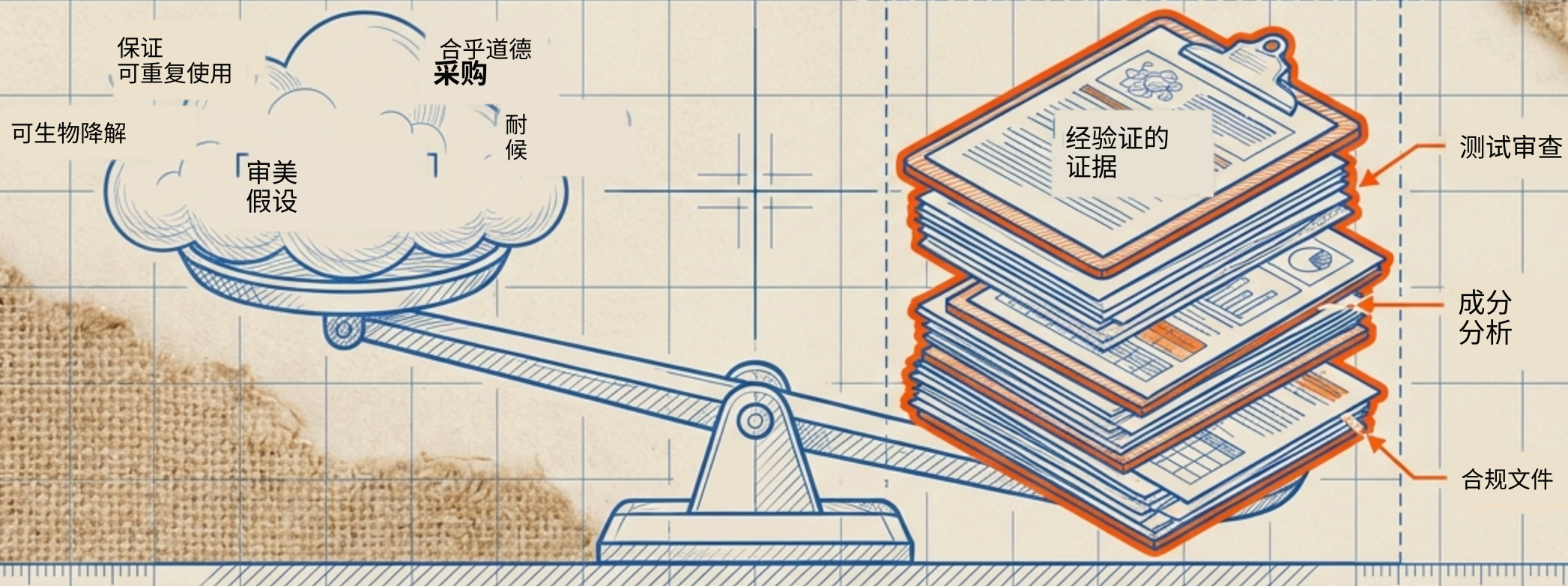


黄麻工程设计： 技术采购 实战手册

让定制天然纤维袋的采购
从审美假设转向
经验证的商业现实。

“天然外观” 的风险

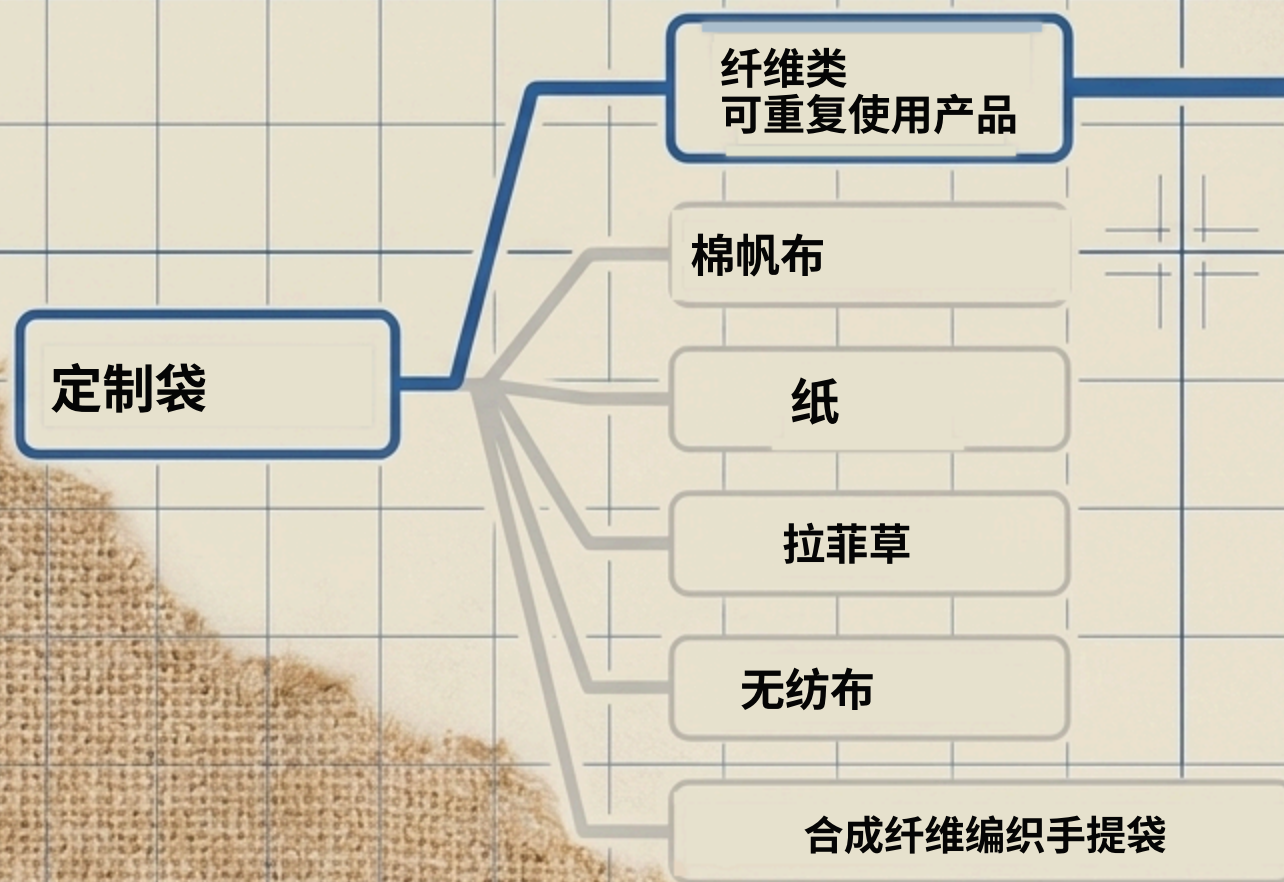
切勿将天然纤维术语等同于已经确认的性能或环保声明。
仅凭外观发布宽泛的可持续性信息，
会带来严重商业风险。



