



定制传单 RFQ 蓝图

将活动策略转化为印刷现实

设计一项活动工具，而不只是一张宣传单

一份有用的询价请求（RFQ）从
不

假定采用某一种

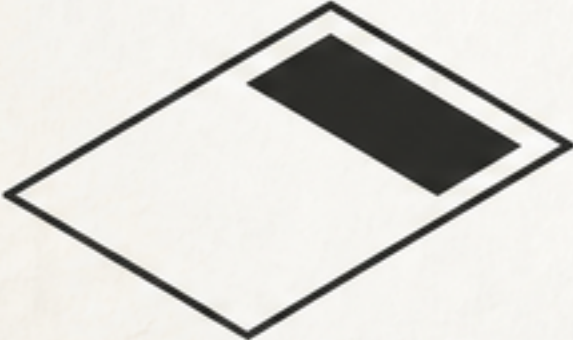
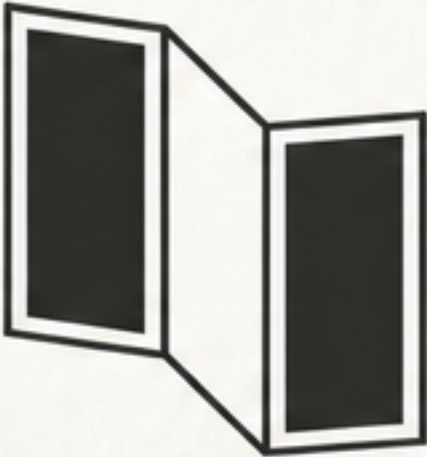
供应商流程或库存选项。

