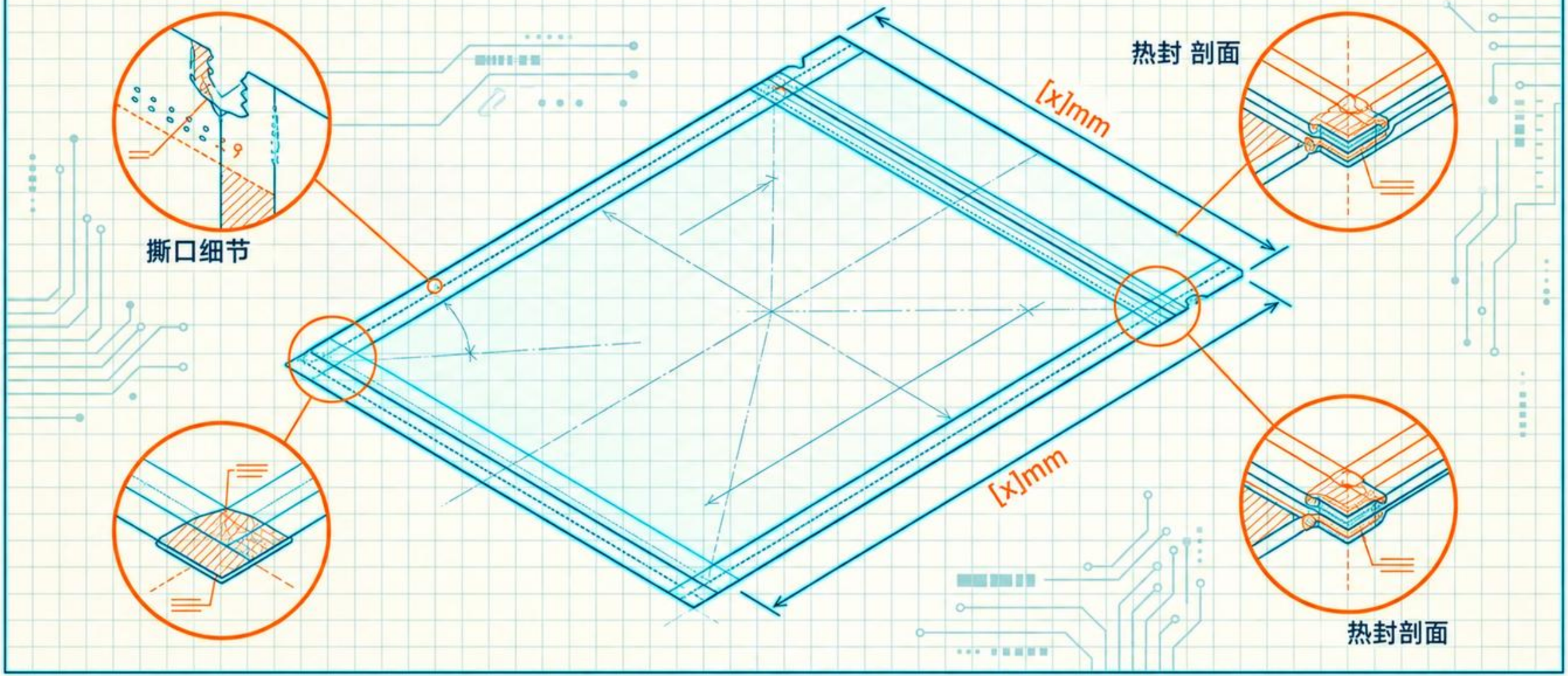
定制扁平袋：采购蓝图

柔性包装规格制定及掌握询价请求 (RFQ) 的买家指南。



将包装概念转化为可报价规格

步骤1



隔离格式 将定制扁平袋请求 与其他柔性包装 路线分开。



步骤2



灌装



液体 粉末 固体

定义参数 围绕内容物进行说明，

封口需求。

窗口



步骤3



执行RFQ 准备一份无漏洞的简报， 可直接用于报价和 严格的材料审核。



最终承诺需要经过报价、图稿和材料审核。 本简报将你带到起跑线。

按结构轮廓定义扁平袋类别

扁平袋 （目标）	自立袋 （对比）	抽绳袋 （对比）	硬纸盒 （对比）
			
带前后表面的密封包装， 固有深度有限， 可紧密贴合 内容物。	通过带侧褶、可自立的底部定 义。可在货架上站立，容纳较大 体积，并可反复 分配内容物。	通过收拢式绳带封口定义，而不是热封或 胶粘封口。	通过固定 几何形状定义，而不是 贴合内容物。