要求：明确界定所需声明。关键的表面、材料、性能或合规要求决定了必须进行样品和测试审查。

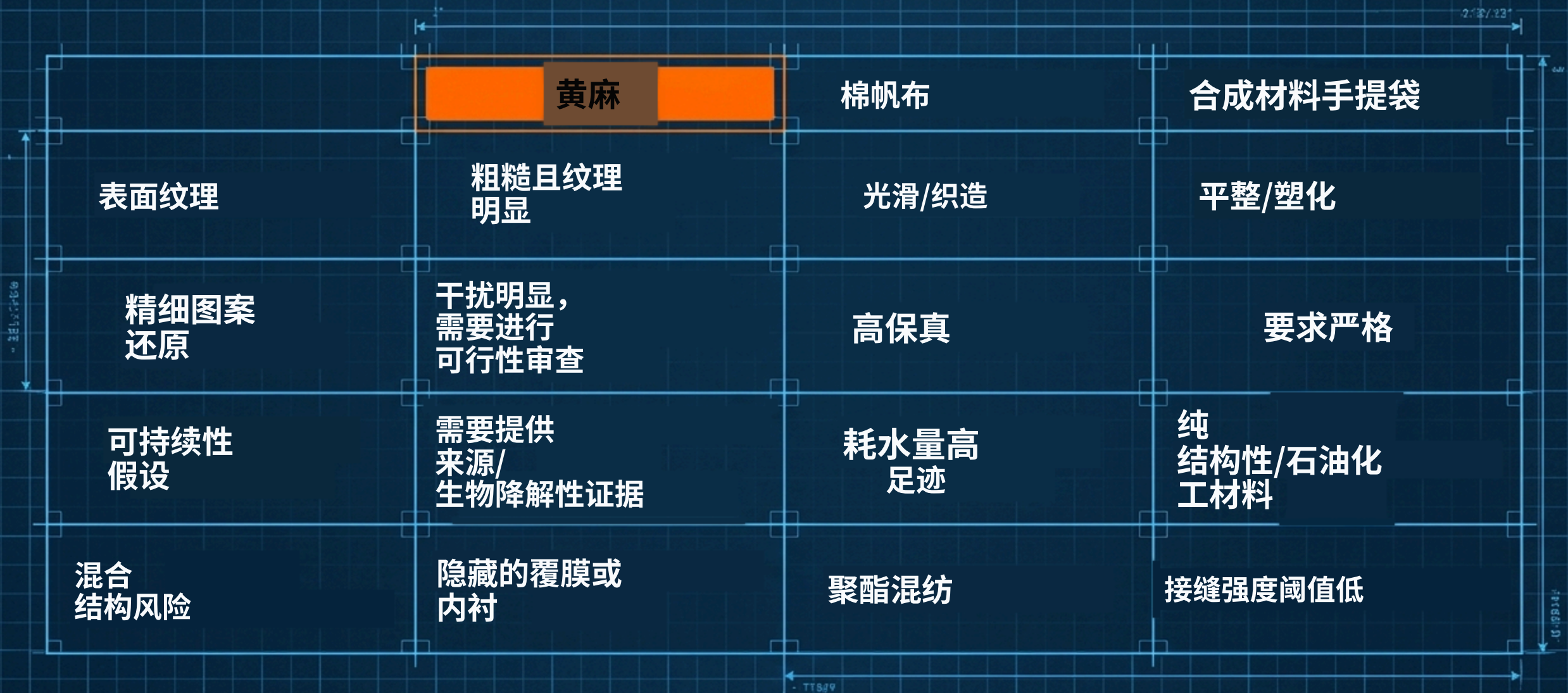
品类定义：黄麻与市场替代品

黄麻是一种独特的天然纤维。