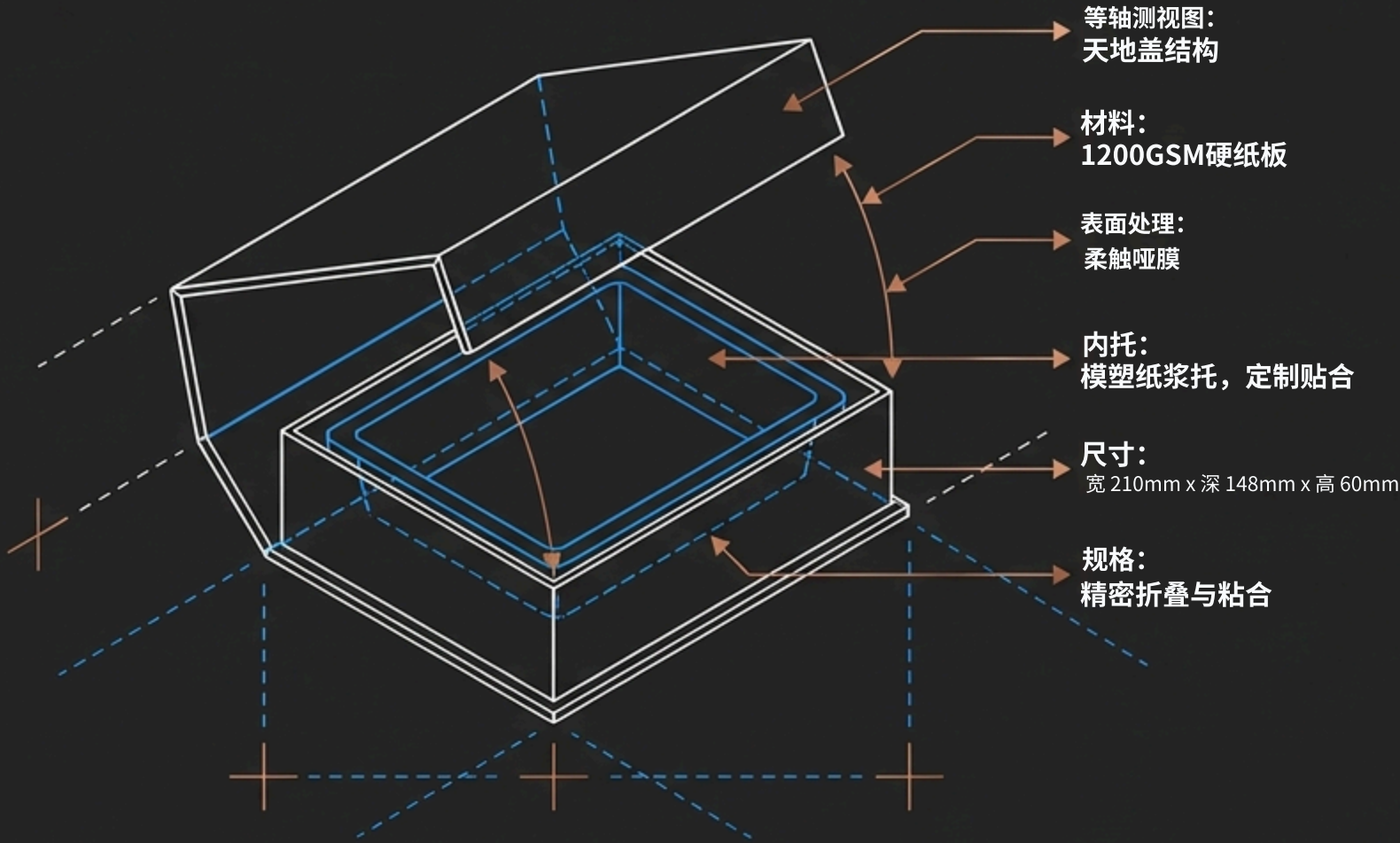


定制礼品盒采购蓝图

将高端开箱体验转化为
可执行的供应商RFQ。



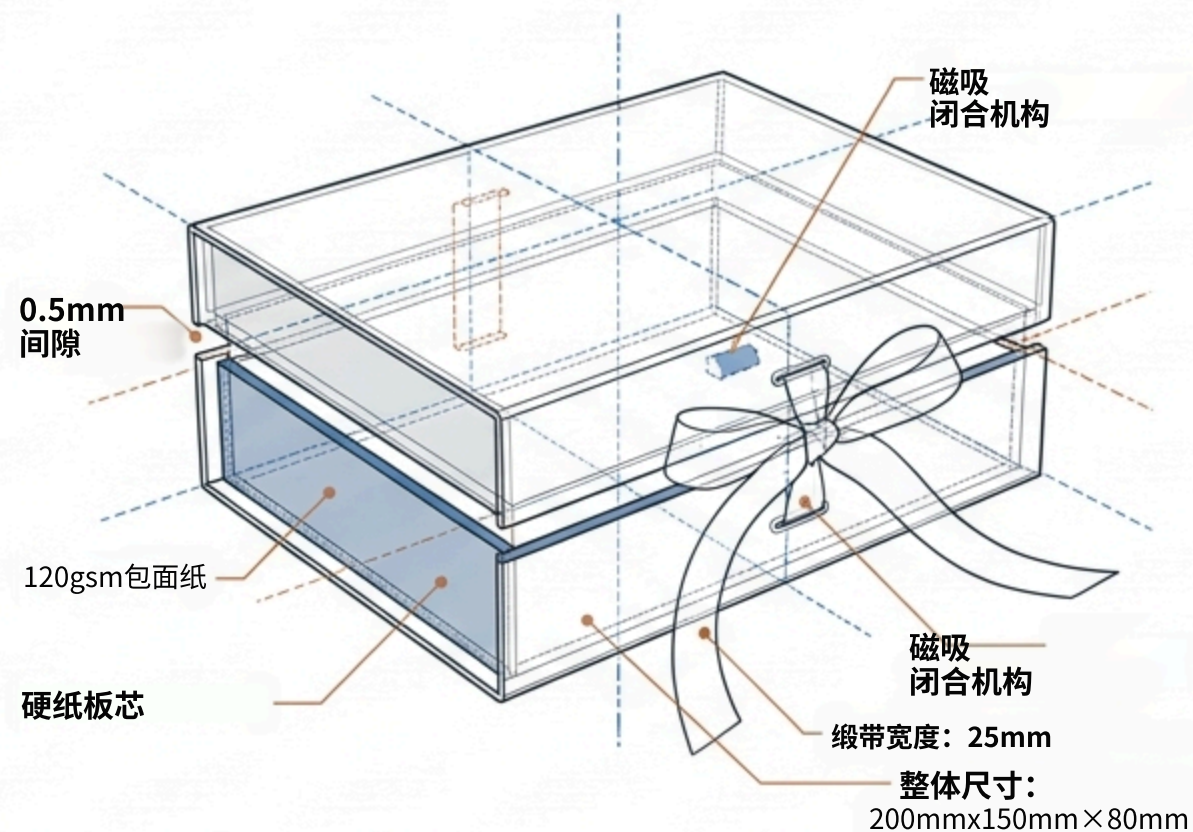
采购与包装设计参考框架。
不得采用未经验证的运输假设。

将视觉概念转化为可执行的技术要求
明确要求需要统一语言。

收件人体验/品牌表达/产品排列



结构规格/材料实际情况/组装公差



采购简报的目标，是将侧重展示的包装转化为供应商可据以报价的问题。