成功需要明确受众、信息层级、实体
格式、稿件以及分发方式

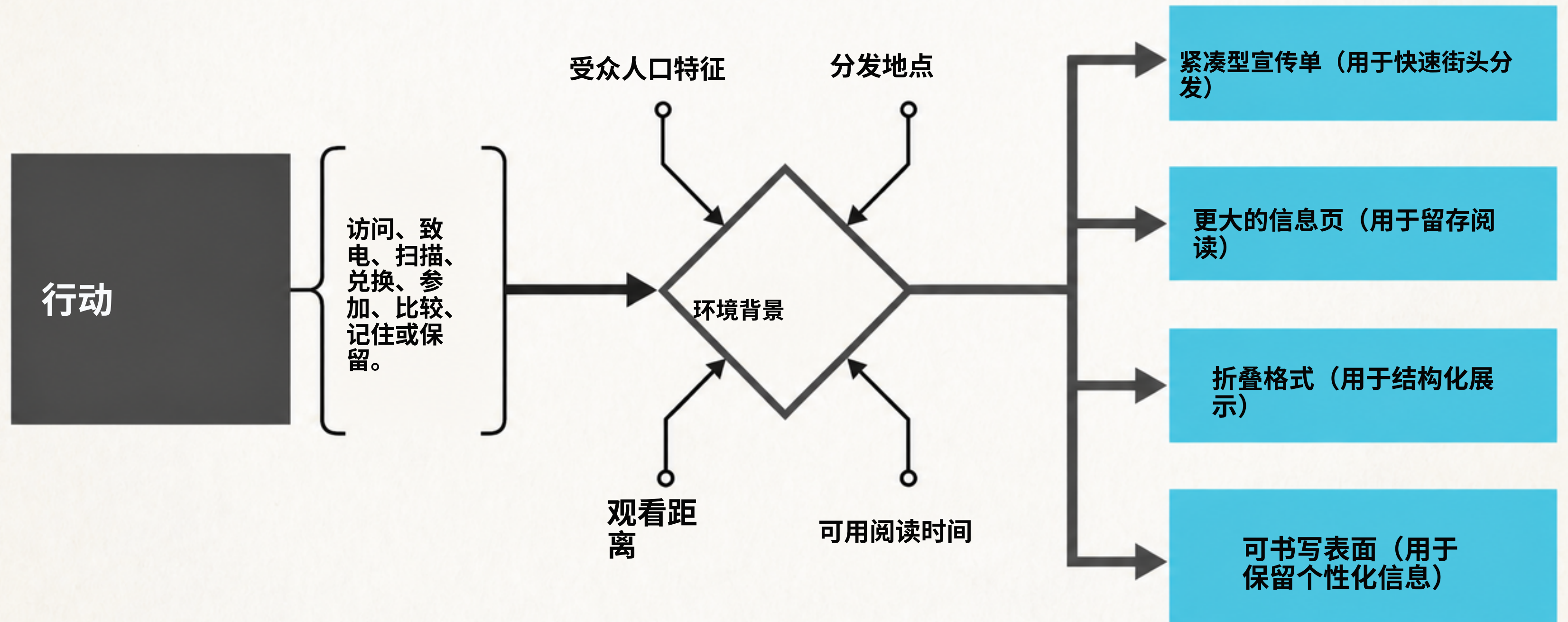
在指定纸张之前。



格式分类矩阵

传单	宣传册	海报	名片
为快速阅读、人工分发、插页或带走而设计。成功取决于信息的清晰度和可读性。 承载具体的活动信息。 	其折叠结构比传单更长、更复杂。 用于深度阅读。 	优先考虑远距离观看，而非近距离人工分发。 文本密度低。 	主要作为个人联系凭证，不同于承载详细活动数据的传单。 