其外观通常比棉更粗糙、更有纹理，这会从根本上影响精细图案的还原效果和表面触感。



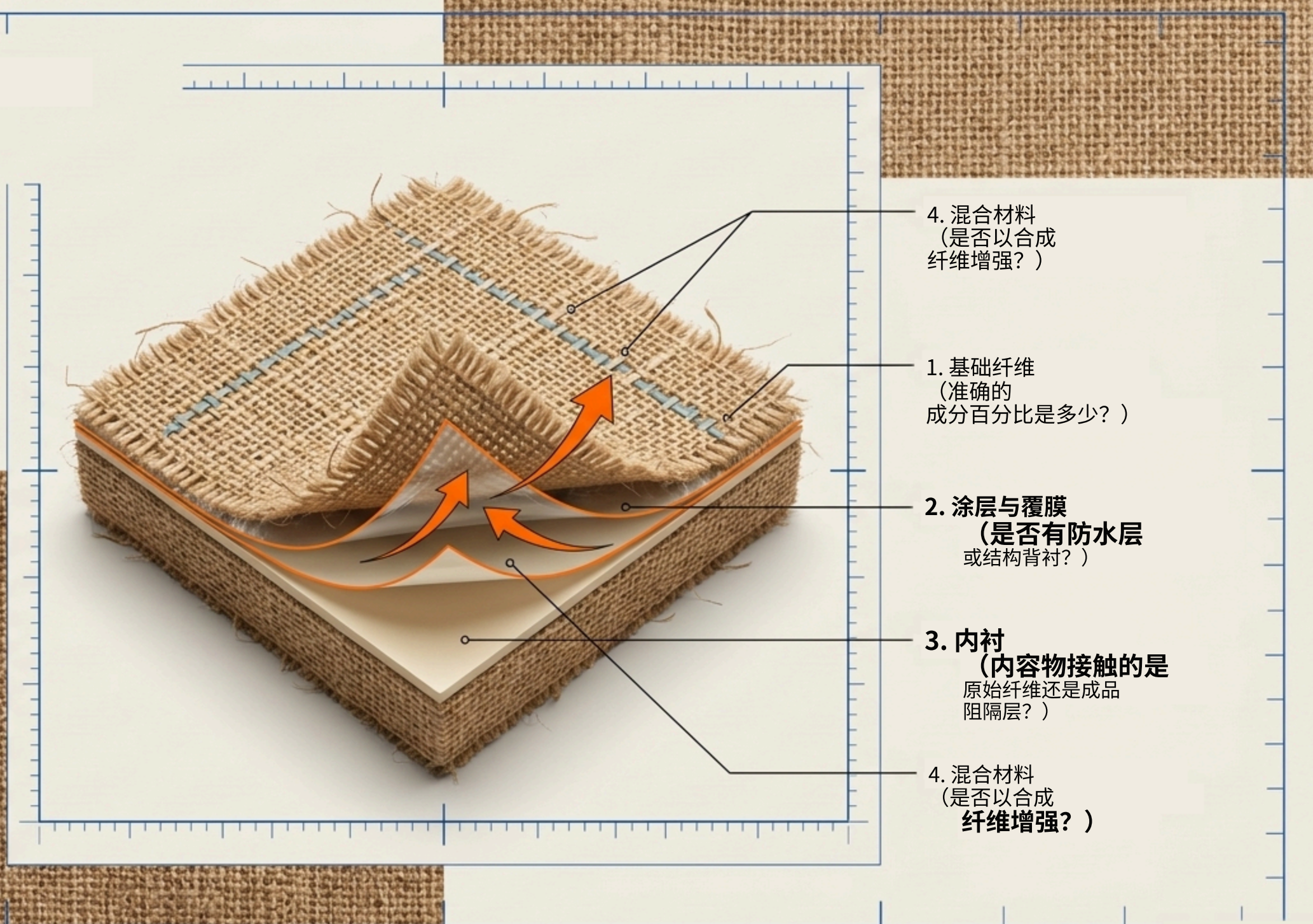
商业描述。“黄麻”一词在商业目录中经常被宽泛使用。买家必须在报价前查明实际的纤维成分。