仅凭礼品盒的展示效果，无法确定 运输防护或履约要求。

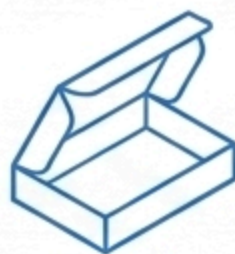
礼品盒



功能：展示型
包装，用于有计划的
赠礼或
零售。

重点：收件人
体验。

邮寄盒



功能：电商
直接配送。

重点：履约与
开箱效率。

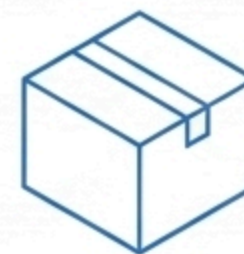
折叠纸盒



功能：轻量
内包装。

重点：零售单元
组合包装和货架
陈列效果。

瓦楞箱



功能：重型承载
外壳。

重点：运输
搬运与抗冲击
性能。



未经二次验证，切勿假设礼品盒本身
适合作为运输容器。

每项结构选择都会改变开箱 顺序和包装作业流程。

买方决策：

目标收件人

销售渠道

礼品内容物

排列

防护：
外部运输箱

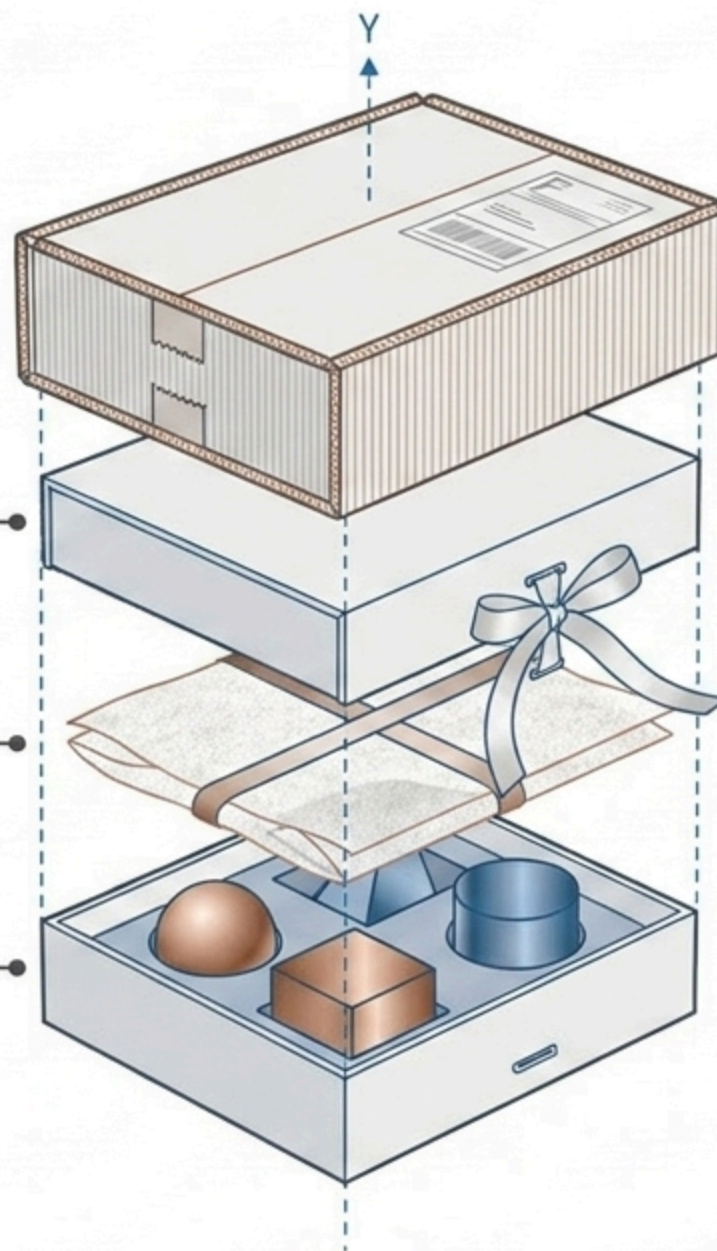
直发必须配置

箱体：盒盖、抽屉、
书型面板，或套筒

影响品牌展示区域
及组装

点缀组件：
缎带式闭合件、
防护薄页纸、