逆向设计预期行动



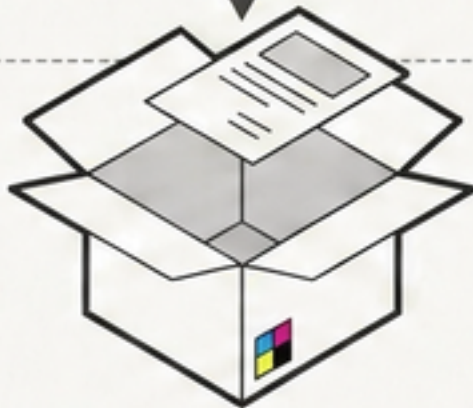
分发路径决定格式限制



散发单页



必须便于快速阅读。视觉上过于密集的设计会失败。



插页



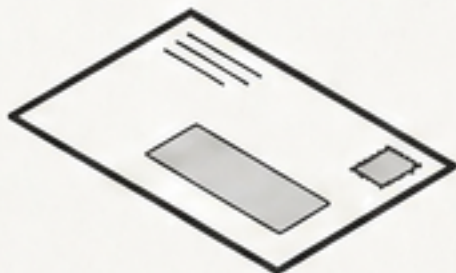
必须精准适配另一个包装或袋子。极简设计可能缺少必要背景。



展示



必须物理适配标准的台面展示架，且不能塌陷变形。



邮寄件

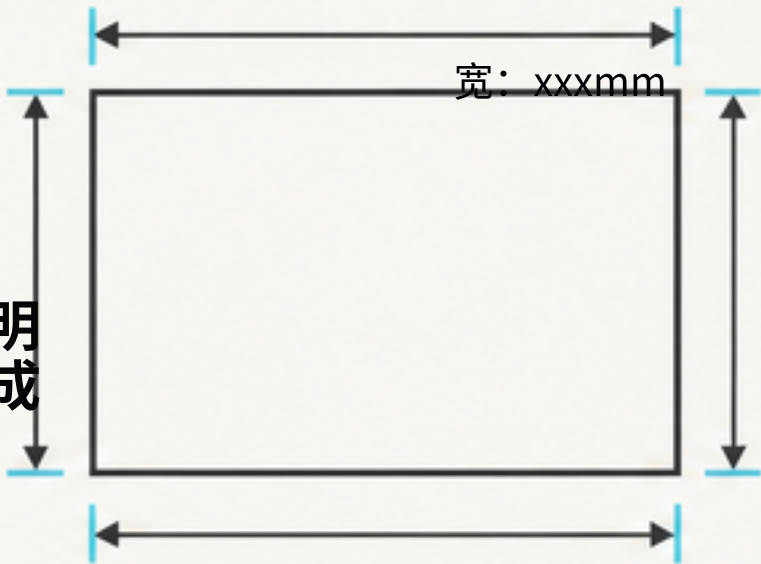


必须严格遵守邮政格式法规、尺寸和留白区域。

定义实体外形规格

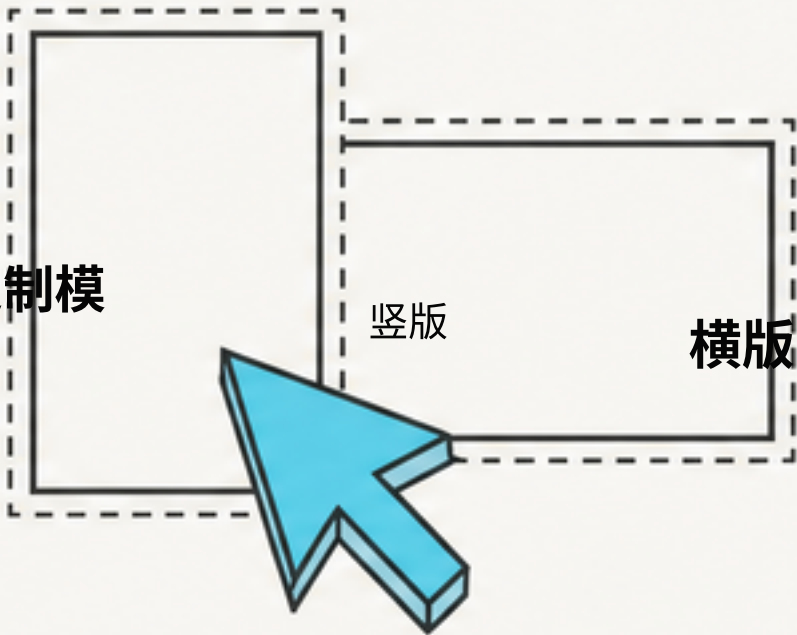
1. 成品尺寸

提供的尺寸必须明确说明其代表平铺、折叠还是成品状态。



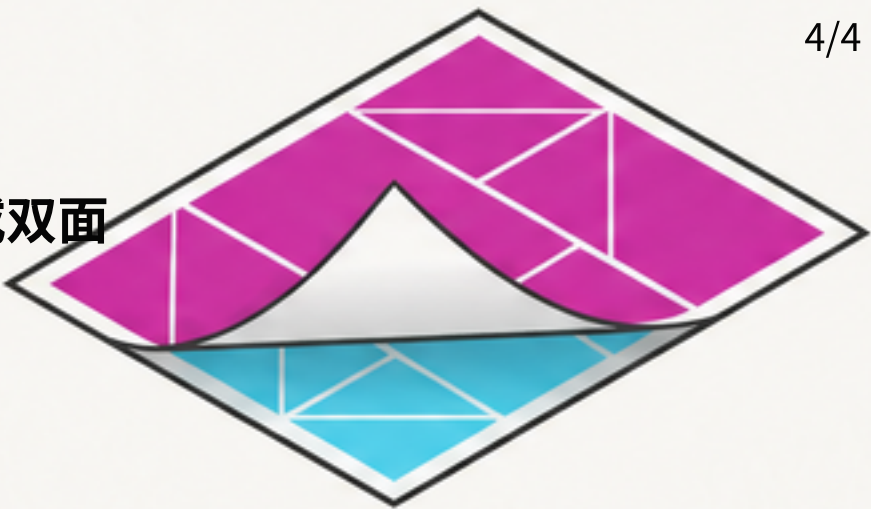
2. 方向

指定竖版、横版或定制模切要求。



3. 印刷面

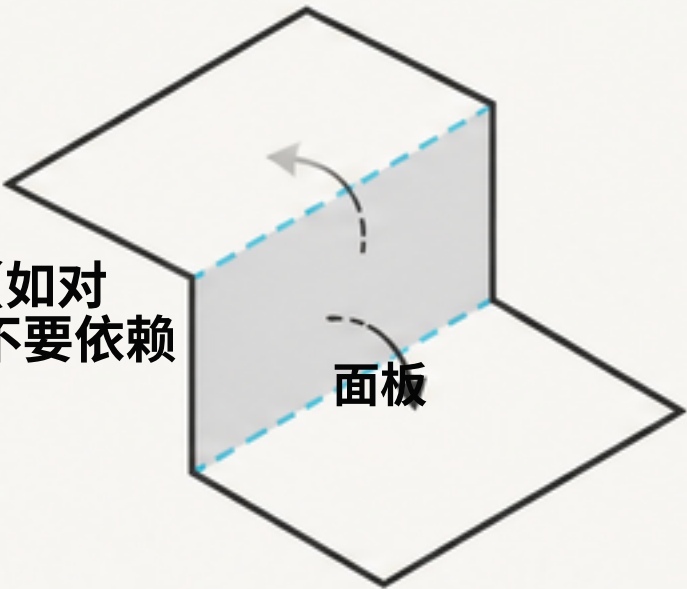
注明单面 (4/0) 或双面 (4/4) 稿件要求。



4/4 (双面)

