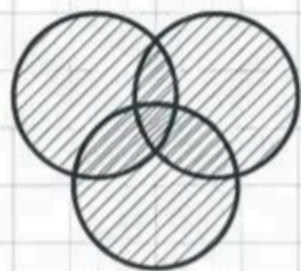


定制钥匙扣采购指南

促销品与高端礼品采购的战略框架



按应用场景进行战略选型

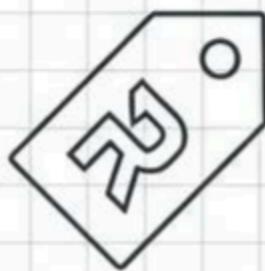


大批量与促销用途



促销赠品及活动周边。

优先考量：轻量、多彩、适合大批量生产。



零售与纪念品



零售配饰及纪念品项目。

优先考量：耐用、设计感强、支持定制形状。



高端与企业用途



品牌礼品及客户忠诚度套装。

优先考量：高感知价值与高端触感。

材质选型诊断矩阵

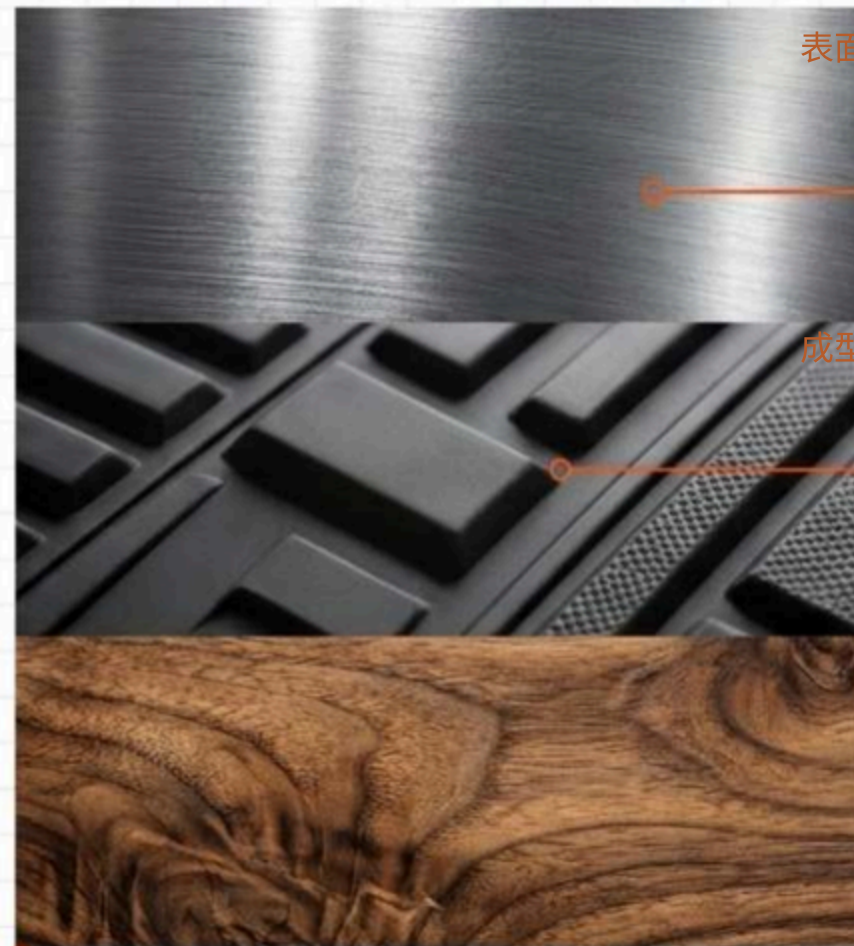
	轻量且色彩丰富	高端礼赠质感	柔软触感／立体成型	自然外观
	✓			
	✓			
亚克力 塑料 金属 皮革 橡胶／PVC 木材		✓		
		✓		
			✓	
				✓