材料现实核查



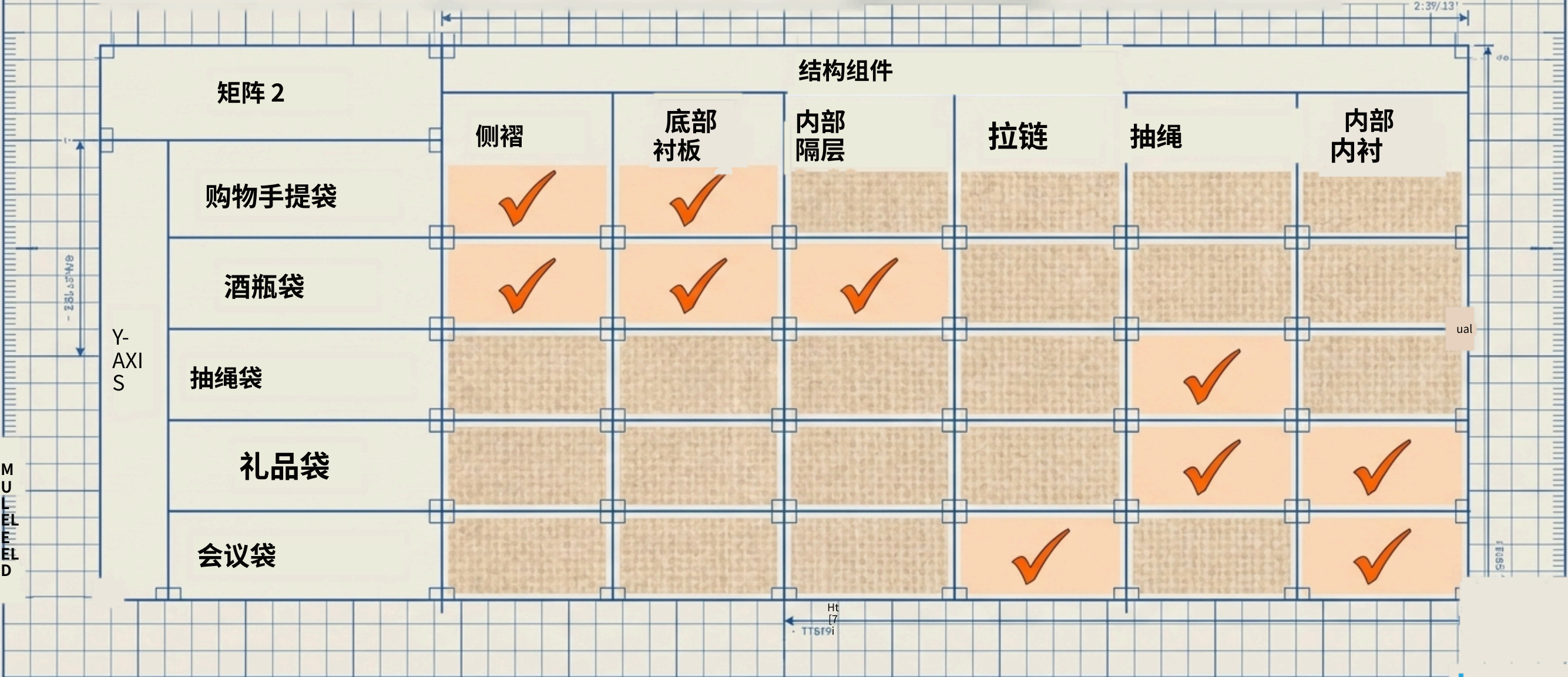
不止是纤维： 结构的 规范

“黄麻袋”很少
只含黄麻。为设计
功能性袋子，
技术采购人员必须
定义完整的
材料层次结构。



最终用途结构映射

容量和结构必须与预定内容物及搬运方式完全匹配。



载荷路径 工程设计

确认结构之前，
请说明确切的使用条件。

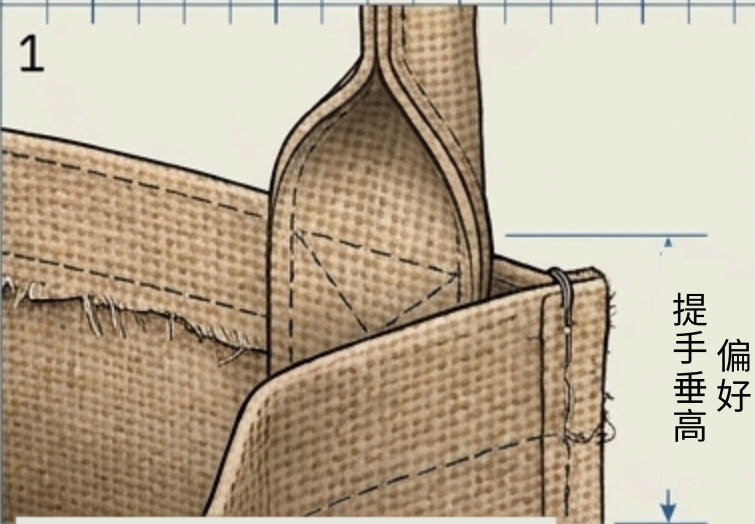
- 识别预期载荷的形状和尖锐边缘。
- 确定运输期间的受潮情况。

明确重复使用
预期和储存
条件。

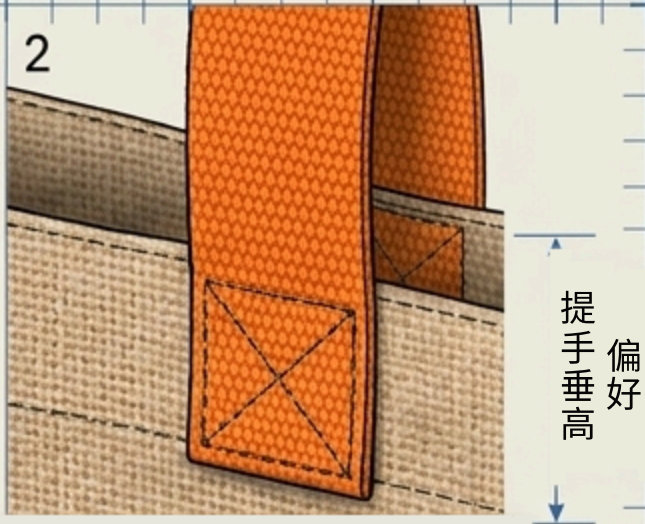
注意：简单的手提袋结构