4. 折叠配置

定义准确的折叠机制 (如对折、卷折、Z 形折), 不要依赖通用的命名惯例。

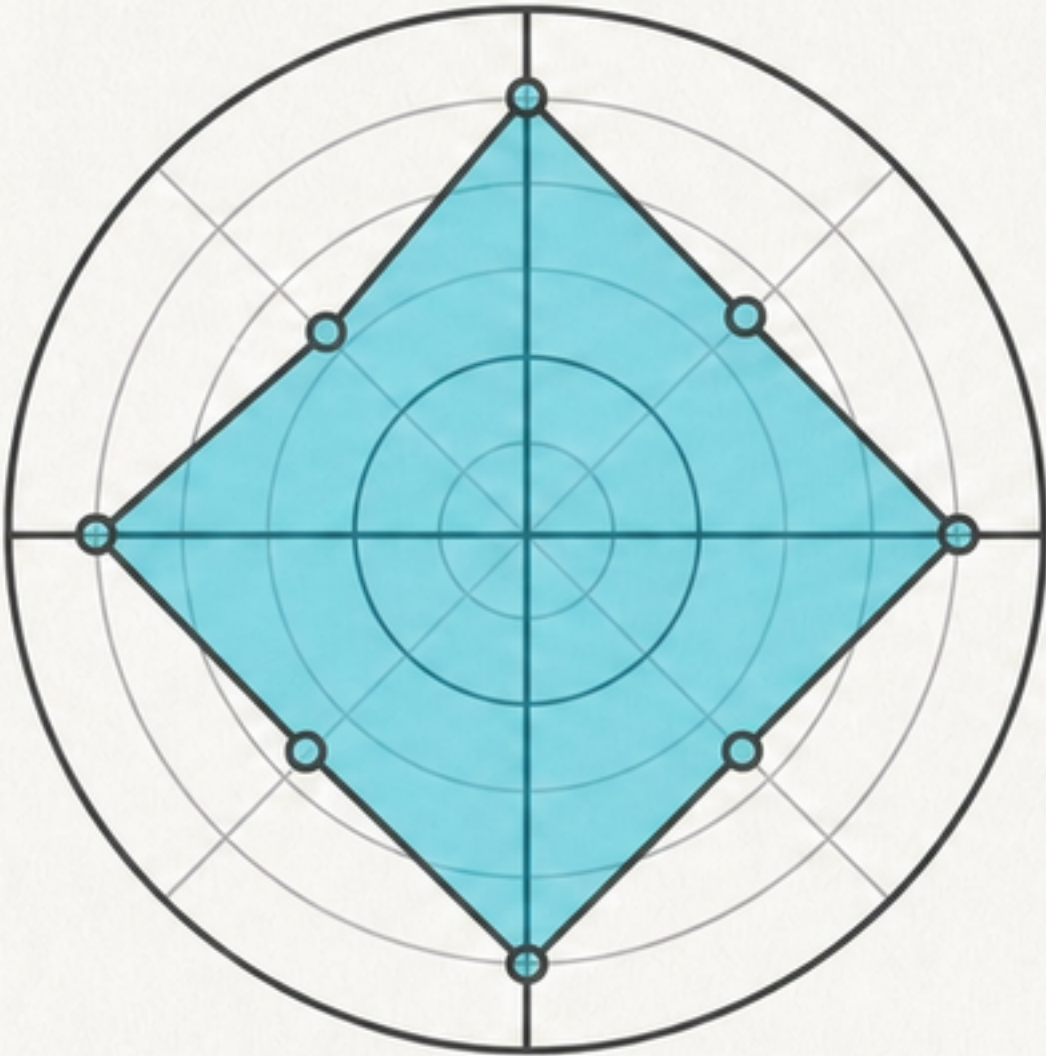


面板

Z 形折

评估材料特性与性能

纸张触感（品牌互动的触觉反馈）



耐用性（抵抗操作和环境磨损）

视觉表面（光泽、哑光或可书写表面处理）

不透明度

（防止双面印刷出现透印）

测试规则