防拆解决方案。

内部：
针对多件产品、
季节性组合
或替换内容物
设计的内托。



高端表面处理会带来特定的打样、 搬运和防护风险。

高端展示区

盒盖顶部、正面面板、
内部文案。

高端视觉标准
最重要的区域

风险标记

柔触质感
外观、纹理纸、
类烫箔
点缀、压凸、深色
满版，精细印刷。

影响搬运和
包装防护

特殊内容物标记

易碎、食品接触、化妆品、
受监管或重型内容物。

这些内容需要与供应商专门讨论
结构和测试。

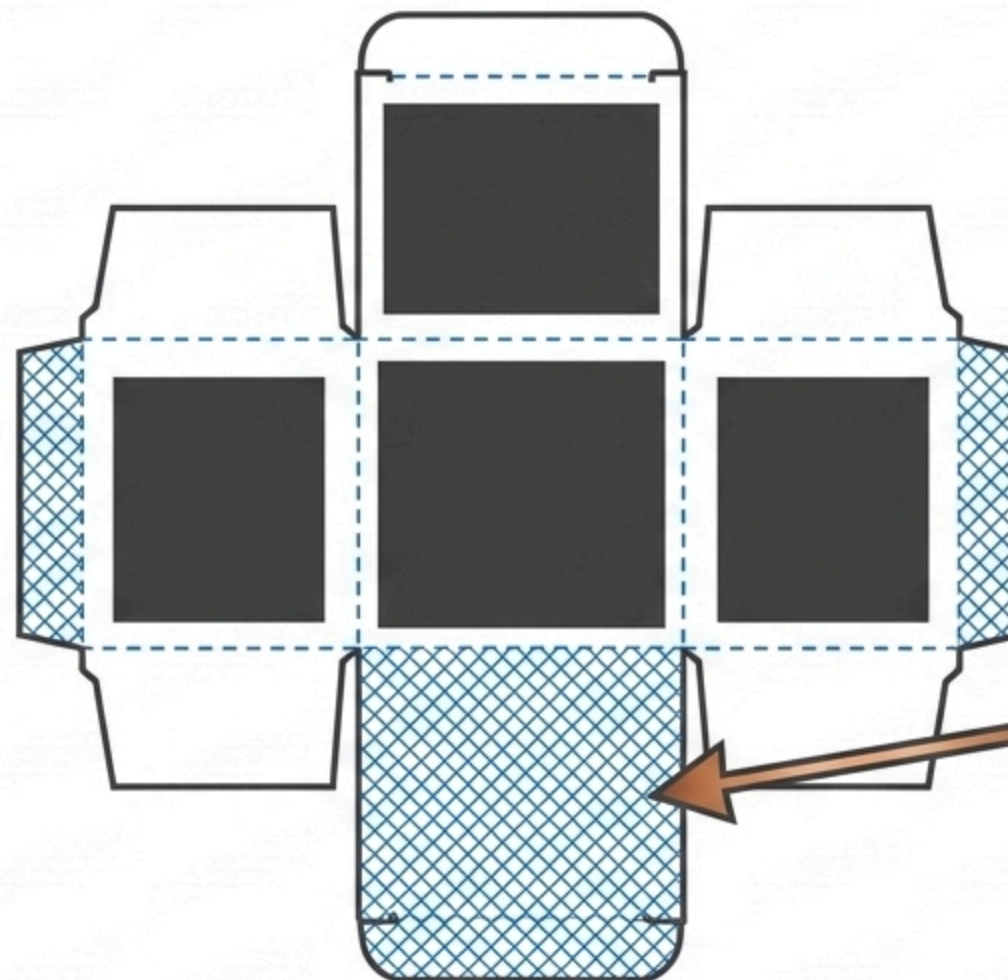
完整的面板图可防止关键品牌信息 落入结构盲区。

必须提供：

矢量标志、
颜色参考、
个性化
规则、条形码、
法律文字

必须标注：

尺寸，产品
方向、
开盒顺序、
内托要求



设计稿位置：

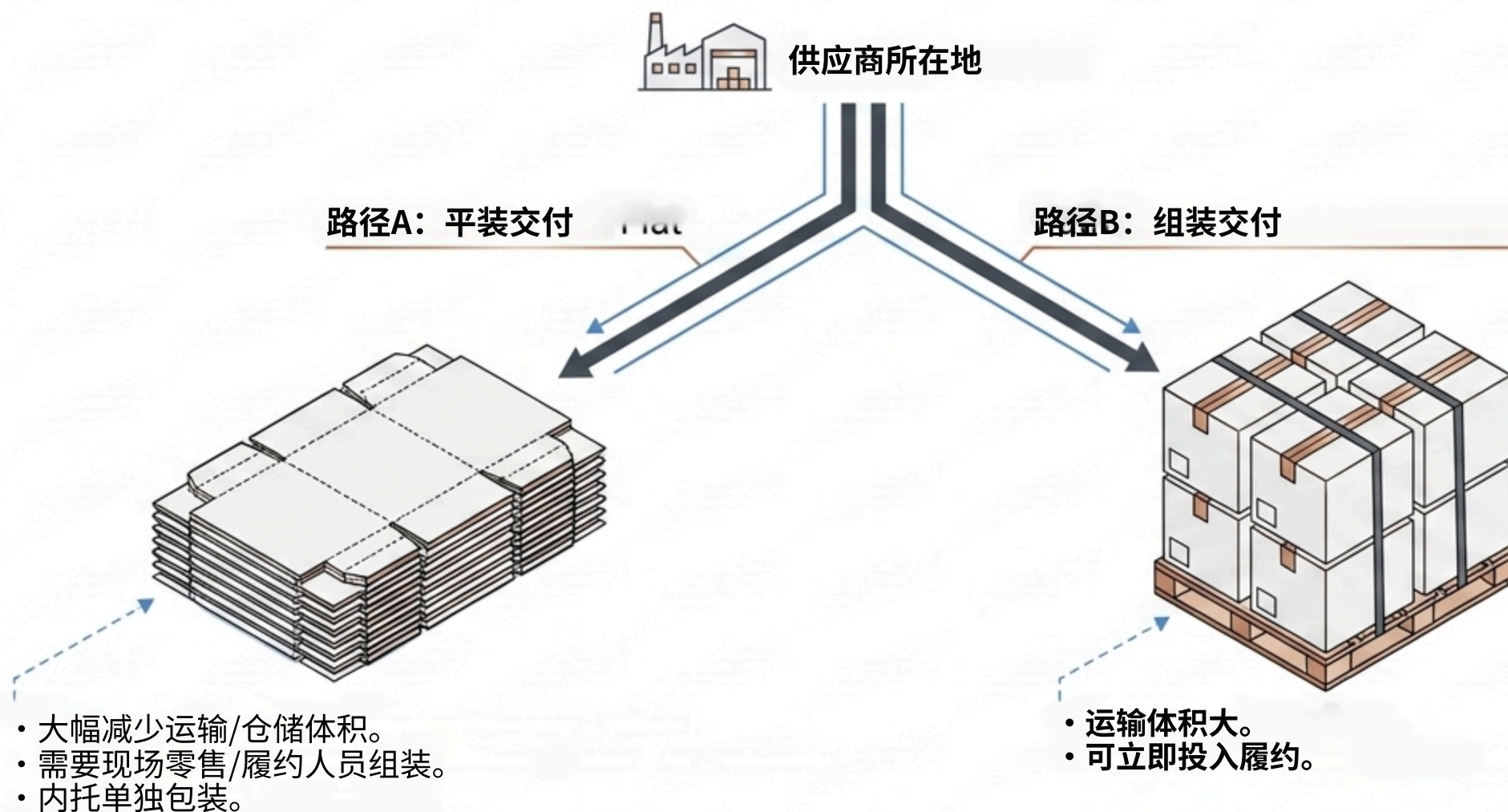
0—0o—@0

内部 外部

两者

盲区
识别可能被套筒、
标签、闭合件、薄页纸
或运输胶带
遮盖的区域。

组装假设决定仓储占地和零售分销作业流程。