无法满足有固定形状的零售商品
或酒瓶袋载荷要求。



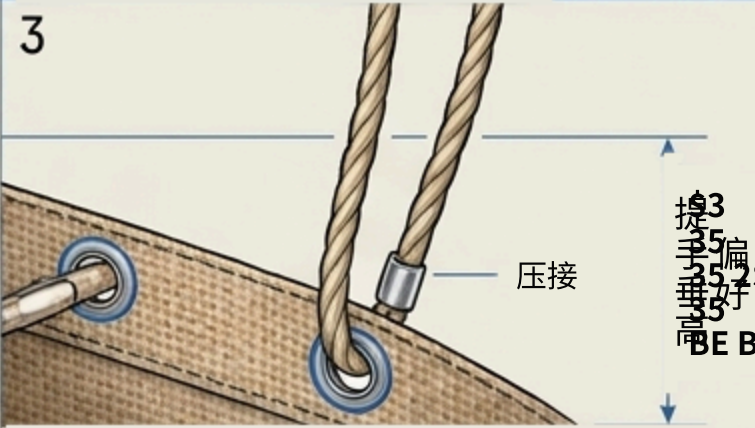
提手选择 与载荷传递



本体面料（外观协调，标准载荷）。



织带（强度高，适合承载较重零售商品）。



细绳（礼品展示、轻载）。



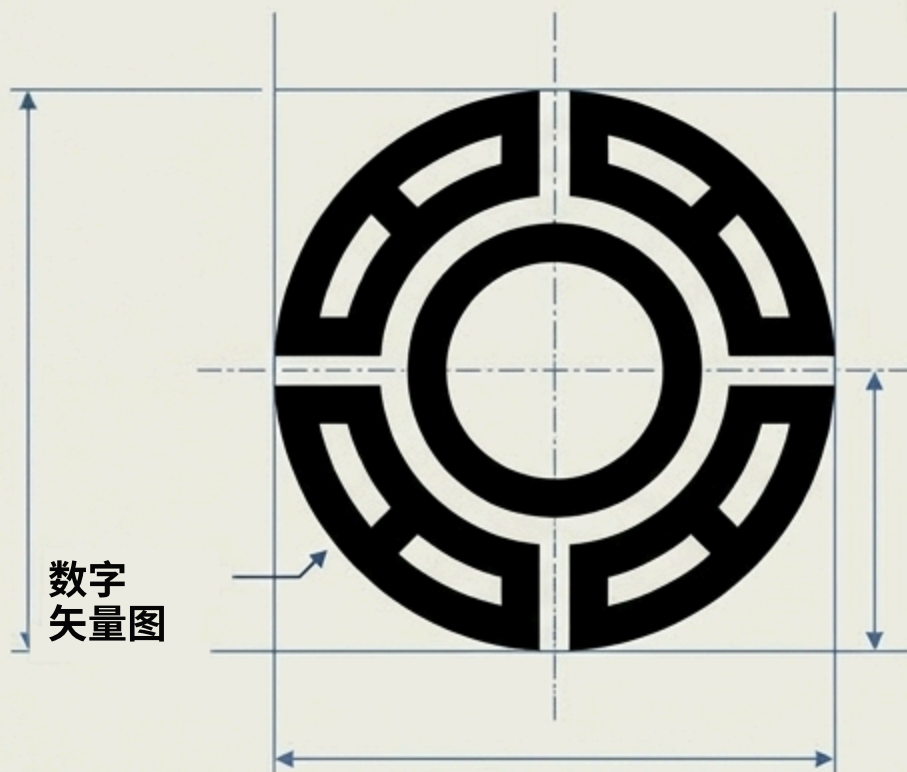
绳索式（高端外观，航海/自然质感，握感粗厚）。

必须根据舒适性、审美意图以及袋子的工程载荷路径构成的严格矩阵选择提手方案。

图稿现实与织纹效应

天然纤维袋具有粗糙且不均匀的表面形态。
不能根据平面数字图像推定视觉公差。

织纹效应



规则：必须通过实物或量产代表性打样评估成品触感、织纹外观和印刷覆盖效果。