关键的表面、材料、性能或合规要求，必须在生产批准前进行实体样品测试与审查。

印刷就绪文件的架构

出血与裁切：

确保颜色铺满边缘且没有白色边框的外部边界。

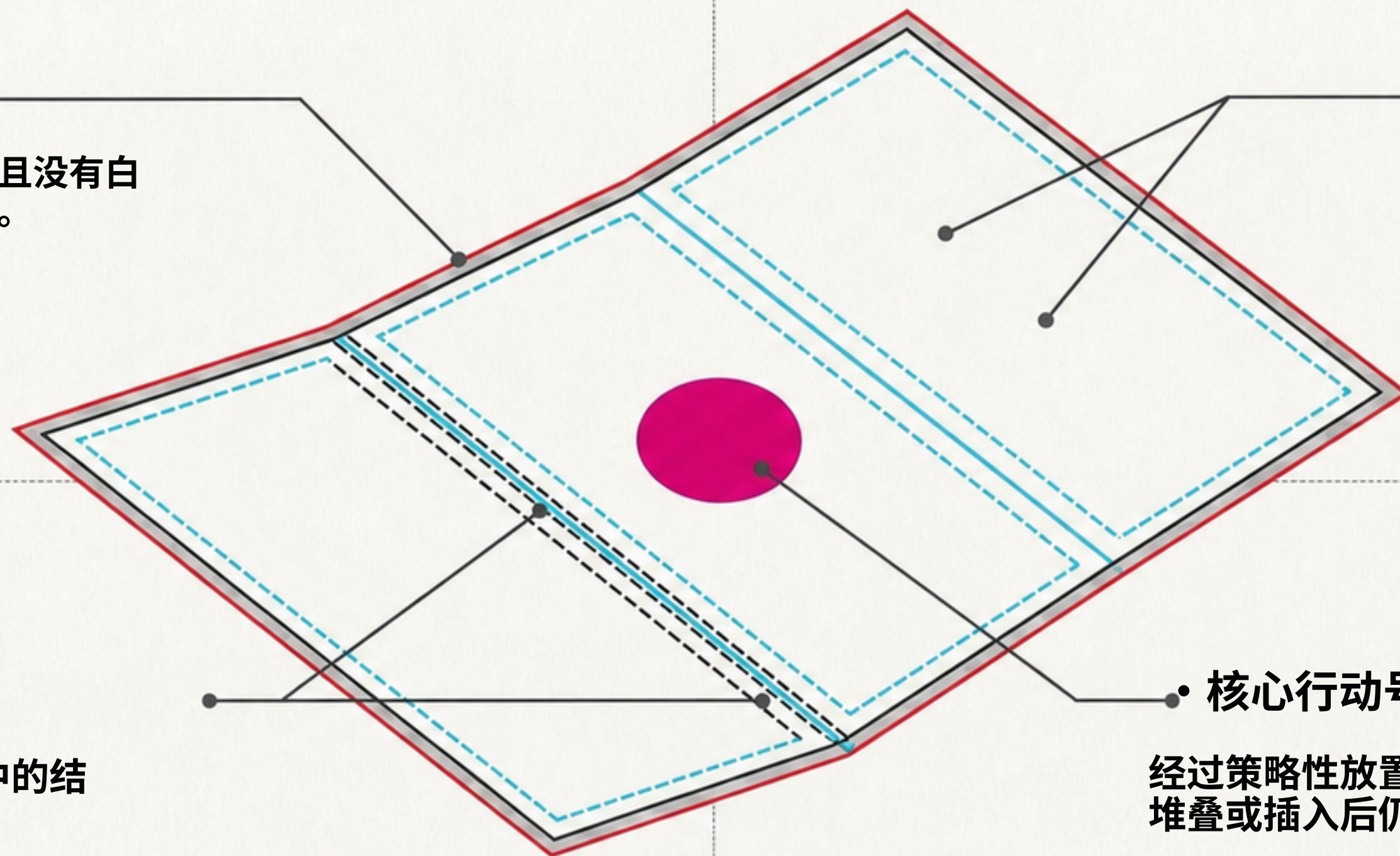
安全区域与禁印区：
受保护的内部边界。

折线与打孔线：

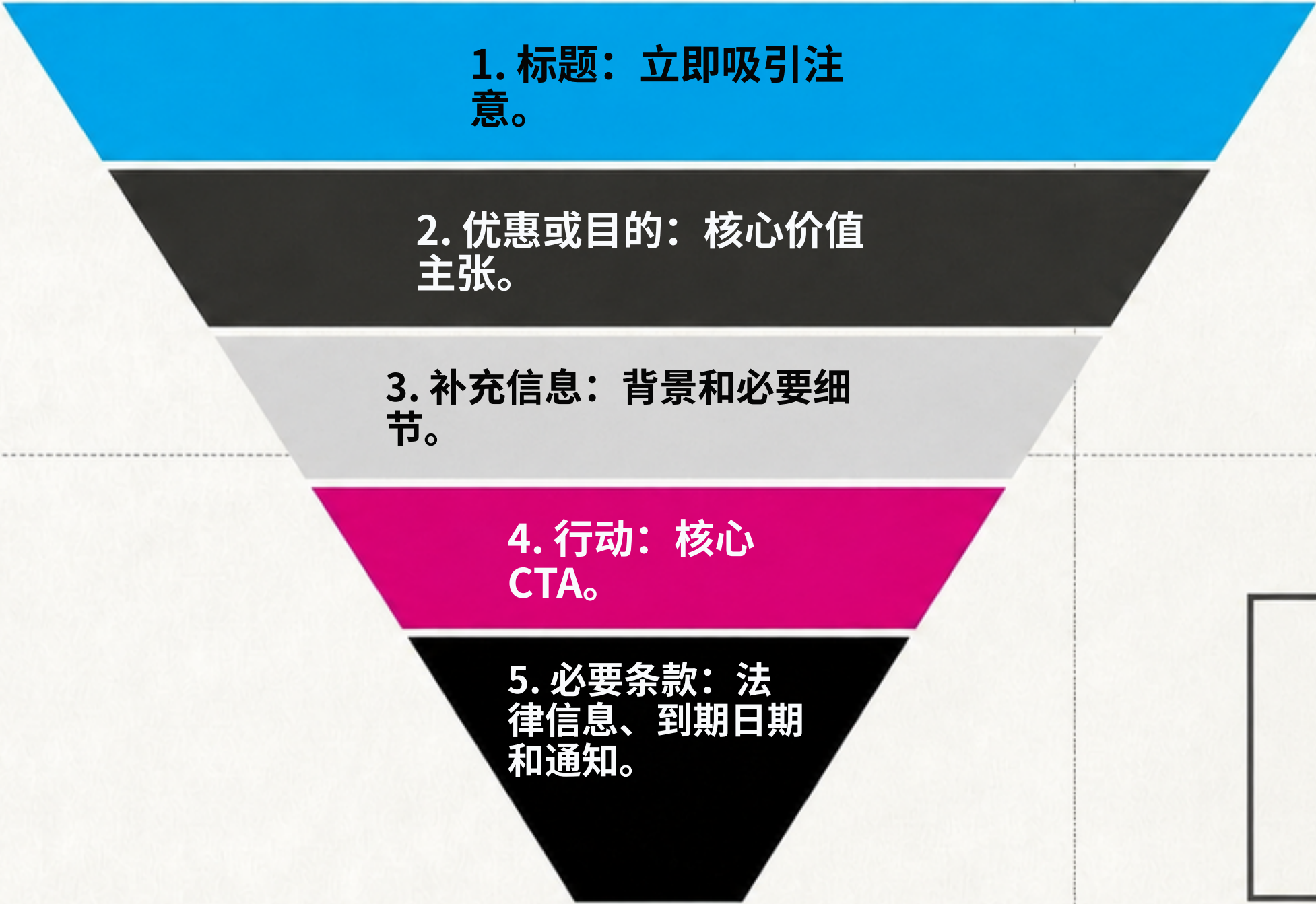
精准映射到设计中的结构应力点。

核心行动号召（CTA）：

经过策略性放置，确保在折叠、堆叠或插入后仍完全可见。



构建阅读顺序层级



技术提示：二维码，
条形码、电话号码、URL、优惠券和价格必须经过测试，以确保在预期成品尺寸下绝对清晰可读。

管理版本与本地化

地点	语言	稿件文件	确切数量
芝加哥	EN	file_A_final.pdf	
柏林	DE	file_B_v3.pdf	
东京	JP	file_C_print.pdf	