材质深度解析：造型与表面处理



色彩鲜艳度

视觉表现范围：亚克力与塑料 最适合实现鲜艳的色彩匹配及玻璃般通透的表面效果。



表面纹理

成型立体深度

触感表现范围：金属、皮革、橡胶与木材 最适合呈现实体质感，包括抛光边缘、柔性3D细节及天然纹理。

产品配置要素解析



最终完善：五金配件与包装

连接配件形式



标准双圈或升级版五金配件套装。

包装策略

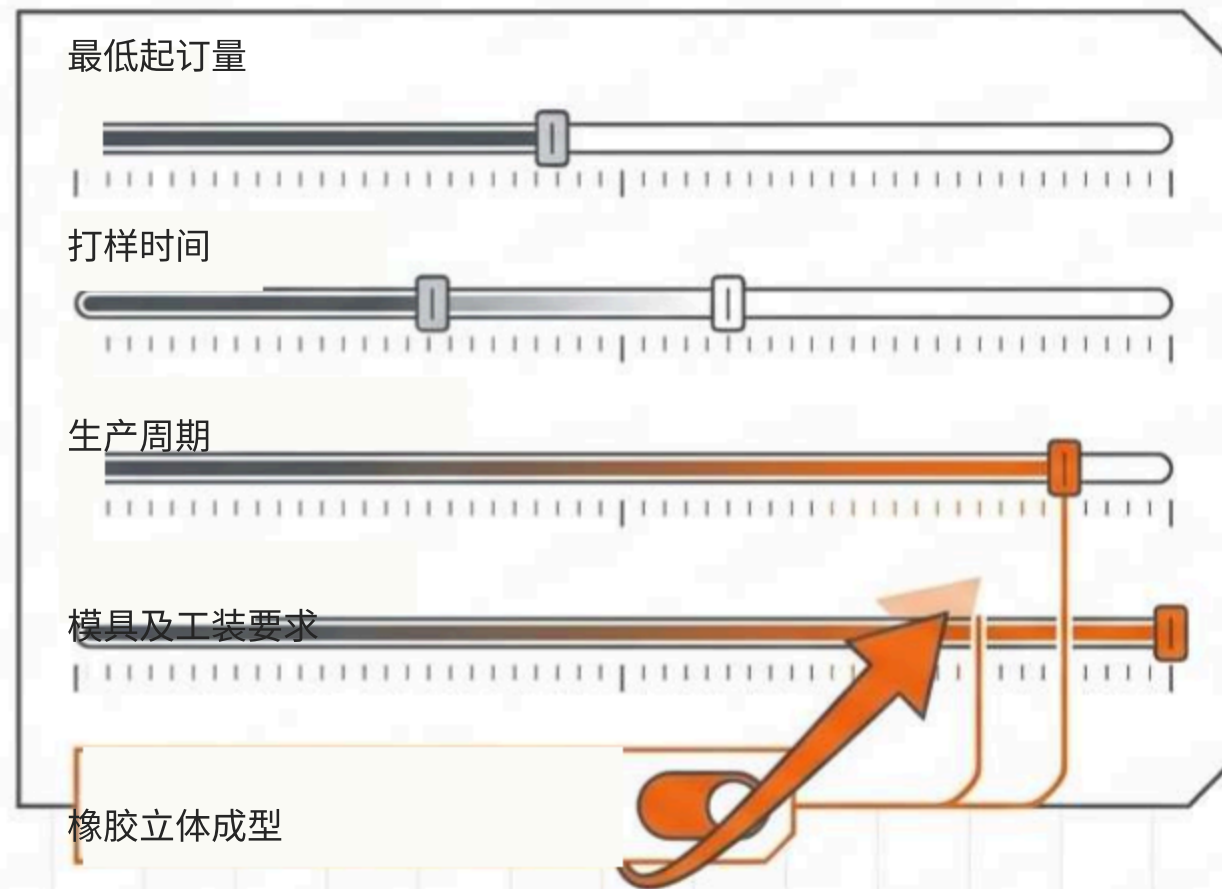


散装包装或零售就绪包装。

实际生产条件与交期