印刷可行性指南

所有图稿均应提供带有明确颜色参考的矢量文件。确定原始纹理是预期外观的一部分，还是设计障碍。

可行性对比

批准格式



色块
WEIST

标记待审查

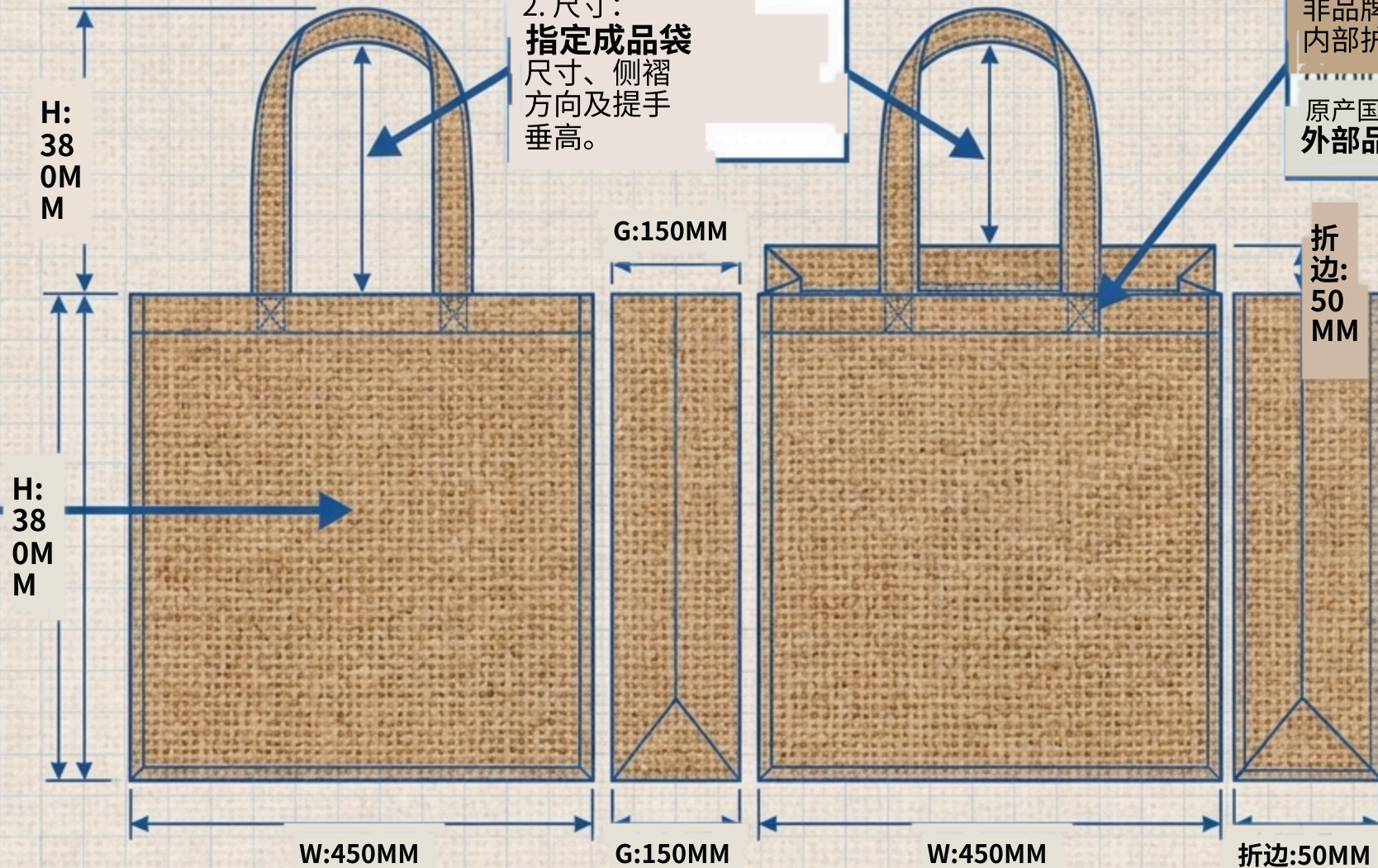
Lorem ipsum dolor sit amet, con
sectetur adipisicing elit, sed
nonummy nibh euismod tincidunt ut
labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco
laboris nisi ut aliquip ex ea
commodo consequat.