使格式匹配应用场景

文件套



配件袋



样品袋



化妆品小袋



五金套件



食品相关袋

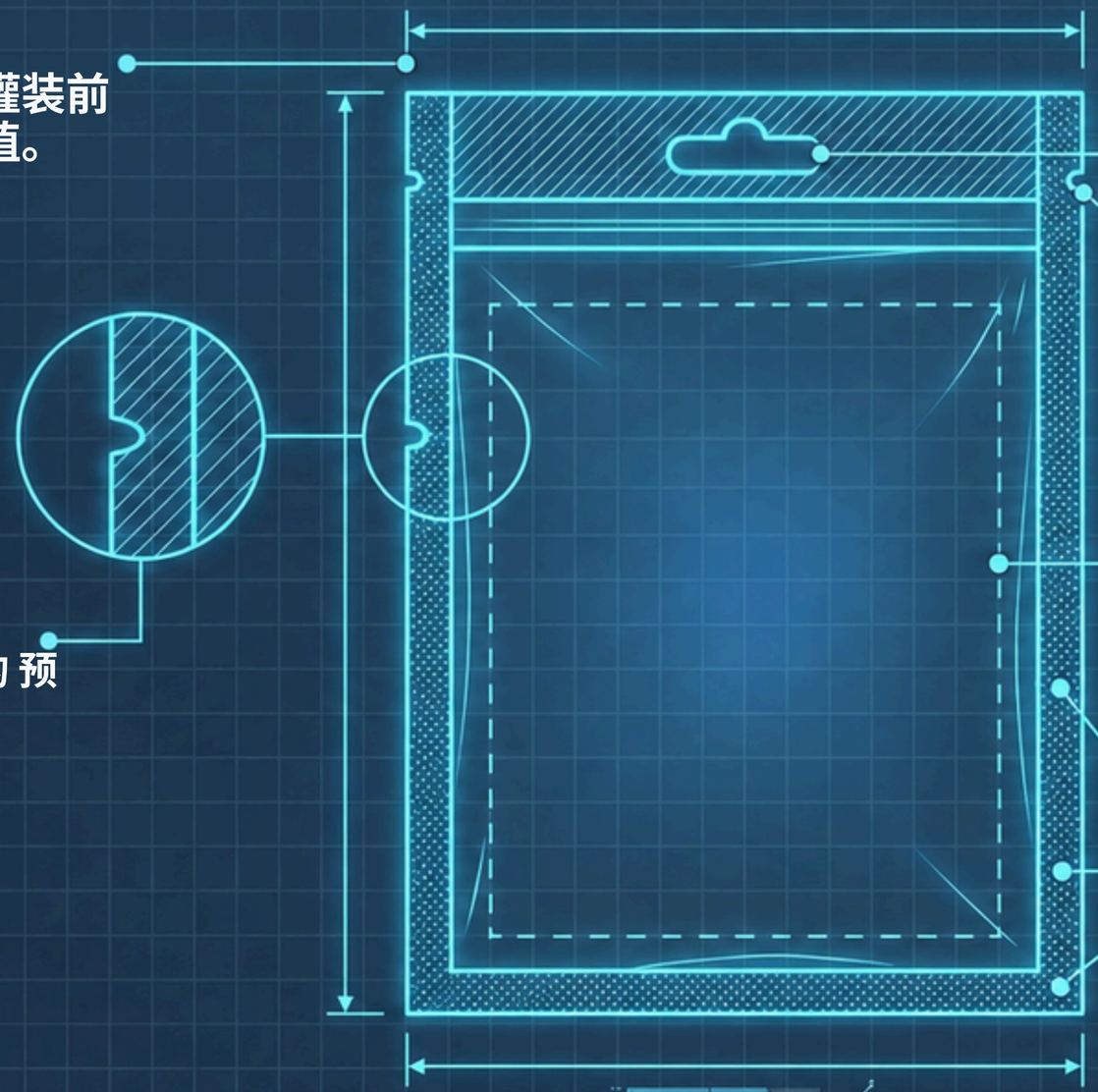


并非每个扁平袋都
自动适用于：



这些情况需要专门工程设计

结构解剖与采购术语



平面尺寸 · 灌装前的 外部测量值。

撕口 · 侧封上的 预切凹口。

挂孔 Sombrero或圆形零售开孔。

开口侧 预定的灌装路径。

成品尺寸 灌装后的 体积测量值。

封口区域 闭合所需的周边区域。

形式与功能：区分外观与性能



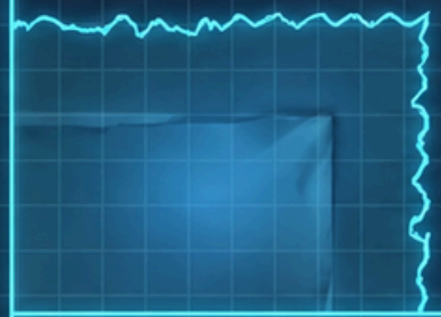
透明窗口

≠



阻隔方案

外观决策（清晰度、不透明度、窗口、金属质感）并不能保证环境防护。



热封边缘

≠



防拆指示或防漏

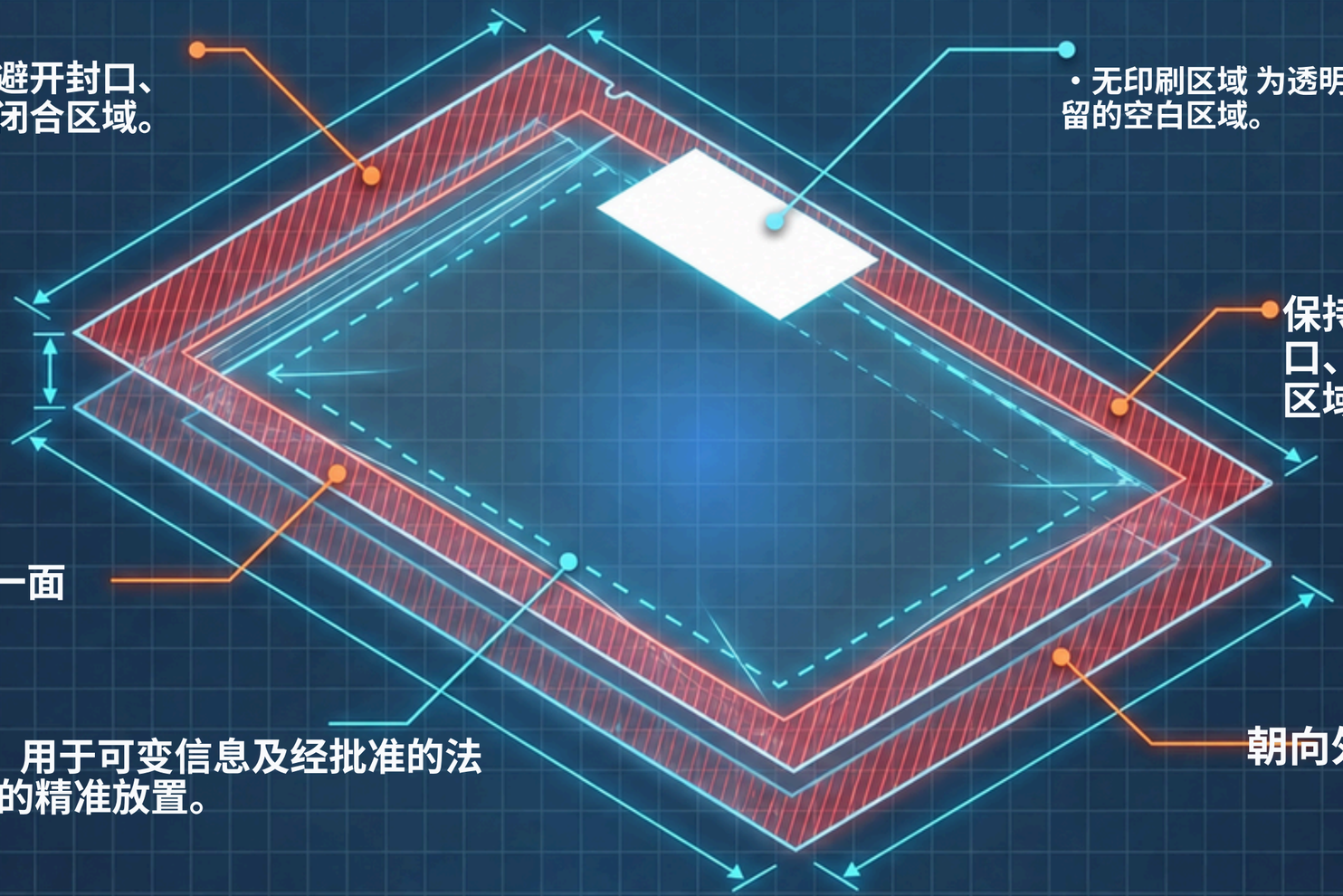
没有专门工程设计，标准封口并不自动承诺防漏或防拆指示。