最低起订量、打样时间、生产周期及模具要求均非固定不变。

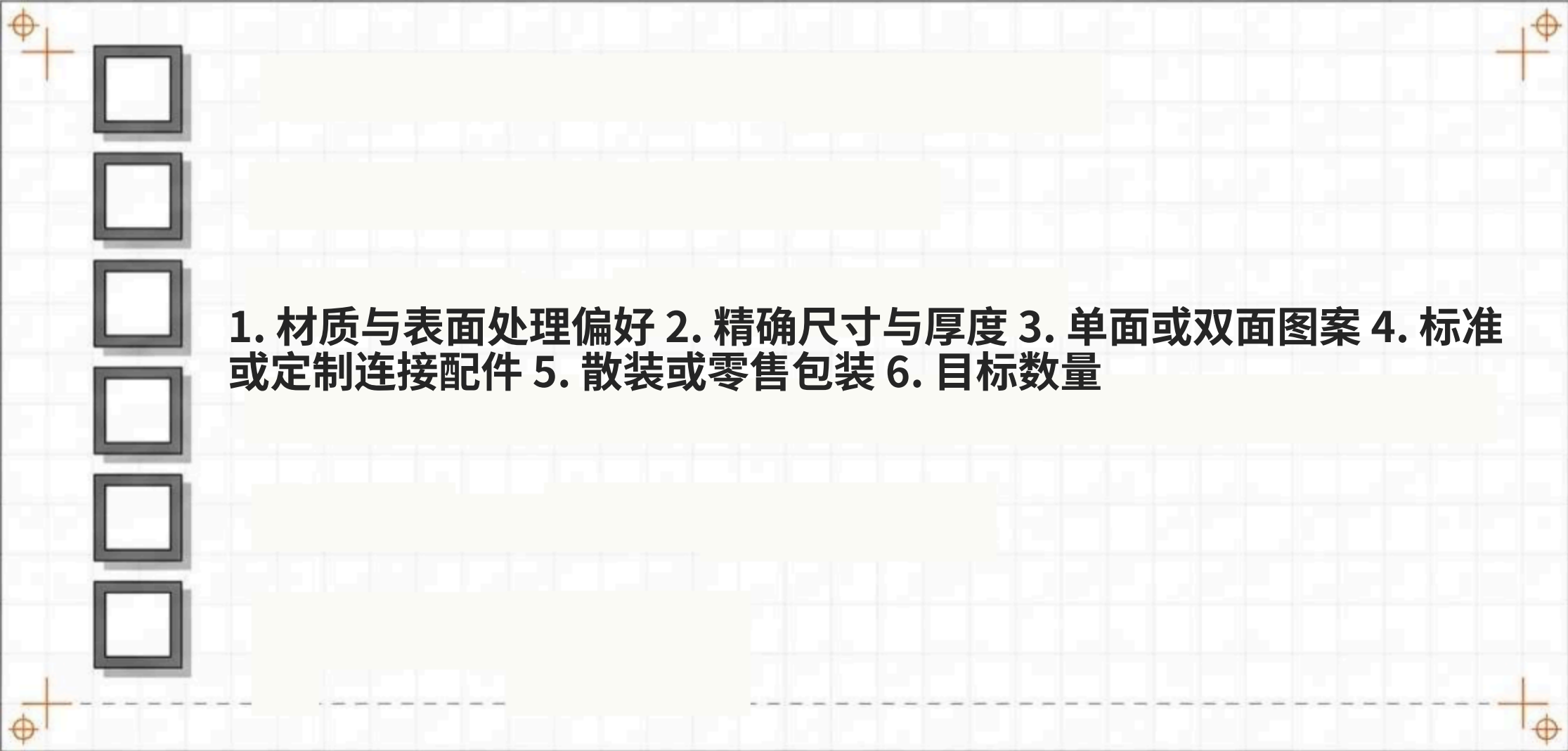
材质选择、精确尺寸、表面处理、包装类型及目标数量都会影响具体条件。



定制成型产品（橡胶／PVC、金属）与平面切割产品（亚克力）相比，需要进行特定的模具及工装调整。

询价完整核对清单

询价前请确认以下6项参数，以确保报价准确无误。



1. 材质与表面处理偏好 2. 精确尺寸与厚度 3. 单面或双面图案 4. 标准或定制连接配件 5. 散装或零售包装 6. 目标数量