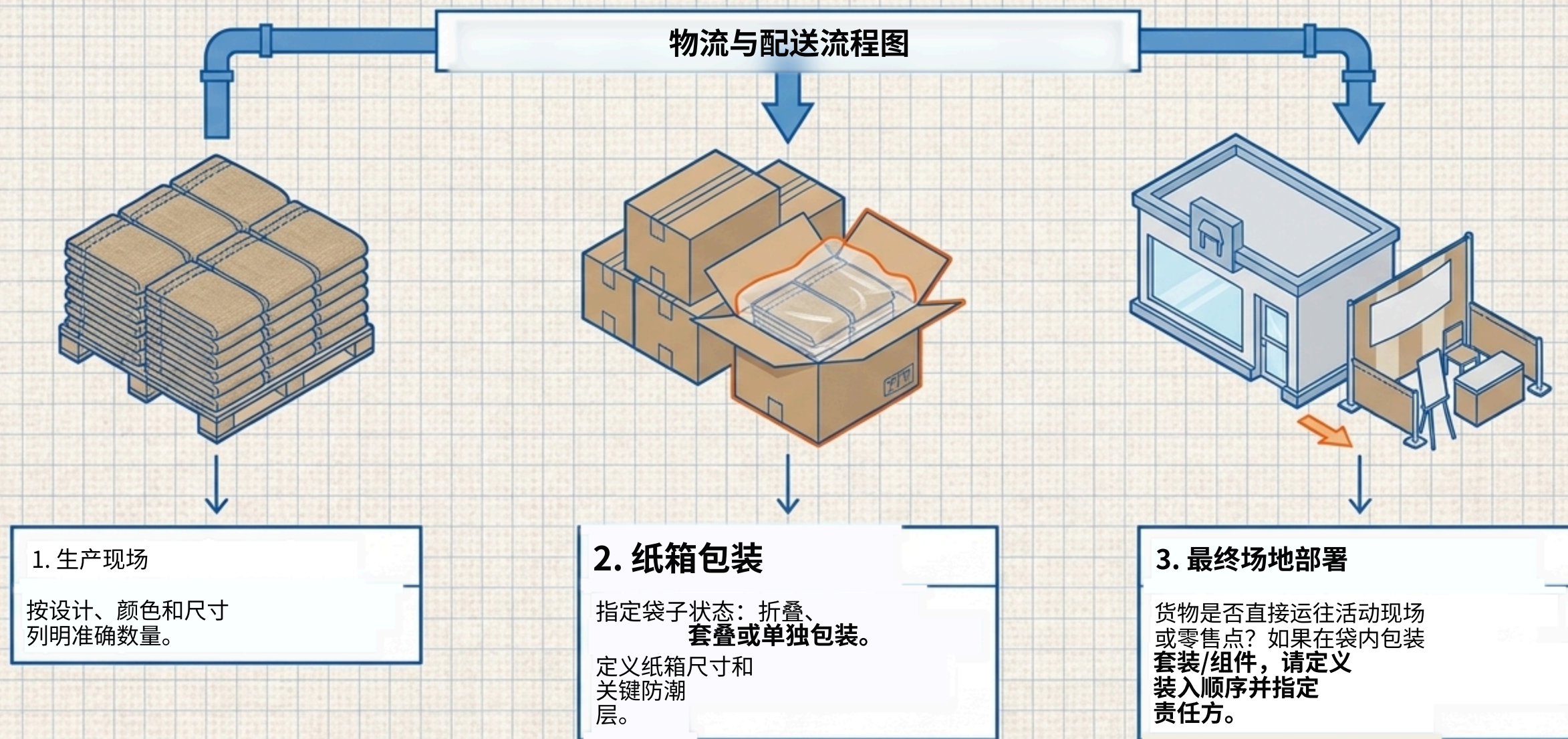
警告：采用小字号、渐变、大面积实色或严密套准的设计，
必须立即标记并进行技术审查。