将期望的视觉效果与功能要求区分开。 关键性能需求需要进行样品和测试审核。

图稿与信息架构工程

保持文案清晰 避开封口、折叠、裁切 和闭合区域。

• 无印刷区域 为透明窗口或技术开孔 预留的空白区域。



保持文案清晰 避开封口、折叠、裁切 和闭合区域。

朝向产品的一面

安全印刷区 • 用于可变信息及经批准的法规/成分文案 的精准放置。

朝向外部的一面

确保包装过程中必须分开的图稿版本已清晰定义。 （免责声明：袋装简报不构成合规批准）。

分析实体产品的物理限制

内容物特征



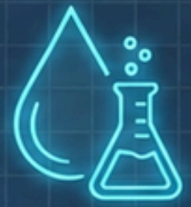
尺寸 和重量



尖锐 边缘



水分 暴露



油脂 暴露



气味 特征



温度



方法

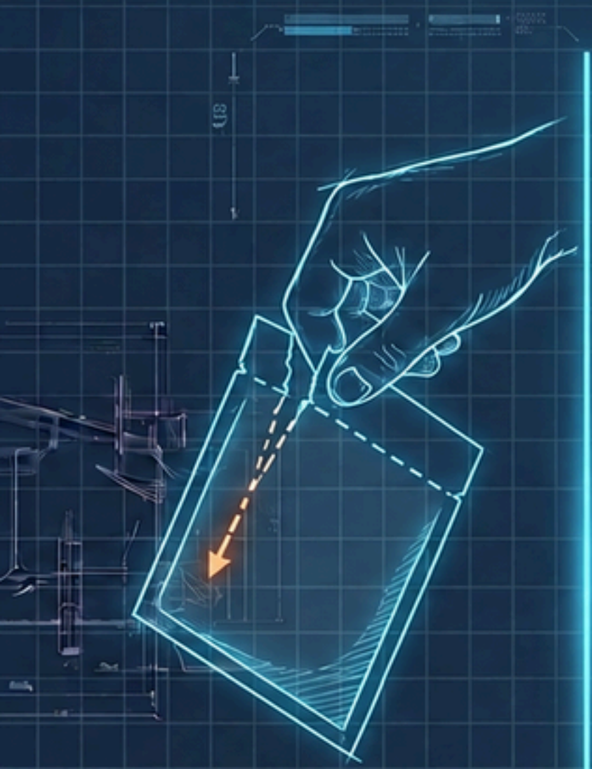


所需 顶部 空间

袋体角色

- 外套袋
- 主包装
- 零售展示单元
- 运输整理袋

定义袋体用户体验（UX）



撕开 从预切 撕口处撕开。



剪开

