商品、携带条件和装填方式。
- ☐ 提供准确的尺寸、侧褶、袋底、提手和顶部处理方式。

视觉与合规规格 (步骤3-5)

- ☐ 详述本色牛皮纸外观/印刷覆盖范围。
- ☐ 提供各面图稿、条形码和可变文案。
- ☐ 标明防潮、防油、食品或环保标签要求。

物流规格 (步骤6-7)

- 按SKU列出数量、目的地及外包装/分销方式。
- ☐ 索取关键的材料和图稿样品/测试。

先验证，再承诺

当本色手提袋与预期品牌体验一致，并且实际产品用途和结构经过验证时，定制牛皮纸袋才能发挥最佳效果。

在作出任何技术或商业承诺之前，应取得正式报价，并完成图稿和材料审核。



通知：本框架不对纸张强度、MOQ、价格、交期或保证作任何声明，也不表示牛皮纸袋可以替代防护纸箱或特殊装饰包装。