全球物流规则

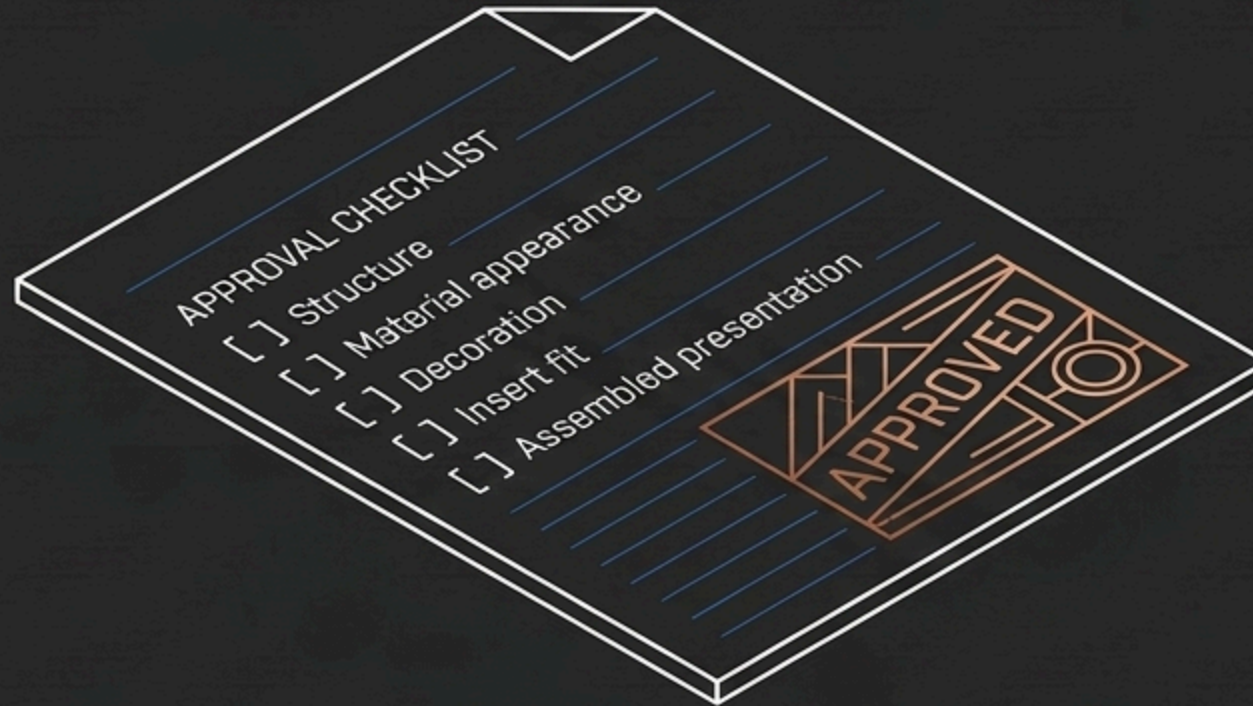
按设计、季节版本、
语言和配置注明数量。

要求外包装保持SKU分隔
并保护高端表面。

7步供应商RFQ蓝图



最终技术与商务承诺 需要严格的样品验证。



定制礼品盒是一套展示系统，必须与
内容物、组装和配送条件相匹配。通过报价和设计稿审核确认结构、装饰
及防护细节。

仅凭概念不代表任何高端表面处理、材料等级、容量、防护等级、认证、MOQ、价格或保证。 |