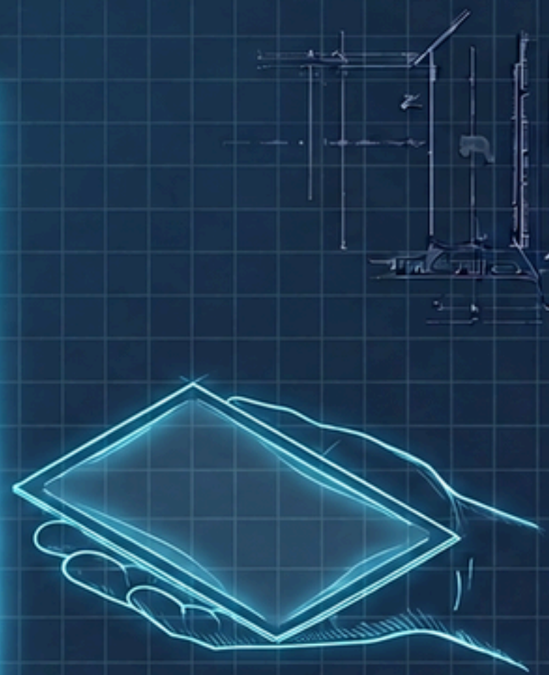
需要工具 介入。



重新封合 互锁 机构或滑块。



悬挂 零售展示 悬挂方式。



密封套 收到后 破坏性开启。

供应链逻辑与包装物流

到货状态

- 开口发运（可直接灌装）
- 预成型（结构化）
- 已灌装（若为合同生产）
- 与内衬组合



数量 必须按尺寸、图 稿和结构分别说明（不能只写一个合计总数）

捆包规格 每捆数量及 具体纸箱标识。

环境 清洁度要求 及目的地条件。

警告：当以下内容混合时，生产规划可能会明显不同：

版本、窗口、封口或特殊包装

RFQ执行清单【第1部分：结构与视觉】

步骤1：应用概况

识别内容物、灌装方式、温度和预期用途。

步骤2：尺寸几何

说明平面尺寸和成品尺寸、开口侧及预期封口概念。

步骤3：格式确认

不包括。

步骤4：视觉架构

识别具体视觉要求，包括透明区域、不透明区域、 窗口、颜色和印刷需求。

RFQ执行清单【第2部分：功能与合规】

步骤5：交互需求

说明具体的开启、重新封合、悬挂和标签要求。

步骤6：风险标记

明确标注液体、油脂、粉末、尖锐边缘、食品接触或任何合规方面的疑虑。

步骤7：版本控制

提供最终图稿及按版本/SKU划分的准确数量。

步骤8：验证要求

针对关键材料或性能需求，要求提供样品并进行测试审核。

工作流程驱动包装选择

[实际 产品] + [灌装 流程] + [开启 流程] = [正确的袋体 结构]

~~仅凭外观~~

~~不是驱动因素~~

定制扁平袋必须根据实际运营情况选择。 形式服从功能。

行动：使用本简报启动流程，但结构适用性、

图稿放置、包装和商业条款只能通过 正式报价、图稿和材料审核最终确定。

技术限制与合规参数

备注与公差

简报范围	不作保证事项	强制后续步骤
本文件可协助 规格制定，但不 构成最终的 商业或技术批准。	使用本简报并不独立确认以下事项： 阻隔性能、封口完整 性、直接接触安全性、 防漏、防拆指 示、保质期、 认证、材料等级、 价格、最小订单量 或交期声明。	关键的表 面、材料、 性能或合规要求 本身要求制造商 进行二次样品和 测试审核。