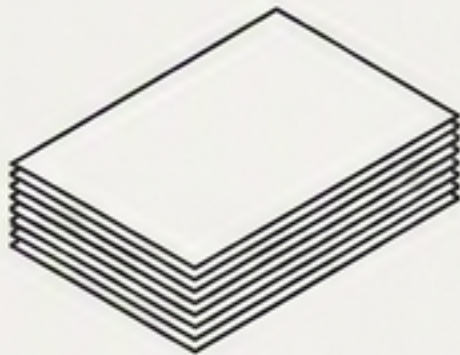
文件与数量矩阵对于包含多个区域或语言版本的活动至关重要。

精确分配：注明每个设计、语言、尺寸和折叠配置的确切数量。

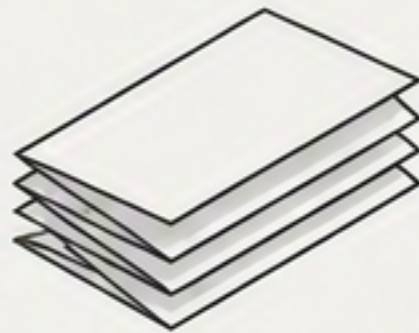
陷阱

绝不要把不同稿件的数量合并成一个总数，而不提供严格的版本拆分。生产审查前核对每一个变体。

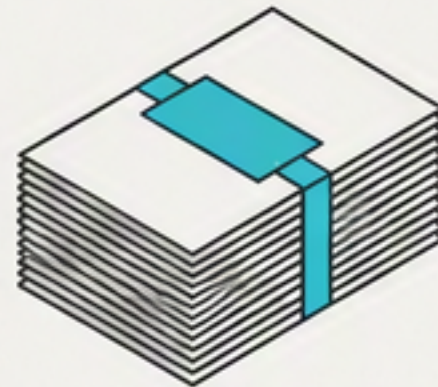
明确物流与最终交付状态



平铺交付



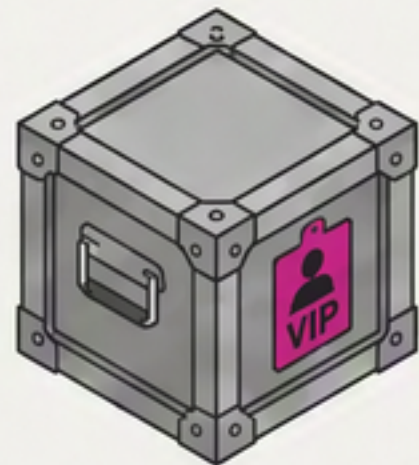
折叠交付



按捆计数



与插页一起配套



活动团队处理



通过标签区分版本

RFQ 8 点主检查清单

☐	说明活动目的、受众和希望接收者采取的行动。
☐	定义成品尺寸、方向、印刷面和折叠格式。
☐	说明分发方式：散发、插页、展示、邮寄或活动使用。
☐	提供稿件、最终文案以及版本/数量矩阵。
☐	明确纸张外观、书写需求和表面处理偏好。
☐	标注二维码、条形码、优惠券、法律、邮政或受监管内容要求。
☐	说明包装、捆扎、配套、标签和交付目的地。
☐	对于关键外观或使用需求，要求打样、样品或测试审查。

技术承诺与防护边界

**最终技术和商业
承诺需要报价、
稿件及材料审查
之后才能批准生产。**

内容限制：本简报建立了一个框架，但不保证邮政适用性、特定颜色效果、折叠精度、最低数量、价格、交付周期或法律合规作出任何默示保证。所有关键要求都必须进行实体测试。