生产蓝图要求

1. 外侧面板：
定义印刷面、
绝对印刷尺寸、
以及相对于
接缝和提手的
位置
公差。

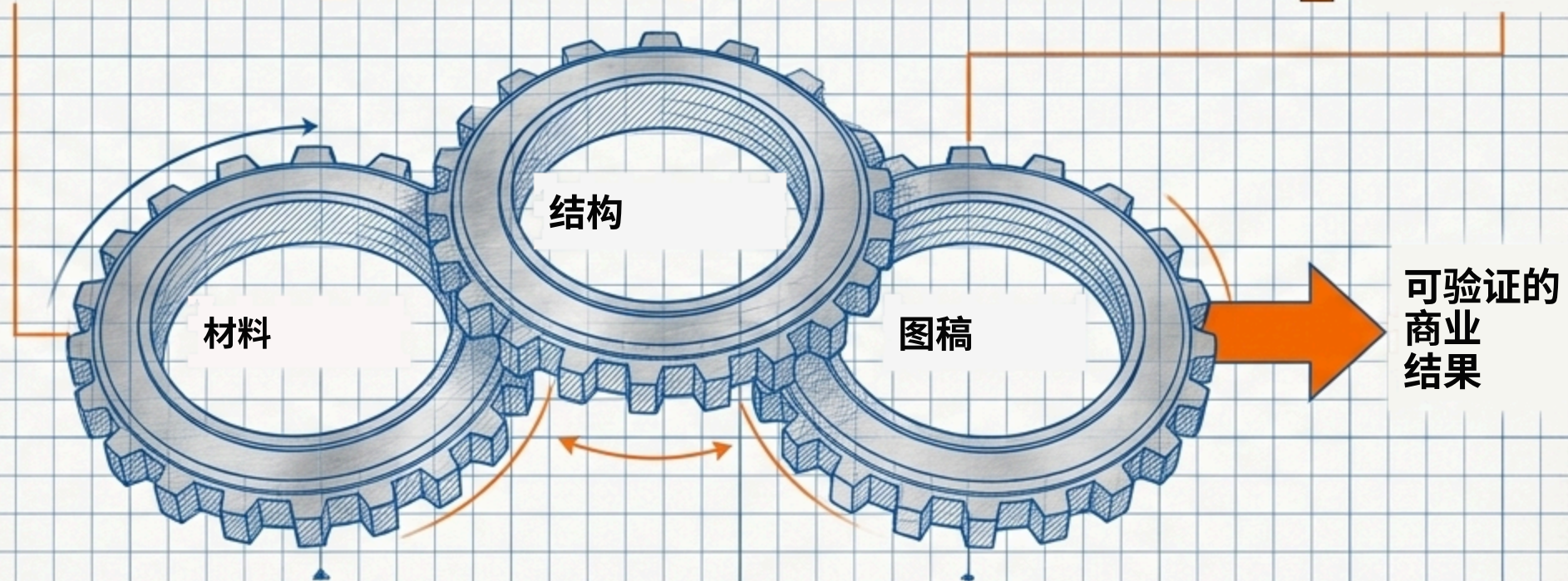


包装与配送结构



经验证的采购公式

$$\left(\begin{array}{c} \text{纤维} \\ \text{成分} \end{array} \right) + \left(\begin{array}{c} \text{结构} \\ \text{公差} \end{array} \right) \times \left(\begin{array}{c} \text{印刷} \\ \text{可行性} \end{array} \right) = \left(\begin{array}{c} \text{可验证的} \\ \text{商业} \\ \text{结果} \end{array} \right)$$



综合：一个变量失败就会导致整个商业结果崩溃。如果无内衬原始黄麻（材料）无法保护内容物免受潮气，那么指定重型织带提手（结构）毫无意义；如果严密套准的标志（印刷）在粗糙织纹上失败，结果同样如此。三大支柱必须一致。

RFQ 总评表

物理与视觉规格

- ☐ 已定义最终用途并确认内容物。
- ☐ 已审查纤维成分、内衬和混纺材料。
- ☐ 已指定形状、侧褶、底部、闭合方式及提手。
- ☐ 已批准表面纹理和视觉差异。
- ☐ 已确认图稿在织物表面的可行性。

合规与物流

- ☐ 已标明内侧标签、护理文字和监管标志。
- ☐ 已用文件验证环保/采购声明。
- ☐ 已定义折叠、保护和配送路线。
- ☐ 已安排样品、载荷、印刷和表面测试。
- ☐ 已书面批准报价假设。



最终指令

专业的黄麻袋询盘
应明确实际参数。最终技术和
商业承诺需要严格审查
报价、图稿和材料。

- 没有实物打样，切勿承诺
印刷精度。

没有结构测试，切勿保证
承载
性能。

- 切勿承诺原始天然纤维
具有耐候性。

- 规格未最终确定前，切勿确认价格、交期
或最低
订购量。

要求提供证据。

设计最终结果